

## محتويات البحث

د	ملخص البحث الإندونيسييا.....
هـ	ملخص البحث العربي.....
و	رسالة المشرف إلى عميد كلية علوم الإنسانية .....
ز	موافقة رئيس قسم العلاقات الدولية .....
ح	تقرير لجنة مناقشة الرسالة .....
ط	الإقرار .....
ك	شعار .....
ي	الإهداء .....
م	كلمة شكر وتقدير .....
س	محتويات البحث .....

### الباب الأول: المقدمة

١	أ. خلفية البحث.....
٨	ب. أسئلة البحث .....
٨	ج. أهداف البحث .....
٩	د. فوائد البحث.....
٩	١. الفوائد الأكاديمية .....
٩	٢. الفوائد العملية.....

هـ.	بحوث سابقة.....	٩
١.	البحوث السابقة .....	٩
٢.	الإطار لنظري للبحث .....	١٥
و.	فرض البحث .....	٢٠
ز.	مناهج البحث العلمي .....	٢١
١.	طرق البحث .....	٢٢
٢.	كائنات البحث .....	٢٢
٣.	تقنية الجمع البيانات .....	٢٣
٤.	تقنية تحليل البيانات .....	٢٣
٥.	رسم الخاتمة / التحقق .....	٢٤
ح.	تنظيم كتابة تقرير البحث .....	٢٥

## الباب الثاني: القدرة التنافسية لتصدير القهوة إندونيسيا و فيتنام في سوق أوروبا

أ.	القدرة التنافسية لتنمية تصدير القهوة إندونيسيا .....	٢٧
١.	مصنع القهوة إندونيسيا .....	٢٧
٢.	تصدير القهوة إندونيسيا في سوق أوروبا .....	٣٧
٣.	سياسات حكومة إندونيسيا في تنمية القهوة .....	٤٠
٤.	شركاء إندونيسيا في تنمية تصدير القهوة .....	٥٠
ب.	القدرة التنافسية علي تنمية تصدير القهوة فيتنامي .....	٥٢
١.	مصنع القهوة فيتنامي .....	٥٢

- ٢ . تصدير القهوة فيتنامي في سوق أوروبا ..... ٦٠
- ٣ . سياسات حكومة فيتنام في تنمية القهوة ..... ٦٢
- ٤ . شركاء فيتنام في زيادة صادرات القهوة ..... ٦٩

### الباب الثالث: مقارنة استراتيجيات على القدرة التنافسية في تصدير القهوة فيتنامي و اندونيسيا في سوق أوروبا

#### أ. تحليل مزية التنافسية قهوة إندونيسي

- عند Porter Diamond Theory ..... ٧١
- ١ . عامل الشرط ..... ٧١
- ٢ . عامل الطلب ..... ٧٤
- ٣ . عوامل الصناعة الداعمة ..... ٧٥
- ٤ . عوامل الإستراتيجية ..... ٧٦

#### ب. تحليل علي (القوة, الضعف, الفرصة, التحدي)

- قهوة إندونيسيا ..... ٧٧
- ١ . القوة ..... ٧٧
- ٢ . الضعف ..... ٧٨
- ٣ . الفرصة ..... ٨٢
- ٤ . التهديد أي التحدي ..... ٨٦

#### ج. تحليل مزية التنافسية قهوة فيتنامي

- عند Porter Diamond Theory ..... ٨٩

٩٠	.....	١ . عامل الشرط
٩٥	.....	٢ . عامل الطلب
٩٧	.....	٣ . عوامل الصناعة الداعمة
٩٩	.....	٤ . عوامل الإستراتيجية
د. تحليل علي (القوة, الضعف, الفرصة, التحدي)		
١٠٢	.....	قهوة فيتنامي
١٠٢	.....	١ . القوة
١٠٣	.....	٢ . الضعف
١٠٦	.....	٣ . الفرصة
١٠٧	.....	٤ . التحدي
١٢٧	.....	أ). الفرصة
١٢٨	.....	ب). التحدي

#### الباب الرابع: الإستنباط و الإقتراحات

١١٣	.....	أ. الإستنباط و الإقتراحات
١٣٧	.....	قائمة المصادر و المراجع

## قائمة صوار

صورة ١ تنمية و تطوير منطقة المزارع القهوة في إندونيسيا	
سنة ١٩٨٠-٢٠١٧ .....	٣١
صورة ٢. اتجاه معدل التنمية القهوة حسب نوع القهوة	
سنة ٢٠٠١-٢٠٠٧ .....	٣٥
صورة ٣ . تصدير القهوة إندونيسيا سنة ٢٠١١-٢٠١٤ .....	٣٨
صورة ٤ منطقة إنتاج القهوة في فيتنامي .....	٥٦
صورة ٥ أهداف تصدير القهوة فيتنامي .....	٦٠

## قائمة الجداول

جدوال ١ . تحليل علي القوة و الضعف و الفرصة و التحدي أي التهديد من	
عوامل الداخلية و عوامل الخارجية قهوة إندونيسيا .....	٨٧
جدوال ٢. حساب كمية انتاج القهوة في العالم .....	٩٠
جدوال ٣. ثمن المنتجة القهوة إندونيسية و فيتنامية .....	٩٦
جدوال ٤. تحليل علي القوة و الضعف و الفرصة و التحدي أي التهديد من	
عوامل الداخلية و عوامل الخارجية قهوة اندونيسيا .....	١١٠

## المصطلحات

<b>DITJENBUN</b>	: Direktorat Jenderal Perkebunan	المديرية العامة للمزارع
<b>FAO</b>	: <i>Food and Agriculture Organization</i>	منظمة الأغذية و الزراعة
<b>ICO</b>	: <i>International Coffee Organization</i>	منظمة الدولة للقهوة
<b>PBN</b>	: Perkebunan Besar Negara	ملكية ريفية كبيرة
<b>PBS</b>	: Perkebunan Besar Swasta	عقارات الخاصة الكبيرة
<b>PERMENTAN</b>	: Peraturan Menteri Pertanian	نظام الحكومة للزراعة
<b>PR</b>	: Perkebunan Rakyat	مزارع أصحاب اليازات الصغيرة
<b>R&amp;D</b>	: <i>Researcher and Development</i>	البحث و التطوير
<b>RENSTRA</b>	: Rencana Strategi	خطط الإستراتيجية
<b>RPJP</b>	: Rancangan Pemerintah Jangka Panjang	خطط الحكومة
<b>SDA</b>	: Sumber Daya Alam	المواد الطبيعية
<b>SDM</b>	: Sumber Daya Manusia	المواد البشرية
<b>SWOT</b>	: <i>Strenght, Weakness, Oppourtunity, Threats</i>	القوة, الضعف, فرصة, التهدي