

Article

TAHLĪLU TA'TSĪR AL-BĪAH AL-IJTIMĀ'YYAH WA AL-TSIQOH WA SHŪRATU AL-MUASSASAH 'ALA ITTIKHŌDZI QORARĀT WALIYYI AL-AMRI (Dirasatu Hālatu Fī Al-Ma'had Al-Muqoddasah Li Tahfīdzi Al-Qur'ān Bi Ponorogo)

Bintang Prasadana^{1*}, Lathiefa Rusli²

¹ Affiliation 1; University Of Darussalam Gontor, Ponorogo, Indonesia, alfin.aulia.unida@gmail.com (Correspondence) *

² Affiliation 2; University Of Darussalam Gontor, Ponorogo, Indonesia, lathiefarusli@unida.gontor.ac.id

Citation: Prasadana, B. & Rusli, L. (2022) TAHLĪLU TA'TSĪR AL-BĪAH AL-IJTIMĀ'YYAH WA AL-TSIQOH WA SHŪRATU AL-MUASSASAH 'ALA ITTIKHŌDZI QORARĀT WALIYYI AL-AMRI (Dirasatu Hālatu Fī Al-Ma'had Al-Muqoddasah Li Tahfīdzi Al-Qur'ān Bi Ponorogo) Islamic Business And Management Journal 5(2), p 72-87*

Academic Editor: Ali Muhtar Muhammad

Received: 21 Juli 2022

Accepted: 28 Desember 2022

Published: 28 Desember 2022

Publisher's Note: IBMJ, Faculty of Economics and Management UNIDA Gontor stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

ملخص البحث

تطوير العصر مع تحدياته في المجالات المختلفة إما في المجال السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، الثقافي وغيرها. هذه التحديات لها تأثير كبير في الأشياء المختلفة، إما إيجابية أو سلبية. هذه التحديات يمكن ملاحظة في الحياة الاجتماعية التي تحدث في المجتمع. تلك الأشياء واقعة أحيانا لنقصان غرس القيم الدينية التي قام بها الآباء، الأسرة، والمجتمع لأولادهم. تلك التأثيرات السلبية تجعل الوالدين قى حاجته ماسّة الى اختيار المدرسة الجيدة المثوقة و معروفة بتأديب الاولاد و غرس في نفوسهم القيم الدينية و هي المعهد.

تهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير البيئة الاجتماعية والثقة والصورة على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد تحفيظ المقدسة فونوروكو و أي المتغير أكثر التأثير على قرار وليّ الأمر لاختيار معهد المقدسة. هذا النوع من البحث الكمي باستخدام تقنيات الاستبيان. البيانات التي تم الحصول عليها بطريقة المسح الى 120 عينة، هم وليّ الأمر معهد تحفيظ المقدسة فونوروكو، وأداة القياس المستخدمة هي المقياس ليكرت. أخذ العينات باستخدام عينة الاحتمالية (probability sampling) بالتقنية العينات العشوائية (random sampling). (sampling)الأداة تحليل البيانات المستخدمة هي برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، من خلال اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار

الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات. فالنتيجة أن متغيرات البيئة الاجتماعية كان لها تأثير سلبي و غير هامية على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد تحفيظ المقدسة فونوروكو في حين أن المتغيرات الثقة والصورة لها تأثير إيجابي وهامية على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد المقدسة لتحفيظ القرآن فونوروكو.

الكلمات الرئيسية: البيئة الاجتماعية، الثقة، الصورة و اتخاذ القرار

1. خلفية البحث

تطوير الزمن يحمل التغيير في المجالات المختلفة إما في المجال السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، الثقافي وغيرها. هذه التغييرات لها تأثير كبير في الأشياء المختلفة، إما إيجابية أو سلبية. فالنموذج في التأثير الإيجابي في المجال الاجتماعي الواقع في المجتمع هو نمو الإحساس بالأخوة، زيادة الشعور بالاحترام، بالإحتياط للآخرين (Maulana, 2022; Zarkasyi, 2022). أثر السلبي الذي يحدث حالياً في العديد من المجتمعات هي ارتفاع عدد الشباب أو المراهقين الذين يقومون بأشياء سلبية مثل التدخين، القتال، المخدرات، شرب الخمر و الزني . لك الأشياء تدلّ على نقصان التعليم الديني الذي يقدمه الآباء، و الأسرة، والمجتمع الي هؤلاء الطائفة. التعليم هو جهد الواعي ومخطط له لإيجاد بيئة التعلّم و عملية التعليم حتى يتمكن الطلاب من تطوير تفوّقهم و فعّاليتهم بنشاط للحصول على القوة الروحية، والتأدّب، والذكاء، والشخصية النبيلة والمهارات التي يحتاجونها أنفسهم والمجتمع والأمة والدولة. (Firmansah, 2021; jejen, 2015) التعليم الذي يجب أن يمتلكه كلّ انسان، خاصة الشباب، هو تعليم العلوم الدّينيّة بجانب التعليم العام المقدم في المدرسة، لأن المعهد يبنى أساساً قوياً بحيث يمكن أن يصنعوا سلوك الإنسان نحو اتجاه أفضل (Abadi, 2021). التعليم المطلوب هو التعليم الديني مثل المعهد، لأنهم رأوا أنّ المعهد يقدم العوامل الباعثة للقيم الدينية مع الوازنة بين تعليم علوم الكونية والاجتماعيّة ليكون الطلاب متحلّين بخلقٍ حسنٍ ومتأدّبين (Abadi, n.d). المعهد حالياً أحد من الأشياء المرتبطة بمسألة التطرف في تعليمهم و هذا الحال لم توقع هذه الواقعة في المعهد، ولكن إذا انتشرت مسألة التطرف في المجتمع الأوسع فستخلق صورة سلبية لجميع المعهد

