

ABSTRAK

Analisis Penetapan Harga yang Berbeda Berdasarkan Status Konsumen pada Jual-beli ditinjau dari Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus di Unit Usaha Kesejahteraan Keluarga (UKK))

Muhammad Isa

Dalam berniaga atau berbisnis tidak luput dari pantauwan syariah, semua sudah diatur dalam Islam, tentang jual beli, penetapan harga, dan segala yang berkaitan dengan muamalah. Islam telah mengatur dengan sedemikian rupa dengan Al-Qur'an dan Hadits sebagai pedoman hidup manusia. Semua ini terangkum pada Etika Bisnis Syariah yang mana bisnis yang dijalankan oleh ummat muslim harus memiliki etika yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

Unit Usaha Kesejahteraan Keluarga Pondok Modern Darussalam Gontor dalam menetapkan harga masih membedakan antara konsumen yang membeli dari setatus konsumen tersebut. Sebagaimana permasalahan yang peneliti temukan di lapangan, penjual di toko tersebut memberikan harga yang berbeda terhadap konsumen yang berbeda dikarenakan perbedaan status konsumen tersebut. Di dalam ekonomi Islam jangan sampai penetapan harga suatu barang yang hendak dijual terhadap konsumen bersifat zolim.

Adapun tujuan dari pembahasan ini adalah untuk mengetahui tinjauan Etika Bisnis Syariah terhadap penetapan harga yang berbeda terhadap konsumen yang berbeda status di Unit Usaha Kesejahteraan Keluarga Pondok Modern Darussalam Gontor. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif. Adapun untuk mendapatkan data-data terkait perbedaan harga tersebut, penulis melakukan 2 cara yaitu dengan menggunakan observasi, wawancara. Sedangkan untuk menganalisis hukum islam dan Etika Bisnis Syariah pada penetapan harga yang dilakukan oleh UKK penulis menggunakan metode induktif..

Berdasarkan data hasil penelitian tentang penetapan harga berdasarkan klasifikasi konsumen menurut etika bisnis Islam bahwa Penetapan harga barang yang dilakukan oleh penjual di UKK bahwa harga yang diberika kepada santri dan guru lebih mahal dibandingkan dengan harga yang diberika kepada warga sekitar, dikarenakan satri dan guru sudah menjadi konsumen tetap, dan untuk menarik minat pembeli dari warga sekitar maka UKK memberikan harga yang sedikit murah.

Kata Kunci: Unit Usaha Kesejahteraan Keluarga PMDG, Penetapan Harga, Etika Bisnis Syariah

ملخص البحث

تحليل اختلاف الأسعار بناءً على حالة المستهلك في العملية التجارية في نظر أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية
(دراسة حالة في الجمعية التعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور)

محمد عيسى

الأعمال التجارية، لا يخلو فيها مراقبة الله، و بل كل ما تتعلق بالمعاملات مثل البيع م الشراء و التسعير. كلها تنظم بشكل الكلي و مقترنا مع دسترها الأصلي هي القرآن و السنة. يتم تلخيص كل هذا في أخلاقيات الأعمال الشرعية حيث يجب أن تكون للأعمال التجارية التي يديرها المسلمون متقنة و مناسب مع تعاليم الإسلام.

وقد قرّر الجمعية التعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور إختلاف التسعير بين المشتري على أساس وجهات النظر. باعتبارها المشكلة التي وجدها الباحث في هذا المجال، فإن البائع في المتجر يعطي أسعارًا مختلفة للزبائن بسبب اختلفت حالة المستهلك. في الاقتصاد الإسلامي لا يجوز البائع بأن يظلم المشتريين بإختلاف الأسعار بين الزبائن.

الغرض من هذه المناقشة هو معرفة نظر أخلاقية الأعمال التجارية الشرعية حول الأسعار المختلفة للمستهلكين المختلفين في جمعية تعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور. في هذه الدراسة استخدم الباحث طريقة نوعية. أما فيما يتعلق بالحصول على البيانات المتعلقة بالاختلافات في الأسعار، فقد أجرى المؤلف طريقتين، وذلك باستخدام الملاحظة والمقابلة. في حين أن تحليل الشريعة الإسلامية وأخلاقيات الشريعة الإسلامية في تحديد الأسعار الذي أجرته جمعية تعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور يستخدم الكاتب الطريقة الاستقرائية.

استنادًا إلى بيانات البحث حول التسعير و إلى تصنيفات المستهلكين وفقًا لأخلاقية الأعمال التجارية الشرعية، فإن تسعير البضائع التي يصنعها البائعون في جمعية تعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور والتي تكون الأسعار المقدمة للطلاب والمعلمين أكثر تكلفة من الأسعار المقدمة للمقيمين في جميع أنحاء العالم، لأن الطلاب والمعلمين هم مستهلكون دواما، ولجذب المشتريين من المقيمين، يوفر جمعية تعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور أسعار متخفضا تمامًا.

الكلمات الرئيسية: و جمعية تعاونية لرفاهية الأسرة معهد دار السلام كونتور، التسعير، أخلاقيات الأعمال التجارية الشرعية.