

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

إحدى من النمو الاقتصاد المحلي تتسم بنمو المراكز المجتمعية الاقتصادية. والسوق إحدى من أدلة المجتمعية الاقتصادية المركزية، خاصة السوق الشعبي. إما السوق الثانوية أو السوق التجزئة. وتنمو الأسواق الشعبية الطبيعية وفقا بالتنمية السكانية والاقتصادية للمجتمعات.¹ ومع ذلك، أصبحت الأسواق الشعبية والأسواق العصرية جزءا لا يتجزأ من الحياة الحضرية.

السوق الشعبي، أو يلقب بالسوق التقليدي هو موضع يمكن أن تستفيدة للمزارعين أو الصيادين لبيع منتجاتهم لتعظيم إمكانات المنطقة. بالمقارنة مع السوق العصري أو مركز التسوق، أعطى السوق الشعبي فرصة للتطوير للمشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة. هذا السوق لها قيم الثقافة الاجتماعية التي لا يملكها السوق العصري.² فيه تبادل السلع العالمي الطبيعي.³ وليست مكان اللقاء للبائعين والمشتريين فحسب، ولكن كتفاؤل الاجتماعي.⁴

¹ Direktorat Jendral Perdagangan Dalam Negeri Departemen Perdagangan RI, Pedoman Teknis Pelaksanaan Pendampingan Pengelolaan Pasar Penunjang, 2007

² Badan Pusat Statistika, Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018,

³ Ain Rahmi, "Mekanisme Pasar dalam Islam", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 4 No. 2, 2015, p. 178

⁴ Marifita Nika Adriani, "Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta", *Jurnal Teknik PWK*, Vol. 2 No. 2, 2013, p. 253

ومن التاريخ، أن السوق الشعبي منذ أيام مملكة كوتاي كارتانيجارا في القرن الخامس قبل الميلاد، يبدو بنظام المقايضة السلع اليومية مع البحارة الذين جاؤوا من الصين. كان السوق ليس كمكان الذي تلتقي فيه قرارات البائعين والمشتريين، غير أن أيضا كمكان المجتمعة والمملكة في تبادل الآراء. بوجود الحضارة الإسلامية في اندونيسيا في القرن الثاني عشر من الميلادي، على الأغلب تستخدم السوق كوسيلة الدعوة من بعض العلماء. وحين بدأت التأثيرات الغربية في اندونيسيا، تحولت السوق كمكان السياسية لأصحاب الرأسمالية.^٥

الجدول ١. مجموعة السوق وفقا لنوعه ١

النوع	السوق في السنة ٢٠١٧	السوق في السنة ٢٠١٨
الشعبية	١٤,٣٥٩ سوقا	١٤,١٨٢ سوقا
العصرية	١,٨٥٤ سوقا	١,٨٣٩ سوقا

المصدر: هيئة المركز الإحصائي

الواقعي، الأسواق الشعبية لديها الطاقة على خلق وتوسيع العمالة، وخاصة بالنسبة لقلة القدرة والخبرة للعمالة في معظم الشيء بسبب انخفاض مستويات التعليم. بحيث ذلك، السوق الشعبي هو مثير الاقتصادية المحلية لأن أكثر دورة اقتصاد مجتمع إندونيسيا تحدث في السوق.^٦ وبهذا، يحتاج على وجود السوق الأمثلي والفعالي في تلبية احتياجات المجتمع. الأمثلي والفعالي السوق يتضمن من التخطيط، التنظيم، التوجيه، والتحكم لعضوات الهيئة في

⁵ Ida Bagus Brata, "Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global", *Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA)*, Vol. 6 Issue 1, 2016, p. 2

⁶ B'tara Linggarmurti, "Peran Dinas Pengelolaan Pasar dan Paguyuban Perdagangan Pasar Kliwon dalam Revitalisasi Pasar Kliwon Surakarta", *Jurnal Wacana Publik*, Vol. 1 No. 1, 2017, p. 25

