

ABSTRACT
PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL MENURUT PRESPEKTIF ISLAM
STUDI KASUS: PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT)
(PONOROGO)

Meichio Lesmana

35.2014.41.0627

Saat ini pesatnya pasar modern di berbagai daerah mengakibatkan masyarakat serta pemerintah kurang menghiraukan pasar tradisional. Padahal seperti kita ketahui bahwa pasar tradisional menjadi salah satu jantung perekonomian masyarakat. Kedudukan pasar tradisional masih tetap penting dan menyatu dalam kehidupan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pengelolaan pasar Tradisional Songgolangit serta peran pemerintah dalam pengembangan pasar tradisional Ponorogo dalam Prespektif Islam. Metodologi yang di gunakan pada penelitian ini adalah metode Kualitatif Deskriptif. Dengan cara mengumpulkan data melalui dokumentasi dan wawancara. Adapun objek yang dituju yaitu pasar tradisional Songgolangit. Hasil dari penelitian ini, 1. Manajemen pengelolaan pasar tradisional Songgolangit melalui tahapan perencanaan, peorganisasian, aksi lapangan, pengawasan dan pengevaluasian. Bahwa tahapan yang telah di lakukan oleh pemerintah sudah ada, akan tetapi dalam pelaksanaannya belum optimal dan tidak memiliki dasar Standard Oprasional Pasar Rakyat. 2. Bahwa pemerintah dalam mengembangkan pasar tradisional menurut prespektif islam melalui 2 pendekatan yaitu pendekatan secara fisik dan non-fisik, pendekatan secara fisi seperti pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur dan non-fisik seperti pembuatan peraturan pasar melalui daerah. Dalam hal pengembangan, pasar songgolangit belum efisien dalam pengembangannya, bahkan unsur pasar islam hanya sebagian yang dikerjakan pemerintah dalam pengembangan pasar tradisional Songgolangit.

KATA KUNCI: *Pasar Tradisional, Peran Pemerintah, pengembangan dan pengelolaan pasar*

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الملخص

دور الحكمة في تطوير السوق التقليدي عند النظرية الإسلام

(دراسة السوق سونغولانغريت فونوروكو)

مجى لسمانا : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٦٢٧

وفي الوقت الراهن ، ينمو السوق الحديث في مختلف مناطق المجتمع المحلي مما أدى إلى تقليل اهتمام الحكومة بالسوق التقليدي. ولكن كما نعلم أن السوق التقليدي يكون واحدا من قلب المجتمع الإقتصادي. ولا يزال وضع السوق التقليدي مهما ويمزج في حياة المجتمع. والغرض من هذا البحث هو لمعرفة إدارة السوق التقليدي سونغولانغريت ثم دور الحكومة في تطوير السوق التقليدي سونغولانغريت عند نظرية الإسلامية. المنهج المستخدم في هذه الدراسة هي طريقة وصفية كيفية. عن طريق جمع البيانات من خلال الكتاب والمقابلات. أما بالنسبة للكائن المقصود الذي هو السوق التقليدي سونغولانغريت. نتائج هذا البحث، (١) إدارة السوق التقليدي سونغولانغريت من خلال مراحل التخطيط والتنظيم والعمل والرصد والتقييم. وهذه الخطوة التي اتخذتها الحكومة ، ولكنها لم تحقق الحد المثل من الناحية العملية وليس لديها الناس الأساسيون في السوق التشغيلية الموحدة. (٢) أن الحكومات في السوق النامي ، وفقا للمنظور التقليدي للإسلام من خلال تمجيد وهي النهج المادي وغير المادي. النهج المادية مثل تطوير وصيانة البنية التحتية وغير المادية مثل تنظيم السوق من خلال المنطقة، من حيث التنمية، سوق سونغولانغريت بعد كفاءة. حتى السوق الإسلامي هي مجرد بعض من العناصر التي عملت علي الحكومة في تطوير السوق التقليدي سونغولانغريت.

الكلمات الرئيسية: سوق التقليدي، تطوير السوق، الإدارة والتطوير في الإسلام

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR