

ABSTRACT

The Effect of Religiosity on the Interest of Traders Paying Zakah on Laz (Case Study of *Songgo Langit Ponorogo* Market, 2019)

Akhmad Syifa Utama

36.2015.4107.46

Religiosity in Islam is a driving force for all Muslim activities. Making *Zakah* is an obligation for every Muslim whose wealth has reached *nishob* and *haul*. So in Ponorogo City *Zakah* becomes a huge potential to reach 590 billion if all is collected. But the fact is that only 3% has been collected in the report on *Zakah* receipts at *Baznas*. In other words, the interest of Muslim communities in Ponorogo in paying *Zakah* is still quite minimal. *Songgo Langit* market is the largest traditional market located in Ponorogo City. Besides that, Ponorogo City has warok people who have a good level of religiosity, and this reflects the religiosity of the Ponorogo community in general. For this reason, the researcher tried to examine how the influence of religiosity on the interest of market Traders *Songgo Langit* paid *Zakah* at the *amil Zakah* institution. The purpose of this study is to find out Does religiosity affect the interest of traders pay *Zakah* on LAZ and to know the effect of religiosity on the interest of traders to pay *Zakah* in LAZ.

The type of research used is quantitative research. With independent variables (X) religiosity and dependent variable (Y) interest. This research uses 75 respondents fashion traders of *Songgo Langit* market Ponorogo. Sampling uses the Random Sampling method, then the data is processed using SPSS 16.0. The instrument of data collection uses a questionnaire with a likert scale that has been tested and has fulfilled the requirements for validity and reliability. The analytical method used to determine the magnitude of the effect is simple linear regression.

The results of the study concluded that Religiosity has a significant effect on Interest of traders paying *Zakah* on LAZ. and. Religiosity has a positive effect on the interest of traders paying *Zakah* on LAZ by 0.22 or 22%. and the remaining 78% is influenced by other variables not examined in this study. This means that the dominant factors that influence the interest of the traders of *Songgo Langit Ponorogo* Market in paying *Zakah* in Laz are several other factors besides Religiosity.

Keywords: *Interest, Religiosity, Zakah*

ABSTRAK

Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Membayar Zakah di LAZ (Studi kasus Pasar Songgo Langit Ponorogo, 2019)

Akhmad Syifa Utama
36.2015410746

Religiusitas dalam agama Islam merupakan penggerak bagi seluruh aktivitas seorang muslim. Menunaikan Zakah merupakan kewajiban bagi setiap muslim yang kekayaannya telah mencapai *nishob* dan *haul*. Maka di Ponorogo Zakah menjadi potensi yang sangat besar hingga mencapai 590 milyar jika semua terkumpul. Tetapi faktanya baru 3% saja yang terkumpul dalam laporan penerimaan Zakah di Baznas Ponoecogo. Dengan kata lain, minat masyarakat muslim di Ponoecogo dalam membayarkan Zakah masih cukup minim. Pasar Songgo Langit merupakan pasar tradisional terbesar yang terletak di Kota Ponorogo. Selain itu Kota Ponorogo memiliki tokoh warok yang memiliki tingkat religiusitas yang baik, dan hal ini mencerminkan religiusitas masyarkat Ponorogo pada umumnya. Untuk itu peneliti mencoba meneliti bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat pedagang pasar Songgo Langit membayar Zakah di Lembaga amil Zakah. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat pedagang membayar Zakah di LAZ dan mengetahui berapa besar pengaruh religiusitas terhadap minat pedagang pasar Songgo Langit membayar Zakah di LAZ.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dengan variabel independen (X) religiusitas dan variabel dependen (Y) minat. Penelitian ini menggunakan 75 responden pedagang busana pasar songgo langit Ponorogo. Pengambilan sampel menggunakan metode Random Sampling, kemudian data diolah menggunakan SPSS 16.0. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang sudah diuji cobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh tersebut adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara religiusitas terhadap minat membayar Zakah di Laz. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang membayar Zakah di LAZ dan pengaruh yang positif dari religiusitas terhadap minat pedagang membayar Zakah di Laz sebesar 22% dan sisanya 78% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Minat, Religiusitas, Zakah.*