

## الباب الأول

### مقدمة

#### أ. خلفية البحث

قد قام نظام البيع المباشر في إندونيسيا سنة ألف و تسعمائة وثمانين،<sup>١</sup> ومن أنواعه التسويق بمتعدد المستويات التي ظهر في عام ١٩٩٨ ولا يقف نموه إلى الآن.<sup>٢</sup> إن التسويق بمتعدد المستويات هو نظام التسويق الحديث من خلال شبكة التوزيع القائمة على الدوام عن طريق وضع مشتري الشركة كموظفي التسويق في نفس الوقت.<sup>٣</sup> أصبح هذا العمل خيارًا ثانيًا للمعتبر بمفتاح الربح العديد ومرجوا لبعض الإندونيسيين.<sup>٤</sup>

فبسبب كثرة التسويق بمتعدد المستويات في إندونيسيا، أنشئت جمعية المبيعات الإندونيسية المباشرة (APLI).<sup>٥</sup> هي اتحاد أي ملتقي الشركات للمبيعات المباشرة، التي نظامها التسويق بمتعدد المستويات (MLM)<sup>٦</sup> في إندونيسيا.<sup>٧</sup> وقد سجلت تحت إشرافها تسع و ستون شركة الخاصة بالتسويق

<sup>1</sup> Ahmad Sahlan, 'Bisnis Multi Level Marketing (MLM)', *Al Hikmah*, 4.1 (2016), p 57.

<sup>2</sup> Anita Rahmawati, 'Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Islam', *Equilibrium*, 2.1 (2014), p 69.

<sup>3</sup> Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, and Tira Nur Fitria, "Bisnis Multi Level Marketing (Mlm) Dalam Pandangan Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 02 (2016), <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i02.47>.

<sup>4</sup> Imam Mas Arum, "Multi Level Marketing ( MLM ) Syariah : Solusi Praktis Menekan Praktik Bisnis Riba, Money Game," *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2012): p 25.

<sup>5</sup> Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia

<sup>6</sup> Multi Level Marketing

<sup>7</sup> APLI (Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia), "APLI (Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia)," accessed March 3, 2020, <https://www.apli.or.id/pages/tentang-kami>.