

سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة
(دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو عام ٢٠١٩)



قدّمه

محمد زين الرضا

رقم التسجيل: ١١٩٣٠ .٣ .٣ .٣٤

قسم الاقتصاد الإسلامي
كلية الاقتصاد والإدارة
جامعة دار السلام كونتور

٢٠١٩ م / ١٤٤٠ هـ

سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة
(دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو عام ٢٠١٩)

البحث العلمي
مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة
لدرجة الليسانس في كلية الاقتصاد الإدارة

قدّمه

محمد زين الرضا

رقم التسجيل: ٣٤ . ٣ . ٣ . ١١٩٣٠

تحت إشراف:

السيد الدكتور إمام كمال الدين، Lc. M.Hum

قسم الاقتصاد الإسلامي
كلية الاقتصاد والإدارة
جامعة دار السلام الإسلامية
٢٠١٩ م / ١٤٤٠ هـ



UNIDA
GONTOR

UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

الملخص

سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة
دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو عام ٢٠١٩

محمد زين الرضا / ٣٤،٣،٣،١١٩٣٠

إنّ الإسلام نظم جميع أشكال حياة الإسلام في الدنيا والآخرة، كأمر التجارة. أعطى الإسلام النظام المخصص للاقتصاد وجميع أشكال معاملة المالية من القرآن الكريم والسنة النبوية. وربط ذلك حكم المعاملة بين البائع والمشتري في العملية والإنتاج. حتى أمّنه الله بأن يكون الناحية الثالثة لهما، ما دام عدم الخيانة التي تسبب إلى ضياع العدالة. إن إحدى العدالة التي توجد في التجارة هي التسعير إلى المستهلك. إن الإمام أبا حنيفة هو أول أئمة المذاهب. هو العالم العظيم في التجارة وله الخبرة في التجارة المؤسسة بشريعة الإسلام. يختلف أبو حنيفة آراءه في بعض الأحوال كما رأى بعض علماء الإسلام في عدالة السعر. إنه يقول بأن السعر أو الثمن لا يعيّن بالحاجة والعرض في السوق فحسب. بل هو يتمسك بالعوامل التي اتفقها، وهي (١). ثري النفس، (٢). والأمانة، (٣). السماحة، و(٤). بلوغ التدين كإشارة نشاط الاقتصاد، خاصة في التسعير. أعطى أبو حنيفة السعر الأرخص مرارا إلى المستهلك بسبب تلك العوامل التي أساسها للبركة. إن دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو هو نوع من الدكان لصناعة الألبسة الجاهزة الذي يعرض إنتاجاته أرخص الثمن بالجودة الجيدة التي اعترفها مستهلكوه.

وإن هدف هذا البحث هو لمعرفة التسعير الذي وضعه دكان زي المسلم «ذكريات» ومطابقتها بنظر الإمام أبي حنيفة. ويستخدم هذا البحث بالبحث الميداني بالطريقة الكيفية الوصفية. وأن أسلوب جمع البيانات هو بالملاحظة، الوثائق المكتوبة والمقابلة، وتحليلها بالطريقة الثلاثية التحليلية.

فنتيجة هذا البحث هي بأن طريقة التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» بناء على أساسه تستخدم طريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة، والطريقة لحساب سعر أولي الإنتاج بطريقة الحساب المتغير (Variabel Costing)، وطريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة بطريقة التسعير بزيادة التكلفة (Cost-Plus Pricing Method). وأن التسعير الذي وضعه مطابق بنظر الإمام أبي حنيفة.

إن رجاء الباحث لدكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو بأن يحفظ جودة الألبسة الجاهزة دائما مع مطابقة السعر في الإنتاج لحفظ قناعة المشتريين فيها بدون ترك الجوانب الإسلامية. ثم وعى الباحث بأن بحثه لم يكن تماما، فإن للباحثين القادمين الذين يبحثون بمثل هذا البحث بأن يتموا ليكون أحسن ويكون منفعة للآخرين.

متاع الكلمة: السلوك، التسعير، عدالة السعر

ABSTRAK

Etika Penentuan Harga Barang Dalam Perspektif Imam Abu Hanifah (Studi Kasus Di Toko Busana Muslim “Dzikrayaat” Ponorogo tahun 2019)

Muhammad Zainul Ridlo

NIM: 34.3.3.11930

Islam Mengatur semua ranah kehidupan muslim demi kepentingan dunia dan akhirat. Termasuk urusan bisnis, islam memberikan regulasi tertentu dalam perihal ekonomi dan segala bentuk mu'amalah maliyah dari petunjuk nash Al-Qur'an dan Al-Sunnah. Hukum Islam tersebut turut mengikat transaksi penjual dan pembeli dalam proses maupun produk yang ditawarkan. Bahkan Allah menjamin akan menjadi pihak ketiga antara mereka selama tidak ada pengkhianatan diantara mereka yang dapat memicu hilangnya keadilan. Salah satu bentuk keadilan dalam dunia bisnis adalah penentuan harga kepada konsumen. Imam Abu Hanifah seorang imam madzhab pertama merupakan praktisi besar di bidang bisnis yang memiliki pengalaman perdagangan yang berdasarkan syari'at. dalam berbagai macam hal, beliau Sedikit berbeda dengan pandangan ulama' islam mengenai keadilan harga, ia menganggap bahwa harga tidak hanya ditentukan oleh kebutuhan dan penawaran di pasar bebas. Ia memegang teguh faktor: 1) Kaya hati, 2) Amanah, 3) Toleransi, dan 4) Keagamaan sebagai indikator kegiatan ekonominya terutama penentuan harga. Beliau sering kali memberikan harga yang lebih murah kepada konsumennya dikarenakan faktor-faktor diatas yang bermuara pada keberkahan. Toko busana Muslim “dzikrayaat” adalah salah satu toko berjenis konveksi yang menawarkan produk dengan harga yang lebih rendah dengan kualitas yang cukup baik, yang telah diakui oleh para konsumennya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga yang dilakukan toko busana Muslim “Dzikrayaat” dan kesesuaian penetapan harganya dengan perspektif Imam Abu Hanifah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan menggunakan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumen, dan metode analisa data dengan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya toko busana Muslim “Dzikrayaat” berdasarkan basisnya menggunakan metode penetapan harga berbasis biaya, berdasarkan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode variabel Costing Dan berdasarkan biaya menggunakan cost – plus pricing method. Sedangkan penetapan harga yang dilakukan, telah berkesesuaian dengan pandangan Imam Abu Hanifah.

Disarankan kepada toko busana muslim “Dzikrayaat” agar tetap selalu menjaga kualitas pakaian muslim yang ada dengan penyesuaian harga yang ditetapkan demi menjaga kepercayaan pembeli tanpa menghilangkan aspek – aspek Keislamannya. Kemudian peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka bagi peneliti selanjutnya yang sesuai dengan penelitian ini untuk lebih menyempurnakan penelitiannya agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi yang lainnya.

Kata kunci: Etika, penetapan harga, keadilan harga

الإقرار

أنا الموقع أدناه:

الاسم : محمد زين الرضا

رقم دفترالقيّد : ٣٤٠٣٠٣٠١١٩٣٠

القسم : الاقتصاد الإسلامي

الكلية : الاقتصاد والإدارة

موضوع الرسالة : سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة

(دراسة الحالة في دكان زي المسلم "ذكريات" فونوروكو ٢٠١٩)

أقر بأنّي قد أعددت هذا البحث بكل أمانة ولم يسبق نشره أو كتابته للحصول على أية درجة علمية في أية جامعة إلا في بعض الأجزاء التي تم إطلاع مصادرها الأصلية، وإذا ثبت يوما ما أن هذا البحث متحلل من عمل الغير، أنا مستعد لقبول أية عقوبة أكاديمية حسب ما تنصه لوائح الجامعة.

تحريرا بسيمان، ٢٣ شعبان ١٤٤٠ هـ

٢٩ أبريل ٢٠١٩ م

مقدم البحث




(محمد زين الرضا)

اعتماد المشرف

إلى حضرة عميد كلية الاقتصاد والإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد التحية والاحترام، نقدم إليكم هذا البحث الذي كتبه:

الاسم : محمد زين الرضا

رقم دفتر القيد : ٣٤٠٣٠٣٠١١٩٣٠

العنوان : سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة

(دراسة الحالة في دكان زي المسلم "ذكريات" فونوريكو ٢٠١٩)

لقد طالعنا هذا البحث وقشناه وأدخلنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يجعله
واقيا لشروط الامتحان للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم
الاقتصاد الإسلامي. ونرجو التكرم من فضيلتكم بإجراء لازم في أمد يسير. هذا ونفضلوا
بقبول فائق الاحترام وجزيل الشكر. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تحريرا بسيمان، ٢٣ شعبان ١٤٤٠ هـ

٢٩ أبريل ٢٠١٩ م

المشرف



(الأستاذ الدكتور إمام كمال الدين، I.e. M.Hum)

ب

اعتماد العميد

تسلمت كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا الرسالة التي

كتبها الطالب:

الاسم : محمد زين الرضا

رقم دفتر القيد : ٣٤،٣،٣،١١٩٣٠

العنوان : سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة

(دراسة الحالة في دكان زي المسلم "ذكريات" فونوروكو ٢٠١٩)

للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي،


العام الدراسي ١٤٤٠هـ / ٢٠١٩م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريرا بسيمان، ٤ رمضان ١٤٤٠ هـ

٩ مايو ٢٠١٩ م

عميد كلية الاقتصاد والإدارة



(الأستاذ خير الأمم (M.Ec.)

قرار لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الليسانس في الاقتصاد الإسلامي
بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا، قررت أن الطالب:

الاسم : محمد زين الرضا

رقم دفترالقييد : ٣٤،٣،١١٩٣٠

العنوان : سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة

(دراسة الحالة في دكان زي المسلم "ذكريات" فونوروكو

(٢٠١٩

قد نجح في امتحان الرسالة واستحق بذلك درجة الليسانس في قسم الاقتصاد

الإسلامي في كلية الاقتصاد والإدارة.

تحريراً بسيمان، ٤ رمضان ١٤٤٠ هـ

٩ مايو ٢٠١٩ م

سكرتير المناقشة



(الأستاذ عبد اللطيف رزقا، M.E)

رئيس مجلس المناقشة



(الأستاذ الدكتور إمام كمال الدين، Lc. M.Hum)

المتحن الأول: (الأستاذ الدكتور اندوس سويوتو عارف، M.S.I)



المتحن الثاني : (الأستاذ عبد اللطيف رزقا، M.E)

الشعار

من هدي القرآن الكريم

قال الله تعالى:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا
﴿سورة النساء: ٢٩﴾

من حديث النبي صلى الله عليه وسلم

عن شبيب بن غرقدة قال: سَمِعْتُ الْحَيَّ يُحَدِّثُونَ عَنْ عُرْوَةَ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَعْطَاهُ دِينَارًا يَشْتَرِي لَهُ بِهِ شَاةً فَاشْتَرَى لَهُ بِهِ شَاتَيْنِ فَبَاعَ إِحْدَاهُمَا بِدِينَارٍ وَجَاءَهُ بِدِينَارٍ وَشَاةً فَدَعَا لَهُ بِالْبَرَكَةِ فِي بَيْعِهِ وَكَانَ لَوْ اشْتَرَى التُّرَابَ أَرْبَحُ فِيهِ (رواه الإمام البخاري)

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ (رواه ابن ماجه وصححه الألباني في سنن ابن ماجه)

الإهداء

أهدى بخلوص المبال والصدر هذا البحث

إلى

والدي المحبوبين «أبي السيد أشهري فتح الباري (رحم الله عنه) وأمي

السيدة سبتي نور استقامة» اللذين ربياني بكل صبرهما وجهدهما

وهذباني أحسن التهذيب وبنصيحتهما الخالصة تدفعني إلى أن أختتم

بحسن الخاتمة

وإلى

خالي «السيد الحاج مسعود علي رضى» الذي بذل بكل جهده

لنجاحي ودفعتني بالتشجيعات والمعونات إلى أن أكون ما أنا عليه الآن

وإلى

جميع عشيرتي الذين لهم التمنيات نحوى فشاركوني بمديد من المعونات

والتشجيعات حتى وصلت إلى ما أنا عليه الآن.

وإلى

أساتذتي الكرام وإخواني الأساتذة بمعهد كونتور السادس دار القيم

وإخواني المحبوبين الذين بذلوا جهدهم بالدعاء إلى الله على نجاحي في

هذه الدراسة

وعسى أن يجعلهم الله من الناجحين في جميع أمورهم، آمين.

كلمة الشكر والتقدير

الحمد لله الذي خلق الأرض وما عليها وجعل الإنسان خليفة فيها،
والصلاة والسلام على نبيه الكريم وعلى آله وأصحابه ومن تبعه بإحسان إلى يوم
الدين، أما بعد.

فبعون الله وفضله تمت كتابة هذه الرسالة، ومن المؤكد أنّ الباحث لا يقدر
على إنجاز بحثه هذا بدون مساعدة غيره، وكان من البدهي أن يقدم جزيل شكره
وفائق احترامه في هذه المناسبة إلى:

١. أصحاب الفضيلة رؤساء معهد دار السلام كونتور الحديث، كياهي الحاج
الدكتور عبد الله شكري زركشي، M.A. ، وكياهي الحاج حسن عبد الله سهل،
وكياهي الحاج شمس الهادي عبدان، S.Ag الذين أخلصوا نيتهم لتربية أبناء
الأمة وتهذيبهم.

٢. السادة رئيس جامعة دار السلام الإسلامية السيد Prof. Dr. أمل فتح الله
زركشي، M.A. ونوابه الدكتور حميد فهمي زركشي، M.Pd. M.Phil.، الدكتور
ستيوان لاهوري، M.A.، والدكتور عبد الحافظ زيد، M.A. الذين قاموا
بتدبير هذه الجامعة وإدارتها.