بحسب إلى مركز حكومي سراغين كان السوق الشعبي في السنة ٢٠١٥ يبلغ إلى ٩٢ سوقًا شعبيًا مملوكة للولاية بالتقسيم ٤٧ سوقًا محليًا و ٤٥ سوقًا تقليديًا. احدى من السوق الشعبي في سراغين الذي اشتهر بالمجتمع في مدينة سراغين هو السوق الشعبي بوندار سراغين.^٨

⁷ Handoko, T.Hani, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2011), p.8

⁸ Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sragen, “Data Jumlah Pasar Tradisional Sragen Tahun 2015”, <http://www.pde.sragenkab.go.id>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2018 pukul 10:53 WIB

الجدول ٢. مجموعة السوق الشعبي سراغين السنة ٢٠١٥				
النمرة	إسم السوق	المكان	البناء	
			مشهد	دكان
١	Kota	Kec. Sragen	٥٥١	١٠٧
٢	Bunder	Kec. Sragen	٤٥٠	٤٩
٣	Nglangon	Kec. Sragen	٧٨	٦٥
٤	Joko Tingkir	Kec. Sragen	١٩٦	٤
٥	Krapyak	Kec. Sragen	٥٦	٤
٦	Jetis	Kec. Sragen	١٠	
٧	Hewan Nglangon	Kec. Sragen	٢٠	١
٨	Pungkruk	Sidoarjo	٧	٢
٩	Masaran	Kec. Masaran	٦٥	٣٠
١٠	Delepan	Kec. Masaran	١٦	١٢
١١	Pucuk	Kec. Masaran	١٥	٧
١٢	Banaran	Kec. Sambungmacan	٦٩	٢٥
١٣	Sonorejo	Kec. Sambungmacan	٣٤	١١
١٤	Lemahbang	Kec. Sambungmacan	١١	٧
١٥	Ngrampal	Kec. Ngrampal	٢٣	
١٦	Made	Kec. Ngrampal	٤٤	١٢
١٧	Kebonromo	Kec. Ngrampal	١٦	١٤
١٨	Gonggang	Kec. Ngrampal	١٤	٣٧
١٩	Ngrejeng	Kec. Ngrampal	٩	
٢٠	Ngarum	Kec. Ngrampal	١٠	٤٥
٢١	Winong	Kec. Gondang	١١	٢
٢٢	Gondang	Kec. Gondang	١٢٤	٦٨
٢٣	Tunggul	Kec. Gondang	١٣	
٢٤	Rejowinangun	Kec. Sambirejo	٢٠	٨
٢٥	Blimbing	Kec. Sambirejo	٢١	٣٥
٢٦	Musuk	Kec. Sambirejo	٢٠	٥
٢٧	Jambeyan	Kec. Sambirejo	١٣	٦
٢٨	Kedawung	Kec. Kedawung	٣٨	٨
٢٩	Batujamus	Kec. Kedawung	٣٠	١
٣٠	Sidodadi	Kec. Kedawung	١٨	١
٣١	Pilangrejo	Kec. Kedawung	٥	
٣٢	Janglot	Kec. Tangen	١٥٠	٦٣
٣٣	Sanggrahan	Kec. Tangen	٣١	٧
٣٤	Banyurip	Kec. Jenar	١٨	١٣
٣٥	Gesi	Kec. Gesi	١١	٢٤
٣٦	Slendro	Kec. Gesi	٦	٨
٣٧	Sukodono	Kec. Sukodono	١٢٧	٥٣
٣٨	Jatitengah	Kec. Sukodono	٥٢	١٦
٣٩	Sumberlawang	Kec. Sumberlawang	١٤٨	٣٦
٤٠	Barong	Kec. Sumberlawang	١٨	٤
٤١	Hewan Sb.lawang	Kec. Sumberlawang		
٤٢	Gemolong	Kec. Gemolong	٣٠١	٢١٩
٤٣	Kalijambe	Kec. Kalijambe	٦٦	٢
٤٤	Saren	Kec. Kalijambe	٢٠	٢١
٤٥	Plupuh	Kec. Plupuh	٦١	٢٨
٤٦	Gabugan	Kec. Tanon	٥٨	٥٨
٤٧	Tanon	Kec. Tanon	٧	
المصدر: قسم الصيانة والتجارية سراغين				

