

## الباب الأول.

### مقدمة

#### أ. خلفية البحث

استناداً على البيانات التعداد عام ٢٠١٠، كان عدد سكان إندونيسيا في الفترة في ٣٠ يونيو ٢٠١٦، بما بلغ إلى ٢٣٧,٦٤١٣٢٦ شخصا. في حين أن معدل النمو لسكان إندونيسيا لا يزال في ٤٩,١ في المائة. علي ذلك ينمو عدد سكان إندونيسيا حوالي ٤ ملايين شخصا في العام، كما قال رئيس<sup>١</sup> dr Surya Chandra BKKBN. أي أن عدد سكان إندونيسيا في يوليو ٢٠١٧ أكثر من ٢٦٢ مليون شخصا كما بين world bank أن السكان إندونيسيا في العام ٢٠١٧ ٢٩٤ مليون شخصا.<sup>٢</sup>

أعظم سكانها هم المسلمون الذين حيث بلغ إلى ٨٧٪ من ١٠٠٪ من سكان إندونيسيا وفقاً لتعداد عام ٢٠١٠. من المعلومات المذكورة أعلاه يمكن أن تكون مرتبطة بأن الحكومة لها دور مهم جداً في الوفاء بحقوق المسلمين في الاستهلاك. ومع هذا النمو سوف يسبب في العديد من المنتجات التي من شأنها ستدخل إلى السوق في إندونيسيا. خاصة في المنتجات الغذائية والأدوية ومستحضرات التجميل والترتاتي من الداخل و الواردات، من ناحية أخرى فإن إغراق تلك المنتجات سيجعل الناس يعانون من مشكلة في اختيار المنتجات. ويجب أيضا

---

<sup>1</sup> Jumlah Penduduk Indonesia Bertambah Jadi 262 Juta Jiwa Lebih, 2017, [http://jogja.tribunnews.com/2017/08/02/h di Akses Pada 27 April 2018](http://jogja.tribunnews.com/2017/08/02/h%20di%20Akses%20Pada%2027%20April%202018)

<sup>2</sup> Google, indikator pembangunan dunia <https://www.google.com/publicdata/explore>

أن نكون حذرين في اختيار منتج ما، كما هو مذكور في رسالة القرآن  
الآية ٨٨ .

قال الله تعالى في القرآن الكريم<sup>٣</sup>

: «وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ»

. من هذه الآية يمكننا أن نستنتج أن في الإسلام يجوز أن نستهلك كل  
الأشياء من الطعام الذي في الأرض، لأن كل ما في الأرض مهبأ لسدحاحة  
البشر، طالما أنه لا يتعارض مع أحكام الله أو التي تم تحريمها بوضوح في القرآن  
والسنة النبوية وليس ضارا بالصحة.

هناك مشكلة ناشئة في أنماط شراء الاستهلاك، كما يصف Murjani

في بحثه بعنوان « Sistem Jaminan Produk Halal dan Thayib Di Indonesia: Tinjauan Yuridis dan Politis : المراجعة القانونية والسياسية» هناك بعض  
القضايا الرئيسية المتعلقة ( المائدة: ٨٨).<sup>٤</sup> الأول, القوانين التي تحكم أو  
تتعلق بالمنتجات الحال في تنفيذ الحقل ”لم« توفر اليقين القانوني والضمانات  
القانونية للمسلمين ضد الغذاء والمنتجات الأخرى مثل المنتجات الغذائية  
غير المعبأة. مثل هذه الظروف تجعل الصعوبة على المسلمين في تمييز بين  
الحلال الحرام، مما يتسبب في شك ولادة وانعدام الأمن الداخلي في استهلاك  
الطعام واستخدام المنتجات الأخرى. ثانياً، يصعب التحكيم في إنتاج  
وتوزيع المنتجات نتيجة لزيادة تكنولوجيا الأغذية والهندسة الوراثية والتشجيع  
والتكنولوجيا الحيوية. وثالثاً، وجود نقص في المنتجات القانونية بين القانون

<sup>٣</sup> القرآن الكريم, سورة المائدة. الآية ٨٨, HALIM, surabaya:

<sup>٤</sup> Murjani, ” Sistem Jaminan Produk Halal dan Thayib di indonesia: Tinjauan Yuridis dan Politis” IAIN Samarinda, Indonesia, *FENOMENA*, Volume 7, No 2, 2015

