

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

شهدت الأعمال التجارية في إندونيسيا الكثير من التطورات من الأعمال التجارية التقليدية إلى تطوير الأعمال التجارية القائمة على الشريعة. يدعم هذا العدد الكبير من المجتمعات الإسلامية في إندونيسيا، والتي بلغ عدد سكانها ٢٠٩,١ مليون شخص في عام ٢٠١٠، وتشير التقديرات إلى أن عدد المسلمين الإندونيسيين في عام ٢٠٢٠ سيزيد بمقدار ٢٢٩,٦ مليون شخص (pewforum global religious futures sumber).^١ المجتمع المسلم لديه وعي كبير الآن لتلبية احتياجاتهم اليومية من المنتجات والخدمات الحلال، واحدة منها عن طريق اختيار الشركات أو المنظمات التي تقدم الخدمات القائمة على الشريعة.

التجارية الشرعية هي سلسلة من الأنشطة التجارية بأشكال مختلفة لا تقتصر على مقدار ملكية البضائع أو الخدمات، ولكنها محدودة في طريقة الحصول عليها واستخدامها. وهذا هو، في الحصول على الممتلكات واستخدامها قد لا يكون بطرق محظورة من قبل الله سبحانه وتعالى.^٢ أكد شيافي أنطونيو أن الأعمال الإسلامية لها تفرد خاص بها، ليس فقط شامل ولكن عالمي أيضاً. عالمية تعني أنه يمكن تطبيق الشريعة في كل زمان

1 <http://www.globalreligiousfutures.org/religions/muslims>

2 Asmuni, MA dan Hj. Siti Mujiatun, Bisnis syariah, Perdana publishing, Medan, 2013, Hlm.11

ومكان من قبل كل إنسان. هذه العالمية هي أساسًا في المجال الاجتماعي (الاقتصادي) الذي لا يميز بين المسلمين وغير المسلمين.³ علاوة على ذلك، وفقاً لهيرماوان كارتاجايا و شاكرا سولي، فهم أن العمل الشرعي هو عمل مهذب، وهو عمل مليء بالعمل الجماعي واحترام حقوق بعضنا البعض.⁴ في إندونيسيا، تطورت الشركات القائمة على الشريعة في مختلف القطاعات، بما في ذلك الخدمات المالية الشرعية (KJKS)، التأمين الشرعي، مكاتب الرهونات الشرعية، السندات الشرعية، السياحة الشرعية، النقل الشرعي إلى صناعات خدمات الضيافة الشرعية. من بين هذه القطاعات المختلفة، تعد الخدمات الفندقية واحدة من القطاعات التي تتمتع بفرص كبيرة في توفير الخدمات للجمهور في مختلف المناطق، والتي تطورت كثيراً الآن بمفهوم الشريعة.

خدمات الضيافة هي الشركات أو الكيانات التجارية التي تقدم خدمات ليلية للأشخاص الذين يسافرون أو يستريحون. توفر خدمات الفندق غرفة نوم ومرافق لتناول الطعام والشراب وأماكن اجتماعات وحمام سباحة وغيرها من المرافق. وفقاً لشركة سولاستيونو حتى تتمكن من استخدام الخدمات التي يقدمها أصحاب الفنادق، يجب على المستهلك الدفع بسعر أو سعر محدد مسبقاً،⁵ علاوة على ذلك، فإن خدمات وديارني للضيافة الشرعية هي خدمة إقامة تعمل وتلتزم بمبادئ التدريس الإسلامية. من الناحية التشغيلية، لا شك أن الخدمات المقدمة في فنادق الشريعة تشبه

