

الملخص الإندونيسي

Pengaruh Produk, Harga, Halal *Lifestyle* Dan *Digital Marketing* Terhadap Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Nibras House Ponorogo) 2024-2025

A'zam Nur Illahi

422021411001

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh Produk, Harga, Halal *lifestyle* dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian busana muslim di *Nibras House* Ponorogo serta seberapa signifikan pengaruhnya. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada 200 responden Konsumen Muslim *Nibras House* Ponorogo. Populasi yang digunakan sebanyak 600 diukur dengan jumlah konsumen disetiap bulannya, metode yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah probabilitas sampling jenis Purposive Sampling, dimana sampel dipilih berdasarkan orang yang mudah diajak komunikasi dan mau bekerja sama. Alat analisis yang digunakan untuk mengukur pengaruh pengaruh Produk, Harga, Halal *lifestyle* dan *Digital Marketing* terhadap keputusan pembelian adalah analisis regresi linier berganda dan data diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menjelaskan bahwa Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, Halal *Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo, *Digital Marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim *Nibras House* Ponorogo.

Kata Kunci : *Produk, Harga, Halal lifestyle, Digital Marketing dan Keputusan Pembelian*

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الملخص العربي

تأثير المنتج والسعر أسلوب الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس الإسلامية
(دراسة حالة دار نبراس فونوروكو) ٢٠٢٤-٢٠٢٥

أعزم نور إلهي

٤٢٢٠٢١٤١١٠٠١

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وتوضيح تأثير المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات شراء الملابس الإسلامية في بيت نبراس فونوروكو ومدى أهمية هذا التأثير. تم إجراء هذا البحث من خلال توزيع استبيانات على ٢٠٠ مبحوث من مستهلكي بيت نبراس فونوروكو المسلمين يبلغ عدد السكان المستخدم ٦٠٠ نسمة يقاس بعدد المستهلكين في كل شهر، والطريقة المستخدمة في اختيار العينات هي أخذ العينات الاحتمالية من نوع العينات الاحتمالية، حيث يتم اختيار العينة على أساس الأشخاص الذين يسهل التواصل معهم ويرغبون في التعاون. كانت الأداة التحليلية المستخدمة لقياس تأثير المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي على قرارات الشراء هي تحليل الانحدار الخطي المتعدد وتمت معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS. وقد أوضحت نتائج الدراسة أن المنتج له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ والسعر له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ ونمط الحياة الحلال له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو؛ والتسويق الرقمي له تأثير معنوي على قرارات الشراء لدار نبراس للملابس الإسلامية فونوروكو.

الكلمات الرئيسية: المنتج والسعر ونمط الحياة الحلال والتسويق الرقمي وقرار الشراء

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR