

ABSTRAK

Model Komunikasi Radio Suara Gontor Fm dalam Menyiarkan Program Dakwah Islam

Hadyan Janitra
362015520996

Suara gontor fm merupakan radio yang dimiliki oleh pondok modern Darussalam Gontor yang memiliki program dakwah lebih besar dari program siar lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model komunikasi radio suara gontor fm dalam menyiarkan program dakwah islam serta hambatan-hambatannya. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian dilakukan di PT. Radio Suara Gontor fm dengan subyek penelitian CEO, penyiar dan pendengar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikator radio Suargo fm adalah guru yang dipilih berdasarkan kriteria kredibilitas, daya tarik, dan kemampuan penyiar. pesan dakwah bersifat informatif, persuasif dan edukatif. Media yang digunakan sebagai saluran adalah radio dan internet. Pemetaan komunikasi dilakukan dengan pendekatan sosiodemografik, psikologis dan karakteristik perilaku peyiar. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi manajemen penyiaran radio Suargo fm dalam menyiarkan program dakwah islam dan menjadi kajian ilmu khususnya di bidang broadcasting radio.

Demikianlah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini, Peneliti mengakui akan kekurangan dalam penelitian dan penulisan yang masih jauh dari kesempurnaan. peneliti berharap agar peneliti selanjutnya dapat mengkaji tentang Mohandas Karamchand Gandhi tentang diet sehat terutama pengaruhnya kepa kepada kehidupan Gandhi sendiri, dan juga kehidupan orang-orang yang mengikuti ajaran tentang diet sehatnya dan segala aspek yang ada didalamnya.

Kata Kunci: *Model Komunikasi, Radio Suara Gontor FM, Penyiaran, Program Dakwah Islam*

ABSTRACT

Suara Gontor FM Radio's Communication Model In Broadcasting Islamic Da'wah Program

Hadyan Janitra

362015520996

Suara Gontor FM Radio is a radio owned by the Darussalam Gontor Islamic Boarding School which has a larger da'wah program than other broadcast programs. This research aims to find out the communication model of Suara Gontor FM Radio in broadcasting Islamic da'wah programs and their obstacles. This research was conducted using qualitative descriptive approach. The research venue was conducted at PT. Suara Gontor FM Radio with the research subjects of the CEO, a broadcaster and a listener. Data collection techniques are carried out through observation, documentation and interviews. The results of this research indicate that communicator of Suara Gontor FM Radio is a teacher selected based on criteria of credibility, attractiveness, and ability of an announcer. Da'wah messages are informative, persuasive and educational. The media used as channels are radio and internet. Communicative mapping is carried out with a sociodemographic, psychological and characteristic behavioral behavior approach. This research is expected to contribute positively to Suargo FM Radio in broadcasting Islamic da'wah programs.

Keywords: *Communication Model, Suara Gontor FM Radio, Broadcasting, Islamic Da'wah Program*