3 Muhammad Syakir Sula dan Hermawan kertajaya, *syariah marketing*, Mizan, Bandung, 2006, Hlm.169

4 *Ibid*, Hlm 40

5 Agus Sulastiyono, *Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*, Alfabeta, Bandung, 2006, Hlm.5

الفنادق التقليدية أو غير الشريعة بشكل عام، لكن مفهوم هذا الفندق يوازن بين جوانب الشريعة الإسلامية التي تطبق في إدارتها وتشغيلها.^٦ في إندونيسيا، هناك ٧٣٠ خدمة شرعية تقارن خدماتها بمفهوم الشريعة. ومع ذلك، فليست جميعها قد حصلت بالفعل على شهادات من جمعية العلماء الإندونيسيين وحصلت عليها، ولم يتلق سوى اثنين من الفنادق في جاكرتا وسولو شهادات الشريعة من جمعية العلماء الإندونيسيين.^٧ بطبيعة الحال، فإن العديد من الخدمات الفندقية الأخرى التي تم إنشاؤها وتشغيلها حديثاً لم تف بالمعايير الشرعية. استناداً إلى أخبار من [liputan6](http://liputan6.com) و tirto.id في عام ٢٠١٩، وقعت العديد من الحوادث في الفنادق عندما استخدم المستهلكون خدمات الضيافة، مثل القتل في الفنادق والمعاملات غير المشروعة والبغاء عبر الإنترنت وحفلات المخدرات وغيرها من الأعمال الإجرامية،^٨ هذا يمكن أن يجعل اسم الفندق سيئاً في نظر المجتمع، لذلك هناك فندق يقوم بتطبيق نظام الشريعة وفقاً لتعاليم القيم الإسلامية في صورة الصدق والنزاهة والانفتاح والمسؤولية عن أمن الفندق الذي يحتاجه المجتمع، لأنه الفندق مع نظام الشريعة أكثر أماناً ويقلل من المخاطر أو الأشياء غير المرغوب فيها.

من ناحية أخرى، يتمثل أحد الأهداف في عمليات الضيافة في الحصول على المزاي، لكن الأرباح الجيدة هي الفوائد التي يتم الحصول عليها من خلال عدم إلحاق الأذى أطراف أخرى. لا تتطابق العديد من الشركات

6 Ani Sumarni dan Windi Purwanti, Makalah Bahasa Indonesia “Hotel Syariah”, 2016, Hlm.5.

7 <https://m.bisnis.com/amp/read/20180511/12/794021/wisata-halal-makin-heboh-hotel-syariah-di-indonesia-kurang-sertifikasi>

8 <https://www.liputan6.com/regional/read/4041685/polisi-ungkap-praktik-prostitusi-online-di-hotel-berbintang-balikpapan>

الفندقية التي تقوم بتسويق منتجاتها مع الواقع، مثل تفضيل الخدمات، ومعالجة الصور أثناء العروض الترويجية لجذب المستهلكين، وتقديم أسعار منخفضة مع وسائل الراحة الفاخرة وما إلى ذلك. وهو بشكل عام ليس بعد أو لا يتوافق مع الواقع الذي يحدث في الخدمة، بحيث يتم تضمين التسويق في عنصر الاحتيال وبالطبع يضر بالمستهلكين. وفقاً لما ذكره يوسف القرضاوي، فإن التسويق وفقاً للشريعة الإسلامية هو كل الأنشطة التي يتم القيام بها في الأنشطة التجارية في شكل أنشطة تخلق القيمة التي تمكن أي شخص يقوم بذلك من النمو والاستفادة من فوائده على أساس الصدق والنزاهة والانفتاح والإخلاص وفقاً للعمليات التي بناءً على عقد البرمالة الإسلامي،⁹ تسمى إستراتيجية إجراء التسويق الإسلامي بمزيج التسويق الإسلامي، والذي يتكون من منتجات حلال وطيب وأسعار صادقة وشفافة وفقاً للجودة أو الخدمة المقدمة، ومكان آمن ونظيف ومريح ويمكن الوصول إليه بسهولة، والترقيات التي لا تحتوي على التلاعب، وما أخرى. لهذا السبب، كرجل أعمال في خدمة الفنادق، فإن إجراء التسويق بناءً على مبادئ الشريعة هو المفضل. ولهذا السبب، كرجل أعمال في خدمة الفنادق، فإن إجراء التسويق بناءً على مبادئ الشريعة هو المفضل.

في مدينة سولو جاوة الوسطى، فندق قائم على الشريعة، وهو Lorin (Internasional Hotel Syari'ah) . هذا الفندق هو مكان للإقامة أو قضاء الليل مع نظام الشريعة الموقع Jalan Adi Sucipto No ٤٧، جونيلان، Kec. كارتاسورا، سوكوهارجو ريجنسي، جاوة الوسطى ٥٧١٧٥. يحاول

9 usuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), Hlm.11

الفندق تطبيق القيم الإسلامية ومحاولة تلبية المعايير وفقاً للشريعة الإسلامية في عملياته. يوفر فندق ٣٦٠ غرفة و ١٣٠ موظفًا. في الخدمة في الفندق، يقدم فندق Lorin Syariah الضيافة لجميع الزوار الذين يأتون، ويطبق النظافة من حيث ملابس الموظف، وعدم التمييز لمستخدمي الفندق والانتقائية في استقبال الأزواج. تهدف فنادق الشريعة إلى توفير خدمات إقامة آمنة ومرحة وقانونية للمستهلكين المسلمين في المقام الأول، سواء من حيث الخدمات الغذائية أو العملية أو القطاعات الأخرى. استنادًا إلى البيانات الموجودة في هذا المجال، يقوم المستهلكون بزيارة الفنادق الإسلامية في غضون يوم واحد بين ١٢٠-٤٠٠ شخص، والذين ينتمون إلى مناطق مختلفة.

