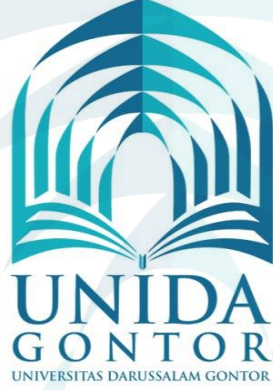


تأثير المنتج، والسعر، أسلوب الحياة الحلال، والتسويق الرقمي على قرارات شراء

الملابس المسلمين دراسة حالة بيت نيراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥



إعداد:

أعزم نور إلهي

رقم التسجيل: ٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

قسم دراسة الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دارالسلام كونتور

١٤٤٦ هـ / ٢٠٢٤ م

تأثير المنتج، والسعر، أسلوب الحياة الحلال، والتسويق الرقمي على قرارات شراء

الملابس المسلمين دراسة حالة بيت نيراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥

رسالة مقدمة لنيل درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

إعداد:

أعزم نور إلهي

٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

إشراف:

الدكتور مفتي عفيف الماجستير

قسم دراسة الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دارالسلام كونتور

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

١٤٤٦ هـ / ٢٠٢٤ م



**UNIDA
GONTOR**

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الملخص الإندونيسي

Pengaruh Produk, Harga, Halal *Lifestyle* Dan *Digital Marketing* Terhadap Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Nibras House Ponorogo) 2024-2025

A'zam Nur Illahi

422021411001

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh Produk, Harga, Halal *lifestyle* dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian busana muslim di *Nibras House* Ponorogo serta seberapa signifikan pengaruhnya. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada 200 responden Konsumen Muslim *Nibras House* Ponorogo. Populasi yang digunakan sebanyak 600 diukur dengan jumlah konsumen disetiap bulannya, metode yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah probabilitas sampling jenis Purposive Sampling, dimana sampel dipilih berdasarkan orang yang mudah diajak komunikasi dan mau bekerja sama. Alat analisis yang digunakan untuk mengukur pengaruh pengaruh Produk, Harga, Halal *lifestyle* dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian adalah analisis regresi linier berganda dan data diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menjelaskan bahwa Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, Halal *Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, *Digital Marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo.

Kata Kunci : *Produk, Harga, Halal lifestyle, Digital Marketing dan Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الملخص العربي

تأثير المنتج والسعر أسلوب الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس الإسلامية
(دراسة حالة دار نبراس فونوروكو) ٢٠٢٤-٢٠٢٥

أعزم نور إلهي

٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وتوضيح تأثير المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس الإسلامية في بيت نبراس فونوروكو ومدى أهمية هذا التأثير. تم إجراء هذا البحث من خلال توزيع استبيانات على ٢٠٠ مبحوث من مستهلكي بيت نبراس فونوروكو المسلمين يبلغ عدد السكان المستخدم ٦٠٠ نسمة يقاس بعدد المستهلكين في كل شهر، والطريقة المستخدمة في اختيار العينات هي أخذ العينات الاحتمالية من نوع العينات الاحتمالية، حيث يتم اختيار العينة على أساس الأشخاص الذين يسهل التواصل معهم ويرغبون في التعاون. كانت الأداة التحليلية المستخدمة لقياس تأثير المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات الشراء هي تحليل الانحدار الخطي المتعدد وتمت معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS. وقد أوضحت نتائج الدراسة أن المنتج له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ والسعر له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ ونمط الحياة الحلال له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ والتسويق الرقمي له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو.

الكلمات الرئيسية: المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي وقرار الشراء

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

إقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

أنا الموقع أدناه،

الاسم : أعزام نور إلهي

رقم التسجيل : ٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

القسم : قسم دراسة الاقتصاد الإسلامي

الكلية : الاقتصاد والإدارة

عنوان الرسالة : تأثير المنتج، والسعر، وغط الحياة الحلال، والتسويق الرقمي على شراء الملابس

الإسلامي دراسة حالة بيت نيراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥

أقر بأن هذا البحث عمل أصيل لي وليس جزءا من كتاب منشور أو رسالة جامعية أخرى. وإذا ثبت استقبالي أن هذا البحث منتحل، أنا مستعد لتحمل المسؤولية وقبول أية عقوبات أكاديمية حسب ما تنصبه لوائح الجامعة، ولن تكون المسؤولية على كلية الاقتصاد والإدارة جامعة دار السلام كونتور.

