

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

صدم العالم بظهور الوباء كورونا في بداية عام ٢٠٢٠ بووهان بالصين، ويسبب هذا الوباء علي أزمة عالمية في كثير من البلدان، وقد بذلت المؤسسات الدولية جهودًا لحل هذا الوباء وعلى تقليل انتشاره، بما في ذلك تسريع الانتعاش الاقتصادي^١. تشير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي عام ٢٠٢٠-٢٠٢١ إلى أن الوباء قد عطل التنمية الاقتصادية على مستوى العالم، أحدها انخفاض المصروفات المسلمين في القطاع الاقتصادي قدر ٨٪، والذي كان من المتوقع أن تنمو بنمو السكان المسلمين في العالم^٢.

تأثر أكثر من ٩٣ دولة بوباء بما في ذلك إندونيسيا، حيث تعطلت أنشطة التصدير والاستيراد، بسبب انخفاض مستويات الإنتاج لانخفاض سلسلة التوريد، وصعوبة الحصول على المواد الإنتاج لمنتجي الشركة الصغيرة والمتوسطة^٣، بل يسبب كثير من الشركات غير قادرة على مواصلة إنتاجيتها وإغلاق أعمالها مؤقتًا، حتى إنهاء التوظيف لموظفيها

¹ Mohd Asyraf Mohd Farique and Mohd Aiman Mohd Fauzi, "Implikasi Pandemik COVID-19 terhadap Ekonomi Global dan Ekonomi Malaysia", *International Journal of Interdisciplinary and Strategic Studies*, vol. 2, no. 1 (2021), p. 122.

² Dinar Standard, "State of the Global Islamic Economy Report Thriving in Uncertainty", *DinarStandard* (2020), <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/sgie19-20/full-report.pdf>.

³ Dito Aditia et al., "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia", *Jurnal Benefita*, vol. 5, no. 2 (2020), p. 212.

(PHK)، أحد عوامل من تسريح الموظفين هو انخفاض في مستويات الشرائية المستهلك وانخفاض مستويات الإنتاج ويؤثر على دخل الأعمال التجارية، وفقاً لوزارة القوى العاملة الإندونيسية لما يقرب من ٢,٨ مليون موظف تم تسريحهم من خلال الوباء كورونا.^٤

يختلف التأثير الوباء على الاقتصاد من احدى أعمال إلى أخرى، ويرجع ذلك إلى عدة عوامل بما في ذلك نوع العمل في القطاع الرسمي وغير الرسمي، وحجم الشركة، والأصول أو الصحة المالية وسياسات الشركة. في بعض البلدان النامية كان أكثر الشركات هي من القطاع غير الرسمي، وتبين أن القطاع غير الرسمي في إندونيسيا ٥٧,٢٧٪. وقطاع الأعمال غير الرسمي الأكثر عرضة للأزمة الاقتصادية بسبب الوباء، وسبب ذلك القيود المفروضة على أنشطة التفاعل الاجتماعي خارج المنزل، بحيث لا يستطيع معظم القطاع غير الرسمي تطبيق لقواعد العمل من المنزل (WFH). نتيجة ذلك انخفاض الدخل المعتاد المكتسب كل يوم أو كل أسبوع حتى لا يوجد دخل. يشمل القطاع غير الرسمي الصناعات المنزلية والعاملين المؤقتين والشركة الصغيرة والمتوسطة.^٥

⁴ "PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA (PHK) DI ERA PANDEMI Perspektif Hukum: Tak Mudah Perusahaan Lakukan PHK!", *uta45jakarta* (2020), <https://www.uta45jakarta.ac.id/>.

⁵ Milzam Muhammad, Aditia Mahardika, and Rizka Amalia, "Corona Virus Pandemic Impact on Sales Revenue of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekalongan City, Indonesia", *Journal of Vocational Studies on Applied Research*, vol. 2, no. 1 (2020), p. 8, <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jvsar/article/view/7600>.