في جميع إندونيسيا. وفقًا لأخبار كومباسيانا (Kompasiana) ، كثرة من الطلاب والخريجين من المعهد له أخلاق منحرفة بسبب سلوكهم، مثل الغش، الإعتداء، و السرقة، هذا الحال يمكن أن يفسد السمعة الجيدة للمؤسسة التعليمية.

في جاوة الشرقية، الواقع بمدينة فونوروكو هناك المعهد المقدسة لتحفيظ القرآن. معهد المقدسة هي مؤسسة تعليمية إسلامية خاصة تهدف إلى إنتاج جيل محب القرآن و حافظه، وهو ليس تعليم مهارة قراءة القرآن فحسب، بل قادر أيضًا على فهمه وممارسته في الحياة اليومية. معهد المقدسة لها برامج خاصة تفوق بين المؤسسات التعليمية الأخرى، مثل برنامج تحفيظ القرآن الكريم، وكذلك برامج الأخرى مثل تعلم اللغة العربية والإنجليزية، والخطابة العامة، النشيد، وغيرها من الأنشطة اللامنهجية. هذه التفوق قادرة على تشكيل صورة معهد المقدسة من وجهة نظر المجتمع، حيث قدم طلاب معهد المقدسة العديد من المساهمات في المجتمع بالمعرفة التي اكتسبوها، وهم قادرون على تكوين ثقة في المجتمع حول التعليم في معهد المقدسة بجودة المعلمين الذي غرس القيم الدينية، الأسس الخمسة وأيضًا المعرفة لطلابها (Kurniawan, 2022 ;Anggara, 2022). إلى ذلك، بيئة المعهد يمكن أن تشكل شخصية الجيل من الأتقياء والأخلاق جيدة ويمكن أن تفهم الدين بشكل أعمق وأوسع. مع تشكيل الصورة والثقة للمجتمع في معهد المقدسة أثرت على زيادة عدد الطلاب الذين يتلقون التعليم في معهد المقدسة، الزيادة في عدد الطلاب يدفع المجتمع العام إلى ان يثق بمعهد المقدسة بأنهم قاموا بالتعليم الديني والتعليم العام لأبنائهم. فالبيئة الاجتماعية يجعل الأفراد مبني عليها، البيئة السيئة يمكن أن تهلك الأفراد وشخصياتها، في حين أن البيئة الجيدة والدينية قادرة على توفير قوة دافعة لشخص ما اكتسبوعلى أفضل تعليم، وخاصة التعليم الديني كحكم لشخص في الحياة في الدنيا والآخرة.

2. الإطار النظري

الأساس النظري لهذا البحث هو البيئة الاجتماعية (X1) والثقة (X2) والصورة

(X3) قرار المستهلك (Y).

2.1. البيئة الاجتماعية

البيئة الاجتماعية هي مجموعة من الأشخاص قادرين على التأثير في السلوك الفردي في تنفيذ الإجراءات القائمة على العادات. (Purimahua, 2005) الفهم الآخر للبيئة الاجتماعية هي عملية يؤثر فيها الشخص بشكل مباشر أو غير مباشر على أفكار الآخرين ومشاعرهم وسلوكهم. (Akar & Bulut, 2015) في هذه الدراسة، المقصود من بيئة الاجتماعية هي مجموعة أو شخص ما يمكنه التأثير على وليّ الأمر في اختيار و تفضيل معهد المقدسة فونوروكو. يمكن أن تكون هذه البيئة الاجتماعية بيئة صديق، بيئة أسرة، بيئة مجتمع وبيئات أخرى يمكن أن تؤثر على وليّ الأمر.