جامعة دار السلام كونتور. ٢٩ ربيع الأول ١٤٤٦ هـ

٤ أكتوبر ٢٠٢٤ م

صاحب الإقرار



(أعزام نور إلهي)

تقرير المشرف

إلى حضرة عميد كلية الاقتصاد والإدارة

بجامعة دارالسلام كونتور فونوروكو

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

فبعد اطلاع على الرسالة التي أعدها الطالب:

الاسم : أعزام نور إلهي

رقم التسجيل : ٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

عنوان الرسالة : تأثير المنتج، والسعر، ونمط الحياة الحلال، والتسويق الرقمي على شراء الملابس الإسلامي

دراسة حالة بيت نيراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥

وافق المشرف على تقديمها إلى مجلس مناقشة رسالة الليسانس . هذا، وتفضلوا سعادتكم بقبول جزيل


الشكر وفائق الاحترام .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

جامعة دار السلام كونتور . ٢٩ ربيع الأول ١٤٤٦ هـ

٤ أكتوبر ٢٠٢٤ م

المشرف،


الدكتور مفتي عفيف الماجستير

اعتماد العميد

بسم الله الرحمن الرحيم

تسلمت كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا، الرسالة التي كتبته الطالب:

الاسم : أعزام نور إلهي

رقم التسجيل : ٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

العنوان : تأثير المنتج، والسعر، أسلوب الحياة الحلال ، والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس المسلمين دراسة حالة بيت نيراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥

للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة في العام الجامعي ٢٠٢٤ م / ١٤٤٦ هـ

جامعة دار السلام كونتور، ١٦ ربيع الآخر ١٤٤٦ هـ

١٩ أكتوبر ٢٠٢٤ م

عميد كلية الاقتصاد والإدارة


S.E. M.Sc.، الدكتور هرتومي مولانا،

تقرير لجنة مناقشة الرسالة

قامت لجنة المناقشة رسالة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور، بإجراء المناقشة في:

اليوم : السبت

التاريخ : ١٩ أكتوبر ٢٠٢٤ م

الاسم : أعزام نور إلهي

الكلية / القسم : الاقتصاد والإدارة / دراسة الاقتصاد

رقم التسجيل : ٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

عنوان الرسالة : تأثير المنتج، والسعر، أسلوب الحياة الحلال ، والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس المسلمين دراسة حالة بيت نيبراس في فونوروكو ٢٠٢٤-٢٠٢٥

قد دافع عن رسالته أمام لجنة المناقشة وتقرر قبولها شرطا لنيل درجة الليسانس في الاقتصاد الإسلامي.

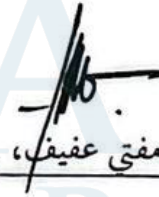
تتكون لجنة المناقشة من السادة الأستاذة:

سكرتير المناقشة



(مي جيو ليسمانا، S.E., M.E.)

رئيس مجلس المناقشة

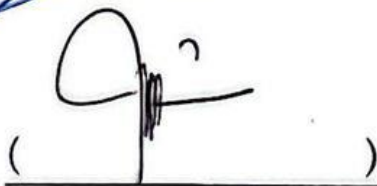


(الدكتور مفتي عفيف، Lc., M.A.)

الفرق في امتحان الأطروحة



الممتحن الأول: نوسا ديوا هارسونو، S.H.I., M.A.



الممتحن الثاني: مي جيو ليسمانا، S.E., M.E.

