

محتويات البحث

د	ملخص البحث (إندونيسية)
هـ	ملخص البحث (عربية)
و	رسالة مشرف البحث
ز	رسالة عميد كلية الاقتصاد والإدارة
ح	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
ط	إقرار
س	إهداء
ك	كلمة شكر وتقدير
س	محتويات البحث

الباب الاول المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٦	ب. تحديد المسألة
٦	ج. أهداف البحث
٦	د. فوائد البحث

الباب الثاني البحوث السابقة و الإطار النظري

٩	أ. البحوث السابقة
١٥	ب. الإطار النظري
١٥	١. القيم الشرعية
١٦	٢. مؤشر القيم الشرعية
١٩	٣. التسويق الروحي
٢١	٤. مؤشرات التسويق الروحي
٢٢	ج. الأسعار الروحية
٢٤	د. الترويج الروحي
٢٥	هـ. الأماكن الروحية
٢٦	و. الشعب الروحي
٢٧	ز. النشر الروحي
٢٧	ح. الأدلة المادية الروحية

الباب الثالث منهجية البحث

٢٩	أ. أنواع البحوث
٣٠	ب. الاشياء والموضوعات ومواقع البحث
٣٠	ج. مصادر البيانات وأنواعها
٣١	د. طريقة جمع البيانات
٣٤	هـ. طريقة تحليل البيانات

٣٤ ١. التحليل المسبق في الميدان
٣٤ ٢. التحليل خلال الميدان
٣٥ و. صحة البيانات

الباب الرابع عرض البيانات والمناقشة نتائج البحث

٣٧ أ. عرض البيانات
٣٧ ١. تاريخ قصير
٣٨ ٢. الموقع
٣٨ ب. عرض البيانات الخاصة

الباب الخامس نتائج الباحث والمقترحات

٧٧ أ. نتائج البحث
٨٠ ب. المقترحات
٨١ ج. حدود البحث
٨٣ المراجع البحث
٨٧ قائمة الملاحق

قائمة الجدول

الجدول ٤,١ . القيم الشرعية في الشرعية السياحة الشطئية

٥٨ جزيرة سانتين بانيووانجي

الجدول ٤,٢ . التسويق الروحي في السياحة الشرعية بالجزيرة الشرعية

٥٩ جزيرة سانتين بانيووانجي

الجدول ٤,٣ . نسبة مؤشرات القيم الشرعية والتسويق الروحي ٦١