فإن البيئة الجيدة سيكون لها تأثير إيجابي على سلوك الشخص في حين البيئة السيئة سيكون لها تأثير سلبي على سلوك الشخص (Maulana, 2021). تشمل مؤشرات البيئة الاجتماعية في ما يلي (Koesomaningsih, 2013) بيئة المجتمع، بيئة الأسرة، بيئة الأصدقاء.

في حين البيئة الاجتماعية، خاصة في البيئة المدرسية، هي جميع المعلمين، الموظفين وزملاء الدراسة وجميع الأشخاص الذين يمكنهم التأثير على حماس الطالب في تعلم. تتكون مؤشرات البيئة التعليمية في ما يلي: (Ngalim, 2004) بيئة المدرسة، بيئة الأسرة، بيئة المجتمع.

2.2. الثقة

الثقة هي كل المعرفة والمعتقدات التي يمتلكها الفرد وجميع القرارات المتخذة بشأن الأجسام، المنتجات وفائدته لإعطاء صورة إلى الفرد. (Sunarto, 2006) في حين، تعريف الثقة هي الرغبة في الاعتماد على شريك تبادل موثوق به على أمل أن يعطي الثقة لمن يثقون به. (Gerald, 2008) تعد الثقة عاملاً مهماً ليصنع المستهلكين مهتمين بشيء حتى يتمكن من التأثير على المستهلكين الآخرين في اتخاذ القرار. تتشكل ثقة المستهلك بسبب الحاجة والفضول القوي في البحث عن المعلومات للحصول على المطلوب.

في هذا البحث، المقصود بالثقة هو إعتقاد الفرد في اختيار معهد المقدسة لتحفيظ القرآن في توفير التعليم المعرفة الدينية والعامه لطلابهم. هذا الحال لأن معهد المقدسة لتحفيظ القرآن لديها برنامج تحفيظ القرآن ويتعاون أيضا المناهج الدينية والعامه. هناك مؤشرات للثقة بما فيما يلي: (Makhdakeva, 2017) النية الحسنة، النزاحة، إختصاص.

بالإضافة إلى ذلك، توجد أيضًا مؤشرات أخرى للثقة وهي: (Ismail, 2013) سمعة جيدة، الأمن والراحة في استخدام المنتجات والخدمات، الفوائد التي تقدمها المنتجات والخدمات.

2.3. الصورة

تعريف من الصورة هي مجموعة من المعتقدات والأفكار وانطباعات علي الأجسام من وجهة نظر الفرد. (Kotler, 2000) وفقاً Andreassen ، فإن صورة المؤسسة هي اعتقاد أو انطباع في عقل شخص ما عن المؤسسة. (Andreassen, 1997) أخذ الباحث الانستنتاج أن صورة المؤسسة هي انطباع الشخص أو إدراكه للمؤسسة التي تنشأ بناءً على معرفتها وتجربتها. صورة قادرة على التأثير في وجهات نظر وسلوك الفرد على الخدمات التي تقدمها المؤسسات، فإن الصورة الجيدة ستشكل معتقدات وتكون قادرة على التأثير المستهلكين في اختيار أو استخدام منتج أو خدمة، في حين أن الصورة السيئة سيكون لها تأثير سلبي على الأجسام، لأن مواقف وسلوك شخص تتأثر من صورة الأجسام. تشمل مؤشرات الصورة فيما يلي: (Rangkuti, 2009) مشهور، اسم جيد، تفوق، الجودة.

2.4. اتخاذ قرار

اتخاذ القرار هي عملية حل المشكلات تبدأ من خلفية المشكلة، وتحديد المشكلة إلى الاستنتاج الذي اتخذه شخص في اتخاذ القرار للحصول على السلع المعروضة واستخدامها. (Fahmi, 2016) قبل تحديد المنتج المطلوب لإستخدامه، يتخذ المستهلكون أنواعًا مختلفة من القرارات بشأن كل منتج الذي سيتم استخدامه واستهلاكه لتلبية احتياجاتهم. القرار هو الإجراء الذي اتخذه المستهلك لتحديد

اختيار اثنين أو أكثر من الخيارات البديلة المتخذة لتلبية الاحتياجات (Schiffman & Kanuk, 2007).

في هذا البحث، يقصد باتخاذ قرار المستهلك هو الإجراءات التي اتخذها وليّ الأمر في اختيار معهد المقدّسة، فونوروكو لتوفير التعليم الديني وكذلك التعليم العام لأبنائهم. سلوك المستهلك في تحديد عملية اتخاذ القرار من خمس مراحل، على سبيل المثال: إعرّف علي الاحتياجات، بحث عن المعلومات، تقييم البدائل، قرارات الشراء وسلوك ما بعد الشراء (Anggara, 2022).