ينفذ فندق Lorin Syari'ah في عملياته استراتيجية تسويق إسلامية لكسب قلوب العملاء. تشمل الاستراتيجيات المتبعة استراتيجيات المنتج، واستراتيجيات التسعير، واستراتيجيات الموقع والاستراتيجيات الترويجية، وعمليات الخدمة، ومعايير الموظفين التي تقدم الخدمات، وكذلك الأدلة المادية على الفندق ككل، بناءً على مبادئ مزيج التسويق الإسلامي. تم تنفيذ الإستراتيجية لتكون نقطة جذب لفندق لورين سياريا سولو، الذي كان حاضرًا لخدمة المجتمع الإسلامي بمفهوم الشريعة.

تأسس فندق Lorin Syariah كشكل من أشكال الاستجابة لفرص العمل في قطاع الضيافة الذي يسعى إلى تطبيق القواعد القائمة على القيم الإسلامية في عملياته. بالتأكيد لم يعمل فندق Lorin Syariah سولو ١٠٠٪ لتلبية المتطلبات التي حددتها MUI في تقديم الخدمات القائمة على الشريعة سواء في قيم الشريعة التي تعتمد عليها، وكذلك المزيج التسويقي الإسلامي،

مثل حمام السباحة (متاح في الداخل أو تجنب العرض العام)، ومنتجع صحي (غرف علاجية منفصلة متاحة بين الرجال والنساء وتوافر المواد العلاجية التي تحمل شعار حلال رسمي)، والرياضة والترفيه واللياقة البدنية (تحديد وقت استخدام مرافق اللياقة البدنية مميز للرجال والنساء).^{١٠}

لذلك، يصبح هذا مثيراً للاهتمام ليتم التحقيق فيه بشكل أعمق، بحيث يمكن أن يكون تقييماً وتحسيناً في إدارة أعمال الفنادق القائمة على الشريعة. بالنظر إلى أن الشريعة تسترشد بالقرآن والحديث، لا يمكن تسميتها تعسفاً بالشريعة لرجال الأعمال، وخاصة فندق Lorin Syariah. لذلك لا بد من إجراء المزيد من الدراسات في إجراء البحوث، لذلك يهتم الباحث من خلال رفع عنوان «تحليل تطبيق القيم الإسلامية ومزيج التسويق الإسلامي (دراسة حالة في Lor Internasional Hotel Syariah Solo)»

ب. تحديد المسألة

بناءً على الوصف أعلاه، صياغة مشكلة البحث هي كما يلي:

١. كيف يتم تطبيق القيم الشرعية في Lor Internasional Hotel Syariah Solo؟

٢. كيف يتم تطبيق مزيج التسويق الإسلامي في Lor Internasional Hotel

؟Syariah Solo

ج. أهداف البحث

الأهداف التي يتعين تحقيقها من قبل مؤلف هذه الدراسة هي كما

يلي:

١. لمعرفة تحليل استراتيجيات تطبيق القيم الشرعية في Lor International Syariah Hotel Solo

٢. لمعرفة تحليل مزيج التسويق الإسلامي المطبق من قبل Lor International Syariah Solo

د. فوائد البحث

فوائد أو استخدامات البحث التي أجريت هي كما يلي:

١. نظريا

هذا البحث هو محاولة لتوفير المعرفة والفهم بحيث يمكن أن تسهم الأفكار بين المسلمين.

٢. عملي

أ. من المتوقع أن يكون هذا البحث أحد رواد الأعمال في الفنادق وخاصة الفنادق الشرعية في تطبيق الممارسات التجارية في إدارة الفنادق وفقاً للشرعة الإسلامية.

ب. يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة كمادة تحليل لأصحاب المشاريع في الفنادق وخاصة فنادق الشرعية في تحسين جودة وصورة الشرعة التي لها مزايا.