٣. السيد عميد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام الأستاذ خير الأمم
M.Ec.، الذي قام بتدبير هذه الكلية.

٤. السيد عميد قسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة دار السلام الأستاذ ريان
رمضاني جايسمان M.A.، الذي قام بتدبير هذا القسم.

٥. السيد المشرف لهذا البحث السيد الدكتور إمام كمال الدين، Lc. M.Hum

- الذي تفضل بالإشراف والإرشادات إلى أن يتم هذا البحث.
٦. السادة جميع المحاضرين في هذه الجامعة الذين بذلوا جهدهم لإدارتها وقاموا بالتربية والتعليم فيها.
٧. السيد نائب عميد الرعاية والإشراف معهد دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم الأستاذ سونانتو و.ر.، M.A.
٨. جميع أسرتي المحبوبين الذين تفضلوا بالتربية والتأديب ودافعوني من كل المعاوضة بالشفقة والرفقة إلى أن أتم الدراسة.
٩. إخواني وأصدقائي الكرام الذين مدوا أيدي المعاوضة المادية والمعنوية في إتمام هذا البحث.
- هذا ويسأل الله الباحث أن يثيب أعمالهم ويغفر لهم ذنوبهم ويكتب لهم التوفيق ويجزيهم خير الجزاء ويعينهم في أعمالهم. وما التوفيق إلا بالله عليه أتوكل وإليه أناب. آمين يا رب العالمين. والحمد لله رب العالمين.

تحريرا بسيمان، ٤ رمضان ١٤٤٠ هـ

٩ مايو ٢٠١٩ م

مقدم البحث

(محمد زين الرضا)

محتويات البحث

د	الملخص العربي
هـ	الملخص الإندونيسي
و	الإقرار
ز	رسالة اعتماد المشرف
ح	رسالة اعتماد عميد كلية الشريعة
ط	رسالة قرار لجنة مناقشة البحث العلمي
ي	الشعار
ك	الإهداء
م	كلمة الشكر والتقدير
س	محتويات البحث
ص	قائمة الرسم البياني

الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٤	ب. تحديد المسألة
٤	ج. أهداف البحث
٥	د. أهمية البحث
٥	(١) الأهمية النظرية

٥ الأهمية العلمية (٢)
٥ منهج البحث هـ.
٥ وقت البحث (١)
٦ نوع البحث (٢)
٦ موضوع البحث ومخبره (٣)
٧ مصادر البيانات (٤)
٨ أسلوب جمع البيانات (٥)
٩ أدوات البحث (٦)
٩ تصحيح البيانات (٧)
١٠ فن تحليل البيانات (٨)

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري

١٣ البحوث السابقة أ.
١٨ الإطار النظري ب.
١٨ السلوك ١.
١٩ التسعير ٢.
٢٠ مفهوم التسعير عند نظر الإسلام ٣.
٢٣ طريقة التسعير ٥.
٢٦ طريقة التسعير في الإسلام ٦.
٢٧ سلوك التسعير في الإسلام ٧.

- ٢٩ ٨. سيرة الإمام أبي حنيفة
- ٣٢ ٩. سلوك التسعير عند الإمام أبي حنيفة
- ٣٣ ج. الإطار الفكري للبحث

الباب الثالث: عرض البيانات وتحليلها

- أ. النظرة العامة عن مؤسسة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو ٣٥
١. تاريخ مؤسسة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.... ٣٥
٢. الموقع الجغرافي دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو..... ٣٦
٣. هيكل منظمة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو... ٣٦
٤. النشاط اليومي في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.. ٣٨
- أ) الماكينات والآلات المستعملة ٣٩
- ب) عملية الإنتاج ٣٩
- ج) الإنتاجات ٤٠
٥. عدد الموظفين دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو ٤١
٦. منهج الأجرة ٤١
٧. مصالح العمال في العمل ٤٢
- ب. تحليل البيانات ٤٣
١. آلية التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو ٤٣
٢. مطابقة سلوك التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو
- بسلوك تسعير الإمام أبي حنيفة ٤٤

٣. تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو عند نظر

المشترين ٤٧

الباب الخامس: الخاتمة

١. نتيجة البحث ٥١

٢. الاقتراحات ٥٢

قائمة مصادر البحث ٥٣

الملحق

قائمة الرسم البياني

١. الرسم البياني ١: صورة إطار البحث ٣٤

٢. الرسم البياني ٢: هيكل منظمة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

..... ٣٨

٣. الرسم البياني: صورة عملية الإنتاج دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

..... ٤٠

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

إنّ الإسلام نظم جميع أشكال حياة الإسلام في الدنيا والآخرة، كأمر التجارة. أعطى الإسلام النظام المخصص للاقتصاد وجميع أشكال معاملة المالية من القرآن الكريم والسنة النبوية. وربط ذلك حكم المعاملة بين البائع والمشتري في العملية والإنتاج. حتى أئنه الله بأن يكون الناحية الثالثة لهما، ما دام عدم الخيانة بينهما التي تسبب إلى ضياع العدالة.^١ إن إحدى العدالة التي توجد في التجارة هي التسعير إلى المستهلك. حدد بعض المنتجين السعر غير الملائم لأخذ الربح الأعلى من السعر المرضي. مهما هذا الحال يأتي من آلية السوق في العرض والطلب،^٢ ولكن هذا لا يناسب بمفهوم أخلاق استهلاك الإسلام المأخوذ في نظر التحديد ما كان يقيم البساطة والامتناع عن الرفاهية. ومن الرفاهية تسبب إلى التثنية بين طائفتا المجتمع.^٣ ويحتاج إثبات الأخلاق المثبوتة التي تعطي عامل التجارة الصورة في أخلاقية التسعير الملائمة بسنة الإسلام.

وبالعموم، إن تسعير السلع والخدمات يحتاج بالاهتمام المكثف حتى أن تكون السلع مقبلة في السوق. في العادة، للسلعة أو البضاعة الصالحة قيمة

^١ أبو داود سليمان ابن الأشيث السجستاني، سنن أبي داود، (بيروت، المكتبة العصرية) المجلد الثالثة، النمرة ٣٣٨٣، ص. ٢٥٦

^٢ Adiwarmarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: IIIT Indonesia, 2006), p. 9

^٣ Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Dalam Ekonomi Islam*, Penerjemah: Zainal Arifin Lc –Dra. Dahlia Husin (Jakarta: Gema Insani Press, 1997) p. 152

غالية وكذلك بالعكس. فبمعرفة مسوى السعر الصالح، يستطيع عامل التجارة تحديد موارد الشركة، لأن مجموع الموارد (TR) يأتي من السعر بالكمية المباعة. إن غلاء السعر ورخصته تؤثر إلى عدد السلع المباعة، فيكون تحديد السعر مهم^٤. فحمل عمال التجارة لأن يحزّر في منافسة السعر لوجود آلية السعر الصحيح الذي يؤيده عاملان، السعر المتنافس وعدم الغش في السوق.^٥ فيكون الربح عاديا كما نروم.

حرية آلية السوق تكون مفتاح إنتاجية المنتج في كل سعيه في التجارة. إن في الغرب، هذا النظر يأتي من قوم psiokrat التي يتمسك بحكم العالم. مع أن في نظريتهم تقتضي بحرية السوق المطلقة لتحليل المسألة الاقتصادية، كمثل الإنتاج، الاستهلاك والتوزيع.^٦ واستمر ذلك النظر آدم سميته (Adam smith) بنظره المشهور invisible hand.^٧ ومشى هذا النظر بتطوره دون الحد حتى أن يميل إلى الظلم لنيل أكبر الربح لأن شكل تجارتهم لنيل المادية الكثيرة.

أظهر النبي صلى الله عليه وسلم هذا النظر ٨ قرون قبل انتشاره في الغرب. فوض الرسول آلية السعر إلى الله سبحانه وتعالى أي مشت المعاملة بين البائع والمشتري بمشيته العادية. بخلفيته هي أن سلوك ابتداء الاقتصاد الإسلامي يطبق جيدا حتى المشتري ينال كفالة السلعة والبائع ينال كفالة الخدمة. قوّى بعض علماء الاقتصاد الإسلامي كأبي يوسف، والإمام الغزالي،

⁴ Thomas J, *Pemasaran Dan Pasar*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), Cet. 1, p.34

⁵ Syamsul Hilal, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* (telaah pemikiran Ibn Taimiyah), ASAS, Vol. 6, No. 2, Juli 2004, p. 17

⁶ Idris Parakkasi Dan Kamiruddin, *Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*, Laa Maysir, Volume 5, Nomor 1, Juni 2018, p. 102

⁷ Karen McCreadie, *Adam Smith The Wealth of Nations: Modern Day Interpretation of An Economic Classic*, Cet. 2, (Malaysia: MPH Group, 2013), p. 25

وابن خلدون قول الرسول بشرط أن ارتفاع الثمن ورخصته بسبب المعاملة بين البائع والمشتري وليس الغش، مهما أنهم لم ينالوا صيغة التسعير المقصود. مع أنهم يبيّنون التوازن بين العرض والطلب في السلعة تأتي من كمية تلك السلعة. ولكن في الحال الآخر، كيفية السلعة لا تسبب إلى تحديد غلاء السلعة. فيحتاج إلى تعيين العوامل المعلقة بـ«السعر في يد الله» لأن تكون سياسة السعر مطبق بالعدل.

الإمام أبو حنيفة هو أول أئمة المذاهب. هو العالم الكبير في التجارة وله الخبرة في التجارة المؤسسة بشريعة الإسلام. إن زهوده بالمال، تسبب إلى أن يلقبه المسلمون بمتابع أبي بكر رضي الله عنه. يختلف أبو حنيفة آراءه في بعض الأحوال كما رأى بعض علماء الإسلام في عدالة السعر، إنه يقول بأن السعر أو الثمن لا يعيّن بالحاجة والعرض في السوق. وهو يتمسك بالعوامل التي اتفقها، وهي (١). ثري النفس، (٢). والأمانة، (٣). السماحة، و(٤). بلوغ التدين مع أن كلها كإشارة نشاط الاقتصاد، خاصة في التسعير.^٨ أعطى أبو حنيفة السعر الأرخص مرارا إلى المستهلك بسبب تلك العوامل التي أساسها هي للبركة. وإحدى شركة التجارة التي تعمل هذه العملية هي دكان زيّ المسلم «ذكريات» التي تعرض المنتجات بأرخص السعر وجودة الجيدة في المنتجات.

يعتبر دكان زي المسلم «ذكريات» عند كثرة المستهلكين بإعطاء أرخص السعر بجودة الجيدة. وظهرت هذه بالشركة المتوافقة بالزي للمسلم مع أنها متجددة الابتكار للزي المسلم في بدالة طلب السوق عنه. والثمن

^٨ الإمام أبو حنيفة محمد أبو زهرة، أبو حنيفة: حياته وعصره وآرؤه وفقهه، (دار الفكر العربي ١٩٤٥)، ص. ٣٣.

المعرض لمنتجاتها قدر ١٣٠,٠٠٠ روبية - ١٩٥,٠٠٠ روبية ما يأتي إعلامه الرسمي في الإنترنت، مع أن ذلك يسبب إلى التحدي بالشركات الأخرى في الزي للمسلم كمثل Arjuna Weda, Beverre, Carvil, Rabbani, Adikusuma, Intresse, Larva, Watchout, Itang Yunasz, dan Samase هذه الشركات وضعت أعلى السعر بسوية الكيفية.^٩ وغير أن السوق المقصود متفرق بجميع الشركات، كانت لشركة دكان زي المسلم «ذكريات» طريقة التسعير التي سهل عليها جميع طوائف المجتمع، حتى فرض الباحث في الأول بأن هذه الشركة أخذت أقل الربح. ومن ذلك النظر، فأراد الباحث بأن يبحث البحث العلمي تحت الموضوع: «سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة (دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو)».

ب. تحديد المسألة

إنطلاقاً من خلفية البحث المقدم فيحسن الباحث بيان تحديد المسألة الآتية:

١. كيف كان آلية تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو؟
٢. هل تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو مطابق بسلوك تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة؟

ج. أهداف البحث

والأهداف التي قصدها الباحث ببحثه هذا كما يلي:

١. الكشف عن آلية تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.
٢. الكشف عن مطابقة تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات»

^٩ 10 Pilihan Baju Muslim Laki Laki Terbaru di 2018. Artikel Best present Guide. (Diakses pada tanggal 31 Maret 2019, pukul 14. 54 melalui: <https://bp-guide.id/AXIQikIQ>.)

فونوروكو بسلوك تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة.
د. أهمية البحث

يرجو الباحث استفادة العلم من هذا البحث بعد إتمامه، فينقسم
 البحث إلى قسمين:

١. الأهمية النظرية

(أ) لزيادة معلومات الباحث عن تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة.
 (ب) معرفة آلية تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.
 (ج) ليكون هذا البحث مساهمة عالية للباحثين الآخرين الذين يبحثون
 عميقا في خزانة العلوم الاقتصادية الإسلامية خاصة في سلوك
 تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة.

٢. الأهمية العلمية

(أ) كون الباحث إسهما علميًا لجامعة دار السلام
 (ب) المساعدة العلمية عن سلوك تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة.
 (ج) لتكون نتيجة البحث معطيات فكرية لمن يريد أن يبحث عن سلوك
 تسعير السلعة عند الإمام أبي حنيفة.

هـ. منهج البحث

استخدم الباحث للوصول إلى عرض هذا البحث العلمي بالمنهج
 الآتية :

١. وقت البحث

إن هذا البحث ينفذ بأسبوعين من التاريخ الحادي عشر إلى
 الثاني والعشرين من أبريل ٢٠١٩ للبحث العلمي بعد أن أذنه ممتلك
 دكان زي المسلم «ذكريات». بمدة ذلك الوقت، يكفي للباحث بأن

يبحث ويجمع الوثائق والحقائق من المبحث المتعلق بالبحث.