ذكر ملزوم وآخرون في بحثهم^٦ فيها ٤ قطاعات تتأثر كبيرة بوجود الوباء كورونا، أحدها الشركة الصغيرة والمتوسطة، كذلك البحث الذي تم كتابته تمبونان،^٧ عبد العزيز وآخرون،^٨ باكبهان،^٩ هاماني وآخرون،^{١٠} بينوا بأن الوباء له تأثير واضح عميق، لا سيما في التجارة، ويرجع ذلك إلى نظام أثناء الوباء وهي التباعد الاجتماعي أو المادي، والتعليق المؤقت لأنشطة الأعمال في القطاع غير الاستراتيجي. فيها ٣٧٠٠٠ الشركة الصغيرة والمتوسطة أبلغت عن تأثيرها بوباء، وشهدت ٥٦٪ انخفاضاً في المبيعات، و ٢٢٪ واجهت مشاكل تمويل، و ١٥٪ واجهت مشاكل في توزيع المنتجات و ٤٪ واجهوا صعوبة في الحصول على المواد.^{١١}

⁶ *Ibid.*, p. 6.

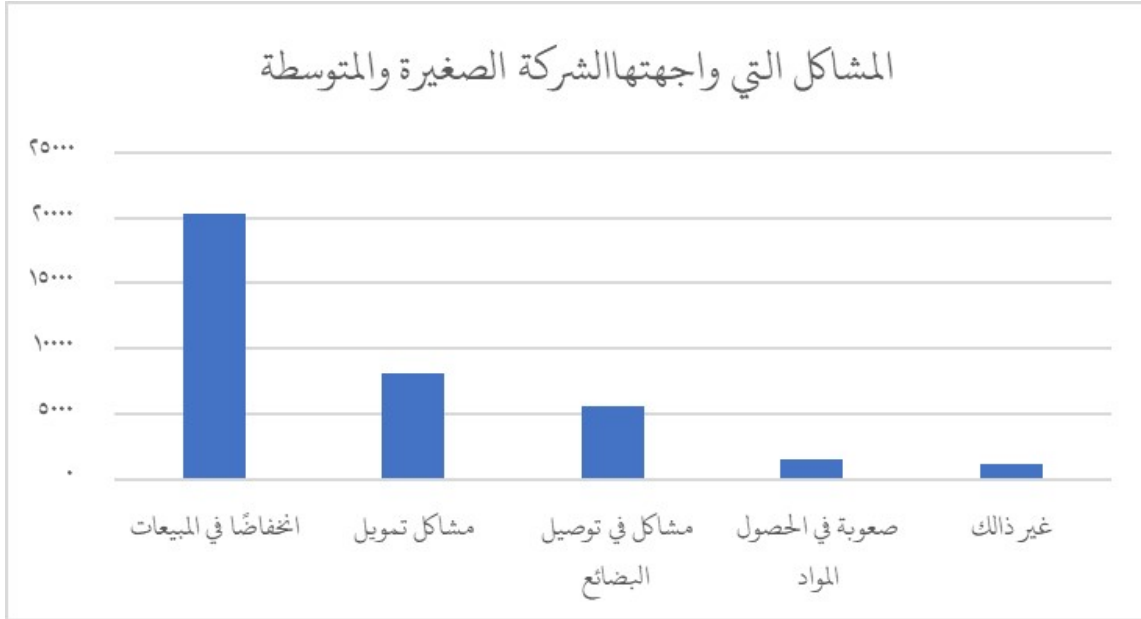
⁷ Tulus Tambunan, "MSMEs IN TIMES OF CRISIS. EVIDENCE FROM INDONESIA", *Journal of Developing Economies*, vol. 5, no. 2 (2020), p. 94.

⁸ Abdul Aziz Ahmad Henry Nosih Saturwa, Suharno, "The impact of Covid-19 pandemic on MSMEs", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 24, no. 1 (2021), p. 67.

⁹ Aknolt Kristian Pakpahan, "Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah", *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, vol. Edisi Khusus (2020), p. 60.

¹⁰ Nancy Diera Hamanay, Luh Dina Ekasari, and Ahmad Mukoffi, "Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda", *Akuntansi Kompetif*, vol. 4, no. 3 (2021), p. 263.

¹¹ Dewi Diah Fakhriyyah, Yuni Wulandari, and Cindy Karisma, "Sosialisasi Digital Marketing Dan Inovasi Produk Pada UKM Gula Merah Guna Mempertahankan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, vol. 1, no. 4 (2021), p. 312.