3. منهج البحث

النوع من البحث هو البحث الكمي. تسعى هذه الدراسة إلى إيجاد التأثيرات المباشرة وغير المباشرة للمتغيرات المستقلة، يعني تأثير البيئة الاجتماعية، الثقة والصورة على اتخاذ القرار وليّ الأمر معهد المقدّسة، فونوروكو.

تقنية جمع البيانات تستخدم استبيانا موجها إلى المجيبين، يعني وليّ الأمر المعهد المقدّسة فونوروكو. بحيث تكون العينة التي سيتم أخذها هي 120 من المجيبين بهدف للحصول على المعلومات التي سيتم تنفيذها في أخذ العينات. يعتمد هذا الحال على رأي أريكوننتو Arikunto الذي يقول إذا كان عدد السكان أكثر من 1000 الناس، فيتم أخذ 5% أو 10% أو 15% أو 20% ، 30% من مجموع السكان. (Arikunto, 2010) يستخدم أخذ العينات في هذه الدراسة با العينات الاحتمالية (probability sampling) مع تقنيات العينات العشوائية (random sampling) التي يتم فيها أخذ العينات من السكان بشكل عشوائي مع عدم وجود استثناءات من المجيبين.

4. النتائج والمناقشة

اختبار الصلاحية

يستخدم اختبار الصلاحية لتحديد صحة أو مدى ملاءمة الاستبيان الذي يستخدم الباحث للحصول على بيانات من المجيبين أو عينات البحث.

التقرير	الجدول - R	الحساب - R	التعبيرات	المتغيرات
صالح	0,179	0.797**	X1.1	بيئة الاجتماعية
صالح	0,179	0.789**	X1.2	
صالح	0,179	0.832**	X1.3	
صالح	0,179	0.839**	X2.1	الثقة
صالح	0,179	0.882**	X2.2	
صالح	0,179	0.883**	X2.3	
صالح	0,179	0.889**	X2.4	
صالح	0,179	0.822**	X3.1	صورة
صالح	0,179	0.875**	X3.2	
صالح	0,179	0.882**	X3.3	
صالح	0,179	0.868**	X3.4	
صالح	0,179	0.541**	Y1.1	اتخاذ القرار
صالح	0,179	0.814**	Y1.2	
صالح	0,179	0.786**	Y1.3	
صالح	0,179	0.530**	Y1.4	
صالح	0,179	0.756**	Y1.5	

الجدول 4.4 نتائج اختبار الصلاحية

مؤسسا على نتائج اختبار الصلاحية أعلاه، يمكن أن نستنتج أن جميع العبارات المستخدمة في هذه الدراسة صالحة، لأن عدد r حساب الذي تم الحصول عليه أكبر من r جدول 0,179

اختبار الموثوقية

تتضمن الموثوقية دقة أداة القياس سواء كانت أداة القياس دقيقة، مستقرة و كافية في قياس ما تريد قياسه. يخدم اختبار الموثوقية لتحديد المتوافق الاستبيان يستخدمه الباحث.

الجدول 4.5 نتائج اختبار الموثوقية

المتغيرات	Alpha Cronbach's	القيمة الحرجة	التقرير
بيئة الاجتماعية (X1)	0,829	0,60	عالية جدا
الثقة (X2)	0,835	0,60	عالية جدا
صورة (X3)	0,832	0,60	عالية جدا
اتخاذ القرار (Y)	0,776	0,60	عالية

استنادًا إلى نتائج اختبار الصلاحية والموثوقية أعلاه، يمكن الاستنتاج أن الاستبيان المستخدم لجمع البيانات في هذه الدراسة يمكن استخدامه، لأنه يلي متطلبات الصلاحية والموثوقية.

اختبار الافتراض الكلاسيكي

اختبار الطبيعي

الجدول 4.7. اختبار الطبيعة

اختبار عينة واحدة من كولموجوروف - سميرنوف		
		غير قياسي المتبقية
N		120
تعني		0
المعلومات العادية ،	الأمراض المنقولة	2.27424149
	جنسيا. الانحراف	
معظم الاختلافات الشديدة	مطلق	0.087
	إيجابي	0.062
	سليبي	-0.087
اختبار الإحصاء		0.087
سيج. (2 الذيل). Asymp.		.026 ^c

مؤسسا على الجدول أعلاه، يمكن استنتاج أن البيانات يتم توزيعها بشكل غير طبيعي، لأن قيمة الأهمية (Sig.) أصغر من 0.05.

