

Abstrak

Kesiapan Produsen Muslim Dalam Menghadapi Permasalahan Ekonomi Ketika Pandemi Covid Pada UMKM di Ponorogo, Muchamad Zainur Rohman, 412020831013

Munculnya wabah Covid-19 pada awal tahun 2020 menyebabkan krisis berskala global di berbagai Negara, beberapa Negara telah melakukan upaya untuk menanggulangi dan menekan angka penyebaran Covid-19, termasuk untuk mempercepat pemulihan ekonomi. Indonesia termasuk dalam 93 negara yang terdampak Covid-19, dampak tersebut diantaranya menurunnya tingkat produksi karena menurunnya *supply chain*. sulitnya mendapatkan bahan baku, terganggunya distribusi barang hingga banyaknya pengurangan tenaga kerja (PHK). Sektor informal menjadi sektor yang terdampak paling serius, karena adanya pembatasan kegiatan interaksi sosial di luar rumah akibatnya penghasilan yang biasa diperoleh setiap hari atau setiap minggunya berkurang bahkan tidak mendapatkan penghasilan, sektor informal tersebut diantaranya adalah UMKM, setidaknya ada 37.000 UMKM melaporkan dirinya terdampak Covid-19, 56% mengalami penurunan penjualan, 22% mengalami kendala pembiayaan, 15% mengalami kendala pendistribusian barang dan 4% kesulitan mendapatkan bahan baku. Jumlah UMKM di Ponorogo lebih banyak dibanding dengan UMKM dikarisidenan madiun, namun juga tidak lepas dari beberapa kendala tersebut, maka tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji kendala yang dialami UMKM di Kabupaten Ponorogo, dan kesiapan para produsen muslim dalam menghadapi masalah ekonomi ketika pandemi Covid-19.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif-kualitatif, penelitian ini dilakukan di Ponorogo, Metode pengumpulan data menggunakan metode Trianggulasi yaitu penggabungan antara metode wawancara, observasi dan dokumentasi, wawancara yang dipakai adalah wawancara semi terstruktur. Adapun narasumber dipilih menggunakan purposive sampling, Setelah data terkumpul peneliti melakukan transkrip hasil wawancara, observasi serta dokumentasi lalu menganalisis dengan metode deskriptif kualitatif, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kendala yang dialami oleh UMKM di Ponorogo adalah menurunnya omset pendapatan, menurunnya tingkat produksi dan terganggunya distribusi produk, solusi yang dilakukan adalah dengan melihat peluang pasar, memproduksi sesuai dengan kebutuhan konsumen dan menambah layanan pesan antar. Adapun kesiapan yang dilakukan oleh produsen Muslim di Ponorogo untuk menghadapi global ekonomi pasca pandemi Covid-19 adalah dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas produk, inovasi produk dan memanfaatkan digitalisasi atau *E-Commerce*, dengan kesiapan hal tersebut UMKM di Ponorogo mampu meningkatkan penjualan dan produksi, dan bukan saja mampu bertahan ketika pandemi Covid-19 namun juga mampu masuk kedalam pasar modern yaitu sebanyak 12 produk bersertifikasi halal ke 30 Indomaret dan swalayan besar di Ponorogo.

UMKM di Ponorogo diharapkan lebih mampu memanfaatkan digitalisasi untuk meningkatkan penjualan, kemudian mendaftarkan produknya untuk sertifikasi halal MUI agar lebih mampu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap keamanan dan kehalalan suatu produk, Dan perlu adanya pendampingan lebih dari pemerintah termasuk dalam sertifikasi Halal, agar UMKM ini mampu berkembang dan bersaing keluar Ponorogo.