مصدر: مجلة تعلم تمكين المجتمع

تعتبر الشركة الصغيرة والمتوسطة قادرة على الاستمرار الأعمال وتصبح منقذ الاقتصاد الإندونيسي خلال الأزمة،¹² وقد ثبت ذلك منذ الأزمة الاقتصادية العالمية في إندونيسيا، وهو في عام ١٩٩٧-١٩٩٨ و ٢٠٠٨-٢٠٠٩، في عام ١٩٩٧/١٩٩٨ كانت الشركة الصغيرة والمتوسطة بدلت المواد المستوردة بمواد محلية، وفي عام ٢٠٠٨/٢٠٠٩ بحث عن أسواق جديدة في البلدان التي لم تتأثر بالأزمة.¹³ وفقًا للبيانات الصادرة عن صندوق النقد الدولي والبنك الدولي (IMF)، من المتوقع أن يعود الاقتصاد العالمي إلى طبيعته في المتوسط بحلول الربع الأول من عام ٢٠٢٢ على أبعد تقدير، وسيكون نقطة تحول بالنسبة الشركة الصغيرة والمتوسطة لتكون قادرة

¹² Adi Adrian, "Empowerment Strategies of Micro, Small, Medium Enterprises (MSMEs) to Improve Indonesia Export Performance", *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, vol. 2, no. 04 (2019), p. 51.

¹³ Tambunan, "MSMEs IN TIMES OF CRISIS. EVIDENCE FROM INDONESIA", p. 90.

على الحفاظ على الاقتصاد الإندونيسي مرة أخرى.^{١٤} وأن ينمو الاقتصاد الإندونيسي بنسبة ٤,٤٪ في عام ٢٠٢١،^{١٥} وتظهر بيانات من وكالة الإحصاء المركزية سيرتفع الاقتصاد الإندونيسي في عام ٢٠٢٢ بنسبة ٥,٤٤٪ مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠٢١،^{١٦} وهذا الأعلى الإنجاز في إحدى دول الآسيان، بالنظر إلى هذا الاتجاه، فإن تقدير النمو الاقتصادي مرتفع في الربع الثاني من عام ٢٠٢١، وهو ٦ أو حتى ٧٪.^{١٧}

أضاف ميلزان بأن الشركة الصغيرة والمتوسطة في قطاعي الأغذية والسلع الرئيسية من خلال الوباء انخفاضًا قليلًا فحسب، بل يكون في نقطة مستقرة مع أنها تتأثر بسياسة PSBB.^{١٨} وقد أكدته بيانات تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي ٢٠٢٠-٢٠٢١،^{١٩} أن يحتل إندونيسيا المرتبة الرابعة في المؤشر الإسلامي العالمي مع أعلى مؤشر الإنفاق في قطاع الأغذية والمشروبات الحلال، والذي يبلغ ٧١,٥٪.

¹⁴ Mohd Farique and Mohd Fauzi, "Implikasi Pandemi COVID-19 terhadap Ekonomi Global dan Ekonomi Malaysia", p. 124.

¹⁵ Cantika Adinda Putri, "Bank Dunia Ramal Ekonomi RI Baru Pulih & Normal 5 Tahun Lagi", *CNBC Indonesia* (2021), <https://www.cnbcindonesia.com/>, accessed 30 Jan 2021.

¹⁶ "Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022 Tumbuh 5,44 Persen (y-on-y)", *Badan Pusat Statistik* (2022), <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/08/05/1913/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2022-tumbuh-5-44-persen--y-on-y-.html>.

¹⁷ Kementerian Keuangan RI, "Pulih Lebih Cepat", *Media Keuangan*, vol. XIV, no. 162 (2021), p. 10.

¹⁸ Muhammad, Aditia Mahardika, and Rizka Amalia, "Corona Virus Pandemic Impact on Sales Revenue of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekalongan City, Indonesia", p. 7.

¹⁹ Dinar Standard, "State of the Global Islamic Economy Report Thriving in Uncertainty".

