

Analysis of The Impact of ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA) Toward Export of Indonesian Coffee Industry to India

Abstract

This research aims to explain the cooperation of Free Trade ASEAN-India or better known as AIFTA and its impact on Indonesian coffee exports. Specifically, this study aims to determine how the impact of ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA) on Indonesian domestic industry, especially coffee industry. However, for getting the results as mentioned above, the author uses the concept of free trade and the concept of trade views in Islam. The Free Trade Concept will analyze how AIFTA's free trade flow has had a major impact on Indonesia's coffee export-import cooperation with India. Meanwhile, the concept of trade views in Islam is only limited to how the view of Islam to a relationship of trade between countries. The research method that writer uses is descriptive research type which aims to know the development and describe in detail a certain social phenomenon. Technique of collecting data is done by literature review which sourced from a valid book, journal, document, and website. The results of this research indicate that the enactment of AIFTA, an increase in the volume of Indonesian coffee exports to India which has increased and increased. Increased exports can not be separated from the increasing demand for coffee, especially from India, which is the country's main importer of Indonesian coffee. The increase in demand is influenced by the decline in import duties to India post AIFTA. Based on the results of this research, this research can conclude that the implementation of free trade agreement between ASEAN and India brings many positive effects for cooperation between Indonesia and India. The development of research and development of the coffee industry becomes a good suggestion to improve the performance of the Indonesian coffee industry in competing on the AIFTA framework.

Keywords: AIFTA, Export-Import, Coffee Industry, Indonesia, India

***Analysis of The Impact of ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA)
Toward Export of Indonesian Coffee Industry to India***

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kerjasama *Free Trade* ASEAN-India atau lebih dikenal dengan AIFTA dan dampaknya terhadap ekspor kopi Indonesia. Secara spesifik penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak ASEAN-India *Free Trade Area* terhadap industri domestik Indonesia khususnya industri kopi. Untuk mendapatkan hasil seperti yang dimaksud di atas, penulis menggunakan konsep perdagangan bebas dan konsep perdagangan dalam Islam. Konsep Perdagangan Bebas akan menganalisa bagaimana arus perdagangan bebas AIFTA membawa dampak besar bagi hubungan kerjasama ekspor-impor kopi Indonesia dengan India. Sementara konsep pandangan perdagangan dalam Islam hanya sebatas bagaimana pandangan Islam terhadap suatu hubungan perdagangan antar negara. Adapun teknik analisis data menggunakan teknik kualitatif. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah tipe penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui perkembangan dan mendeskripsikan secara terperinci suatu fenomena sosial tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka yang bersumber dari buku, jurnal, dokumen, dan website yang valid. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berlakunya AIFTA, adanya peningkatan dalam volume ekspor kopi Indonesia ke India yang mengalami peningkatan dan peningkatan. Peningkatan ekspor tidak terlepas dari meningkatnya permintaan kopi khususnya dari India yang merupakan negara importir utama kopi Indonesia. Peningkatan permintaan tersebut dipengaruhi oleh menurunnya bea masuk ke India paska AIFTA. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa pemberlakuan kesepakatan perdagangan bebas antara ASEAN dengan India membawa banyak dampak positif bagi kerjasama antara Indonesia dengan India. Pengembangan riset dan pembangunan industri

kopi menjadi suatu saran yang baik untuk meningkatkan kinerja industri kopi Indonesia dalam bersaing pada kerangka AFTA.

Kata Kunci: AFTA, Ekspor-Import, Industri Kopi, Indonesia, India