رقم ٧ لعام ١٩٩٦ بشأن الأغذية مع اللوائح بموجبه، وبالتحديد PP رقم ٦٩ لعام ١٩٩٩ حول التسمية والاعلانات الغذائية. رابعاً، تنص الفقرة (١) من المادة ٢٩ من دستور عام ١٩٤٥ على ضمانات دستورية لمواطنيها أن يعتقدوا تعاليمهم الدينية، وأن استهلاك المنتجات الحلال واجب على التعاليم الإسلامية لأتباعها. لذا فقد أصبح الالتزام الدستوري كذلك، فإن الحكومة في هذه الحالة تتخذ سياسة قانونية لبناء نظام ضمان للمنتجات الحلال، وخاصة للمسلمين الإندونيسيين الذين هم من من المواطني الأغلب. خامساً، لم يكن نظام معلومات المنتج الحلال المناسب كخطوط توجيهي للجهات الفاعلة في قطاع الأعمال والجمهور متوافقاً مع مستوى المعرفة العامة بالمنتجات الحلال. من المشاكل التي وصفها مرجاني يمكن الاستنتاج أنه في إندونيسيا، لا يزال ضمان الحلال بالنسبة لغالبية المقيمين فيها بعيداً عن التوقعات، مثل تفريق المنتجات بعلامة الحلال و التي بغير علامة الحلال. في إنتشارها في السوق.

تقع lies afroniyati في بحثه بعنوان<sup>٥</sup> « Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia » في إندونيسيا، وشهادة حلال الصادرة عن مجلس العلماء الإندونيسي (MUI) منذ عام ١٩٨٩. ومنذ بداية نشره، MUI مشاكل العديد من اللقاء، وخاصة تلك التي تنطوي على السلطة والشرعية. ويرجع ذلك إلى عدم وجود منتج قانوني واضح فيما يتعلق بذكر MUI كمؤسسة شرعية في إصدار شهادة الحلال. المشاكل التي تواجه تنوع متزايد بعد انهيار النظام الجديد. قدمت وزارة الشؤون

<sup>5</sup> Lies Afroniyati, Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia, Jurnal Kebijakan & Administrasi Publik JKAP Vol 18 No 1- Mei 2014.

الدينية مشروع قانون الضمان حلال المنتج (RUU JPH) في مجلس النواب أنه في بعض أحكام دعا سلطة إصدار الشهادات حلالاً من MUI تولى في أيدي الوزارة. مشروع القانون يدعو إلى الجدل حول بعض الأطراف المؤيدة والمخالفة. من ناحية أخرى، تم العثور على العديد من المنتجات الحلال من MUI ولكنها تحتوي على الحمض النووي للخنازير. تبقى MUI على تأسيسها للحفاظ على إصدار شهادات الحلال. هذا الموقف ثم يطرح السؤال، ما وراء المصالح جهود الحفاظ MUI شهادة حلالاً؟ بدأ تاريخ ظهور سياسة شهادة الحلال في اندونيسيا عندما صدر الوحدات البحثية تري سوتريسنو من جامعة براوجيا (Brawijaya) حقيقة أن العديد من المنتجات المتميزة التي تحتوي على الحمض النووي خنزير. هذا الاكتشاف مروع للجمهور لتعطيل النشاط الاقتصادي. أخذ MUI المبادرة عن طريق إصدار شهادة الحلال كحل للحد من القضية مع حماية حقوق المسلمين. ومع ذلك، لا يصاحب هذه المبادرات أساس قانوني مما أدى إلى الاستيلاء على السلطة فيما بين الوكالات الحكومية. ومع ذلك، فإن MUI لها مصالح معينة مع الحفاظ على حقها في إصدار شهادة الحلال.