٢. نوع البحث

هذا البحث نوع من الدراسة الكيفية الوصفية، وهي عملية البحث التي تحصل عنها حقائق الوصفي من الكلمات أو الصور، وليست الأعداد من الناس أو التصرف المهتم. فبذلك، يكون تقرير البحث من النقلاات لتصوير عرض ذلك التقرير. والحقائق تأتي من نسخة المقابلة، المكتوبات من المبحث، والوثائق المخصوصة، المكتوبات الأخرى والوثائق الرسمية الأخرى.^{١٠} وهذه الدراسة، الدراسة الكيفية الوصفية مع أن بحث الوصفية هو البحث لجمع الإخبارات عن الأعراض الموجودة.^{١١} وأن البحث الكيفي في هذا البحث لمعرفة ولتصور ما يتعلق بسلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة بديكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

٣. موضوع البحث ومخبره

ذهب ناسوتيون بأن موضوع البحث هو الموضوع أو الصفة أو القيمة من الشخص أو الموضوع أو النشاط لها التغيرات المتنوعات المثبوتة من الباحث لأن يدرسها الباحث ثم أخذ الاستنباط.^{١٢} وأن الموضوع من هذا البحث هو سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة، ومن هنا أراد الباحث بأن يعرف نظر الإمام أبي حنيفة عن سلوك تسعير الألبسة

¹⁰ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), p. 3

¹¹ Suharsini Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), p. 309

¹² *Ibid*, p. 101

في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

هندراسو وسويانتو يبين عن المخبر وهو الفاعل الذي يفهم عن موضوع البحث كفاعل أو الشخص الآخر الذي يفهم عن موضوع البحث.^{١٣} في الدراسة الكيفية، يجب أن يكون المخبر معين لإعطاء مجمل النظر.^{١٤} وأن المخبر من هذا البحث هو عامل التجارة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو مع زيادة المخبر من المشتريين فوضع الباحث بثلاثة أنفار من المشتريين لقوة البحث.

٤. مصادر البيانات

أما المصادر التي تساعد الباحث ليحصل على البيانات المستفادة تشمل على نوعين :

أ. مصادر البيانات الأولية (Primary Resources)

هي البيانات التي نالها الباحث من المصادر الأساسية أو الأولية.^{١٥} وهذه البيانات نالها الباحث من دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

ب. مصادر البيانات الثانوية (Secondary Resources)

هي البيانات المهينة إلا بحثها وجمعها.^{١٦} وهذه البيانات تأتي من الكتب المتعلقة بالبحث.

¹³ H. M. Burhan Bungin, *penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Media Group, 2009), p. 76

¹⁴ Imam Suprayogo dan Tobroni, *Metodologi Penelitian Sosial – Agama*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), p. 165

¹⁵ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), p. 123

¹⁶ *Ibid*, p.123

٥. أسلوب جمع البيانات (*Data Collecting Method*)

أما منهج جمع البيانات الذي تسلك عليه الباحث للحصول على الحقائق المحتاجة في كتابة هذا البحث فهو كما يلي :

أ) منهج الملاحظة (*Observational Method*)

هذا المنهج يحتوي من المكتوبات المنظمة عن الوقائع أو السلوك أو الموضوعات الظاهرة في المبحث والأشياء المحتاجة المتفقة بالبحث.^{١٧} واستخدم الباحث هذا المنهج بطريقة النظر إلى الكتب وغيرها من الحقائق بالحضور إلى المكتبة.

ب) منهج وثائق المكتوبة (*Documentary Method*)

يستعمل هذا المنهج لجمع البيانات التي تستعمل لبحث البيانات التاريخية.^{١٨} ولهذا المنهج منفعة، لأن يفعل دون إزعاج حال البحث.^{١٩}

ج) منهج المقابلة (*Interview Method*)

وهو المنهج الذي اتخذه الباحث كواسطة للحصول على البيانات والحقائق بطريقة المحادثة والمواجهة لغرض معين.^{٢٠} وبها يقوم الحوار بين الباحث والمعرض المتعلق لهذا البحث. ويرجى منها الحصول على الحقائق والمعلومات التي تقع فيها عناية البحث. فمن هذا المنهج، أراد الباحث بحث البيانات عن:

¹⁷ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* ..., p. 224

¹⁸ H. M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* ..., p. 121

¹⁹ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* ..., p. 225

²⁰ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* ..., p. 225

(١) كيفية آلية تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات»
فونوروكو.

(٢) كيفية سلوك تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات»
فونوروكو عند الإمام أبي حنيفة.

٦. أدوات البحث

استخدم الباحث أدوات البحث في بحثه وهي المقابلة المرشدة
(Guided interview) وهي الأسئلة الكاملة التفصيلية التي حملها الباحث
عند الحوار.

٧. تصحيح البيانات

تصحيح البيانات هو العمل لمعرفة أن جميع البيانات المبحوثة
مطابقة بالحال الحقيقي. فهذا يعمل الباحث لحفظ البيانات ولضمونها
مع أن البيانات والحقائق المجموعة موقوعة في المبحث.

فهذا التصحيح نعملها بطريقة الثلاثية التحليلية (*Triangulasi*).
بطريقة الثلاثية التحليلية (*Triangulasi*) هي طريقة تفتيش في صحة
البيانات بمنفعة الشيء غير البيانات للتفتيش أو للمقارنة عن تلك
البيانات.^{٢١} وأما الثلاثية التحليلية البيانية (*Triangulasi sumber*) هي
المقارنة والتفتيش، إما في درجة ثقة الحقائق التي نالها بالوقت أو الآلة
الأخرى في الطريقة الكيفية.^{٢٢} فهذه كلها بالطرق الآتية:

١. المقارنة بين نتائج الملاحظة بنتائج المقابلة ما يتعلق بسلوك تسعير

²¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ..., p. 178

²² H. M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* ..., p. 256

الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» مطابقة بنظر الإمام أبي حنيفة

٢. المقارنة بقول المجتمع بالقول من الشخص المعين
 ٣. المقارنة بين نتائج المقابلة بنتائج الوثائق المكتوبة المتعلقة بالبحث.^{٢٣}
 ٨. فن تحليل البيانات (*Data Analysis Method*)

ليحصل الباحث إلى الغرض بعد جمع البيانات لهذا البحث فيحتاج على المناهج التحليلية في تحليل البيانات المجموعة هي:

(أ) طريقة الإستنتاجية (*Inductive Method*)

هي طريقة تحليل البيانات من الخاصة إلى العامة.^{٢٤} استخدم الباحث لمعرفة البيانات عن تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو وموقف الاقتصاد الإسلامي عن سلوك تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

(ب) الطريقة القياسية (*Deductive Method*)

هي طريقة التفكير الذي يبطأ من النظرية ثم اتبعها بالميال والبيانات.^{٢٥} هذه الطريقة استخدمها الباحث في بيان الحقائق العامة المتعلقة بسلوك تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

²³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ..., p. 103

²⁴ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Sistem*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1997), p. 20

²⁵ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Sistem* ..., p. 42

(ج) فن التحليل النقدي (*Critical Analysis Method*)
هو تركيز الفكرة من تحليل المسألة من المسائل المجموعة
ثم بيانها ومناقشتها بعد ذلك.^{٢٦} واستخدمه الباحث هذا المنهج
للتسعير.

²⁶ Surahman Witoto, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarseto), p. 240

الباب الثاني البحوث السابقة والإطار النظري

أ. البحوث السابقة

نور إيكما مولية وإيني أصلحة الكرام، وكتبتا على عنوان *Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional Di Blitar*. والهدف من هذا البحث هو معرفة كيفية التجار عن تسعير الخضروات. وهذا البحث يستخدم الدراسة الكيفية والدراسة الظاهرية. ونتيجة هذا البحث هي بأن تجار الخضروات يحدد سعر البيع بطريقتين، وهي طريقة الوزن. والفرق بين الباحثين السابقين والباحث هو طريقة تسعير البيع. إن الباحثين السابقين تستخدمان طريقة الوزن والباحث يستخدم طريقة التسعير مؤسسا بأسسها وسعر أولي الإنتاج والتكلفة.²⁷

صليحة الخيرية، وكتبت على عنوان *Penetapan Harga berdasarkan Klasifikasi Konsumen Menurut Etika Bisnis Islam (studi kasus pada pedagang buah di kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabanga kota Palangkaraya)*. والهدف من هذا البحث هو معرفة التسعير الذي عمله تجار الأثمار مؤسسا على تصنيف المستهلكين وفقا بأخلاق شركة الإسلام. وهذا البحث يستخدم الدراسة الكيفية بطريقة الملاحظة والوثائق والمقابلة. وأن نتيجة هذا البحث هي (1). إن أكثر تجار الأثمار يحدد السعر دون المشاورة في

²⁷ Nur Ika Mauliyah dan Eny Aslichtul Kirom, "Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional Di Blitar" Jurnal Ecoment Global, Vol. 3 No. 1 Edisi Februari 2018

اتفاق ثمن الأثمار المباعه، ولكن معدل السعر بينهم لم يتفرق بعيدا، (٢). خلفية تجار الأثمار في التسعير بالنظر إلى الجهات، وهي رأس المال، كيفية الثمرة ومقارنة السعر. ولكن بعضهم القليل يحدد السعر بالنظر إلى هيئة المستهلكين (٣). وأن وجوب الابتعاد عن التسعير بتصنيف هيئة المستهلكين وفقا بأخلاق شركة الإسلام إذا مؤسسا بهيئة المستهلكين في ركوبهم المواصلات. والفرق بين الباحثة السابقة والباحث هو غرض البحث. إن الباحثة السابقة كتبت على عنوان التسعير مؤسسا على تصنيف المستهلكين بأخلاق شركة الإسلام، وأن الباحث كتب على عنوان تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة.^{٢٨}

مهدي هندريج، وكتب على *«Analisis perhitungan harga pokok produksi pada usaha peternakan lele pak Jay di sukabangun II Palembang»*. والهدف من هذا البحث هو معرفة حساب سعر أولي الإنتاج من ماشية القرموط Pak Jay لأنه آلة الحساب في وضع القضية. وأما هذا البحث يستخدم البحث الميداني والبحث المكتبي. ونتيجة هذا البحث بأن ماشية القرموط Pak Jay في وضع تقرير سعر أولي الإنتاج لم يدل على سعر أولي الإنتاج الملائم بجمع سعر إنتاجه. والفرق بين الباحث السابق والباحث الآن هو طريقة البحث. إن الباحث السابق يستخدم البحث الميداني والمكتبي وأما الباحث الآن يستخدم البحث الميداني دون المكتبي.^{٢٩}

²⁸ Salehatul Khairiyah, "penetapan Harga berdasarkan Klasifikasi Konsumen Menurut Etika Bisnis Islam (studi kasus pada pedagang buah di kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabanga kota Palangkaraya)". Skripsi, (Jurusan Ekonomi Islam, IAIN Palangkaraya, 2017)

²⁹ Mahdi Hendrich, "Analisis perhitungan harga pokok produksi pada usaha peternakan lele pak Jay di sukabangun II Palembang", Jurnal Ilmiah, Vol. 5, No. 3, 2013

ويوين وحيونينجسيه، وكتبت على عنوان «*Evaluasi Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pembuatan Tahu Fajar Di Jumantoro*» والهدف من هذا البحث هو معرفة النفقة المفاجئة (overhead) لمصنع الفول المشوي التي لم تحسب ومعرفة سعر أساسي الإنتاج بطريقة full costing و variable costing في صناعة الفول المشوي (Fajar) (tahu) بجوماتونو. وهذا البحث يستخدم طريقتين، هما طريقة full costing و variable costing. فنتيجة هذا البحث هي لم يكن جميع النفقة المفاجئة (overhead) لمصنع الفول المشوي محسوبة وأن حساب سعر أساسي الإنتاج بين الفول المشوي الأحمر والأبيض لم يتفرق. والفرق بين الباحثة السابقة والباحث الآن هو الهدف في البحث. إن الباحثة السابقة تهدف معرفة النفقة المفاجئة (overhead) لمصنع الفول المشوي التي لم تحسب ومعرفة سعر أساسي الإنتاج بطريقة full costing و variable costing في صناعة الفول المشوي، والباحث يهدف معرفة تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» ومعرفة تسعيرها وفقا بنظر الإمام أبي حنيفة.³⁰

يولي أستوتي، وكتبت على عنوان «*Penentuan Harga Pokok Pesanan Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Tas Ransel Pada CV. Beby Collection*». والهدف من هذا البحث تصنيف الأسعار المخروجة من نشاط الإنتاج لتحديد سعر أولي للمطلب أساسيا لتحديد سعر بيع النتاج الذي أثقله إلى المشتري على طلب المحفظة في مصنع CV. Beby

³⁰ Wiwin Wahyuningsih, "Evaluasi penentuan harga pokok produksi pada pembuatan tahu fajar di Jumantoro", Skripsi, (Jurusan Akuntansi, Universitas Sebelas Maret, Sukarta, 2009)

Collection. ويستخدم هذا البحث بيانا أولية التي نالها من مصنع CV. Beby Collection وهو بيانا الطلب من شهر يونيو سنة ٢٠١١. والآلة التحليلية التي تستخدمه هي التحليل الكمي. ونتيجة هذا البحث لتحديد سعر أولي للمطلب أساسيا لتحديد سعر بيع الإنتاج بعد أن رعى البيانات، بأن الحساب الذي استعمله المصنع لتحديد سعر البيع لم يصيب إذا يقارنه بحساب سعر أولي الإنتاج بمنهج full costing. والفرق بين الباحثة السابقة والباحث الآن هو نظر تعيين سعر البضاعة المصنوعة. إن الباحثة السابقة تعين سعر البضاعة المصنوعة من تصنيف الأسعار المخروجة من نشاط الإنتاج وأما الباحث يعين سعر الألبسة وفقا بنظر الإمام أبي حنيفة.^{٣١}

ستي رحمة لاسينا، كتبت على عنوان «*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimbembe Nyiuragripuro*». والهدف من هذا البحث لمعرفة التسعير الأساسي للإنتاج في PT. Dimbembe Nyiuragripuro. وهذا البحث يستخدم التحليل الوصفي والكيفية. ونتيجة هذا البحث بأن PT. Dimbembe Nyiuragripuro يستعمل طريقة full costing في تسعير الإنتاج. الفرق بين الباحثة السابقة والباحث هو نوع الدراسة. إن الباحثة السابقة تستخدم الدراسة الكمية، والباحث يستخدم الدراسة الكيفية.^{٣٢}

نيتا أغوستينا، وكتبت على عنوان «*Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk (Studi Kasus Pada*

³¹ Yuli Astuti, "Penentuan Harga Pokok Pesanan Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Tas Ransel Pada CV. Beby Collection", skripsi, (Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma, Depok, 2011)

³² Sitty Rahma Lasena, "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimbembe NyiurAgripuro", Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Juni 2013, p. 582 - 592

«*Cv. Bambu Mandiri*». والهدف من هذا البحث هو ليحلل العوامل التي تؤثر سعر البيع. وأن هذا البحث يستخدم الدراسة الكمية وطريقة تحليل الوثائق التي استعمله الباحث هو *uji klasik dan regresi linear berganda* بمنهج SPSS. ونتيجة هذا البحث هو تكلفة الإنتاج وهي *BBB, BTKL dan BOP* لمؤثرة إلى سعر بيع الإنتاج. والفرق بين الباحثة السابقة والباحث في الهدف ونوع البحث. إن الباحثة السابقة تهدف لمعرفة العوامل المؤثرة في البيع والشراء وتستخدم الدراسة الكمية، والباحث يهدف لمعرفة كيفية التسعير وفقا بالإمام أبي حنيفة ويستخدم الدراسة الكيفية.^{٣٣}

ميجافرانا أديجانداوستو، وكتب على عنوان «*Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi dalam menentukan Harga Jual Produk (Studi Kasus Pada konveksi CV. Champion dengan metode Full Costing)*». والهدف من هذا البحث ليحلل حساب السعر الأساسي للمنتجات في تسعير بيع الإنتاج في *CV. Champion*. وهذا البحث يستخدم البيانات الأولية والثانوية في بحثه. ونتيجة هذا البحث بأن حساب تكلفة الإنتاج وسعر البيع بطريقة *full costing* كما عمله الباحث أعلى بالنسبة بما عمله *CV. Champion*. والفرق بين الباحث السابق والباحث هو الهدف من البحث. إن الباحث يهدف ليحلل حساب السعر الأساسي للمنتجات في تسعير بيع الإنتاج، وأن الباحث يهدف لمعرفة مطابقة تحديد السعر في الملابس الجاهزة «الذكريات» فونوروكو بالتسعير عند الإمام أبي حنيفة.^{٣٤}

³³ Nita Agustina, "Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual produk (Studi Kasus CV. Bambu Mandiri)", Skripsi, (Jurusan Akuntansi, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017)

³⁴ Meghaprana Adigandawastu, "Analisa Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam

نور الحسنة، وكتبت على عنوان «*Prespektif Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Jual Minyak Tanah Di Desa Bawak, Kec. Cawas, Kab. Klaten*». والهدف من هذا البحث هو لمعرفة آلية التسعير وآلية البيع والشراء في هذا المكان. وهذا البحث يستخدم البحث الكيفي بالطريقة الوصفية. فنتيجة هذا البحث هو بأن آلية التسعير المستعملة في هذه القرية لم تطابق بالحكم الإسلامي بسبب عدم الصدق من البائع إلى المشتري ويخالف التسعير الذي عينه المعتمد (Agen)). والفرق بين الباحث السابق بالباحث في هدف البحث. إن الباحث السابق يهدف على معرفة آلية التسعير والبيع والشراء في مكانه، وأما الباحث يهدف على معرفة تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» بنظر الإمام أبي حنيفة.

والفرق بين الباحث بالباحثين السابقين هو تعيين الموضوع، فإن الباحث يخصص في سلوك التسعير عند الإمام إبي حنيفة.

ب. الإطار النظري

١. السلوك

السلوك لغة هو مأخوذ من كلمة «سلك - يسلك»، ويعرف السلوك أيضا هو كل ما يفعله الإنسان ظاهرا كان أم غير ظاهر. وأما السلوك اصطلاحا هو سيرة الإنسان ومذهبه واتجاهه، يقال فلان حسن السلوك أو سيء السلوك. وينظر إلى البيئة على أنها كل ما يؤثر في السلوك، فالسلوك هو عبارة عن مجموعة من الاستجابات، وإلى البيئة

على أنها مجموعة من المثيرات.^{٣٥}

والسلوك في المعنى الآخر هو الدراسة المرتبة عن طبيعة مفهوم القيمة من الحسن، القبيح، اللازم، الصواب، الخطأ وما أشبه ذلك والأصول العامة التي تصلحنا لأنعملها على جميع الأشياء. وفي الإسلام، إن الاصطلاح الأقرب عن السلوك في القرآن هو الخلق. الخلق مصدر من خلق مع أن معناه الطبيعة، العادة، والأدب.^{٣٦} وكذلك في اصطلاح الإسلام الآخر عن السلوك وهو أخلاق المسلم في عملية جميع الأنشطة كمثل التجارة.^{٣٧}

٢. التسعير

السعر لغة مصدر من كلمة سعر بمعنى قدر وعين للأشياء سعرا، وجمعه الأسعار.^{٣٨} وفي الإصطلاح هناك الأقوال، منها كما قال عبد المنان عن السعر وهو الشيء المؤسس من الطلب ومونة السلعة وكذلك قلة مدخولة السلعة وتديرها.^{٣٩} وكذلك بيلب كوتلير Philip Kotler يقول أن السعر هو العنصور الوحيد في عملية الاقتصاد المنتج عند البيع.^{٤٠} وعند محمد فؤاد أن السعر هو عدد من التعويض (النقود أو

^{٣٥} سعيد بن علي بن وهف القحطاني، الخلق الحسن في ضوء الكتاب والسنة، المبحث الثالث عشر: السلوك الحكيم، (استنبول: المكتبة الإسلامية، ١٤٣١ هـ)، ص. ٧٨

^{٣٦} Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, tth), p.38

^{٣٧} Veithzal Riva'I, Amir Nuruddin, Faisar Ananda, *Islamic Business and Economic Ethics*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), p. 27

^{٣٨} معلوف لويس، المنجد في اللغة والأعلام، (لبنان: دار المشرق، ٢٠٠٢)، ص. ٣٣٤

^{٣٩} Muhammad Abdul Mannan, *teori dan praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1993), p. 149

^{٤٠} Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 1991), p. 136

السلعة) المحتاج لنيل العدد من مجموعة السلع أو الخدمات. السعر المقرر لازم لإقفال جميع التكاليف المخروجة للإنتاج بزيادة كبر مائوية الأرباح المرجوة. إذا كان السعر معين مرفوع القدر، فيكون غير المربوح عاما لأن سينقص المشتري ومقدار البيع. فيعقب إلى عدم الإقفال عن مجموعة التكاليف المخروجة، حتى أن تسخر الشركة.^{٤١}

وأن في الاقتصاد الإسلامي، التسعير من أنواع السلعة أو الخدمات التي ستشتري وتباع فلا يظلم المستحق ومعطي الخدمة ولا يثقل المشتري ومستعمل الخدمة. وذلك المسمى بالتسعير في نظر الإسلام.^{٤٢}

٣. مفهوم التسعير عند نظر الإسلام

إن أصل جميع العبادات محرومة إذا ليس لها دليل عن أمرها، وكذلك في المعاملة أو العملية التجارية أن حكمها حلال إذا ليس هناك الدليل عن منعها. كما أن الدليل المتعلق بالمعاملة وهو قول الله تعالى:

«يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا».^{٤٣}

وفي الحديث كما يأتي:

عن أنس رضي الله عنه قال: غلا السعر على عهد رسول الله صلى الله عليه وسلم فقال: يا رسول الله غلا السعر فسر لنا، فقال

⁴¹ M. Fuad, *pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000), p. 129

⁴² Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah, diterjemahkan dari buku aslinya berjudul «Fiqhussunnah»*, Penerjemah Abu Syaqqina & Abu Aulia Rahma, (Jakarta: Tinta Abadi Gemilang), p. 81

رسول الله صلى الله عليه وسلم: إن الله هو المسعر القابض الباسط الرازق، وإني لأرجو أن ألقى الله وليس أحد منكم يطلبني في دم ولا مال. (رواه الخمسة إلا النسائي وصححه ابن حبان وقال أبو عيسى الترمذي: حديث حسن صحيح)

وفقا للحديث السابق، بأن الإمام لا يحدد السعر الذي يجري في المجتمع، ولكن يستقل المجتمع يبيعون أموالهم بمقتضى النظام الجاري. إن التسعير كذلك يمنعهم عن إنفاق أموالهم. خلافا بذلك، فإن أصحاب مذهب المالكي والحنفي يسمحون بالإمام يحدد السعر للدفع عن المضرات المسخورة للمجتمع إذا كان السعر المقرر عند مستحق السلعة يتجاوز عن السعر الجاري. فإذا حصل بذلك فيجوز التسعير بالمشاورة بالفقهاء للمصلحة العامة.^{٤٤}

إن أحد العلماء الذي يركز فكره عن السوق والسعر هو ابن تيمية. إنه يقول «إذا المجتمع يبيعون السلعة بالوجه المعروف دون الطرق غير العادلة، فارتفع السعر بسبب قلة السلعة أو بسبب إزدیاد عدد المجتمع، لأن ارتفاع السعر من مشيئة الله». ^{٤٥} إن سبب قلة السلع أو إزدیادها ليس من القبل المعينة أو الظلم كل مرة، بل ذلك بسبب قدر الله الذي خلق الإرادة في قلوب الناس.^{٤٦}

⁴⁴ Abu Malik Kamal Bin Assayid Salim, *Shahih Fiqh Al-sunah wa adhilatuhu wa tauhid mazdhib Al- Imnah* Terj. Sahih Fiqih Sunnah Khairul Amru Harahap (Jakarta: Pustaka Azzam 2007) Cet. Ke-1, p. 520

^{٤٥} ابن تيمية، الحسبة في الإسلام، (القاهرة: دار الشعاب، ١٩٧٦)، ص. ٣٧

^{٤٦} ابن تيمية، مجموعة الفتاوى، المجلد الثلاثون، (رياض: مكتبة الرياض، ٢٠٠٠)، ص. ٢٣٤

يفرق ابن تيمية السعر إلى قسمين وهو السعر الممنوع والسعر المسرور. ويعبر الثمن المثلي بالسعر العادل، ويبين بأن الثمن المثلي هو السعر أو الثمن الذي يتكون من قوة السوق الماشية المستقلة وهي المقابلة بين الطلب والعرض فصوّر سعر السوق.^{٤٧} إن السعر مقرر بقوة الطلب والعرض. ارتفاع الثمن وإنزاله معلق بتغير العرض والطلب. إذا جمعت المعاملة بسير النظام المقرر، فارتفاع الثمن من مشيئة الله.^{٤٨}

وكذلك ابن خلدون يبين عن موازنة السعر وهي إذا كانت السلعة المهيئة قليلة، فالثمن يرتفع. ولكن إذا المسافة بين المدن قريبة وأمنة للسفر، فكثرت السلعة المستوردة حتى وفرت السلعة والأثمان تنحط.^{٤٩} ويرجح الغزالي نظر التزاحم الحرّ وهو «إذا لا ينال الفلاح المشتري لسعر السلع فيبيع بأرخص السعر، وإذا ارتفع سعر الطعام فأنزل السعر بإنزال الطلب فالمعنى بنقل منحى الطلب إلى الشمال».^{٥٠} نظر الإمام الغزالي أن التزاحم الحرّ بالقانون الطبيعي أو تخطيط السوق الطبيعي.^{٥١} فيما يتعلق عن التسعير عند البائع، لا يحدد أبو يوسف السعر المعين عن الرخص والغالي، فذلك قد عين. فأساسه غير معروف. إن الرخص ليس بوفرة الأتعمة والغالي ليس بندارة الأتعمة. فالرخص

⁴⁷ Adiwarmar Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), Cet Ke-3 p. 130

^{٤٨} ابن تيمية، الحسبة في الإسلام...، ص. ٢٤

⁴⁹ Ibnu Khaldun. *The Muqaddimah, English Edition Transl. Franz Rosenthal* (London : Rontledge & Kegan Paul, 1967), p. 338

⁵⁰ Abu Hamid Muhammad Bin Muhammad Bin Ahmad Al-Ghazali Al-Thusi, *Ihya Ulumudin*, Terj Moh Zuhri (Semarang : Cv. Asy-syifa 1992) Cet ke-4 Jilid.3, p.56

⁵¹ Mustofa Edwin Nasution dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007), p. 160

والغالي من قرار الله. فقد تقل الأطعمة ورخصت.^{٥٢}

٤. طريقة التسعير

عند فندي جيتونو، أن طريقة التسعير بناء على أساسه ٤

أقسام:

١. طريقة التسعير مؤسسا بالطلب

هذه الطريقة تؤكد العوامل المؤثرة في رغبة المستهلكين على عوامل الأجر، الربح والتنافس. الطلب من المستهلكين مؤسسا بجميع التفكيرات.

٢. طريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة

في هذه الطريقة، عامل التسعير الأول هو العرض أو التكلفة، وليس الطلب. السعر مقرر بتكلفة الإنتاج والتسويق المزيد بالعدد المعين حتى أن يحجب التكاليف المباشرة، التكاليف الزائدة والربح.