ومن نتيجة الإحصاء، في مدينة سراغين هناك السوق الشعبي بوندار سراغين، هذا السوق أكبر السوق ويكون قصد الاولي للتسوق بالمجتمع في مدينة سراغين. تطويره ونموه في أنشطة التداولة جيدة، إما من جهة إزدياد عدد المتداولين في السوق أو من أنواع السلع.^٩

السوق الشعبي بوندار سراغين هو أحد من عشرة الأسواق المحلية التي تقوم بالتمثيل في برنامج السوق الصحي لتكوين السوق النظيف والأمن والمريح والصحي. هذا البرنامج، برنامج وزارة الصحة الإندونيسية بالتعاون منظمة الصحة العالمية مع المفوضية الأوروبية في عام ٢٠٠٧. سببه بوجود معيار الصحي الجيد وزيادة على وجود مكتب شؤون الإدارية السوقية، عيادة الصحة، وحدة إدارة النفايات في السوق، المؤسسات المالية للسوق، مراكز أمن السوق، المصلى، المراحيض، غرف الرضاء، التوعية الدينية لكل يوم الثلاثاء، والراديو بعنوان الإسلام كل يوم الجمعة، كلها لتكوين السوق الشعبي النظيفة والأمنة والمريحة والعادلة.^{١٠}

لذلك، من هذه المشاكل نبحت عن تحليل نموذج الإدارية السوقية الشعبية بسراغين حصلها شؤون الإدارية السوقية في نظرية الاقتصادية الإسلامية العام ٢٠١٨-٢٠١٩، كي يستطيع أن يكون مكان تلبية حاجات المجتمع على أسس شريعة الإسلامية.

^٩ نتيجة الملاحظة في مكتب الشؤون الإدارية السوقية في السوق الشعبي بوندار في التاريخ ٣١ أغسطس ٢٠١٨ في الساعة ١٠,٣٠ (٠١/ل/٣١-٨/٢٠١٨)

^{١٠} نتيجة الملاحظة في مكتب الشؤون الإدارية السوقية في السوق الشعبي بوندار في التاريخ ٣١ أغسطس ٢٠١٨ في الساعة ١٠,٣٠ (٠١/ل/٣١-٨/٢٠١٨)

ب. تحديد المسألة

من خلفية البحث المذكورة، تكون صياغة هذه البحث كما يلي:

١. كيف نموذج الإدارة السوقية الشعبية بوندار سراغين بشؤون الإدارة السوقية؟
٢. كيف الإدارة السوقية بوندار سراغين في نظرية الاقتصادية الإسلامية؟

ج. أهداف البحث

الغرض من هذا البحث هو:

١. لمعرفة نموذج الإدارة السوقية الشعبية بوندار سراغين بالشؤون الإدارية السوقية العام ٢٠١٨-٢٠١٩ م
٢. لتحليل الإدارة السوقية بوندار سراغين في نظرية الاقتصادية الإسلامية

د. تركيز البحث

قبل أن نخطو إلى موضوع البحث في هذه الدراسة، تحدد الباحثة عن

الإدارة السوقية في سوق بوندار سراغين العام ٢٠١٨-٢٠١٩ م:

١. الإدارة السوقية الشعبية في نظرية الإسلامية كهدف البحث.
 ٢. مسؤول السوق ومساعدته كموضوع للبحوث.
 ٣. موقع البحث وهي السوق الشعبي بوندار سراغين، التي تديرها بهيئة الصيانة والتجارة بوسيلة شؤون الإدارة السوقية بوندار سراغين.
- ومن الاطلاق أن تؤدي هذه التأكيدات إلى تجنب سوء الفهم بين القراء، وهذه الخطوة لتحلل المشاكل الرئيسية في هذه المناقشة. والعنوان في هذا البحث هو تحليل نموذج الإدارة السوقية الشعبية بسراغين حصلها شؤون

الإدابة السوقية في نظرية الاقتصاد الإسلامية العام ٢٠١٨-٢٠١٩ م
(الدراسة التحليلية في السوق الشعبي بوندار سراغين سراغين جاوه الوسطى).

