

## ABSTRAK

### STRATEGI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL MASJID DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus di Masjid Jogokariyan, Desa Jogokariyan, Kecamatan Matirejon, Kota Yogyakarta, Provinsu Yogyakarta)

**Aisyah Rachman**  
**36.2015.4.1.0447**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kewirausahaan sosial masjid Jogokariyan dan strategi kewirausahaan sosial masjid Jogokariyan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data akan dianalisis menggunakan model analisis data Miles and Huberman.

Hasil penelitian ini adalah definisi kewirausahaan sosial masjid Jogokariyan adalah kewirausahaan sosial yang dibangun masjid Jogokariyan untuk menciptakan nilai-nilai sosial melalui kegiatan ekonomi yang inovatif. Sedangkan strategi kewirausahaan sosial masjid jogokariyan dalam meningkatkan kesejahteraan adalah pemenuhan kelima aspek dalam maqasid syariah melalui nilai-nilai sosial.

Saran penelitian ini adalah optimalisasi aula sebagai kewirausahaan sosial masjid dalam menciptakan nilai sosial. Selain itu, strategi kewirausahaan social masjid Jogokariyan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dapat lebih ditingkatkan melalui pemenuhan seluruh aksioma dalam setiap aspek maqashid syariah.

**Kata kunci:** *Strategi, kewirauasahaan sosial, masjid, kesejahteraan masyarakat*

## ABSTRACT

### THE STRATEGY OF MASJID SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN IMPROVING THE WELFARE OF SOCIETY

(Case Study on the Masjid Jogokariyan, Jogokariyan Village, Matirejon District, Yogyakarta)

**Aisyah Rachman**  
**36.2015.4.1.0447**

The purpose of this study was to determine the strategy of social entrepreneurship and strategy Masjid Jogokariyan social entrepreneurship in improving the welfare of society.

This study used a qualitative descriptive. Data collected by observation, interview and documentation. Data will be analyzed using Miles and Huberman data analysis.

The result of this research stated definition of masjid Jogokariyan social entrepreneurship is social entrepreneurship built by masjid Jogokariyan to create social value through innovative economic activities. While the strategy of masjid Jogokariyan social entrepreneurship in improving the welfare of society is the fulfillment of the five aspects of the maqasid syariah through social values.

Suggestions of this study are the optimization of the Masjid Jogokariyan hall as masjid social entrepreneurship in creating social value. In addition, the social entrepreneurial strategy Jogokariyan mosque in improving people's welfare can be further enhanced through the fulfillment of all the axioms in every aspect in maqasid syariah.

**Keyword:** *Strategy, sosial entrepreneurship, masjid, welfare.*