٣. طريقة التسعير مؤسسا بالربح

إن هذه الطريقة يوازن بين المدخولة والتكلفة في التسعير. وهذا العمل مؤسسا هدف مقدار الربح المعين أو المقرر بالمئوية عن البيع أو الاستثمار.

⁵² Imam Asy- Syaokani, *Ringkasan Nailul Author*, (Jakarta : pustaka Azzam, 2006), Cet. 1, p. 104

٤ . طريقة التسعير مؤسسا بالتنافس

هذه الطريقة مؤسسة بعمل التجار بنظر سعر المتنافس.^{٥٣}

وأما عند مليادي في محاسبة التكلفة، بأن الطرق لحساب سعر أولي الإنتاج، هي:

١ . طريقة الحساب الكلي (*Full Costing*)

هذه الطريقة طريقة تسعير أولي الإنتاج الذي يحسب جميع عناصر تكلفة الإنتاج إلى السعر الأولي المحتوي من تكلفة القوام، تكلفة العمال المباشرة و تكلفة المصنع المزيده (وهي المتغيرة أو الثابتة)

سعر أولي الإنتاج المحسوب بهذه الطريقة يحتوي بعناصر سعر أولي الإنتاج بالتكلفة غير المنتجة (تكلفة التسويق وتكلفة الإدارة العامة)

٢ . طريقة الحساب المتغير (*Variabel Costing*)

وهذه الطريقة طريقة تسعير أولي الإنتاج الذي يحسب تكلفة الإنتاج المتغيرة إلى سعر أولي الإنتاج الذي يحتوي من تكلفة القوام أو تكلفة العمال المباشرة أو تكلفة المصنع المزيده المتغيرة بتكلفة غير الإنتاجية المتغيرة (تكلفة التسويق المتغيرة وتكلفة الإدارة والعام المتغيرة) وتكلفة العام (تكلفة مزيده المصنع الثابت، تكلفة التسويق، تكلفة الإدارة وتكلفة العام الثابت)

⁵³ Fandy Tjiptono, *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*, (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2016), p. 226 – 234

سعر أولي الإنتاج المحسوب بهذه الطريقة يحتوي بعناصر سعر أولي الإنتاج المتغير بالتكلفة غير منتجة المتغير وتكلفة الثابت.^{٥٤}
ثم في التسعير مؤسسا بالتكلفة تنقسم إلى قسمين وهو:

١. طريقة التسعير بزيادة التكلفة (Cost – Plus Pricing Method)
في هذه الطريقة، البائع أو المنتج يحدد السعر لسلمة مساوية بمجموع التكلفة لسلمة ويزيد بالربح المطلوب لتلك السلمة.
٢. طريقة التسعير بزيادة رفع السعر (Mark – Up Pricing Method)
هذه الطريقة مستعملة بالتجار. إنهم يشترون سلم التجارة يحدد سعر البيع بعد زيادة سعر الشراء مع زيادة الربح المطلوب.^{٥٥}
وأما الهدف في التسعير كثير، وهي:^{٥٦}

١. الهدف بالنظر إلى الربح
٢. الهدف بالنظر إلى المقدار
٣. الهدف بالنظر إلى الشهرة
٤. الهدف بالنظر إلى موازنة السعر
٥. الهدف بالنظر إلى التدافع عن المتنافس
٦. الهدف بالنظر إلى الحفظ من ولاء المستهلك
٧. الهدف بالنظر إلى مؤيدة تكرار البيع
٨. الهدف بالنظر إلى التدافع عن مخالطة الجمهور

⁵⁴ Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta: BPFE – UGM, 2007), p. 37

⁵⁵ Basu Swastha, *Azas – Azas Marketing*, Edisi ke – 3, Cetakan ke – 7, (Yogyakarta: Liberty, 2009), p. 154 – 155

⁵⁶ Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Penerbit Andi, 1997), p. 152-153

٥. طريقة التسعير في الإسلام

إن أخذ الربح في التسعير لا يبين في القرآن والحديث، بل الربح هنا في حال التجارة والتسامح والسهولة وعدم الغلو فيها. كما يأتي الحديث عن جواز أخذ الربح عن ضعف مقدار قيمة السلعة وهو:

«الحديث الذي رواه الإمام البخاري بإسناده عن شبيب بن غرقدة، قال: (سمعت الحي يحدثون عن عروة أن النبي - صلى الله عليه وسلم - أعطاه ديناراً يشتري له به شاة فاشتري له به شاتين فباع إحداهما بدينار وجاءه بدينار وشاة فدعا له بالبركة في بيعه وكان لو اشترى التراب أربح فيه)».^{٥٧}

في الحديث السابق، أن لعروة رضي الله عنه دينار مع أنه ينال الربح بدينار من بيع أحد الغنمين. وأن أخذ الربح بمائة من مائة مأذون عند النبي صلى الله عليه وسلم. وليس بالإذن من النبي فحسب، بل يدعو النبي بأن تكون تجارة عروة مبروكة.

وكذلك الحديث الآخر بأن النبي يؤكد عن هذا الحال، وهو:

«إنما البيع عن تراض» (رواه ابن ماجه وصححه الألباني في سنن

ابن ماجه، النمرة ٢٨١٥ وإرواء الغليل، النمرة ١٢٨٣)

إن الإسلام لا يعطي مقياساً عن أخذ الربح في البيع والشراء. مع ذلك، فيلحق للمسلم بأن لا يظلم بالمسلم الآخر بأخذ الربح الأكبر. والسعر أو الثمن الغالي بسبب أخذ أكبر الربح ليثقل عند المشتري. إن الإسلام لا يمنع عن أخذ الربح، بل أن يكون في العدل.

^{٥٧} مكتبة شاملة، كتاب فقه التاجر المسلم (في تحديد ربح التجار، الجزء الأول)، ص. ٨٧

وهذا ملائم بأسس أبي حنيفة عن معاملة التجارة التي لا يطمع في المال ووجود التسامح بالمسلم الآخر فيها.

٦. سلوك التسعير في الإسلام

إن التسعير عند سيد سابق، بأنه شيء مهم وشيء معين لأنشطة الاقتصاد في المجتمع الإسلامي. فبناء على ذلك، هناك سلوك التسعير في تجارة الإسلام:

(أ) أساس الاستقلال

الاستقلال هو الهيئة أو القوة الإنسانية للفعل مؤسساً بوعيه عن الشيء الذي ظنه صالح للعمل.^{٥٨} المستقل هو الواعي عن واجبه في التجارة والمستقل هو الإنسان الذي يعرف عن النظام وعبء الاجتماع، بل ليس متبع عن العادة في المجتمع فحسب ومتبع عن عمل الإنسان.

(ب) الصدق

إن الصدق أو الأمانة هي الصفة المحمودة، محبوبة عند الله، مهما نصعب بأن نجد الإنسان المصدوق. إن الصدق شيء غال. وأن ضده هو الكذب. وأن في التجارة، يصعب البحث عن الصدق.^{٥٩}

⁵⁸ Agus Arijunto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), p. 17

⁵⁹ Akhmad Supriadi, *Etika Ekonomi dan Bisnis dalam Al-Qur'an: Sebuah Panduan Etik Dan Moral untuk Menggapai Sukses Dunia dan Akhirat*, (Yogyakarta: Kanwa Publisher, 2014), p. 53

إن الصدق في عامل التجارة هو التصرف عن منع أخذ الربح لنفسه بالرشوة، الاحتكار، الغش والخداعة، لا يكذب عن السلعة من جهة الجودة والعدد.^{٦٠}

(ج) العدالة

إن عند الإسلام، العدالة هي النظام الأولى في جميع وجوه الاقتصاد. فهذه توجد في القرآن مع أنها تكون الهدف الأول في الإسلام. بل أن العدالة هي إحدى من أسماء الله.^{٦١} وأن العدالة هي أساس من التعاليم الموجودة في القرآن الكريم. وأنه منزل لقيام العدالة والتعادل.^{٦٢}

(د) منع الاحتكار

الاحتكار هو أخذ الربح فوق الربح المرجو بطريقة البيع عن أقل السلعة للسعر الأعلى. إن الإسلام يحترم حق البائع والمشتري للتسعير ولدفع حقهما.^{٦٣}

(هـ) منع التدليس

إن التدليس من أنواع الوجوه: التدليس في العدد، التدليس في الجودة والتدليس في السعر.

⁶⁰ Wiwin Koni, *etika bisnis islam dan solusi islam dalam krisis ekonomi global*, Jurnal Al-Buhuts: Volume 11, No. 1 Juni Thn. 2015, p. 74

⁶¹ Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam, Cet-1*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), p. 182

⁶² Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001), p. 99

⁶³ Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: IIIT Indonesia, 2006), p. 162

و) منع أضعاف السعر في البيع والشراء

إن عند الإمام الغزالي، المنع عن أضعاف السعر في البيع والشراء في العادة المنطبقة. فبالأساس، أن أضعاف السعر يجوز لأن معاملة البيع والشراء هو عمل لبحث الربح. إذا المشتري يزيد سعر السلعة بسبب الحب عنها أو الحاجة عنها، فهذه من الإحسان. لو ليس بسبب البحث عن الحق، فأخذ الزيادة من السعر المعين ليس من الظلم.^{٦٤}

٧. سيرة الإمام أبي حنيفة

ولد أبو حنيفة بكوفة في سنة ٨٠ من الهجرة النبوية على خلافة عبد الملك بن مروان. إنه من ذرية الفرس الذي يتمسك بالإسلام وكذلك تاجر.^{٦٥} ولد باسم نعمان بن ثابت بن مرزوبان الذي جاء من كبول عاصمة أفغانستان، وجدّه مرزوبان دخل الإسلام في خلافة عمر بن الخطاب الذي يسبب إلى إنقاله إلى كوفة وثبت فيه.^{٦٦} وكان أبوه ثابت، لا تبين المصادر التي تتكلم عنه. وما كان يتولاه من الأعمال، وحاله، ولكن قد يستنبط منها ما يشير إشارة موجزة إلى بعض أحواله، فقد يستفاد منها أنه كان من أهل اليسار، وأنه كان من التجار، وأنه كان مسلماً حسن الإسلام.^{٦٧} ولقد روى أن علياً رضي الله عنه دعا لثابت عندما رآه بالبركة فيه وفي ذريته، ويؤخذ من هذا أنه كان مسلماً وقت

⁶⁴ Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam ...*, p. 181

⁶⁵ شمس الدين أبو عبد الله محمد بن أحمد بن عثمان بن قماز الذهبي، *سائر العالم نبلاء*، المجلد السادس، (مؤسسة الرسالة، ١٤٠٥)، ص. ٣٩٠

⁶⁶ وهي سليمان غاوجي، أبو حنيفة نعمان إمام الأئمة الفقهاء، (بيروت: دار القلم، ١٩٩٣)، ص. ٤٧

⁶⁷ الإمام محمد أبو زهرة، أبو حنيفة: حياته وعصره وآراءه وفقهه...، ص. ٢٠

هذه الدعوة. وقد صرحت كتب التاريخ بأن ثابتاً ولد على الإسلام، وعلى ذلك يكون أبو حنيفة قد نشأ أول نشأته في بيت إسلامي خالص، وذلك ما يقرره العلماء جميعاً.^{٦٨}

وأنه يختلف إلى السوق، قبل أن يختلف إلى العلماء، ثم طول حياته يحترف التجارة وأن أباه التاجر يغلب على الظن بتجارة خز، وأن أبا حنيفة أخذ هذه المهنة عن أبيه.^{٦٩}

ثم توجه إلى حفظ القرآن، كما هو شأن المتدينين، وأن ذلك يتفق به أبو حنيفة طول حياته، فقد كان من أكثر الناس تلاوة للقرآن. ولقد روى أنه كان يختم القرآن نحو ستين مرة في رمضان، وقد جاء من عدة طرق أنه أخذ القراءة عن الإمام عاصم أحد القراء السبعة.^{٧٠}

ولأن أبا حنيفة يرغب في علم الفقه، فقرّر نفسه بأن يتعلم هذا العلم وأنه يختار حماد بن أبي سليمان الكوفي معلّمه. وهو الإمام المشهور واشتهر بأهل الفقه بكوفة، وهو يسمع الحديث عن عنس بن مالك، حسن البصري، سعيد بن جبير، أبو الوئيل، سعيد بن المسيب، أمير الصبر وعبد الله بن بريدة. ويأخذ الفقه عن إبراهيم النخائي، يصاحبه حتى آخر حياة النخائي فيكون هو أبرز التلاميذ ويكون رئيس المدرسة بكوفة بعد النخائي ويحصل فيها كثير العلماء المشهور كمسعار بن قدم، سفيان الطوري، سبعة بن حجاج وغيرهم.^{٧١}

^{٦٨} نفس المرجع، ص. ٢١

^{٦٩} نفس المرجع، ص. ٢١

^{٧٠} الإمام محمد أبو زهرة، أبو حنيفة: حياته وعصره وآراءه وفقهه...، ص. ٢١

^{٧١} Mohammed Akram Nadwi, *Abu Hanifah: His Life, Legal Method & Legacy*, (Leicester shire: Kube Publishing, 2011), p. 93

أخذ أبو حنيفة عن حماد ١٨ سنة من عمره ٢٠ سنة حتى وفاة حماد سنة ١٢٠ هـ. فمن ذلك، فبدل أبو حنيفة معلمه بإمام الفقه بكوفة. شهرته انتشرت، فحضر أهل الحديث والفقه إليه، والناس يأتون إليه ليتعلمون به.^{٧٢} حتى يقول علي بن عاصم بأن ذكاء الإمام أبي حنيفة أرجح بالنسبة إلى جميع ذكاء نصف الناس في الدنيا.^{٧٣} فعاقبة ذكائه، أشاره ابن هريرة بأن يكون قاضيا لمدينة كوفة، بل يرفضه. فمن رفضه، يضرب بمائة وعشرة سوط ويأبى بأن يكلف بذلك. فبعد أن عرف بمبدأه، أطلقه من تلك الوظيفة.^{٧٤}