هـ. أهمية البحث

أما بالنسبة لفوائد هذا البحث فهي:

١. من الناحية النظرية
يمكن هذا البحث لزيادة العلوم وتنمية العلوم الاقتصادية والاجتماعية،
خاصة في الاقتصاد العام في الإدارية السوقية الشعبية الإسلامية.
٢. من الناحية العملية
أ) يمكن أن يكون هذا البحث مفيداً كمرجع البحث خاصة في نموذج
الإدابة السوقية الشعبية في نظرية الاقتصاد الإسلامية ولتقييم
وتحسين الإدارية السوقية الشعبية.
- ب) يمكن أن يكون هذا البحث مفيداً كمرجع لشئون إدارية السوقية في
تقييم نظام إدارية السوقية الشعبية، لا سيما السوق الشعبي بوندار
سراغين سراغين.

و. منهج البحث

١. مواقع البحث
موقع الدراسة في هذا البحث يعني السوق الشعبي بوندار سراغين
سراغين. يُختار السوق الشعبي بوندار سراغين لأن تطويره ونموه في أنشطة
التداولية جيدة. إما من جهة إزدياد عدد المتداولين في السوق، من أنواع
السلع، كذلك يكون أحد من عشرة الأسواق المحلية التي تقوم بالتمثيل

في برنامج السوق الصحي. وبدأ البحث في شهر نوفمبر ٢٠١٨ حتى يوليو ٢٠١٩.

٢. نوعية ووصفية البحث

(أ) نوعية البحث

هذا البحث من البحوث النوعية، وهذا البحث لفحص ظروف الطبيعية، من حيث الباحثة كعوامل الرئيسية.^{١١} في هذه الدراسة، ستقوم الباحثة بإجراء المسح للحصول على بيانات الأصلية، ثم استمرار بجمع الحقائق.

(ب) وصفية البحث

كانت هذه الدراسة دراسة الوصفية، أي أن البحث يهدف عن حالة مجموعة من البشر، ملاحظات وتحليل الحالية.^{١٢} في هذه الدراسة، معني الوصفي عند الباحثة هو الذي يصف ويشرح الإدارية السوقية الشعبية عند شؤون الإدارية السوقية سراغين التي تشمل على التخطيط، التنظيم، التوجيه والتحكم في نظرية الاقتصادية الإسلامية.

٣. مصادر البيانات

وتشير البيانات الأولية إلى المعلومات المباشرة الذي يهدف للدراسة المحددة. المصدر الرئيسي للبيانات هو البيانات التي يتم من

¹¹ Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), p. 33

¹² Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), p. 43

المصدر الأول إما من الفرد أو من نتيجة المقابلة.^{١٣} استخراج هذه البيانات يستخدم المقابلات المنظمة، بالنسبة للمقابلة في هذا البحث هو الحصول علي التعرض وشرحا النموذج للإدارية السوقية الشعبية في السوق الشعبي بوندار سراغين سراغين التي تشمل على التخطيط والتنظيم والتوجيه والتحكم وفقا بالاقتصاد الإسلامي.

والبيانات الثانوية تشير إلى المعلومات التي تتم جمعها من شخص اخر.^{١٤} ومصادر البيانات الثانوية في هذه الدراسة من المجالات والوثائق من رئيس الشؤون الإدارية السوقية عن الإدارية السوقية.