اختبار متعدد الخطوط

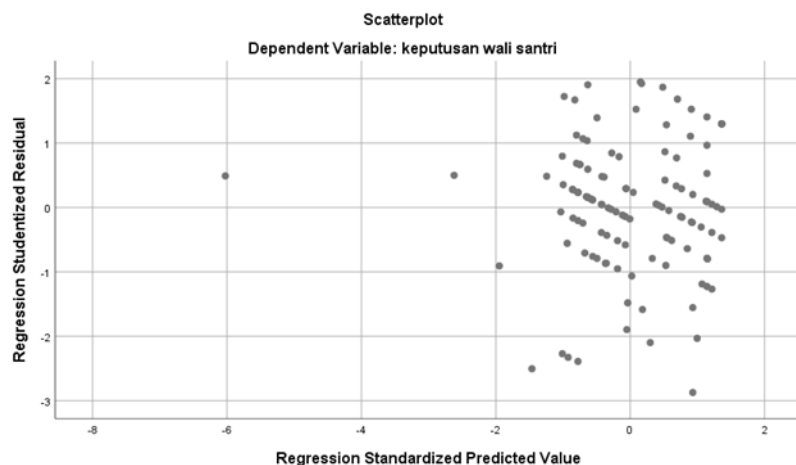
الجدول 4.8 نتائج اختبار متعدد الخطوط

المتغير	التسامح	VIF
بيئة الاجتماعية	0.96	1.042
الثقة	0.534	1.872
صورة	0.521	1.92

مؤسسا على الجدول أعلاه ، يمكن رؤية نتائج "المعاملات".

اختبار هتيروسكيداسيتاس

الجدول 4.10 اختبار هتيروسكيداسيتاس



استنادًا إلى الجدول أعلاه، يمكن استنتاج أنه لا يوجد هتيروسكيداسيتاس لأن النقاط تنتشر ولا تشكل أنماطًا معينة مثل المتموج، المتسع ثم تضيق.

اختبار الانحدار الخطي المتعدد

تم إجراء اختبارات الانحدار الخطي المتعددة للبحث عن تأثير اثنين أو أكثر من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

الجدول 4.11 نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.471 ^a	0.222	0.202	2.303

اختبار معامل الارتباط

قيمة (r) الارتباط على الجدول 4.6.1 هي 0.471 أو 47.1 % مما يعني أن العلاقة بين المتغيرات المستقلة وهي البيئة الاجتماعية والثقة وصورة على متغير

اتخاذ القرار معتدلة. ذلك لأن قيمة الارتباط بين 0.40-0.799.

اختبار الفرضيات

(أ) اختبار ف "test F"

الجدول 4.14 نتائج الاختبار F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	175.503	3	58.501	11.026	.000 ^b
Residual	615.489	116	5.306		
Total	790.992	119			

يمكن الاستنتاج أن هناك تأثيراً مترامناً بين المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وذلك لأن قيمة الأهمية أصغر و f حساب أكبر من f الجدول.

إختبار ت "test T"

Coefficients ^a					
Sig.	T	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		Model
		Beta	B	Std. Error	
0	5.339		9.961	1.866	(Constant)
0.317	1.005	0.084	0.089	0.088	بيئة الاجتماعية
0.032	2.174	0.244	0.256	0.118	الثقة
0.032	2.167	0.246	0.283	0.13	صورة

مؤسسا على نتائج الاختبار أعلاه، يمكن استنتاج أن:

بيئة الاجتماعية لها قيمة الأهمية قدرها $0.317 < 0.05$ وقيمة t الحسائية $1.005 > 1.657$ تشير هذه النتائج إلى أن H_0 مقبول و H_a مرفوض، يمكن الاستنتاج أن متغير البيئة الاجتماعية (X1) ليس له تأثير على اتخاذ القرار (Y). يتوافق هذا مع الأبحاث التي أجراها محمد توفيق (2018) والتي تنص على أن البيئة الاجتماعية لها تأثير سلبي وغير ذي أهمية على القرار الريادي لزراعة جوز الهند. **Kopyor Pati**

الثقة لها قيمة الأهمية قدرها $0.032 < 0.05$ وقيمة t قدرها $2.174 > 1.657$ ، توضح النتائج أن H_0 تم مرفوض و H_a مقبول، لذلك يمكن استنتاج أن متغير الثقة (X2) يؤثر على اتخاذ القرار (Y). يتوافق هذا مع الأبحاث التي أجراها إسماعيل هداية، ورويس هداية، وأغوس بريونو، الذي صرحوا أن الثقة تؤثر على قرارات الشراء عبر الإنترنت على **bukalapak.com** في عام 2013، طلاب كلية الاقتصاد بجامعة مالانج الإسلامية.

