ABSTRAK

Analisis Model Pengelolaan Pasar Tradisional Sragen oleh Dinas Pengelolaan Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2018-2019 M (Studi Kasus Pasar Bunder Sragen Jawa Tengah)

Dien Silmi Al- anshor
36.2015.4.1.078

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui model pengelolaan pasar tradisional Bunder Sragen oleh Dinas Pengelola Pasar dan (2) pengelolaan pasar tradisional Bunder Sragen perspektif ekonomi Islam

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, model data, dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen Dinas Pengelolaan Pasar Bunder Sragen dalam mengelola pasar tradisional Bunder Sragen berjalan dengan baik, seperti dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan atau pengevaluasian. (2) Dan dalam pengelolaan pasar tradisional Bunder Sragen perspektif ekonomi Islam belum berjalan dengan baik karena adanya pemalsuan atau kecurangan dalam berdagang yang tidak memenuhi syarat dalam kejujuran.

Dari hasil penelitian ini, diharapkan kepada Dinas Pengelolaan Pasar Bunder Sragen yaitu: (1) dapat meningkatkan penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD), dapat mewujudkan kenyamanan bagi semua pedagang dan pembeli serta dapat mewujudkan lingkungan pasar yang bersih, tertib dan aman serta (2) diadakan pendekatan persuasif dan upaya pengawasan yang lebih intensif agar dapat menghindari segala bentuk keimpangan pasar.

Kata kunci: Fungsi manajemen, Manajemen Islam, pengelolaan pasar tradisional.

ملخص البحث

تحليل نموذج الإدارية السوقية الشَّعبية سراغين بشؤون الإدارية السوقية
في نظرية الاقتصادية الإسلامية العام ٨١٠٢–٩١٠٢ م
(الدراسة التحليلية في السوق بوندار **سراغين جاوه الوسطى)**

دين سلمي الأنصار
٨٧٧٠,١,٤,٥١٠٢,٦٣

هدف هذا البحث إلى لمعرفة نموذج الإدارة السوقية الشعبية بوندار سراغين بشؤون الإداية السوقية ولتحليل الإدارية السوقية بوندار سراغين في نظرية الاقتصادية الإسلامية.

كانت هذه الدراسة دراسة النوعية الوصفية. وتقنيات جمع البيانات في هذا البحث هي طريقة المراقبة والمقابلة والوثائق. وأسلوب تحليل البيانات هو الحد من البيانات ونموذج البيانات والتحقق.

وتبين نتائج البحث بأنّ (١) تنفيذ الشؤون الإدارية السوقية في الإدارية السوقية تسير كما يرام، كما في التحطيط، التنظيم، التوجيه، والتقييم. (٢) والإدارية السوقية الشعبية في نظرية الإقتصادية الإسلامية لم تسير كما يرام بوجود الغش في التجارة التي لم تتم شرط الصدق.

لتحقيق هذه الغاية، الرجاء إلى الشؤون الإدارية السوقية بوندار سراغين: (١) قادرة في ارتقاء الإيرادات الإقليمية الأصلية، أن تحقق الراهية لجميع التجار والمشترين، وقادرة على تحقيق البيئة السوقية النظيفة والمنظمة والأمنة. (٢) أن تعقد نهج المقنعة ولجهود الرقابة الفعالية من أجل تكوين ألية السوق الإسلامى لنيل المصلحة المجتمعية

الكلمات الرئيسية: وظائف الإدارية السوقية، الإدارية عند الإسلام، الإدارية السوقية.