يحتاج إعداد المنتجين الشركة الصغيرة والمتوسطة لمواجهة عودة الاقتصاد إلى طبيعته العالمي بعد الوباء، ومع ذلك عند الرجوع إلى البحث الذي تم كتابته براميكاً،^{٢٠} بريانتو،^{٢١} فريده،^{٢٢} سيغان و جهيونو،^{٢٣} أن الشركة الصغيرة والمتوسطة يحتاج إلى تغيير الإدارة كشرط لمواجهة سريعة التغيير البيئية بسبب هذا الوباء، مثل التغييرات العمل من المنزل أو (WFH) والتغيرات في استهلاك للسلع والخدمات من طريق غير متصل على الإنترنت إلى طريق الإنترنت، بما في ذلك الحفاظ على الوجود الشركة الصغيرة والمتوسطة، تحتاج إلى تنفيذ الاستراتيجيات منها ترقية جودة المنتج، وترقية جودة الخدمة، واستخدام التكنولوجيا، ووضع مفاهيم الترويج مع التسويق الرقمي، ومن الأهم الشراكات ورأس المال الاجتماعي.^{٢٤}

تعد الشركة الصغيرة والمتوسطة ركائز الاقتصاد إندونيسي ولها نمواً مستقراً للغاية،^{٢٥} راجعاً إلى بيانات التعداد الاقتصادي، فإن عدد

²⁰ Adelia Shabrina Prameka et al., "A New Strategic Business Expectancy for MSME Sustainability: The Impact of Uncertainty During the COVID-19 Pandemic", *KnE Social Sciences*, vol. 2021 (2021), p. 296.

²¹ Agus Prianto et al., "Berbagai Faktor Penentu Kesiapan Untuk Berubah Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlangsungan Kegiatan UMKM Di Wilayah Terdamak Wabah Covid-19", *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 4, no. 1 (2020), p. 14.

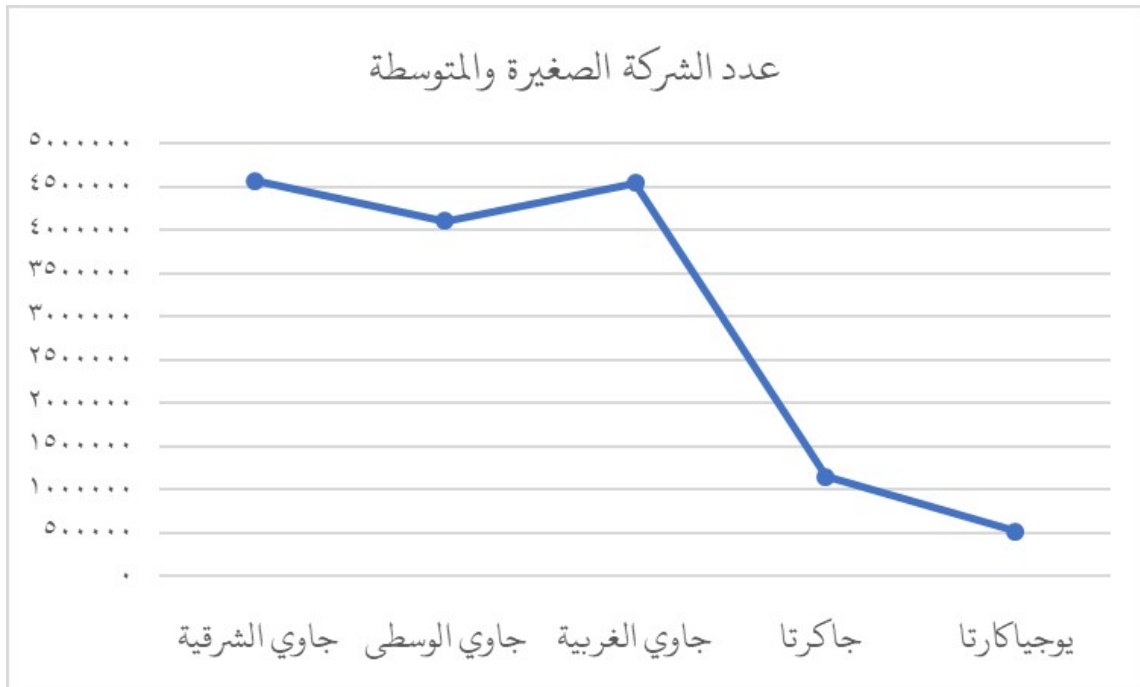
²² Ida Farida, Aryanto Aryanto, and Sunandar Sunandar, "Kesiapan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Industri Batik Tegalan untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Monex*, vol. 10, no. 1 (2021), p. 10.

