

محتويات البحث

| | |
|----|--|
| د | ملخص - الإندونيسي |
| هـ | ملخص - العربي |
| و | رسالة المشرف إلى عميد كلية الاقتصاد الإسلامي |
| ز | تقرير لجنة المناقشة |
| ح | إقرار |
| ط | من هدي القرآن الكريم والحديث |
| ي | إهداء |
| ك | كلمة شكر وتقدير |
| س | محتويات البحث |

الباب الأول: المقدمة

| | |
|---|------------------------|
| ١ | أ. خلفية البحث |
| ٦ | ب. تحديد المسألة |
| ٦ | ج. أهداف البحث |
| ٧ | د. فوائد البحث |

الباب الثاني: الإطار النظري

| | |
|----|-------------------------|
| ٩ | أ. البحوث السابقة |
| ١٣ | ب. الأساس النظري |

- ١٣ ١. تطبيق القيم الإسلامية
- ١٨ ٢. المزيج التسويقي الإسلامي

الباب الثالث: منهج البحث

- ٢٩ أ. نوعية البحث
- ٣٠ ب. الكائنات والموضوعات ومواقع البحث
- ٠٣ ج. مصادر البيانات وأنواعها
- ٣١ د. طريقة جمع البيانات
- ٣٤ هـ). تقنيات تحليل البيانات
- ٣٥ و). صحة البيانات

الباب الرابع: تحليل البيانات ومناقشتها

- ٣٧ أ. نظرة عامة على الشركة
- ٣٨ ب. نتائج البحث
- ٤٤ ج. مناقشة

الباب الخامس: نتائج البحث والاقتراحات

- ٥٩ أ. الاستنتاج
- ٦٠ ب. الاقتراحات
- ٦١ ج. حدود البحث