ويتعلم هو غير حماد إلى العلماء الآخرين. يأخذ عن ٤٠٠٠ عالم يتكون من ٧ صحابي، ٩٣ تابعين، والباقي من تابع التابعين. فلا نتعجب بذلك لأنه يحبي قدر سبعين سنة ويحج ٥٥ مرة طول حياته مع أن العلماء يجتمعون في مسجد الحرام في ذلك الوقت.^{٧٥}

يتوفى الإمام أبو حنيفة سنة ١٥٠ هـ في السبعين من عمره. فكثير من المسلمين الذين يأتون إلى بيته، فيصلي ببغداد بست مرات.^{٧٦} فحين يستحمه الحسن بن الإمارة جسده ويرشه حمادا، قال أبو إمارة «فعمسى أن يرحمه الله ويغفر جميع ذنوبه، ويصوم ثلاثين سنة، ويقوم ليلا

^{٧٢} محمد بن أحمد بن عثمان بن قائز الذهبي، مناقب الإمام أبو حنيفة وصاحبيه، المجلد الثالثة، (لجنة إحياء المعارف النعمانية، ١٤٠٨)، ص. ١١٥

^{٧٣} أحمد بن علي بن ثابت الخطيب البغدادي، تاريخ مدينة السلام (تاريخ بغداد) وذيله والمستفاد، المجلد ١٣، (بيروت: دار الغرب الإسلامي، ٢٠٠١)، ص. ٣٦٤

^{٧٤} أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العثقلاني، تهذيب التهذيب، المجلد الخامس، (الهند: دائرة المعرفة النظامية، ١٣٢٦ هـ)، ص. ٦٣٠

^{٧٥} وهي سليمان غاوجي، أبو حنيفة نعمان إمام الأئمة الفقهاء...، ص. ٥٧

^{٧٦} أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العثقلاني، تهذيب التهذيب، المجلد الخامس...، ص. ٦٣٠

٤٠ سنة. فبالله، إنك تتعب جميع الناس بعده (لمنافسة عبادته).^{٧٧}
 وأن ثروة علم أبي حنيفة مكتوبة في كتبه كمثل: كتاب الأبطال،
 علم كلام الفقه الأكبر والفقه الأوسط، كتاب العالم والمتعلم، كتاب
 الرسالة، كتاب الرسالة إلى عثمان. وغير ذلك، إنه كتب الأحاديث
 ويجمعها، وكتب عن الفقه، والعقائد وغيرها من العلوم.^{٧٨}

٨. سلوك التسعير عند الإمام أبي حنيفة

إن الإمام أبا حنيفة بالغ التدين شديد التنسك، عظيم العبادة
 يصوم النهار ويقوم الليل. فكان لهذه الصفات مجتمعة أثرها في معاملة
 التجارية حتى كان غريبا بين التجار. كان هو بائع يترك الربح إذا كان
 المشتري ضعيفا أو صديقا أو أعطاه من فضل ربحه.^{٧٩}

ولا شك أن هذه المعاملة قد خالطها العطاء، أو هي عطاء قد
 لبس صورة البيع والشراء، فهي ليست من التجارة، ولكنها تنبئ عن
 خلق ذلك التاجر العظيم في نفسه وأمانته وعقله ودينه ووفائه، وتبين
 وجه السماحة في قلبه.^{٨٠} اتصف الإمام أبو حنيفة ٤ صفات أساسية
 التي تمسكها بمعاملة الناس في التجارة، خاصة في تسعير البيع والشراء.
 فمن تلك الصفات تجعله قدوة كاملة للتجار الآخرين. فتلك الصفات
 هي:

^{٧٧} إسماعيل بن عمر بن كثير، البداية والنهاية، المجلد العاشر، (بيروت، مكتبة المعارف،
 ١٤١٠)، ص. ١١١

^{٧٨} وهي سليمان غاوجي، أبو حنيفة نعمان إمام الأئمة الفقهاء...، ص. ٢٨٩ - ٢٩٦

^{٧٩} نفس المرجع، ص. ٣٣

^{٨٠} الإمام محمد أبو زهرة، أبو حنيفة: حياته وعصره وآراءه وفقهه...، ص. ٣٤

١. كان ثري النفس، لم يستولي عليه الطمع الذي يفرق النفوس، ولعل منشأها ذلك أنه نشأ في أسرة ذات يسار. فلم يذق ذل الحاجة.
٢. وكان عظيم الأمانة شديدا على نفسه في كل ما يتصل بها.
٣. وكان سمحا قد وقاه الله شح نفسه.
٤. وكان بالغ التدين شديد التنسك، عظيم العبادة يصوم النهار ويقوم الليل.^{٨١}

ج. الإطار الفكري للبحث

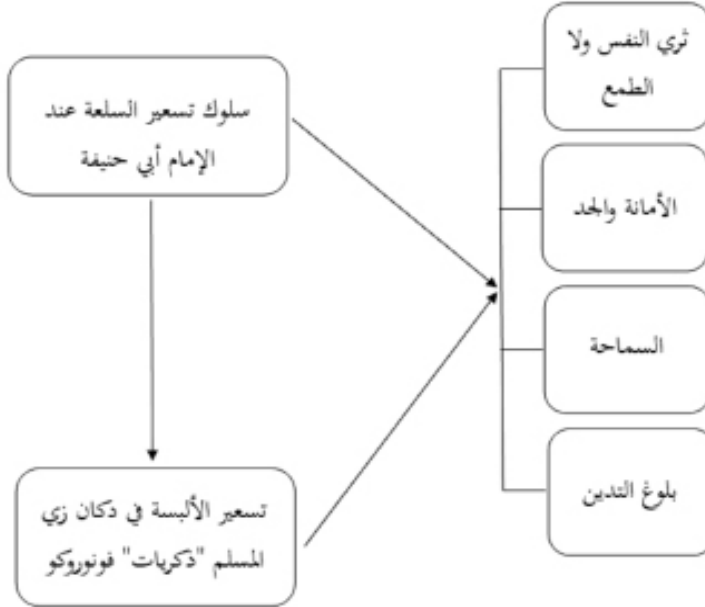
إن في التجارة لازم فيها التسعير لوجود قيمة المبادلة من السلعة، وفي صناعة الألبسة هناك التسعير كذلك لأن فيها الموازنة بين المدخولات والمصروفات وكذلك مع زيادة الربح المرجو. وأن الله لم يعين أخذ الربح في التسعير ولا النبي مع أن النبي يميز ذلك لكن بقدر المعلوم كما في حديثه. وفي التجارة هناك السلوك في معاملتها مع أن تلك المعاملة تقع في كل جهة في التجارة، إما في الإنتاج والبيع والتسعير وغير ذلك كما خصصها أبو حنيفة، لأن تكون التجارة حلالة ومبروكة. فمن هذه نرى بأن في التجارة هناك السلوك.

فوضع الباحث إطار البحث لتنظيمه في البحث مع أنه سيعرف سلوك تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» ولمقارنة تسعيرها فيه بسلوك التسعير عند الإمام أبي حنيفة.

فلسهولة ذلك، وضع الباحث صورة إطار البحث وهي كما يلي:

الرسم البياني الأول

صورة إطار البحث



الباب الثالث عرض البيانات وتحليلها

أ. النظرة العامة عن مؤسسة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

١. تاريخ مؤسسة دكان زي المسلم «ذكريات»

مؤسس هذا الدكان هو الأستاذ رزاق ويجايا عزيز، هو خريج معهد دار السلام كونتور سنة ٢٠١٠ مع أنه يخدم في الحرم الأول. حينما يخدم، نال كثيرا من الخبرات في أنواع القطع من المنظمة، إما منظمة طلبة الجامعية، الإشرافات حتى مجال الاقتصادية. إن أول عرفه عن الألبسة حينما ينتقل من مجلس طلبة الجامعة إلى لا تنس للملابس الجاهزة. أنه ينال تلك الخبرة في الخامسة من خدمته إلى آخرها.

في آخر خدمته، أنه لم يسمح بأن يخرج مع أنه مطلوب بأن يكون مسؤولا في برنامج «ذكر ٩٠ سنة كونتور» وهو مسؤول الفن مع أن ذلك البرنامج يعقد في السنة الآتية من خدمته الأخيرة. ثم في زيادة خدمته، أنه يرغب في قسم الألبسة، مع أنه صنع نوع زي المسلم في لا تنس للملابس الجاهزة مع أن هذا الإنتاج بمعاونة الملابس الآخر، وبمشي إلى اليوم.

ثم قبل أن يختم من خدمته، أراد بأن يعطي الذكرى لجميع أساتذته، أصحابه في الخدمة، وطلابه الذين يؤثرون في خدمته. وأن سبب ذلك فإنه يريد أن يشكر إلى معهده على جميع الخبرات ما نالها فيه. فصنع اللباس لوجود ذلك الذكرى، ثم كتب جميع الأسماء من

المدرسين والطلاب حتى بعدد خمس مائة وزاد. ثم لوجود ذلك، إنه أخرج جميع مدخراته. فاشترى قوام اللباس وبحث الموظفين (إنه لا يصنع في لا تنس للملابس الجاهزة، لأن فيه مطلوبات من الألبسة للمعهد) ثم بعد أن تم من الألبسة، إنه وزع تلك الألبسة في الحرم الأول إلى جميع مدرسيه وطلابه. ولكن في توزيعها إلى الأحرام الفرعية، أراد بأن يعطي اسما لقصد الذكرى منه، لأن حينما أرسل إلى أصحابه في المعاهد الفرعية، لم يعرفوا ذلك القصد. فسأل إلى أحد أصحابه الذي يتدرس في العرب السعودي لاسم ذلك الذكرى، فأخبره باسم «ذكريات» فكتب ذلك في كل إرسال اللباس بجانب اسم صاحبه. فمن ذلك الاسم، صنع اسم اللباس «ذكريات» بعد أن تم من خدمته. ثم قام دكان زي المسلم باسم «ذكريات» في ١٧ من أبريل ٢٠١٧ م. من تاريخ سيرة خدمة الأستاذ رزاق ويجايا عزيز.^{٨٢}

٢. الموقع الجغرافي دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

إن دكان زي المسلم «ذكريات» يقع في Jln. Jaksa Agung No

٤٣ مدينة فونوروكو جاوى الشرقية.^{٨٣}

٣. هيكل منظمة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

إن المنظمة في العموم الجامعي هي كمية الناس الذين يتعاونون ليلبغ القصد المعين. ولتبليغ هذا القصد، وجب على أعضاء المنظمة أن يسعوا في العمل المعين ووجود التنسيق بين الوحدة وربطه بينها. فتركيب

^{٨٢} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز، خريج معهد دار السلام كوتنور سنة ٢٠١٠، مع أن الحوار يعقد في ١٩:٢٧، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م.

^{٨٣} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

المنظمة يؤثر على إطلاق العمل التجاري في إيجاد التنسيق الحسن بين الأعضاء ووضع تقسيم العمل والسلطة.

إن نجاح العمل التجاري كذلك بمساعدة منهج المنظمة. يوجه المنهج المنظمة إلى وضوح العناصر من الأنشطة، لأن يكون العمل معين. وأن المنظمة لازم بالرياسة، فموضع الرياسة في المنظمة على رئيس واحد وهو الرئيس الأعلى ويشرف على كل الرئيس في الأقسام من منظمة التجارة. إنه يحرك وينظم جميع الأعمال في التجارة وكل الرئيس في الأقسام مسؤول عن عمل قسمه إلى الرئيس الأعلى.^{٨٤} وأما منظمة في هذا الدكان ليس في محل أزياء المسلم فحسب بل كذلك محل للألبسة الجاهزة. فهيكلك منظمة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو كما يلي:

^{٨٤} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل ٢٠١٩ م.

الرسم البياني الثاني

هيكل منظمة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو



٤. النشاط اليومي في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو.

إن دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو يمشي كسائر الشركات الأخرى، له مواعد العمل المكثفة. وأيام العمل في هذا الدكان كل اليوم في أسبوع واحد غير أيام الأعياد في الإسلام. ويبدأ العمل في الساعة ٠٨:٠٠ صباحاً ويتفرق في وقفه بين محل أزياء المسلم (Butik) ومحل الألبسة الجاهزة (Konveksi). فإن محل أزياء المسلم (Butik) يقف في الثامنة ليلاً ومحل الألبسة الجاهزة (Konveksi) يقف في العاشرة ليلاً.^{٨٥} ولمزيد من توضيح العمل، يمكن ملاحظة القائمة الآتية:

^{٨٥} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

(١) الماكينات والآلات المستعملة

فالماكينات والآلات المستعملة في محل الألبسة الجاهزة

(Konveksi) دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو هي:^{٨٦}

١. ماكينة الخياطة
٢. ماكينة التطريز
٣. ماكينة الترياس
٤. ماكينة الفنلة
٥. ماكينة الترتيب
٦. المكواة للبخار
٧. المكواة

(٢) عملية الإنتاج

فعملية الإنتاج دكان زي المسلم «ذكريات» تبدأ من صناعة

التصميم للزي في محل الملابس الجاهزة (Konveksi) حتى وضعه

في قسم الملف ثم إرسال المنتجات إلى محل أزياء المسلم (Butik)

أو إرسالها إلى المشتري مباشرة.^{٨٧} فلتوضيح عملية الإنتاج، فنضع

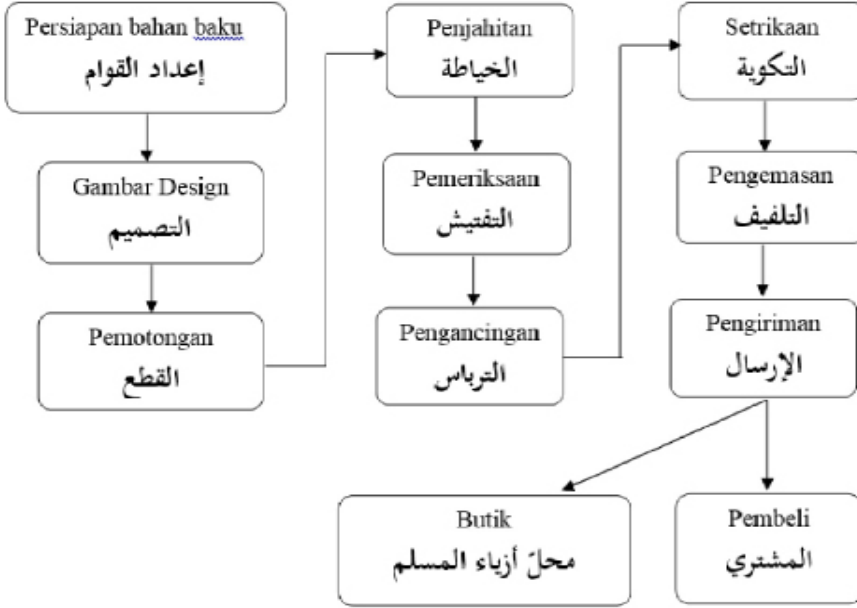
الصورة فيها تفصيلاً كما في الصفحة التالية:

^{٨٦} نفس المرجع، ٢١ من أبريل ٢٠١٩ م.