²³ Ade Onny Siagian and Yoyok Cahyono, "Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif", *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 3, no. 1 (2021), p. 206.

²⁴ Inayah Swasti Ratih, "Strategi Bisnis Syariah Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19", *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 1, no. 1 (2021), pp. 1-18.

²⁵ Wildan Barisa, "Adaptasi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dimasa Pademi Covid-19", *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan dan Sosial*, vol. 3, no. 1 (2021), p. 40.

الشركة الصغيرة والمتوسطة في جاوي الشرقية أكبر العدد من عدد الشركة الصغيرة والمتوسطة في جاوي الغربية، و جاوي الوسطى، ومنطقة جاكرتا، ومنطقة يوجياكرتا الخاصة، التي تبلغ ٤,٥٦٩ مليون، ويعمل بها ١٣,٦٦٣,٦١٤ مليوناً،^{٢٦} وقادرة على استيعاب ١٨,٩٥ مليون عامل. بالمقارنة مع القوى العاملة الحالية البالغة ٢٠,١٦ مليون، يتم استيعاب أكثر من ٩٠٪ من القوة العاملة من قبل الشركة الصغيرة والمتوسطة.^{٢٧}



التعداد الاقتصادي ٢٠١٦

كان عدد الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو أكبر العدد بنسبة إلى المقاطع ماديون ونجاوي وماجيتان، والتي تبلغ ٢٨٣,٩٦٧ مليوناً.^{٢٨}

²⁶ Sensus Ekonomi 2016 (2016), <https://se2016.bps.go.id/>.

²⁷ "Sektor Koperasi Dan Umkm Di Jatim Terbukti Mampu Dorong Perekonomian", Dinas Kominfo Prov. Jatim (2018), <http://jatimprov.go.id/>, accessed 15 Aug 2021.

²⁸ Diskopukm.jatim, Data UMKM (Jawa Timur), <https://diskopukm.jatimprov.go.id/info/data-ukm>.

ويستوعب ٣٠٦,٤٨٧ مليون عامل، من المتوقع أن يزداد هذا العدد من حيث الكمية، لكن المشكلة الرئيسية هي انخفاض الإنتاجية الناتج بسبب ضعف الموارد البشرية، خاصة في مجال الإدارة وتنفيذ التكنولوجيا من أجل تحسين التسويق.^{٢٩} وضحت بوتري أن قطاع الأغذية والمشروبات أكثر العدد على الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو مقارنة بالقطاعات الأخرى.^{٣٠} يتم قبول منتجات الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو حالياً بسهولة من قبل السوق، وغالباً ما يتم تضمين منتجات الشركة الصغيرة والمتوسطة في الأحداث المحلية والإقليمية، حتى وجد ١٢ من ٣٤ منتجاً من منتجات الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو قادرة على اختراق السوق الحديثة التي أصدرت تصريحاً حلالاً، أحدهم رقائق البطيخ المر، البطاطا المجففة، المشور، جيلي العشب، الخبز الإسفنجي، وجبات خفيفة السمك، وجبات خفيفة جانجلان، كوكو ملينجو، إلخ.^{٣١}

ومع ذلك، واجهت الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو عدة المشاكل من خلال الوباء وهي انخفاض الاهتمام بالشراء، وانخفاض مستويات الإنتاج، وصعوبات في توصيل البضائع، وفي الوقت نفسه التأثير الوباء على الشركة الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات قدر

²⁹ S. Andayani and N. Rahmiyati, "Strategi Optimalisasi Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Ponorogo", *Journal of Business and ...*, vol. 1, no. 2 (2020), p. 161.

³⁰ Sedinadia Putri, "Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19", *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, vol. 4, no. 2 (2020), p. 149.

³¹ Mita Kusuma, "Keren, Belasan Produk UMKM Ponorogo Sudah Masuk Pasar Modern", *Jatimnow* (2020), <https://jatimnow.com/>.

