

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	ix
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SKRIPSI .....	ix
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xiv
IAMPIRAN .....	xiv

### BAB 1

PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah : .....	4
1.3. Tujuan .....	5
1.3.1. Tujuan Umum.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Keaslian Penelitian .....	6

### BAB II

KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Dasar Halal Haram .....	9
2.1.2 Penggunaan Kuas pada Makanan.....	11
2.1.3 Problematika Kuas Bulu Babi.....	11
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku .....	14

2.2 Kerangka Teori .....	20
2.3 Kerangka Konsep.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	21

### **BAB III**

<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.3 Subyek Penelitian.....	23
3.3.1 Populasi .....	23
3.3.2 Sampel .....	23
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
3.4.1 Variabel Bebas .....	25
3.4.2 Variabel Terikat .....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.6 Instrumen dan Cara Pengumpulan Data .....	27
3.6.1 Instrumen Penelitian .....	27
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7 Cara Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Univariat.....	32
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	33

### **BAB IV**

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1.1 Karakteristik Responden .....	35
4.1.2 Pengetahuan Berdasarkan Pertanyaan Kuesioner .....	36
4.1.3 Faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan kuas .....	41
4.1.4 Merk Kuas .....	41
4.1.5 Uji Eta terkait variabel penelitian .....	42

4.1.4. Hasil Analisis Spektroskopi FTIR.....	43
<b>4.2 PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Gambaran karakteristik responden .....	46
4.2.2 Pengetahuan Penjual Makanan mengenai Kuas Bulu Babi ....	47
4.2.3 Sikap Penjual Makanan mengenai Kuas Bulu Babi .....	50
4.2.4 Faktor-faktor lain yang mempengaruhi pemakaian kuas material dan kuas sintetik .....	52
4.2.5 Uji Korelasi Eta-test Variabel Penelitian .....	53
4.2.6 Analisis Spektroskopi FTIR .....	53
4.2.7 Kontribusi Islamisasi .....	55
 <b>BAB 5</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Definisi Operasional	
Tabel 2. Rentang Nilai Pengetahuan .....	28
Tabel 3. Skor jawaban dengan skala likert.....	29
Tabel 4. Rentang Nilai Sikap .....	29
Tabel 5. Karakteristik Responden .....	35
Tabel 6. Pernyataan Umum Pengetahuan .....	37
Tabel 7. Pernyataan Khusus Pengetahuan .....	37
Tabel 8. Tingkat Pengetahuan .....	38
Tabel 9. Distribusi sikap penjual makanan .....	39
Tabel 10. Distribusi Tingkat Sikap.....	40
Tabel 11. Faktor-faktor penggunaan kuas .....	41
Tabel 12. Merk Kuas.....	41
Tabel 13. Hasil Uji Eta Pengetahuan .....	42
Tabel 14. Hasil Uji Eta Sikap.....	42

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Kerangka Teori Penelitian .....	20
Bagan 2. Kerangka Teori Penelitian .....	21
Bagan 3. Gambar Spektrum Analisis Kuas.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	67
II. Pengetahuan.....	68
III. Sikap.....	69
Lampiran 2. Pengolahan Hasil SPSS .....	70