

ABSTRAK

Makna Tagline “Menjadi Yang Terbaik” Iklan Telkomsel Versi Pilot Papua dan Dokter Anggrawati

Nama : JauhariRamadhan Tianotak

Nim : 352014520897

Iklan adalah salah satu cara komunikasi perusahaan yang intens untuk menciptakan identitas diri perusahaan atau Corporate identity. Dalam membuat sebuah iklan dibutuhkan sebuah tagline agar konsumen mudah mengingat isi pesan iklan dan mempunyai daya pembeda dari iklan-iklan pesaingnya. Biasanya, tagline iklan dibuat untuk mencerminkan profil perusahaan yang bersangkutan. Telkomsel mengusung tagline Menjadi Yang Terbaik melalui beberapa iklan yang diproduksi, salah satunya versi Pilot Papua Riko Kabak dan versi Dokter Anggrawati. Sebagai produk komunikasi, iklan memiliki pesan-pesan tertentu yang disampaikan melalui narasi dan visualisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasikan makna tagline Menjadi Yang Terbaik Iklan Telkomsel versi Pilot Papua Riko Kabak dan versi Dokter Anggrawati. Interpretasi makna iklan didapatkan dengan menganalisa data-data yang sebelumnya dikumpulkan melalui proses dokumentasi, observasi dan studi pustaka. Analisa makna dilakukan dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Hasil analisa iklan yang dilakukan melahirkan interpretasi bahwa makna Menjadi yang terbaik adalah sebuah kesatuan usaha seseorang dalam melaksanakan sebuah tugas yang didasari kesungguhan, kepedulian, perjuangan, tanggung jawab, keberanian, kesigapan, pengorbanan dan dedikasi atau pengabdian diri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap kajian analisis isi pesan terutama yang menggunakan kajian semiotika Roland Barthes.

Kata Kunci: Analisis makna, Iklan Telkomsel, Tagline Menjadi Yang Terbaik, Semiotika Roland Barthes.

ملخص البحث

معنى الشعار «أن يكون الأفضل» من خلال يافطة تيلكومسيل لنسخة طيار بابوا ريكو كاباك و الطبية أنجراواتي

الاسم: خوهاري رمضان تيانوتاك

رقم التسجيل: ٧٩٨٠٢٥٤١٠٢٥٣

اليافطة هي إحدى الطرق المكثفة لإنشاء هوية الشركة. لإنشاء اليافطة، يحتاج إلى الشعار حتى يتسنى للمستهلكين تذكر محتويات الرسالة اليافطية بسهولة ولديهم القوة المميزة لإعلانات المنافسين. عادة، تنشئ اليافطة لتعكس ملف الشركة المعنية. يستخدم تيلكومسيل شعار أن يكون الأفضل من خلال بعض اليافطات التي ينشئها، أحدها نسخة طيار بابوا ريكو كاباك و نسخة طبية أنجراواتي. كمنتج الاتصال ، اليافطة لها رسالة معينة ترسلها من خلال الحكاية والبصري. يهدف هذا البحث إلى ترجمة معنى الشعار أن يكون الأفضل يافطة تيلكومسيل لإصدار نسخة طيار بابوا ريكو كاباك و نسخة طبية أنجراواتي. ترجمة معنى اليافطة من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها مسبقاً من خلال عملية التوثيق والملاحظة ودراسة الأدب. يتم تحليل المعنى باستخدام التحليل السيميائي رولاند بارتث. تعطي نتائج التحليل أن معنى شعار « أن يكون الأفضل » هو اتحاد جهد الفرد في القيام بمهمة تقوم على الخطورة والإكتراث والكفاح والمغسؤولية والشجاعة والسرعة والتضحية والتفاني أو الخدمة الذاتية. من المتوقع أن تساهم هذا البحث في دراسة التحليل المحتوى الرسائل ، وخاصة الذي يستخدم دراسة التحليل السيميائي رولاند بارتث.

كلمات البحث: تحليل المعنى ، يافطة تيلكومسيل، معنى شعار أن يكون الأفضل، سيميائية رولاند بارتث.