

محتويات البحث

أ.....	ملخص البحث باللغة الإندونيسية
ب.....	ملخص البحث باللغة العربية
ج.....	إهداء
د.....	كلمة شكر وتقدير
و.....	محتويات البحث
	الباب الأول: المقدمة
أ.....	أ. خلفية البحث
١٠.....	ب. تحديد المسألة
١١.....	ج. أهداف البحث
١١.....	د. أهمية البحث
١٢.....	هـ. مراجعة الأدبيات
٢١.....	و. الأسس المفاهيمية
٢١.....	ز. الإطار الفكري
٣٣.....	ح. منهج البحث
٣٤.....	١. مناهج البحث ومناهجه
٣٥.....	٢. نوع البحث
٣٦.....	٣. موضوع البحث
٣٧.....	٤. مواعيد البحث
٣٧.....	٥. مصادر البيانات

٤٢	٦ . أسلوب جمع البيانات
٤٣	٧ . أسلوب تحليل البيانات
٤٣	٨ . تقليل البيانات
٤٤	٩ . عرض البيانات
٤٥	١٠ . استخراج النتائج
٤٥	١١ . تقنيات صحة البيانات

الباب الثاني: نظرة عامة على كائنات البحث

٤٧	أ. تاريخ تأسيس حزب الانتداب الوطني (PAN)
٤٩	ب. رؤية ورسالة حزب الانتداب الوطني
٤٩	١. رؤية
٤٩	٢. مهنة رسالة
٥٠	٣. شعار المنظمة
٥٠	ج. العنوان والهاتف ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة PAN PONOROGO
٥٠	١. عنوان حزب الأمانة الوطنية (PAN) هو في : جالان دي .P. رقم ٠١٠٠ ج بوربوسومان. فونوروغو
٥٠	٢. الهاتف
٥١	٣. ووسائل التواصل الاجتماعي
٥١	٤. الهيكل التنظيمي الحزب الأمانة الوطنية (PAN)

الباب الثالث : النتائج والمناقشة

٥٥	أ. نتائج البحث
٥٧	١. النموذج السياسي لواهيودي بورنومو

٥٨	أ) لمحة عن واهيودي بورنومو SIM
٥٩	ب) الدائرة الانتخابية ٢ الناخبون
٥٩	ج) رسالة سياسة
٦٠	د) الإعلام والاستراتيجية
٦٢	هـ) نتائج اكتساب الأصوات (تأثير)
٦٣	٢. نموذج بورنومو السياسي للتسويق
٦٤	أ) مححة تعريفية عن بورونو
٦٥	ب) رسالة سياسة
٦٦	ج) الإعلام والاستراتيجية في بورونو
٦٧	د) نتائج اكتساب الأصوات (تأثير)
٦٨	ب. مناقشة
٦٨	١. دفع استراتيجية التسويق
٧٠	٢. سحب استراتيجية التسويق
٧٥	٣. استراتيجية المرور التسويق

الباب الرابع: الخاتمة

٧٧	١. نتائج البحث
٧٨	٢. الفترحات
٨٠	٣. مصادر البحث