الصورة لها قيمة الأهمية قدرها $0.032 < 0.05$ وقيمة t $2.167 > 1.657$ توضح النتائج إلى أن H_0 مرفوض و H_a مقبول، يمكن أن نستنتج أن متغير الصورة (X3) يؤثر الصورة على اتخاذ القرار (Y). يتوافق هذا مع الأبحاث التي أجراها **Fransisco Febriandy Lopez**

2015 والتي تنص على أن صورة الجامعة لها تأثير إيجابي على قرارات دراسة طلاب شرق إندونيسيا في سورابايا.

5. نتائج البحث

مؤسسا على المناقشة السابقة والبيانات التي تم الحصول عليها من البحث كما تمت مناقشته في هذه الرسالة، يمكن استنتاجها على النحو التالي:

البيئة الاجتماعية لها تأثير سلبي ولا هامية على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد المقدسة لتحفيز القرآن فونوروكو. لأنه H_0 مقبول و H_a مرفوض، يمكن الاستنتاج أن متغير البيئة الاجتماعية ليس له تأثير على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد المقدسة لتحفيز القرآن فونوروكو.

الثقة لها تأثير إيجابي وهامية على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد المقدسة لتحفيز القرآن فونوروكو. لأنه H_0 مرفوض و H_a مقبول، يمكن الاستنتاج أن وليّ الأمر يثقون بمعهد المقدسة لتحفيز القرآن فونوروكو.

الصورة لها تأثير إيجابي وهامية على اتخاذ القرار وليّ الأمر في اختيار معهد تحفيز المقدسة فونوروكو. لأن H_0 مرفوض و H_a مقبول، يمكن الاستنتاج أن معهد المقدسة لتحفيز القرآن فونوروكو لها صورة جيدة.

6. قائمة المصادر و المراجع

- اثر الممارسات 2017. vol. 18, no. 2. ابراهيم و ادم حامد، عبدالسلام، عبدالكريم الأخلاقية على ثقة العملاء، مجلة العلوم الاقتصادية، (جامعة السودان: كلية الدراسة التجارية).
- احمد حسين حسن. 2011، تأثير البيئة الاجتماعية في التربية، جامعة بابل السعودي.
- عبدالمجيد، فلييه، فاروق و. 2009، السلوك التنظيم في ادارة المؤسسات التعليمية،(عمان: دار السيرة للنشر و الطباعة).
- كريمان، فريد و عجوة علي. 2005، إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الإستراتيجية و إدارة الأزمات، (القاهرة: علم الكتاب).

حامد، صبري. 2013، قاموس التسويق،

- Abadi, M. K. R. (n.d.). Impact of Behavioral Factors and Ethical Investment on Investors' Financial Decision: Case on The Jakarta Islamic Index. Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Z9S3JwoAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=Z9S3JwoAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
- Abu Ahmadi. 1992, Islam Sebagai Paradigma Ilmu Pendidikan, Yogyakarta: Aditya Media.
- Adiatma, A., H, Abd Razak, D., Maulana, H., & Nur Aji Cokro Darsono, S. (2021). Establishing community of practice (COP) to reduce SMEs barriers in accessing Islamic financial institutions. 2(1).
- Akar, Erkan and Zeki Atıl Bulut. vol. 6, no. 2. 2015, The Impact of Social Influence on the Decision-Making Process of Sports Consumers on Facebook.
- Ali, Nayan, Sarker, Kadery, & Firmansah. (2021). Management Skill Development of Academic Institutional Heads in Bangladesh: A Conceptual Study on Henri Fayol's Management Principles. International Journal of Human Resource Studies, 11(3). Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Md-Atiqur-Sarker/publication/352476600_Management_Skill_Development_of_Academic_Institutional_Heads_in_Bangladesh_A_Conceptual_Study_on_Henri_Fayol's_Management_Principles/links/60cad0ea299bf1cd71d53f32/Management-Skill-Development-of-Academic-Institutional-Heads-in-Bangladesh-A-Conceptual-Study-on-Henri-Fayols-Management-Principles.pdf
- Andreassen, Tor Wallin and Lindestad, Bodil. 1997, "Customer Loyalty and Complex Services: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customer with Varying Degrees of Service Expertise", International of Service Industry Management.
- Angelina, Kristy. 2017 "Pergaulan Bebas yang Tinggi, Penyebab dan Dampak Negatifnya".www.Kompasiana.com.(diakses pada 22:41 WIB,18Maret 2020).
- Anggara, F.S.A. (2021). Analisis gaya kepemimpinan spiritual dalam memimpin kemandirian unit usaha Pondok Pesantren Nurul Haramain Nadhatul Watan. Analisis Gaya Kepemimpinan Spiritual Dalam Memimpin Kemandirian Unit Usaha Pondok Pesantren Nurul Haramain Nadhatul Watan, 6(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:LkGwnXOMwfcC
- Anggara, F.S.A. (2021). Business Model Analysis of Halal Transportation Provider Company. Business Model Analysis of Halal Transportation Provider Company, 5(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:YsMSGLbcyi4C
- Anggara, F.S.A. (2021). How to Create Islamic Branding on La Tansa Gontor Department Store, 17(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:ULOm3_A8WrAc
- Anggara, F.S.A. (2022). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Syariah. Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:Wp0gIr-vW9MC
- Anggara, F.S.A., & Alamsyah, N. (2021). The Analysis of Islamic Branding Towards Customer Loyalty Impacts at Ismart Retail Ponorogo. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 6(2). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:5nxA0vEk-isC

- Anggara, F.S.A., & Auliya, A. (2021). How spiritual leadership and organizational culture influence employee performance? *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(2). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:_FxGoFyzp5QC
- Anggara, F.S.A., & Faradisi, R. (2021). The Implementation of Corporate Governance Fundamental Pillars Based on Islamic Perspective at Ma'had A-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an. *Management and Accounting Expose*, 4(2). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:8k81kl-MbHgC
- Anggara, F.S.A., & Widodo, W. (2022). Analysis the Internalization of Core Values at UNIDA Gontor Business Unit. *Journal of Management and Business Review*, 19(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:3fE2CSJlRl8C
- Anggara, F.S.A., Ramdani Hararap, S., & Thariq, A. (2022). Penanaman Nilai-Nilai Panca Jiwa Dalam Mewujudkan Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Unggul. *Inovator*, 11(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:KlAtU1dfN6UC
- Baznaz, P., & Anggara, F.S.A. (2021). Dampak Regulasi Zakat Daerah Terhadap Penguatan Baznas Sebagai Lpns: Studi Kasus Baznas Provinsi Nusa Tenggara Barat, Baznas Kabupaten Sukabumi, Baznas Kabupaten Cianjur, Baznas Kabupaten Musi Banyuasin Dan Baznas Kota Padang Panjang, 1. Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=XZSUA-AAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=XZSUA-AAAAAJ:4T0pqqG69KYC
- Firmansah, Y., Rusli, L., & Pamujo, B. B. (2022). Enhancing Islamic Job Satisfaction in the Midst of Pandemic Era: The Role of Leadership. *Inovator*, 11(1). <https://doi.org/10.32832/inovator.v11i1.6853>
- Gerald, Zaltman and Robit, Despande. vol. XXXIX. 2008, "Relationships Between Provider and Users of Market Reseat: The Dinamics of Trust Within and Between Organizations", *Marketing Research*.
- Hakim, Y., Kurniawan, D., Wijayanti, T., & Darma, D. (2021). Evaluation on Social Media Marketing from Customers. *Webology*, 18(2). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:r0BpntZqJG4C
- Hidayat, Ismail. Rois Arifin dan Agus Priyono. 2013, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi Pengguna E-Commece Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.Com", *Riset Manajemen*.
- Irham, Fahmi. 1st edition. 2016, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Jejen, Mustafah. 1st edition. 2015, *Manajemen Pendidikan Teori, Kebijakan dan Praktik*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan. 2017, "Ikhtisar Data Pendidikan dan Kebudayaan", in *Pusat Data Statistik Pendidikan dan Kebudayaan*, Jakarta.
- Kotler philip, Keller kevin Lane. 13th edition. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Bahasa Ind edition. 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat-Prentice Hall.
- Kurniawan, D., & Pratama, M. (2021). Analisis Implementasi Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam di Perusahaan Bintang Swalayan Ponorogo. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:-f6ydrqryjwC