١,٧٧٪^{٣٢} بالنظر إلى هذه البيانات، يتعين على الشركة الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية الابتكار حتى تتمكن الاستمرار الأعمال وحتى تكون قادرة على اختراق السوق الحديثة خارج بونوروكو، من نماذج المنتجات إلى أنظمة التسويق من خلال استخدام التسويق الرقمي، من خلال وضع المنتجات وتصميم المنتجات لخلق انطباع معين في أذهان المستهلكين، يتم استخدام هذه العملية التسويقية بحيث يمكن لكل منتج الوصول إلى المستهلكين، بالإضافة إلى اختراق السوق الحديثة، كما تهدف إلى جعل الشركة الصغيرة والمتوسطة لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء.

لدى الشركة الصغيرة والمتوسطة بونوروكو ١٢ منتجًا مع ١٢ منتجًا تم اعتمادها حلالاً والتي أصبحت قادرة على المنافسة ودخول السوق الحديثة والمتاجر الكبرى في بونوروكو بل ماديون. وبناء على هذا جعل الباحث المنتجين المسلمين في بونوروكو كائن البحث، لذا يحتاج إلى تطوير ودراسة متعمقة لاستعداد المنتجين المسلمين لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء في الشركة الصغيرة والمتوسطة بونوروكو، حتى يتمكنوا على التكيف بسرعة والقدرة على النهوض واستمرار الأعمال بعد انتهاء هذا الوباء.

ب. تحديد المسألة

بناءً على الخلفية المذكورة، حدد الباحث المسألة على النحو التالي:

١. ما المشاكل التي واجهها المنتجين المسلمين الشركة الصغيرة والمتوسطة في بونوروكو أثناء الوباء؟

³² Putri, "Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19", p. 156.

٢. كيف استعداد المنتجين المسلمين في الشركة الصغيرة والمتوسطة في بنوروكو لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء؟

ج. أهداف البحث

وفيما يلي هدفا البحث:

١. لمعرفة المشاكل التي واجهها المنتجين المسلمين الشركة الصغيرة والمتوسطة في بنوروكو أثناء الوباء.
٢. لتحليل استعداد المنتجين المسلمين في الشركة الصغيرة والمتوسطة في بنوروكو لمواجهة المشاكل الاقتصادية أثناء الوباء.

د. أهمية البحث

لأن يكون هذا البحث أكثر موجهاً ومنهجية، قد قسم الباحث هذا البحث فيما يلي:

١. إضافة الكنوز العلمية، لتصبح مصدراً للمعلومات، ومبادئ توجيهية لجميع الأطراف، كمراجع ورؤى تكميلية لتطوير العلوم، خاصة في التعامل وباء أو التحديات المستقبلية، فيما يتعلق باستراتيجيات الشركة الصغيرة والمتوسطة وطرق البقاء.
٢. معرفة إستراتيجية تسويق الإنتاج، ومدى استعداد المنتجين لمواجهة التغيرات السريعة لتحسين كفاءة الأعمال لدعم نجاح الشركة الصغيرة والمتوسطة.
٣. كمواد للتقدم العلمي والبحث عن الفرضيات الأخيرة فيما يتعلق بتحليل مشاكل الشركة الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، لمزيد من الدراسات، يمكن استخدامه كمواد مرجعية.

٥. تنظيم كتابة البحث

وسيتم تقسيم مناقشة منهجية إعداد هذه الورقة إلى خمسة فصول،

وهي:

الباب الأول: خلفية البحث، وتحديد المسألة، وأهداف البحث، وأهمية

البحث، وتنظيم كتابة البحث.

الباب الثاني: البحوث السابقة والإطار النظري. في الإطار النظري تتكون

على ثلاثة فصول. الفصل الأول عن مفهوم الشركة الصغيرة

والمتوسطة، والفصل الثاني المنتج المسلم، والفصل الثالث

استعداد المنتجين المسلمين لمواجهة المشاكل الاقتصادية

من منظور إسلامي.

الباب الثالث: منهج البحث التي تحتوي على نوعية البحث، وموقع

البحث، ومصادر البيانات، وطريقة جمع البيانات،

وتحليل البيانات.

الباب الرابع: عرض البيانات والمناقشة التي تم الحصول عليها من نتائج

البحث مع التحليل الإحصائي

الباب الخامس: الخاتمة التي تتكون من نتائج البحث والاقتراحات.