

ABSTRAK

Analisis pengaruh keinginan dan kebutuhan terhadap pola konsumsi (Studi Kasus Santriwati akhir KMI Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1)

Binti Isnaini
362015410764

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keinginan dan kebutuhan terhadap pola konsumsi dan pengaruh keinginan dan kebutuhan secara simultan terhadap pola konsumsi. Metode penelitian ini adalah Metode Kuantitatif dengan pendekatan penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah Santriwati akhir KMI Pondok Modern Darussalam Gontor putri 1, Metode pengambilan sampelnya menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan cara *Simple Random Sampling*. pengambilan sampelnya menggunakan rumus Slovin dengan menggunakan taraf kesalahan signifikansi sebesar 10%. Data yang digunakan adalah data Primer yang didapat langsung dari Santriwati akhir Pondok Modern Darussalam Gontor 1, dan data sekunder bersumber dari buku, penelitian terdahulu, jurnal, dan media cetak yang terkait dengan pembahasan. Metode pengumpulan data menggunakan metode Quesioner, serta dokumentasi. Metode Analisis data menggunakan uji t, uji F, dan uji Regresi Linier berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa, variabel keinginan tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi santriwati ditunjukkan dengan t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0,185 < 1,291$), dan variabel Kebutuhan (X2) berpengaruh terhadap pola konsumsi santriwati namun tidak secara signifikan, ditunjukkan dengan hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($1,699 > 1,291$). Hasil uji F menunjukkan bahwa antara kedua variabel X tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Y yang ditunjukkan oleh hasil F hitung lebih kecil dari F tabel ($1,625 < 2,39$). Hal ini menunjukkan bahwasannya H_0 Diterima dan H_1 Ditolak. Uji Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa variabel Keinginan (X1) memiliki nilai $-0,021$ yang berarti berpengaruh negatif dan variabel kebutuhan (X2) memiliki nilai $0,185$ yang berarti bahwa variabel kebutuhan berpengaruh positif terhadap pola konsumsi. Saran dari penelitian ini diharapkan kepada seluruh Santriwati khususnya santriwati akhir untuk meningkatkan pemahaman terkait kebutuhan dan keinginan dalam kegiatan konsumsi serta menekankan kepada wali kelas untuk memberikan pemahaman lebih terkait kegiatan konsumsi terutama dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan.

Kata Kunci: Keinginan, Kebutuhan, Pola Konsumsi, Konsumsi Islam

الملخص العربي

تحليل تأثير العوز والحاجة على أنماط الاستهلاك
(دراسة حالة طالبات السنة النهائية معهد دار السلام كوتنور لحرم البنات الاول)

بنقي اثنين

٣٦٢٠١٥٤١٠٧٦٥

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الرغبات والاحتياجات على أنماط الاستهلاك وتأثير الرغبات والاحتياجات المتزامنة على أنماط الاستهلاك. طريقة البحث لهذه الرسالة هي باستخدام طريقة كمي مع منهج البحث الميداني. السكان في هذه الدراسة هو طالبة السنة النهائية بمعهد دار السلام كوتنور لحرم البنات الاول، طريقة أخذ العينات تستخدم تقنية *Probability Sampling* من خلال *Simple Random Sampling*. تستخدم أخذ العينة بصيغة *Slovin* باستخدام مستوى دلالة قدره ١٠٪. البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية التي تم الحصول عليها مباشرة من الطالبة السنة النهائية بمعهد دار السلام كوتنور لحرم البنات الاول، والبيانات الثانوية المستمدة من الكتب، والبحوث السابقة، والمجلات، والوسائط المطبوعة المتعلقة بالمناقشة. تستخدم طريقة جمع البيانات بطريقة الاستبيان، وكذلك الوثائق. طرق تحليل البيانات باستخدام اختبار t ، اختبار F ، واختبارات الانحدار الخطي المتعددة. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير العوز لا يؤثر على أنماط استهلاك لطالبات المشار إليها بحساب t أصغر من جدول t ($0,185 < 1,291$)، ويؤثر متغير الحاجة (X_2) على نمط استهلاك لطالبات ولكن ليس بشكل كبير، كما هو مبين في النتائج t أكبر من جدول t ($1,699 < 1,291$). تُظهر نتائج اختبار F أنه بين المتغيرين X ليس له تأثير على المتغير Y ، وهو ما تشير إليه نتائج F المحسوبة أصغر من الجدول F ($1,625 > 2,39$). هذا يدل على قبول H_0 ورفض H_1 . يُظهر اختبار الانحدار الخطي المتعدد أن متغير العوز (X_1) له قيمة $-0,021$ مما يعني أن له تأثيرًا سلبيًا. ومتغير الحاجة (X_2) له قيمة $0,185$ مما يعني أن متغير الحاجة له تأثير إيجابي على أنماط الاستهلاك. من المتوقع أن تقدم الاقتراحات الواردة من هذه الدراسة إلى طالبة السنة النهائية بشكل خاص لتحسين الفهم فيما يتعلق بالاحتياجات والرغبات في أنشطة الاستهلاك والتأكيد على المعلمة وولية الفصل لتوفير المزيد من الفهم المتعلقة بأنشطة الاستهلاك وخاصة في التمييز بين الاحتياجات والرغبات.

لكلمات الرئيسية: الرغبات، الاحتياجات، أنماط الاستهلاك، استهلاك الإسلام