



جامعة دار السلام كونتور  
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)**  
 Jumlah Penulis : 2 orang/ **Dhika Amalia Kurniawan, Mohammad Zaenal Abidin**  
 Status Penulis : Penulis Pertama  
 Identitas Buku : a. Nama Buku : Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)  
 b. Nomor ISBN : 978-620-5620-05-8  
 c. Edisi, bulan, tahun : Cetakan Pertama, 2018  
 d. Penerbit : Unida Gontor Press  
 e. DOI artikel (jika ada) : -  
 f. Alamat Web Buku : -  
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		10,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,5
<b>Total = 100%</b>	<b>40</b>		<b>35 x 60% = 21</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : *Buku sudah baik, dapat digunakan sebagai rujukan dalam pemasaran islam, namun teori dapat ditambahkan dari sumber Alur'an dan hadits agar lebih kredibel.*

Ponorogo, 13 Januari 2020  
Reviewer 1

**Mufti Afif, Lc., M.A**  
Lektor III/c (Ekonomi Syariah)  
Universitas Darussalam Gontor



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)**  
 Jumlah Penulis : 2 orang/ **Dhika Amalia Kurniawan, Mohammad Zaenal Abidin**  
 Status Penulis : Penulis Pertama  
 Identitas Buku :

a. Nama Buku : Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)  
 b. Nomor ISBN : 978-620-5620-05-8  
 c. Edisi, bulan, tahun : Cetakan Pertama, 2018  
 d. Penerbit : Unida Gontor Press  
 e. DOI artikel (jika ada) : -  
 f. Alamat Web Buku : -  
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		9.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		8
<b>Total = 100%</b>	40		<b>34.5 x 60% = 20.7</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : *Perlu penambahan ayat 3 Al-Quran yg berhubungan dengan teori yg ditulis dan buku tersebut.*

Ponorogo, 13 Januari 2020  
 Reviewer 2



**Khoirul Umam, M.Ec.**  
 Asisten Ahli III/b (Ekonomi Makro Syariah)  
 Universitas Darussalam Gontor