٤. أسلوب جمع البيانات

تقنيه جمع البيانات هي الخطوة الهام في البحث، لأن الهدف الرئيسي من البحث هو الحصول علي البيانات.^{١٥} وفيما يلي الطرق التالية لجمع البيانات التي استخدمها الباحثة:

(أ) طريقه المراقبة

وفي البحوث النوعية، إحدي من طرق لجمع البيانات يعني بالبيئات الطبيعية، مصدر البيانات الأولية، وتقنيات جمع البيانات بملاحظات. الملاحظة هي العملية لرؤية ومشاهدة ومراقبة السلوك المنهجي لغرض معين، ويستخدم البيانات في الملاحظة لإعطاء

¹³ Uma Sekaran, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2017), p. 130

¹⁴ *Ibid*...., p. 134

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), p.224

الاستنتاج أو التشخيص.^{١٦} الغرض من هذه الدراسة لوصف البيئة في السوق الشعبي بوندار سراغين، الأنشطة في السوق الشعبي بوندار سراغين، الإقتصاديون في السوق الشعبي بوندار سراغين وأنشطتهم وسلوكهم فيها.^{١٧}

(ب) الطريقة المقابلة

المقابلة هي المحادثة ذات المعنى المحدد. المقابلة هي المحادثة بين شخصين، واحدة منها تهدف لحصول علي المعلومات لغرض معين. في بحث النوعي، المقابلة هي الاستراتيجية الأولى كوسيلة جمع البيانات وكاستراتيجية لدعم التقنيات، مثل المراقبة، التحليل الوثائق، والتصوير.^{١٨} في هذه الدراسة سيتم إجراء المقابلة برئيس للشؤون الإدارية السوقية بوندار وأيضا إلى التاجر في السوق الشعبي بوندار سراغين للحصول على معلومات عن نموذج الإدارة السوقية وفقا بالاقتصادي الإسلامي.

(ج) طريقة التوثيق

أساليب جمع البيانات التالية، يعني الدراسة الوثائق. الدراسة الوثائق هي احدى من الطرق التي تمكن الباحثة النوعي للحصول على النظرة العامة من وسائل المكتوبة من شؤون الإدارة السوقية.^{١٩} ويستخدم هذا الأسلوب لجمع البيانات ما تتعلق بالبحوث يعني: الهيكل التنظيمي، لمحة عامة عن شؤون الإدارة السوقية بوندار

¹⁶ Uma Sekaran, *Metode Penelitian*....., p. 151

¹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian*p.403

¹⁸ Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti*, p. 130

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, p. 240

سراغين، الجغرافيا، تاريخ الإنشاء، والجداول أو الرسوم البيانية المتعلقة بالبحث. وتستخدم هذه الطريقة لاستكمال البيانات من المقابلات والملاحظات.

٥. أسلوب تحليل البيانات

وتشمل في تحليل البيانات ما يلي:

(أ) الحد من البيانات

يشير الحد من البيانات إلى عملية الاختيار، والملاحظة، والتبسيط، والتجريد، والبيانات الأولية التي تحدث في الملاحظات الميدانية المكتوبة. كما نعلم أن الحد من البيانات يحدث من خلال نوعياً^{٢٠} بدأت الباحثة في حد البيانات حين جمع البيانات وبمساعدة الإطار البحث.

(ب) نموذج البيانات

الخطوة التالية في تحليل البيانات هي نموذج البيانات. ويمكن القيام بعرض البيانات المتعلقة بالبحوث النوعية في شكل جداول، رسوم بيانية، المصفوفات، وغيرها^{٢١} في هذه الدراسة، سيتم بشكل الجدول.

(ج) التحقق

والخطوة الثالثة في تحليل البيانات هي التحقق. من أول جمع البيانات، تبدأ الباحثة النوعية في تحقيق المعنى، الكتابة عن

²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian....*, p. 431

²¹ *Ibid*p.434

التنظيم، الأنماط، التفسير، التكوين، المؤامرة، والاقتراحات. الباحثة المختصة تمكن أن تعامل مع الاستنتاجات بالوضوح، والحفاظ علي الصدق، ثم زادت إلى صريحة وأساسية.^{٢٢} في هذه الدراسة، سنستلخص الباحثة عن نموذج الإدارية السوقية الشعبية بسراغين حصلها شؤون الإدارة السوقية في نظرية الاقتصادية الإسلامية.

²² Sugiyono, *Metode Penelitian*,p.438