^{٨٧} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

الرسم البياني الثالث

صورة عملية الإنتاج دكان زي المسلم «ذكريات»



(٣) الإنتاجات

إن إنتاجات دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو متنوعة،

فهي:^{٨٨}

١. الزي للمسلم (Koko)
٢. الزي للمسلمة (مؤسسا بالطلب)
٣. الفنلة

^{٨٨} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

٤. الزي للموظف (Corsa)

٥. الزي للتعليم (Kemeja)

٦. الجاكتة

٧. الكنزة (Switer)

٨. العمامة

٩. الخمار

١٠. البنطالون

٥. عدد الموظفين

إن الوظيفة في دكان زي المسلم «ذكريات» مقسمة بقسمين وهما في محل أزياء المسلم (Butik) ومحل الألبسة الجاهزة (Konveksi) ولكل موظف.

(أ) محل أزياء المسلم (Butik) : موظفين

(ب) محل الألبسة الجاهزة (Konveksi) : ٤٤ موظفا.^{٨٩}

٦. منهج الأجرة

إن منهج الأجرة الذي أوضعه دكان زي المسلم «ذكريات» هو الأجرة الصحيحة بالنقود وأن الدفع هذه الأجرة بالنظر إلى وقتها قسمان:^{٩٠}

١. الأجرة الأسبوعية

٢. الأجرة الشهرية

^{٨٩} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

٢٠١٩ م.

^{٩٠} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

٢٠١٩ م.

وأما بالنظر إلى نظامه قسمان، فهذا نظرا مما عينه ممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» على حسب طلبه، فهذا كما يلي:^{٩١}

١. الأجرة الصفقية (Borongang)

٢. الأجرة اليومية

٧. مصالح العمال في العمل

إن مصالح العمال مهمة للعمال والتجارة مع أن قصدها الأمانة والرخاء والسكينة في العمل ويرقي الإنتاجة ويهذب نفس العامل، منها:

أ. السهولة (Fasilitas)

إن دكان زي المسلم «ذكريات» أعطى كل القسم في دكانه السهولة كآلة الحساب أو الكومبيوتر والمكتب والحمام وغيرها.

ب. وقت العطلة

وأن دكان زي المسلم «ذكريات» أعطى وقت العطلة في المرض أو الأعياد الإسلامية.

ج. التوصية الدينية الروتينية

وأن دكان زي المسلم «ذكريات» أعطى التوصية في وقت إعطاء الأجرة معينة في كل الأسبوع مرة.^{٩٢}

^{٩١} نفس المرجع، ٢١ من أبريل ٢٠١٩ م.

^{٩٢} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

ب. تحليل البيانات

١. آلية التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو

كما رأى فندي جيبتونو، أن دكان زي المسلم «ذكريات» يميل إلى طريقة التسعير مؤسسا بالتكلفة لأن مستحقه يرى التسعير بالنظر إلى مجموعات التكلفة، وكذلك بالنظر إلى الربح، لأنه يريد أن ينال الربح لموازنة المدخلة والربح بل الأولى في ذلك مؤسسا بالتكلفة لأن قصده الأول هو الإيفاء لحاجة المسلمين عن زيهم الرسمي.^{٩٣}

وكما رأى مليادي في محاسبة التكلفة، أنه يستعمل طريقة الحساب الكلي (Full Costing) لحساب سعر أولي الإنتاج.^{٩٤}

والأخير، كما رأى بسو سواستا في التسعير مؤسسا بالتكلفة بطريقتين، أن مستحق دكان زي المسلم «ذكريات» يحدد السعر بطريقة التسعير بزيادة التكلفة (Cost - Plus Pricing Method). وهي : مجموعة التكلفة للإنتاج + الربح = سعر البيع.^{٩٥}

وهكذا الحساب:

$$١. \text{ مجموعة التكلفة للإنتاج} = ٩٥,٠٠٠ \text{ روبية}$$

$$٢. \text{ الربح المقصود} = ٣٥,٠٠٠ \text{ روبية} +$$

$$٣. \text{ سعر البيع} = ١٣٠,٠٠٠ \text{ روبية}$$

^{٩٣} الحوار بملك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز ...، ٢١ من أبريل

٢٠١٩ م.

^{٩٤} نفس المرجع، ٢١ من أبريل ٢٠١٩ م.

^{٩٥} نفس المرجع، ١٥ من أبريل ٢٠١٩ م.

٢. مطابقة سلوك التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» بسلوك تسعير الإمام أبي حنيفة

(أ) ثري النفس ولا الطمع

- كان سعر الألبسة الموجودة في دكان زي المسلم «ذكريات» معلق بالقوام من ١٣٠,٠٠٠ روبية حتى ١٩٠,٠٠٠ روبية.^{٩٦}
 - وإنه سَعَّر مؤسس بالقوام، طريقة الإنتاج إلى كون اللباس ثم إثبات الربح المرجو.^{٩٧}
 - وإنه وضع أرخص السعر، لأن لم يزل يطابق بسعر الإنتاج بالربح المطلوب (لسعر السلعة).^{٩٨}
 - وإنه يتفرق في سعر الإنتاج بالإنتاجات الأخرى، لأن «الذكريات» لم يرفع اسمه (brand)، وأما الآخر قد رفع اسمه بوسيلة الإعلان، التلفاز والسبورة التلفازية للإعلام.^{٩٩}
- بعد أن عقدت المقابلة بمستحق هذا الدكان، وهو السيد رزاق ويجايا عزيز في جهة ثري النفس ولا الطمع. إنه يطابق بما رأى الإمام أبو حنيفة بذلك. فإنه وضع السعر مطابق بالتكلفة للإنتاج من القوام ثم عملية الإنتاج حتى تمام الإنتاج دون أخذ الربح الكثير ولم يرفع اسم الألبسة كما رفعه المصانع الأخرى، فهذه كلها يسبب إلى أرخص السعر.

^{٩٦} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز...، ١٥ أبريل ٢٠١٩

^{٩٧} نفس المرجع، ١٥ من أبريل ٢٠١٩ م.

^{٩٨} نفس المرجع، ١٥ من أبريل ٢٠١٩ م.

^{٩٩} نفس المرجع، ١٥ من أبريل ٢٠١٩ م.

(ب) عظيم الأمانة والجد

- كان ممتلك دكان زي المسلم يفرق السعر للبائع الثاني (reseller) مع أنه مقطوع بـ ٢٠٪، والمرسل (dropshipper) مقطوع بـ ١٠٪ - ١٥٪. ١٠٠٪
 - وليس هناك الفرق في سعر الشراء بين طريقة الإنترنت (Online) وغير الإنترنت (Offline). ١٠١
 - إن في أول قيام هذا الدكان هناك فرق السعر بين المشتري المعلوم وغير المعلوم. ولكن اليوم لا يوجد، لأن هذا سوف يفسد نظام سعر السوق. ١٠٢
 - إنه لا يحدد الشراء في دكان زي المسلم «ذكريات». ١٠٣
- ثم في جهة عظيم الأمانة والجد، إنه كذلك يطابق بما رأى الإمام أبو حنيفة. إنه يجد في التسعير إما للبائع الثاني (reseller)، والمرسل (dropshipper) وفي طريقة الإنترنت (Online) وغير الإنترنت (Offline) وكذلك بين المشتري المعلوم وغير المعلوم حتى لا يظلم بالكل. وكذلك لا يحدد عدد الشراء للمشتريين، لأنه مستعد لأداء ذلك.

١٠٠ الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز...، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

١٠١ نفس المرجع، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

١٠٢ الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز...، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

١٠٣ نفس المرجع، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

ج) التسامح

- أنه يفرق بين المشتري الذي يطلب الألبسة القليلة والكثيرة. فإنه يعطي أرخص السعر للمشتري الذي يطلب الألبسة الكثيرة. لأنه يشبه بالبائع الثاني (reseller). هو يشتري كثيرا مناسبا بما طلب، وأما المصنوعات الأخرى المثلية صعبت بما طلب كثيرا وكذلك وجود الشرط (كعضو الدكان) وهناك المصنوعات الأخرى التي لا تقبل عن الطلب من الألبسة.^{١٠٤} ثم في جهة التسامح. إنه كذلك يطابق بما رأى الإمام أبو حنيفة، فإنه يفرق السعر لمن يطلب الألبسة القليلة والكثيرة، للمشتري في طلب الألبسة الكثيرة للجنس الواحد إنه قدر على ذلك وأعطى الرخصة في السعر خالفا لغير ذلك. فهذا دليل سماحة الدكان للمشتري.

د. بلوغ التدين

- إن في دكان زي المسلم «ذكريات» يوجد الربح المقصود لمعاونة المحتاجين ويسير استقامة لها. من بداية قيام هذا الدكان حتى اليوم. إن جميع البيع من الألبسة مأخوذ بـ ٢,٥ ٪ لأجل ذلك.^{١٠٥}

- إن تلك المعاونة للمصائب العالمية ومعاونة الضعفاء والفقراء. المثال: المصيبة في آتجه (Aceh) ولومبوك (Lombok) وكذلك

^{١٠٤} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز...، ١٥ أبريل ٢٠١٩

^{١٠٥} نفس المرجع، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

مؤسسا ببرنامج الدكان المعين أو الأنشطة في الأعياد الإسلامية

كبداية السنة الهجرية الجديدة.^{١٠٦}

- فعاقبتها ينال البركة من التجارة كثيرة وتزيد إن شاء الله.^{١٠٧}
- إن البركة منها كثيرة في كل جهة، كمثّل أول قيام هذا الدكان مع أنني لم أستحق الدكان لبيع الألبسة ولكن لي اسم للألبسة وهو «ذكريات». أنني أعطي ٢،٥٪ من بيع الألبسة في عيد الأضحى. فأرسل ذلك إلى دائرة سورابايا للضعفاء. فأتتني مصيبة بعد الأسبوع، وأني لازم بالانتقال من بيته المتعاقد لأن يمتلك ذلك البيت سيسكن فيه مع أهله. فأنال حكمة من ذلك الانتقال أنني أنال الدكان ثم يكون المكان الأول لعملية الإنتاج وأستحق لشراء ذلك الدكان.^{١٠٨}

والأخير لجهة بلوغ التدين. إنه يستقيم في الصدقة مع أنه يعتقد من كل الصدقة أو المساعدة هناك الجزاء والبركة. فتتأثر لنفسه ولتجارته. فهذه مطابق بما رأى الإمام أبو حنيفة.

٣. تسعير الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» عند نظر المشتريين

(١) المشتري الأول : السيد إيجاد.^{١٠٩}

- إنني أشترك في الشراء قدر السنة بدكان زي المسلم «ذكريات».
- إنني أعرف الثمن من مائة ألف حتى مائتي ألف.

^{١٠٦} الحوار بممتلك دكان زي المسلم «ذكريات» الأستاذ رزاق ويجايا عزيز...، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

^{١٠٧} نفس المرجع، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

^{١٠٨} نفس المرجع، ١٥ أبريل ٢٠١٩ م

^{١٠٩} الحوار بالسيد إيجاد، المشتري في دكان زي المسلم «ذكريات»، في الساعة: ٠١:٤٧، نهاراً،

٢٣ من أبريل ٢٠١٩ م.

- إن جودة الألبسة جيدة ومطابقة بثمان الألبسة.
- إن الثمن الذي أعطاه دكان زي المسلم «ذكريات» مطابق بجودة الألبسة وكذلك في نطاق المشتري
- اشتريت مرة زي المسلم في دكان آخر، فهناك الفرق. إن في دكان زي المسلم «ذكريات» بجودة الألبسة الموجدة أرخص عندي وفي نطاق المشتري بالنسبة للآخر.
- فعند السيد إيجاد، إن الثمن للألبسة بجودتها مطابق وأن ثمن الألبسة فيه أرخص بالنسبة في الأمكنة الأخرى.

(٢) المشتري الثاني : الأستاذ ريز الفهم نوغراها.^{١١٠}

- إنني أشترك في الشراء قدر سنتين بدكان زي المسلم «ذكريات»
- إنني أعرف الثمن من مائة ألف حتى مائتي ألف
- وجودة الألبسة فيه جيد، وأن مسبب الرغبة في ألبسته هي الشكل أو الصمّة الحديثة يرغبها جميع طبقات المجتمع، خاصة بين الطلاب وأن القوام للألبسة جيدة لا يسرع في الفساد بعد الاستعمال
- فأني أشعر بالقناعة مع أن جودة الألبسة جيدو وبالثمن الأرخص بالنسبة في مكان آخر أن ثمنه أعلى بسبب اسمه (Brand) بل يمكن بأحسن جودة الألبسة.
- اشتريت مرة في دكان زي المسلم الآخر، فهناك الفرق. لأن في دكان زي المسلم «ذكريات» أنال زي المسلم بأحسن الجودة

^{١١٠} الحوار بالأستاذ ريز الفهم، أحد الأساتذة في معهد دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج، في الساعة: ١٥:٤١، ٢٣ من أبريل ٢٠١٩ م.

