UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel)	:	Analisis Implementasi *Islamic Store Attributes* dan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam (Survey pada La-Tansa Gontor *Departement Store* Ponorogo)		
Jumlah Penulis	:	2 orang/ **Dhika Amalia Kurniawan** dan Faisal Setiawan Fajri		
Status Penulis	:	Penulis Pertama		
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a. Nama Jurnal	:	JMK: Jurnal Manajemen & Kewirausahaan
		b. Nomor ISSN	:	P-ISSN 2477-3166/ E-ISSN 2656-0771
		c. Volume,nomor,bulan,tahun	:	Vol. 4, No.2, Mei 2019
		d. Penerbit	:	Universitas Islam Kadiri
		e. DOI artikel (jika ada)	:	https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan
		f. Alamat Web Jurnal	:	https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/404

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓pada kategori yang tepat) :
- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☑ Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = 100%			10	9 x 60% = 5,4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : Pembahasan sudah bagus, namun perlu penambahan kajian teori pada indikator / variabel yang diteliti.

Ponorogo, 24 September 2019
Reviewer 1

Mufti Afif, Lc., M.A
Lektor III/c (Ekonomi Syariah)

UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel)	:	Analisis Implementasi *Islamic Store Attributes* dan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam (Survey pada La-Tansa Gontor *Departement Store* Ponorogo)		
Jumlah Penulis	:	2 orang/ **Dhika Amalia Kurniawan** dan Faisal Setiawan Fajri		
Status Penulis	:	Penulis Pertama		
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a. Nama Jurnal	:	JMK: Jurnal Manajemen & Kewirausahaan
		b. Nomor ISSN	:	P-ISSN 2477-3166/ E-ISSN 2656-0771
		c. Volume,nomor,bulan,tahun	:	Vol. 4, No.2, Mei 2019
		d. Penerbit	:	Universitas Islam Kadiri
		e. DOI artikel (jika ada)	:	https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan
		f. Alamat Web Jurnal	:	https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/404
		g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di –		

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓pada kategori yang tepat) :
- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☑ Jurnal Ilmiah Nasional~~/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = 100%			10	8,5 x 60% = 5,1
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : Sample perlu ditambah untuk menguatkan pengambilan kesimpulan terkait BMT

Ponorogo, 24 September 2019
Reviewer 2

Khoirul Umam, M.Ec.
Asisten Ahli III/b (Ekonomi Makro Syariah)