Kata Kunci: *UMKM, Produsen Muslim, Kesiapan menghadapi tantangan global*

ملخص

استعداد المنتج المسلم في الشركة الصغيرة المتوسطة في بنوروكو لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء، محمد زين الرحمان، ١٣/١٠/٢٠٢٠م

ظهر الوباء في بداية عام ٢٠٢٠ ويسبب على أزمة عالمية في كثير من البلدان، وقد بذلت البلدان جهودًا لمعالجة ومنع انتشار الوباء، وكذلك تسريع الانتعاش الاقتصادي، وكان إندونيسيا إحدى الدول من ٩٣ دولة متأثرة بالوباء، وتشمل هذه الآثار على انخفاض مستويات الإنتاج وسلسلة التوريد، وصعوبة الحصول على المواد الإنتاج، واضطراب توصيل المنتجات بل تسريح التوظيف للموظفين. كانت الشركة غير الرسمية هي الأكثر تأثراً، بسبب القيود المفروضة على أنشطة التفاعل الاجتماعي خارج المنزل ونتيجة ذلك ينخفض الدخل الذي يتم كسبه كل يوم أو كل أسبوع وحتى لا يحصل على دخل، والشركة غير الرسمي يشمل الشركة الصغيرة المتوسطة، ما لا يقل عن ٣٧٠٠٠ الشركة الصغيرة المتوسطة تتأثر بهذا الوباء. واجهت ٥٦٪ انخفاضاً في المبيعات، و ٢٢٪ واجهت مشاكل تمويل، و ١٥٪ واجهت مشاكل توصيل المنتجات و ٤٪ واجهت صعوبة في التحصيل على المواد الخام. عدد الشركة الصغيرة المتوسطة في بنوروكو أكبر العدد الشركة الصغيرة المتوسطة حول ماديون، ولكن واجهت أيضاً بعض هذه المشاكل، لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تحليل المشاكل التي واجهتها الشركة الصغيرة المتوسطة في بنوروكو، واستعداد المنتجين المسلمين لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء.

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة الوصفية النوعية، وقد تم إجراء هذا البحث في بنوروكو، استخدم الباحث طريقة جمع البيانات طريقة التثليث، وهي عبارة عن جمع أساليب المقابلة والملاحظة والتوثيق، المقابلات المستخدمة كانت مقابلات شبه منظمة. تم اختيار المراجع باستخدام أخذ العينات هادفة، وبعد جمع البيانات قام الباحث بنسخ نتائج المقابلات والملاحظات والتوثيق ثم تحليلها باستخدام الأساليب الوصفية النوعية، بينما استخدم الباحث طرق تقليل البيانات وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

نتائج هذه الدراسة إلى أن المشاكل التي تواجهها الشركة الصغيرة المتوسطة هي انخفاض معدل دوران، وانخفاض مستويات الإنتاج واضطراب توصيل المنتجات، والحل هو النظر إلى فرص السوق والإنتاج وفقاً لاحتياجات المستهلك وإضافة خدمات التوصيل. يتمثل الاستعداد الذي قام به المنتجون المسلمون في بنوروكو لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء هي ترقية جودة الخدمة وجودة المنتج، وابتكار المنتجات، والاستفادة التجارة الإلكترونية، وبذلك قادراً على النجاح وعلى ترقية المبيعات والإنتاج، والقدرة على دخول السوق الحديثة، أي ١٢ منتجاً مشهود بالحلال إلى ٣٠ السوق الحديثة ومتاجر كبيرة.

ورجاء على الشركة الصغيرة المتوسطة في بنوروكو أكثر قدرة على الاستفادة من الرقمنة لترقية المبيعات ثم تسجيل منتجاتهم للحصول على شهادة الحلال لتكون قادراً على زيادة ثقة المستهلك في سلامة المنتج وحلاله، ويحتاج إلى المساعدة الحكومة بما في ذلك شهادة الحلال، حتى تتمكن الشركة الصغيرة المتوسطة في بنوروكو من التطوير والمنافسة.

الكلمات المفتاحية: الشركة الصغيرة المتوسطة والمتوسطة، المنتجون المسلمون، الاستعداد لمواجهة المشاكل الاقتصادية