صفحة الشعار

قال الله تعالى في القرآن الكريم:

أعوذ بالله من الشيطان الرجيم

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ ۚ اِهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ ۗ غَيْرِ

الْمَعْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا الضَّالِّينَ ۚ﴾

الفاحة: (٥-٧)

﴿أَلَمْ نَشْرَحْ لَكَ صَدْرَكَ ۖ وَوَضَعْنَا عَنكَ وِزْرَكَ ۚ الَّذِي أَنْقَضَ ظَهْرَكَ ۖ وَرَفَعْنَا لَكَ ذِكْرَكَ ۚ فَإِنَّ مَعَ

الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ﴾

الإنشابة: (١-٦)

﴿إِنَّا فَتَحْنَا لَكَ فَتْحًا مُّبِينًا ۚ﴾

الفتح: (١)

UNTA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

كلمة شكر و تقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله ربّ العالمين الذي أنزل القرآن فرقانا بين الحق والباطل، أحمده سبحانه وتعالى علّم الإنسان ما لم يعلم وأشكره على ما أسدى وأنعم. وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمداً عبد الله ورسوله وحبّيه وخليله ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. الصلاة والسلام على المرسل رحمة وهداية للناس أجمعين، المبحوث بالقرآن الكريم، قدرة أهل الحق والباحثين على اليقين.

فبعون الله تعالى ورحمته تمت كتابة هذه الرسالة، وتمكن في قلب الباحثة الرجاء لتكون هذه الرسالة من علوم الله نافعة لنفسها ولغيرها. عسى أن يكون هذا البحث نافعا ومرضيا للقراء والأمة جميعا فلذلك لا يخلو منّي لأن أقدم جزيل الشكر، ورفيع إكرامه، وعظيم تقديره إلى:

١. فضيلة رؤساء معهد الدار السلام كونتور للتربية الإسلامية الحديثة، و هم: كياهي

الحاج حسن عبد الله سهل، البروفيسور الدكتور كياهي الحاج أمل فتح الله

زركشي M.A، والدكتور كياهي الحاج أكرم ماريات Dipl. A. Ed، الذين قاموا

بتربية دينية وخلقية ونفسية وقد زوّدهم بخير الزاد الحياة المقبلة

٢. فضيلة رؤساء جامعة دار السلام كونتور وهم: البروفيسور الدكتور كياهي الحاج

حامد فهمي زركشي. M.A.Ed.M.Phil ، والدكتور عبد الحافظ بن زيد،

M.A. والدكتور ستيوان بن لاهوري، M.A.، والدكتور خير الأمم M.Ec،

والدكتور رويان رمضاني دجايسمان M.A. الذين قاموا برياسة هذه الجامعة

وإدارتها.

٣. فضيلة عميد كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة دار السلام كونتور الدكتور هارتومي

مولانا، M.Sc.

٤. فضيلة رئيس قسم الاقتصاد الإسلامي الدكتور مفتي عفيف Lc, M.A. وجميع

المحاضرين الذين يقدمون التوجيه والإرشاد دائماً. ومن خلال تعليمهم وتربيتهم

نقف في النهاية في هذه الخطوة. فجزاهم الله عن كل إحسانٍ خيراً وأجرًا جزيلاً.

٥. فضيلة الأستاذ الدكتور مفتي عفيف الماجستير الذي أرشدنا دوماً وبصبر حتى تم

هذا البحث.

٦. الوالدين والأشقاء والأصدقاء والأصحاب الذين ساهموا معنوياً ومادياً بالإضافة

إلى الدعم والدعاء لي حتى الانتهاء من هذا البحث.

٧. أنا الذي تعثرت في حياتي وكافحت حتى وصلت إلى هذه النقطة، أأمل أن أحصل على أقصى ما يمكنني من نتائج، بالطبع أهديه لوالديّ، أأمل أن يتمكن من الرحيل إلى الديار المقدسة في أقرب وقت ممكن عمين.

٨. فيلى أصدقائي المتحمسين للمشاركة والمساعدة في تعليم كيفية الكتابة بشكل جيد وصحيح، والمساعدة في مرحلة طريقة البحث ونحو ذلك، عسى أن يبارك لكم في أجوركم ويوسع لكم في رزقكم.

يدرك المؤلف أنه في إعداد هذا التقرير النهائي للمشروع لا يزال هناك العديد من الأخطاء، لذلك فإن النقد والاقتراحات متوقعة للغاية حتى يكون أفضل في المستقبل.

