

## **ABSTRACT**

### **CHINA'S MARKETING STRATEGY IN THE TRADE WAR ERA: CASE STUDY - EXPANSION OF XIAOMI INC. TO INDONESIA**

**Ganang Adikarya Muhammad**

**35.2014.5.1.0809**

Facing a trade war with the United States, the Chinese government emphasize economic improvement. An advanced economy can make China win a trade war and become the number one highest economy in the world. This study analyzes how effective China's strategies to exploit the opportunity for ACFTA in Indonesia use the library method based on existing data it includes the concepts of economic liberalization and MNCs. To tackle the trade war, maximum attention and strategy are needed. Therefore, the Chinese government made an economic cooperation agreement on the ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) with the countries in the ASEAN region. This collaboration aims at reducing tariffs and barriers found in international trade. This study, also analyzes the actors playing a role and how effective this collaboration takes place. In this study, the examples of the roles of multinational corporations (MNCs) as one of the main actors in the international economy will be highlighted. Chinese multinational company, Xiaomi Inc. has a high positive impact on China's economic development. With certain strategies carried out by the Chinese government and Xiaomi, China can win a trade war with the United States and become the highest economy in the world. This study also discuss how China's and Xiaomi's strategy to achieve its interests in a trade war.

**Keywords: ACFTA, China, Foreign direct investment, Trade war, Xiaomi.**

## **ABSTRAK**

### **CHINA'S MARKETING STRATEGY IN THE TRADE WAR ERA: CASE STUDY - EXPANSION OF XIAOMI INC. TO INDONESIA**

**Ganang Adikarya Muhammad**

**35.2014.5.1.0809**

Menghadapi perang dagang dengan Amerika Serikat membuat pemerintah China menekankan peningkatan ekonomi. Perekonomian yang maju dapat membuat China memenangkan perang dagang dan menjadi negara dengan perekonomian tertinggi nomor satu di dunia. Penelitian ini menganalisa seberapa efektif strategi China dan Xiaomi menggunakan metode kepustakaan berdasarkan data-data yang ada, serta menyertakan konsep liberalisasi ekonomi dan MNCs. Untuk memenangkan perang dagang tersebut, dibutuhkan perhatian dan strategi yang maksimal. Oleh karena itu, pemerintah China membuat perjanjian kerjasama ekonomi ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) dengan negara-negara di wilayah ASEAN. Kerjasama ini bertujuan untuk mengurangi tarif dan hambatan yang terdapat dalam perdagangan internasional. Namun untuk menganalisa lebih jauh tentang siapa saja aktor yang berperan di dalamnya dan seberapa efektif kerjasama ini berlangsung, dalam penelitian ini akan diambil contoh peran dari multinational corporations (MNCs) yang merupakan salah satu aktor utama dalam ekonomi internasional saat ini. Perusahaan multinasional China, Xiaomi Inc. memberikan dampak positif yang tinggi terhadap perkembangan ekonomi China. Dengan strategi-strategi tertentu yang dilakukan oleh pemerintah China dan Xiaomi membuat China dapat memenangkan perang dagang dengan Amerika Serikat dan menjadi negara dengan tingkat perekonomian tertinggi di dunia. Dalam penelitian ini, akan dibahas bagaimana strategi China dan Xiaomi dalam mencapai kepentingannya memenangkan perang dagang.

**Kata Kunci : ACFTA, China, Foreign direct investment, Perang dagang, Xiaomi.**