- Kurniawan, D., Ramadhan, R., & Zarkasyi, M. (2022). Analisis Implementasi Nilai-nilai Islam dan Islamic Marketing Mix Studi kasus di Lor Internasional Hotel Syariah Solo. *Inovator*, 11(1). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:TFP_iSt0sucC
- Kurniawan, D., Zarkasyi, M., Maemunah, H., & M. (2022). Peningkatan Potensi Kelompok Tunagrahita melalui Program Budidaya Tanaman di Desa Karangpatihan Ponorogo Jawa Timur. *Warta LPM*. Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:maZDTaKrznsC
- L.G.Schiffman and L.L Kanuk. 9th edition. 2007, *Consumer Behavior*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lahuri, S. B., Nurunisa, D. K., & Maulana, H. (2022). Kontradiksi "Division Of Labour" Menurut Ibnu Khaldun Dan Adam Smith: Kajian Perbandingan Dan Implikasinya Dalam Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4804>
- M., Kamaluddin, I., Wulandari, Y. Y., Arief, S., & Zarkasyi, M. R. (2021). Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society. THE EFFECT OF WASTE MANAGEMENT ON THE ISLAMIC WORK ETHIC OF MADIUN COMMUNITY. *Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society*, 6(1). <https://doi.org/10.22515/islimus.v6i1.4141>
- Masrizal, Miftahurrahman, Herianingrum, & Firmansah. (2020). The Effect Of Country Risk And Macroeconomic On Jakarta Islamic Index Repository - UNAIR REPOSITORY. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1). Retrieved from <https://repository.unair.ac.id/118999/>
- Maulana, Firmansah, & Arkyananto. (2021). INTERNATIONAL ISLAMIC ECONOMIC SYSTEM CONFERENCE (I-IECONS 2021). The International Islamic Economic System Conference – the 9th I-IECONS 2021. Retrieved from <https://oarep.usim.edu.my/jspui/bitstream/123456789/13611/1/Identifying%20Risks%20in%20Indonesian%20Zakat%20Institutions%20Using%20Enterprise%20Risk%20Management%20%28ERM%29.pdf>
- Maulana, H., Lahuri, S. B., & Ramdani Harahap, S. A. (2022). PENGEMBANGAN KINERJA PERBANKAN SYARIAH BERDASARKAN MODEL MAQĀṢID AL-SHARĪ'AH. FINANSIAL : *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.32332/finansia.v5i01.3683>
- Maulana, H., Setiyono, A., Rusli, L., & Astuti, R. (2021). Sikap Pelaku Pariwisata terhadap Potensi Wisata Syariah di Obyek Wisata Telaga Ngebel Ponorogo - UNIDA Gontor Repository. *UNIDA Gontor Repository*, 18(1). <http://repo.unida.gontor.ac.id/1298/>
- Maulana.M., Lahuri.S, Harahap.S.A.R, & Al-Falah. (2021). Maqāṣid Al-Sharī' Ah views on Islamic banking according to Imam Ghazali and Ibn Ashur. 1(1).
- Maulidina, Tias. 2015, "Penyimpangan di Kalangan Pesantren". www.kompasiana.com.(diakses pada 10:39 WIB, 19 Desember 2019).
- Purimahua. 2005, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan", *Perilaku Konsumen*.
- Purwanto, Ngalim. 2004, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Rosda Karya.
- Rachmawati, Koesomaningsih. vol. 13, no. 2. 2013, Pengaruh Budaya Sosial Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan Prodi Manajemen.
- Rahman Abadi, M. K., & Fahrie, M. (2021). Analysis of The Difference of Abnormal Return And Trading Volume Activity on The Announcement of The Merger. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 7(2), 1–11. Retrieved from <http://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/120>
- Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2007).

- Sunarto. 2nd edition. 2006, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Aditya Media.
- Susilo, A., Rahman Abadi, M. K., Sahroni, A., & Afif, M. (2022). The Influence of Service Quality towards Customer Satisfaction on Garuda Airline of Yogyakarta International Airport on Pandemic covid-19. *Al Tijarah*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v8i1.7374>
- Tajudin, Makhdaeva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. vol. 8, no. 1. 2017, Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji.
- Wazis, Kun. 2017, "Isu Radikalisme-Terrorisme dan Pendidikan Ponpes", www.Republika.co.id.(diakses pada 21:53 WIB, 19 Desember 2019).
- Widyarini Nilam, "Kepemimpinan Spiritual Untuk Kejayaan Indonesia", *Jurnal Paradigma*, vol. Vol 7 No 2 (2010). www.BeritaSatu.com "Alasan Remaja Rentan Terpengaruh Dampak Buruk Lingkungan".(diakses pada 22:19 WIB, 18 Maret 2020).
- www.sadarah.com.sa. TOGETHER IN THE LEAD
- Zarkasyi, M., Kurniawan, D., & Darma, D. (2021). The prospect of "Halal tourism" destination: an strategy for Ponorogo Regency, East Java (Indonesia). *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, 19(2). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:j3f4tGmQtD8C
- Zarkasyi, M., Kurniawan, D., & Darma, D. (2021). Urgency of "halal tourism": Religiosity, awareness, and interest from stakeholders. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(4). Retrieved from https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0UP1gloAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=0UP1gloAAAAJ:hFOr9nPyWt4C
- Zarkasyi.M.R (2021). *Entrepreneurship-Intrapreneurship: Untuk Kemandirian Dan Kelestarian Bisnis*. Google Books. UNIDA Gontor Press. Retrieved from https://books.google.com/books/about/Entrepreneurship_Intrapreneurship.html?id=cJE7EAAAQBAJ