بأرغب الشكل مع أن الثمن أرخص.

فعند الأستاذ ريز الفهم نوغراها، إن جودة الألبسة في دكان زي المسلم «ذكريات» أحسن مما اشتراه قبل وأن الشكل للألبسة أرغب عنده بالحديث وأن الثمن فيه أرخص لأن أكثر الأمكنة الأخرى قد ارتفع اسمه (Brand).

(٣) المشتري الثالث: الأستاذ لقمان حكيم.^{١١١}

- إنني أشرت في هذا الدكان قدر تسعة أشهر
 - وأن مقدار الثمن مقسمة بقسمين، الأول للقماش القصير: ١٤٥,٠٠٠ روبية، وللقماش الطويل: ١٨٠,٠٠٠ روبية.
 - بالنظر إلى قوام الألبسة، أن الثمن مطابق بجودة قوام الألبسة.
 - بنظري أن الثمن بجودة الألبسة مطابق، مع أن الخياطة في الألبسة مرتبة مع أنني اشتريت في Tanah Abang بالثمن الأعلى وأن جودة الخياطة لا تحسن.
 - اشتريت مرة في أحد دكاكين Tanah Abang، فأن الثمن فيها لزي المسلم قدر ٢٠٠,٠٠٠ روبية وجودة الزي جيد بل في الخياطة لم تحسن لشكل الجسم.
- وعند الأستاذ لقمان حكيم، أن الثمن في دكان زي المسلم «ذكريات» مطابق بجودة زي بل أنه يحسن في الخياطة بالنسبة في مكان آخر، مع أن مكان آخر يعطي الثمن مطابق بجودة اللباس بل أن خياطته لم تحسن.

^{١١١} الحوار بالأستاذ لقمان حكيم، أحد الأساتذة في معهد دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج، في الساعة: ١٨:١٨، ٢٣ من أبريل ٢٠١٩ م.

الباب الرابع

الخاتمة

لقد سبق البيان أن البحث الذي بحثه الباحث يهد إلى الكشف عن سلوك تسعير السلعة في نظر الإمام أبي حنيفة دراسة الحالة في دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو جاوى الشرقية. يتكلم الباحث في هذا الباب عن نتائج البحث والتوصية، فحصل الباحث من هذا البحث على النتائج الوفيرة، وأهمها فيما يأتي:

أ. نتيجة البحث

فمن النتائج المأخوذة الذي بحثه الباحث بعد بحثه فهي:

١. كان آلية التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» بالنظر إلى أساس التسعير يميل إلى طريقة التسعير بالتكلفة لأن مستحقه يرى التسعير بالنظر إلى مجموعات التكلفة بزيادة الربح المطلوب وأن قصده الأول هو لإيفاء حاجة المسلمين عن زبهم الرسمي. وبالنظر إلى حساب سعر أولي الإنتاج يستعمل طريقة الحساب المتغير (Variabel Costing). والأخير بالنظر إلى التكلفة أن دكان زي المسلم «ذكريات» يستعمل طريقة التسعير بزيادة التكلفة (Cost – Plus Pricing Method). وهي : مجموعة التكلفة للإنتاج + الربح = سعر البيع.

٢. وكان سلوك التسعير في دكان زي المسلم «ذكريات» مطابق بنظر الإمام أبي حنيفة، وأن المستهلكين يشعرون بذلك مع أنهم ينالون أرخص الثمن من ألبسة المسلم بأحسن الجودة (إما في الشكل أو الخياطة) ويقنعون

بذلك بالنسبة إلى مكان آخر.

ب. الاقتراحات

وبعد أن بحث الباحث عن تسعير البيع في الإسلام بالنظر إلى الإمام أبي حنيفة دراسة الحالة دكان زي المسلم «ذكريات» فونوروكو جاوى الشرقية، فتمت هذا البحث ويريد الباحث بأن يقدم بعض الاقتراحات التي تأتي بها النافعات والفوائد القيمة وهي الأمور الآتية:

١. إن الباحث يحث على جميع المسلمين بأن يعملوا المعاملة مع الناس معاملة مرضية وحسنة، خاصة في التجارة لأن ذلك يسبب بالربح عند البائع وبالربح عند المشتري
٢. وأنه يحث على جميع التجار بأن يقرروا ويحددوا السعر أو الثمن بما قد قاله النبي والنظر إلى أحوال المسلمين حينئذ ويلزم بحفظ جودة سلعته.
٣. وكذلك بجانب التجارة، وجب على كل التاجر خاصة وجميع رجال الشركة بأن يهتموا إلى معاونة المحتاجين بإعطاء بعض رزقهم لتكون أعمالهم بركة ومرضية.
٤. وعلى القارئ عن هذا البحث الانتفاع منه والإصلاح عليه إذا وجدوا منه الأخطاء من جميع النواحي في هذا البحث، إما في الكتابة أو غيرها. فيقدم الباحث جزيل الشكر وفائق الاحترام.
٥. وعلى الباحث القادم بما سيبحث على هذا البحث، فأن يبحث أوسع منه ويحلل أعمق وأدق التحليل ليحصل على النتيجة الممتازة.

مصادر البحث

المصادر العربية

القرآن الكريم

الحديث النبوي

المنجد في اللغة والأعلام. ٢٠٠٢. لبنان: دار المشرق

أبو داود سليمان ابن الأشيات السجستاني، سنن أبي داود، المجلد الثالث، النمرة ٣٣٨٣، (بيروت، المكتبة العصرية)

الإمام محمد أبو زهرة، حياته وعصره وآراءه وفقهه، (دار الفكر العربي، ١٩٤٥)
أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العثقلاني، تهذيب التهذيب،
المجلد الخامس، (الهند: دائرة المعرفة النظامية، ١٣٢٦ هـ)

ابن تيمية، الحسبة في الإسلام، (القاهرة: دار الشعاب، ١٩٧٦)

ابن تيمية، مجموعة الفتاوى، المجلد الثلاثون، (رياض: مكتبة رياض، ٢٠٠٠)
أحمد بن علي بن ثابت الخطيب البغدادي، تاريخ مدينة السلام (تاريخ بغداد)
وذييله والمستفاد، المجلد الثالث عشر، (بيروت: دار الغرب الإسلامي،
٢٠٠١)

إسماعيل بن عمر بن كثير، البداية والنهاية، المجلد العاشر، (بيروت: مكتبة
المعارف، ١٤١٠)

سعيد بن علي بن وهف القحطاني، الخلق الحسن في ضوء الكتاب والسنة، المبحث
الثالث عشر: السلوك الحكيم، (استنبول: المكتبة الإسلامية، ١٤٣١ هـ)
شمس الدين أبو عبد الله محمد بن أحمد بن عثمان بن قماز الذهبي، سائر العالم

نبلاء، المجلد السادس، (مؤسسة الرسالة، ١٤٠٥)
 محمد بن أحمد عثمان بن قائم الذهب، مناقب الإمام أبو حنيفة وصاحبيه، المجلد
 الثالث، (لجنة إحياء المعارف النعمانية، ١٤٠٨)
 مكتبة شاملة، كتاب فقه التاجر المسلم، (في تحديد ربح التجار، الجزء الأول)
 وهي سليمان غاوجي، أبو حنيفة نعمان إمام الأئمة الفقهاء، (بيروت: دار القلم،
 ١٩٩٣)

المصادر الإندونيسية

- Adigandawastu, Meghaprana. 2017. «*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Mentukan Harga Jual Produk Konveksi Pada CV. Champion Dengan Metode Full Costing*». Skripsi. (Jurusan Akuntansi, Universitas Dian Nuswantoro)
- Agustina, Nita. 2017. «*Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk (Studi Kasus CV. Bambu Mandiri)*». Skripsi. (Jurusan Akuntansi, Universitas Nusantara PGRI Kediri)
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Arijunto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsini. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Sistem*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- _____. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Astuti, Yuli. 2011. “*Penentuan Harga Pokok Pesanan Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Tas Ransel Pada CV. Beby Collection*”. Skripsi. (Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma Depok)
- Bungin, H.M. Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Media

Group

- Hendrich, Mahdi. 2013. "*Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Usaha Peternakan Lele Pak Jay di Sukabangun II Palembang*". Jurnal Ilmiah. (Vol. 5. No. 3)
- Hilal, Syamsul. 2004. "*Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah)*". Jurnal ASAS. (Vol. 6, No. 2 Juli)
- Imam Asy- Syaukani. 2006. Imam Asy- Syaukani, Ringkasan Nailul Author. Cet. 1. Jakarta: pustaka Azzam
- J, Thomas. 2001. Pemasaran dan Pasar. Jakarta: Gema Insani Press
- Kamal, Abu Malik Bin Assayid Salim. 2007. *Shahih Fiqh Al-sunah wa adhilatuhu wa tauhid mazdhib Al- Imnah* Terj. Sahih Fiqih Sunnah Khairul Amru Harahap. Cet. Ke-1. Jakarta: Pustaka Azzam
- Karim, Adiwarmen A. 2006. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: IIIT Indonesia.
- _____. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Cet ke-3. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Khairiyah, Sholehathul. 2017. "*Penetapan Harga berdasarkan Klasifikasi Konsumen Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Kelurahan Kalampangan, Kecamatan Sabanga, Kota Palangkaraya)*". Skripsi. (Jurusan Ekonomi Islam, IAIN Palangkaraya)
- Khaldun, Ibnu. 1967. *The Muqaddimah, English Edition Transl. Franz Rosenthal*. London: Rontledge & Kegan Paul
- Koni, Wiwin. 2015. *etika bisnis islam dan solusi islam dalam krisis ekonomi global*, Jurnal Al-Buhuts: Volume 11, No. 1 Juni
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Lasena, Sitty Rahma. 2013. "*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimbembe Nyiur Agripro*". Jurnal EMBA. (Vol. 1. No. 3 Juni)
- Mannan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf
- Mauliyah, Nur Ika dan Eny Aslichatul Kirom. 2018. "*Strategi Penentuan*

- Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional di Blitar*".
 Jurnal Economic Global. (Vol. 3. No. 1 Edisi Februari)
- McCreadie, Karen. 2013. *Adam Smith The Wealth Of Nations: Modern Day Interpretation Of An Economic Classic*. Cet. 2. Malaysia: MPH Group
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Abu Hamid Bin Muhammad Bin Ahmad Al-Ghazali Al-Thusi. 1992. *Ihya Ulumudin, Terj Moh Zuhri*. Cet ke-4 Jilid.3 Semarang : Cv. Asy-syifa
- _____. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, tth
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE – UGM
- Nadwi, Mohammed Akram. 2011. *Abu Hanifah: His Life, Legal Method & Legacy*, (Leicester shire: Kube Publishing)
- Nasution, Mustofa Edwin dkk. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Parakkasi, Idris dan Kamiruddin. 2018. "*Analisis Harga dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*". Jurnal Laa Maysir. (Vol. 5, No. 1, Juni)
- Qardhawi, Yusuf . 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam, Cet-1*, Jakarta: Gema Insani Press
- _____. 1997. *Norma dan Etika Dalam Ekonomi Islam*, penerjemah: Zainal Arifin Lc. – Dra. Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press
- Riva'I, Veithzal. Amir Nuruddin, Faisar Ananda, 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sabiq, Sayyid. 2013. *Fikih Sunnah, diterjemahkan dari buku aslinya berjudul "Fiqhussnnah", Penerjemah Abu Syaqqina & Abu Aulia Rahma*, Jakarta: Tinta Abadi Gemilang
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial – Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Supriadi, Akhmad. 2014. *Etika Ekonomi dan Bisnis dalam Al-Qur'an: Sebuah Panduan Etik Dan Moral untuk Menggapai Sukses Dunia dan Akhirat*, Yogyakarta: Kanwa Publisher
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wahyuningsih, Wiwin. 2009. "Evaluasi Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pembuatan Tahu Fajar di Jumantoro". (Jurusan Akuntansi, Universitas Sebelas Maret Surakarta)

الشبكة

<https://bp-guide.id/AXIQiklQ>, 10 Pilihan Baju Muslim Laki – laki terbaru di 2018

Nomor: 69/UNIDA-BAAK/K-j/XII/2019

Magelang, 10 Maret 2019

Lamp. : 1 Lbr

Hal. : MOHON IZIN

Kepada yang terhormat,

Pemilik Toko Busana Muslim "Dzikrayaat"

di -

TEMPAT

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr Wb

Dengan hormat,

Dengan ini Kepala Program Studi Ekonomi Islam Universitas Darussalam Gontor (UNIDA) Pondok Modern Darussalam Gontor tahun akademik 1439-1440/2018-2019 memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan izin kepada mahasiswa kami :

Nama : Muhammad Zainul Ridlo

NIM : 34.3.3.11930

Alamat : Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 6

No Hp : 081336333973

Untuk melakukan penelitian di Toko Lancar dengan judul penelitian **Etika Penetapan Harga Jual Dalam Islam Perspektif Imam Abu Hanifah (Studi Kasus Di Toko Busana Muslim "Dzikrayaat" Ponorogo)**

Demikianlah surat ini kami sampaikan dan atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui

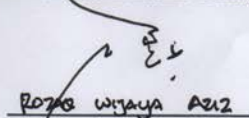
Kaprodi Ekonomi Islam



Rovvan Ramdhani Djavusman, M.A

Menyetujui

Pemilik Toko Busana Muslim "Dzikrayaat"



Rofiqo Wijaya Aziz