

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Analisa Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen terhadap Penjualan**
 Jumlah Penulis : 2 Orang / Nusa Dewa Harsoyo dan Suyoto Arief
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Keahlian Penulis : Ekonomi Islam
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Islamic Economics Journal
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2460-1896, e-ISSN: 2541-5573
 c. VoL, No, bulan, tahun : 1, 2, 2015
 d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/iej.v1i2.349>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/view/349>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi (coret**)
 Ilmiah (beri ✓ pada kategori ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional ** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		2		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5
Total = 100%		20		17
Nilai Pengusul = BP x NA = 40 % x 17 = 6,8				



جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Postgraduate Program

كلية الدراسات العليا

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini merupakan hasil pemikiran yang telah memiliki kelengkapan unsur dan kesesuaian yang baik, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, pembahasan, dan kesimpulan.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman artikel baik yang menguraikan tentang kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen terhadap penyediaan disertai dukungan teori dan penelitian terdahulu.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

Untuk data-data hasil penelitian telah menunjukkan kelengkapan informasi, metodologi yang digunakan rinci dan sistematis.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Kualitas penerbit baik, artikel terbit di jurnal Islamic Economic Journal, ber-issn (p/e), terindeks scopus, telah memiliki dampak untuk bangsa dan.

e. Indikasi Plagiasi

Artikel ini terbit ~~tersebut~~ tidak terindikasi plagiasi, dan setelah dilakukan cek similitas hasilnya tidak lebih dari 25%.

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel yang ditulis sesuai dengan keahlian penulis yaitu Ekonomi Islam.

Ponorogo, 20 Maret 2022

Reviewer 1


Dr. Iza Hanifuddin, M.A.

NIP 196906241998031002

Lektor Kepala 400 (Bidang Fiqih Muamalah)

IAIN Ponorogo

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Analisa Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen terhadap Penjualan**
- Jumlah Penulis : 2 Orang / Nusa Dewa Harsoyo dan Suyoto Arief
- Status Penulis : Penulis Kedua
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Islamic Economics Journal
 - b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2460-1896, e-ISSN: 2541-5573
 - c. Volume, nomor, bulan, tahun : 1, 2, 2015
 - d. Penerbit : Universitas Darussalam Gontor
 - e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.21111/iej.v1i2.349>
 - f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/view/349>
 - g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –
- Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☒	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		2		3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		3,5
Total = 100%		20		17
Nilai Pengusul = BP x NA = 40 % x 17 = 6,8				6,8

Komentar Reviewer:

a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini merupakan hasil penelitian yang memiliki sistematika yang lengkap mulai abstrak, pendahuluan, metode penelitian, pembahasan dan kesimpulan.

b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup artikel ini mencakup tentang analisa kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen dengan penelitian model lapangan kuantitatif.

c. Kecukupan & Kemutakhiran data serta Metodologi

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen terhadap pembahasan pada penjualan di rumah mirah.

d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit

Artikel ini diterbitkan oleh Islamic Economics Journal Vol.1 No.2 Desember 2015 dengan ISSN cetak 2460 - 1896 ISSN online 2541 - 5573 terindeks sinta 4

e. Indikasi Plagiasi

Tidak terindikasi plagiasi sesuai dengan lampiran hasil cek similarity

f. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian penulis, ekonomi

Ponorogo, 20 Februari 2022

Reviewer 2


Dr. Hj. Ely Masykuroh, S.E., M.Si

Lektor Kepala IV/a (Ekonomi)

Institut Agama Islam Ponorogo