من البيان السابق يمكننا أن نعرف أن لا يزال تنتشر المنتجات التي لم يترجح حلالها بين المجتمع ، مثل قول النبي محمد صلى الله عليه وسلم «الحلال بيّن و الحرام بيّن و بينهما مشتبهات لا يعلمها كثير من الناس فمن اتقى المشبهات فقد استبرأ لدينه و عرضه و من وقع في الشبهات وقع في الحرام كراعٍ يرعى حول الحومى يوشك أن يواقععه، ألا وإن لكلِّ ملكٍ حمى

<sup>٦</sup> أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، بلوغ المرام من أدلة الأحكام، دار الكتب الإسلامية. جاكرتا. حديث.ن. ١٤٩٧

ألا إنّ حمى الله في أرضه محارمه ألا وإنّ في الجسد مضغةً إذا صلحت صلح الجسد كلّه وإذا فسدت فسدت كلّه ألا وهي القلب. «وإندونيسيا هي دولة قانونية تعني أن المؤشر الحلال للغذاء أو المنتج هو وجود شهادة حلال. التي من شأنها أن تؤثر على أنماط الاستهلاك في المجتمع الإسلامي. ولكن في تطورها، وجد الباحث أن الطعام لم يكن يتم سرد شهادة الحلال حالياً أو حتى التعامل مع تسمية الحلال، مثل حالة» حلال ووتش اندونيسيا (دار الحكمة الإسلامية) وجدت بعض وهمية تغليف المواد الغذائية الحلال. وترد تسمية معهد بحوث الأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل مجلس العلماء الإندونيسيا LPPOM ووكالة رقابة الغذاء والدواء (BPOM) في حزمة انتفاخ. تم العثور على منتجات التعبئة والتغليف مزورة تسمية الحلال في متجر الفاكهة Sunter جاكرتا الشمالية<sup>٧</sup>. «من هذه الظاهرة يمكن القارئ التساؤلات علي العلاقة بين التسمية الحلال و تنمية الشراء.

في مونتيلانج فيها المطاعم التي لها علامة «حلال» في إنتاجه و إحدى منهم مطعم "sambel layah" هو أحد جولة الطهي في ماجيلانج. بداية تأسيسه وقفت في فورواكرتو. في بداية تأسيسها ، يقعه تحت إدارة مجموعة سلسبيلا. بما أنّ المالك، Indrawawan Maianggoro الذي كان ولد في تيغال ويعيش في سوكارج. المراد منه يعني مدافع هاون صغيرة. من اسمه ، يتميز هذا المطعم بخاصية عرض منتجاته ، وذلك باستخدام ملاط صغير كمكان لتقديم الصلصة.

<sup>7</sup> Qommarriah Rostanti,. Hati-Hati, Makanan Kemasan Ini Berlabel Halal Palsu. 2016,<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam /islamnusantara /16 /05/26/o7s5w7384- hatihati-makanan-kemasan-ini-berlabel-halal-palsu>

من البيان السابق سوف يجري الباحث بحثه علي العنوان "تأثير تسمية الحلال على تنمية الشراء المستهلك ( دراسة حالة في مطعم sambel ٢٠١٨-ayah ٢٠١٧ عام )" إختار الباحث sambel layah أسباب ، أولاً: أكثر المستهلكين sambel layah هم المسلمون ، والثاني : أكثر من الطلاب جامعة دار السلام يأكلون فيه, و ثالثاً: له تسمية الحلال.

### ب. تحديد المسألة

المشاكل التي يمكن صياغة مؤلفيها في هذه الدراسة هي:

١. كيف تأثير تسمية الحلال على تنمية المستهلك في المطعم sambel

ayah ؟

### ج. أهداف البحث

وفقا لتحديد المسألة المذكورة أعلاه، فإن الأهداف المراد تحقيقها في

هذا البحث هي:

١. لمعرفة كيفية تأثير تسمية الحلال على تنمية المستهلك لمطعم sambel

ayah ؟

### د. أهمية البحث

١. من أجل الجمالية

ومن المأمول أن يعطي البحث فائدة في شكل مدخلات لجميع

الأطراف المهتمة باستهلاك طعام الكيمساسان خاصة من جانب

الحلال وجودة الطعام ويمكن أن يضيف نظرة ثاقبة للمجتمع في مجال

نمط الاستهلاك، ولا سيما تأثير وضع العلامات على الحلال والحسن

في الغذاء.

٢. بالنسبة لمؤلف

زيادة العلم والمعرفة للمؤلف عن أنماط الاستهلاك في المجتمع.  
بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الدراسة هي أيضا شرط من الأكاديميين  
لاستكمال مجموعة من تخصصات الاقتصاد الإسلامي، كلية الاقتصاد  
وإدارة جامعة دار السلام كونتور.