

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERSEDEKAH

(Studi Kasus pada Laziswaf Universitas Darussalam Gontor)

M. Syahreza Pahlevi

34.32.11323

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa berdasarkan laporan penghimpunan dana Laziswaf periode 1441H, perolehan dana sedekah dari mahasiswa tahun ini dapat dikatakan belum maksimal, dan jumlah pendonor juga masih minoritas yaitu 18% dari 1.202 mahasiswa kampus pusat UNIDA. Hal ini mengindikasikan bahwa minat bersedekah di kalangan mahasiswa dapat dikatakan minim. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiusitas dan pengetahuan mahasiswa tentang sedekah terhadap minat bersedekah di Laziswaf yang hasilnya dapat dijadikan informasi dan bahan rujukan dalam meningkatkan budaya berbagi antar mahasiswa yang menjadi motto Laziswaf.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data primer didapatkan dari hasil kuisioner, wawancara dan observasi sedangkan data sekunder diambil dari jurnal, buku dan media internet. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa donatur Laziswaf yang diambil sampelnya 70 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dan teknik penentuan sampel menggunakan rumus *Slovin*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F simultan, uji t parsial dan uji determinasi R^2 . Data kemudian diolah menggunakan program SPSS 20.

Hasil penelitian secara parsial maupun simultan menunjukkan bahwa faktor religiusitas dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bersedekah di Laziswaf, dengan variabel pengetahuan sebagai penyumbang kontribusi lebih besar. Hasil uji t variabel religiusitas menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ($2,906 > 0,235$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari alpha ($0,005 < 0,05$) yang berarti menerima H_1 yaitu faktor religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat bersedekah. Hasil uji t variabel pengetahuan menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ($4,031 > 0,235$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$) yang artinya menerima H_1 yaitu faktor pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat bersedekah. Hasil uji simultan atau uji F menunjukkan F hitung lebih besar dari F tabel ($25,393 > 3,13$) yang artinya secara bersama-sama faktor religiusitas dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat bersedekah. Hasil uji determinasi R^2 diperoleh hasil 0,431 yang artinya 43,1% dari minat bersedekah dipengaruhi oleh religiusitas dan pengetahuan, sedangkan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *religiusitas, pengetahuan, minat, shadaqah.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF RELIGIOSITY AND KNOWLEDGE ON INTEREST OF STUDENT IN SHADAQAH PAYING

(Case Study on Laziswaf University of Darussalam Gontor)

M. Syahreza Pahlevi

34.32.11323

This study was motivated that based on fundraising report of Laziswaf period 1441 H, shadaqah fund obtained from students this year can be said not maximum yet, and the number of donors also still minority, it's only 18% from 1,202 students in main campus of UNIDA. This indicates that student interest to pay shadaqah is still minimum. This study aims to examine the effect of religiosity and knowledge as the independent variable on student interest in shadaqah paying at Laziswaf as the dependent variable, which the result can be used as information and reference to improve a culture of sharing among students which is the motto of Laziswaf.

The method used in this study was quantitative method. The primary data was obtained from questionnaire, while the secondary data was taken from journals, books and internet media. The population in this study was all student donors of Laziswaf with the sample taken from 70 respondents. The sampling technique used was *simple random sampling* and the technique of sample determination was *Slovin's Formula*. Data analysis techniques were multiple regression analysis, F-test, t-test, and coefficient determination R^2 . The data was processed using program SPSS 20.

The result showed that factor of religiosity and knowledge partially and simultaneously affected positively and significantly on the student's interest in shadaqah paying at Laziswaf, with variable of knowledge as the bigger contribution. The t-test result of variable of religiosity showed t count was more than t table ($2.906 > 0.235$) and the significance value was less than alpha ($0.005 < 0.05$) which meant H1 was accepted that religiosity affected significantly on the interest in shadaqah paying. The t-test result of variable of knowledge showed t-count was more than t table ($4.031 > 0.235$) and the significance value was less than alpha ($0.000 < 0.05$) which meant H1 was accepted that knowledge affected significantly on the interest in shadaqah paying. The result of F-test showed F count was more than F table ($25.393 > 3.13$) which meant that factor of religiosity and knowledge simultaneously affected on the interest in shadaqah paying. The coefficient determination test resulted R^2 value was 0.431 which meant 43.1% of interest in shadaqah paying was affected by the independent variable (religiosity and knowledge), while the rest 56.9% was affected by other factors that were not studied in this study.

Keywords: *religiosity, knowledge, interest, shadaqah.*