فونوروكو، ٢٩ ربيع الأول ١٤٤٦ هـ

٤ أكتوبر ٢٠٢٤ م

الباحث،



أعزم نور إلهي

محتويات البحث

أ.....	الملخص الإندونيسي
ب.....	الملخص العربي
ج.....	إقرار
د.....	تقرير المشرف
ه.....	اعتماد العميد
و.....	تقرير لجنة مناقشة الرسالة الرسالة
ز.....	صفحة الشعار
ح.....	كلمة شكر و تقدير
ك.....	محتويات البحث
ن.....	قائمة الجدول
س.....	قائمة الرسوم البيانية
ع.....	قائمة الترجمة
١.....	الباب الأول
١.....	أ. خلفية البحث
٢.....	ب. مشكلة البحث
٢.....	ج. أهداف البحث

٢	د. أهمية البحث
٢	١. الأهمية النظرية
٢	٢. الأهمية التطبيقية
١٠	الباب الثاني
١٠	أ. البحوث السابقة
١٩	ب. الإطار النظري
١٩	١. المزيج التسويقي
٣٢	٢. أسلوب الحياة حلال
٣٥	٣. التسويق الرقمي
٣٩	٤. قرار الشراء
٤٣	٥. العوامل وعلاقتها المتغيرة بقرارات الشراء
٤٦	ج. إطار البحث
٤٨	الباب الثالث
٤٨	أ. زمان البحث ومكانه
٤٨	ب. نوعية البحث
٤٩	ج. أنواع ومصادرها البيانات
٥١	د. مجتمع و عينة
٥٢	هـ. تقنية جمع البيانات
٥٣	و. إطار عرض البيانات
٥٣	ز. تحديد المتغيرات

٥٨	ج. أسلوب لتحليل البيانات
٥٨	١. التحليل الإحصائي الوصفي
٦١	٢. اختبار الافتراضات التقليدية
٦٣	٣. اختبار الفرضيات
٦٧	٤. اختبار الانحدار الخطي المتعدد
٦٨	٥. معامل التحديد
٦٩	الباب الرابع
٦٩	أ. نبذة تاريخية عن ميدان البحث
٧١	ب. خصائص المستجيبين
٧٤	ج. تحليل البيانات
٩١	د. عرض البيانات وتحليلها و مناقشتها
٩٦	الباب الخامس
٩٦	أ. نتائج البحث
٩٧	ب. المقترحات
٩٩	فهرس
١٠٥	مرفق

قائمة الجدول

٤٧.....	الجدول ١ . إطار البحث
٥٤.....	الجدول ٢ القائمة التشغيلية والبيانات المتغيرة.....
٥٩.....	الجدول ٣ درجة إجابة المستجيبين
٦٨.....	الجدول ٤ إرشادات تفسير المعاملات.....
٧٢.....	الجدول ٥ جنس المبحوثين
٧٣.....	الجدول ٦ عمر المبحوثين
٧٥.....	الجدول ٧ نتائج اختبار صلاحية المنتج
٧٦.....	الجدول ٨ نتائج اختبار صلاحية السعر
٧٧.....	الجدول ٩ نتائج اختبار صلاحية أسلوب الحياة الحلال.....
٧٧.....	الجدول ١٠ نتائج اختبار صلاحية التسويق الرقمي
٧٨.....	الجدول ١١ نتائج اختبار صلاحية قرار الشراء
٧٩.....	الجدول ١٢ نتائج اختبار موثوقية متغير المنتج
٧٩.....	الجدول ١٣ نتائج اختبار موثوقية متغير السعر.....

الجدول ١٤ نتائج اختبار موثوقية متغير أسلوب الحياة الحلال	٨٠.....
الجدول ١٥ نتائج اختبار موثوقية متغير التسويق الرقمي	٨٠.....
الجدول ١٦ نتائج اختبار موثوقية متغير قرار الشراء	٨١.....
الجدول ١٧ نتائج اختبار الموثوقية	٨٢.....
الجدول ١٨ نتائج اختبار تعدد التباين	٨٣.....
الجدول ١٩ نتائج اختبار التغيرات في التباين	٨٣.....
الجدول ٢٠ نتائج اختبار T (الدلالة)	٨٤.....
الجدول ٢١ نتائج اختبار F (المحاكاة)	٨٧.....
الجدول ٢٢ نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد	٨٧.....
الجدول ٢٣ نتائج اختبار معامل التحديد	٨٩.....

قائمة الرسوم البيانية

الرسوم البيانية ١ جنس المجهين	٧٢.....
الرسوم البيانية ٢ عمر المستجيبين	٧٣.....

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR