

ABSTRAK

Analisis Implementasi Nilai-Nilai Syariah dan Spiritual Marketing pada Wisata Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi, Jawa Timur

Rizky Kurniawan
3720164211332

Pariwisata adalah sebuah aktivitas atau perilaku perjalanan atau bepergian yang dilakukan sementara waktu dari tempat daerah asal ke tempat yang berbeda dengan alasan bukan untuk mencari nafkah melainkan hanya untuk rasa keinginan dan sebagai pengetahuan. Pembangunan kepariwisataan terus dikembangkan dengan meningkatkan sumber daya alam dan sumber daya manusia agar berpotensi menjadi pariwisata yang unggul. Dengan mayoritas penduduk Indonesia beragama islam dan populasinya semakin banyak maka pemerintah mengembangkan pariwisata yang berkonsep Syariah.

Penelitian ini mengangkat rumusan permasalahan: apakah Wisata Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi telah menerapkan nilai-nilai Syariah dan spiritual marketing dalam operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Wisata Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi mengimplementasikan nilai-nilai Syariah dan spiritual marketing. Implementasi nilai-nilai Syariah dan spiritual marketing pada Wisata Pantai Syariah yang berbasis syariah sangat dianjurkan agar pelaku bisnis muslim harus tetap menjaga norma-norma agama dalam berbisnis dan menetapkan strategi bisnis yang sesuai dengan syariat Islam. Dengan pendekatan penyusunan kualitatif, pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan data-data yang penyusun kumpulkan tentang Implementasi Nilai-nilai Syariah Dan Spiritual Marketing Di Wisata Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi telah menerapkan Nilai-nilai Syariah dan Spiritual Marketing dengan proses yang berbeda pada tiap indikator. Penelitian ini berdasarkan pada nilai-nilai tauhid, keadilan, maslahat, dan ta'awun. Diikuti dengan Spiritual marketing yang mencakup produk, harga, promosi, tempat, people, proses dan bukti fisik. Oleh karena itu Wisata Pantai Syariah Pulau Santen Banyuwangi harus meningkatkan nilai ini agar bertahan dalam jangka panjang dan terus berkembang.

Kata kunci: Nilai-Nilai Syariah, Spiritual Marketing, Pantai Syariah.

ملخص البحث

تحليل تطبيق القيم الشرعية والتسويق الروحي في السياحة الشاطئية الشرعية

رزقي كرنياوان

٣٧٢٠١٦٤٢١١٣٣٢

السياحة هي نشاط أو سلوك السفر أو السفر من مكان المنشأ إلى مكان مع عدم كسب العيش بل لأجل الرغبة والمعرفة. يستمر تطوير السياحة من خلال زيادة الموارد الطبيعية والموارد البشرية بحيث يمكن أن تصبح سياحة متفوقة. مع كون غالبية المسلمين بإندونيسيا وزيادة عدد السكان، تقوم الحكومة بتطوير السياحة بمفهوم الشرعية

تثير هذه الدراسة صياغة المشكلة: ما إذا كانت السياحة الشاطئية الشرعية في جزيرة سانتين بانينوانجي قد نفذت القيم الشرعية والتسويق الروحي في عملياتها. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت السياحة الشاطئية الشرعية في جزيرة سانتين بانينوانجي تطبق الشرعية والتسويق الروحي. يوصى بشدة تنفيذ قيم الشرعية والتسويق الروحي في السياحة الشاطئية الشرعية في جزيرة سانتين بانينوانجي القائمة على الشرعية بحيث يجب على الشركات الإسلامية الحفاظ على المعايير الدينية في ممارسة الأعمال التجارية ووضع استراتيجيات الأعمال التي تتوافق مع الشرعية الإسلامية. مع نهج الإعداد النوعي، جمع البيانات باستخدام طريقة الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تحليل البيانات المستخدمة هو طريقة تحليل وصفي بهدف وصف البيانات التي يجمعها الباحث حول تنفيذ القيم الشرعية والتسويق الروحي للسياحة الشاطئية الشرعية جزيرة سانتين بانينوانجي. أوضحت النتائج أن السياحة الشاطئية الشرعية لجزيرة سانتين بانينوانجي قد نفذت القيم الشرعية والتسويق الروحي. يعتمد هذا البحث على قيم التوحيد والعدالة والفائدة والتعاون. يتبعه التسويق الروحي الذي يشمل المنتجات والأسعار والعروض الترويجية والأماكن والأشخاص والعمليات والأدلة المادية. لذلك يجب على السياحة الشاطئية الشرعية لجزيرة سانتين بانينوانجي ترقية على هذه القيمة من أجل البقاء على المدى الطويل والاستمرار في النمو.

الكلمات الرئيسية: القيم الشرعية ، التسويق الروحي ، الشاطئ الشرعي.