

BIBLIOGRAPHY

- Adiyuniarsih, Fina Tri, Deby Santyo Rusandi, and Anita Sumelvia Dewi. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pada Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) Belanja Online Shopee Mahasiswa UKM PSM Umi Kulsum." *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 1, no. 6 (2023): 20–30.
- Aini, Aula Izatul, and Aushofun Niha. "Impulse Buying Behavior Santri Perspektif Masalah Imam Al-Ghazali." *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* XII, no. 1 (2020): 17–33.
- Alawiyah, Tutut. "Impulse Buying Behavior Generasi Milenial." *Al-Musthofa: Journal Of Sharia Economics* 4, no. 1 (2021): 49–64.
- Anggara Pernando. "Penetrasi Fintech Semakin Dalam." Survei DataIndonesia.id, 2022. <https://finansial.bisnis.com/read/20230321/563/1639419/survei-dataindonesiaid-penetrasi-fintech-semakin-dalam>.
- Arafa, Nyoman Jasmina. "Perilaku Generasi X Dan Y Dalam Pemanfaatan Gateway Pada Ovo Perspektif Masalah." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2021.
- Astari, Dewa Ayu Cistaning, and Catur Nugroho. "Motivasi Pembelian Impulsif Online Shopping Pada Instagram (Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Online Pada Instagram)," n.d., 1–13.
- Auda, Jasser. *Maqashid Al-Shariah as Philosophy*. London: The International Institute Of Islamic Thought, n.d.
- Batoebara, Maria Ulfa. "Triangulasi 'Metode Pengumpulan Data.'" researchgate, 2021. https://www.researchgate.net/figure/Gambar-1-Triangulasi-Metode-Pegumpulan-Data_fig1_353743597.
- Devica, Sadana. "Dompot Digital : Beragam Program Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Secara Impulsif." *Jurnal Bisnis Terapan* 06 (2022): 33–42.
- Ernestivita, Gesty, Budiyanto, and Suhermin. *Seni Digital Marketing Untuk*

- Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif*. Edited by Rintho R. Rerung. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Fadillah, Pamela Hana Nur. “Perilaku Pembelian Tidak Terencana Gen Z Pasca Pemanfaatan Financial Technology Payment Gateway Perspektif Maqashid Al-Syariah.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS, 2021.
- Fauzy, Rahmat. *Kemaslahatan Ekonomi Islam Di Indonesia*. 1st ed. Bandung: Penerbit Widina, 2021.
- Fuadi, Zahrul. “Analisis Penggunaan E-Wallet (Ovo) Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam Indikator Hifdz Al-Maal Di Kota Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/25985/1/Zahrul_Fuadi-2.pdf.
- Halimah, Sri Sudiarti, and Muhammad Ikhsan Harahap. “Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial Pada Fintech OVO Dan GO-PAY Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI UINSU).” *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 13, no. 2 (2022): 70–79.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Edited by Hasan Sazali. Wal Ashri Publishing. 2nd ed. Vol. 01. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hasanudin, Ujang. “3 Mall Terlengkap Di Jogja, Sekaligus Terbesar Dan Mewah.” Kumparan.com, 2024. <https://kumparan.com/seputar-yogyakarta/3-mall-terlengkap-di-jogja-sekaligus-terbesar-dan-mewah-22Uh8p9GpG2/full>.
- Helim, Abdul. *Maqasid Al-Shari’ah Versus Usul Al-Fiqh*. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Heri, Helwen, Sudarno, and Yusrizal. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Martin Store Pekanbaru.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 4 (2022): 2486–97.
- Ilyas, Rahmat. “Konsep Mashlahah Dalam Konsumsi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 1, no. 1 (2017): 9–

24. <https://doi.org/10.24815/jped.v1i1.6517>.

Iswanto, Bambang. *Pengantar Ekonomi Islam*. Edited by Siti Masitoh. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2022.

Kaniska, Ang Kansya Jeannita. “Pengaruh Penggunaan Transaksi Cashless, Persepsi Kemudahan Aplikasi Belanja Online, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial.” Politeknik Negeri Bali, 2023.

Katadata Insight Center. “Laporan Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi Dan Tren Belanja Pasca Pandemi,” 2023.

Komala, Cucu. “Perilaku Konsumsi Impulse Buying Perspektif Imam Al-Ghazali.” *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2018): 248–66.

Komunikasi, Departemen. “Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.” Bank Indonesia, 2017.

Kusnawan, Agus, Diana Silaswara, Andy, and Tjong Sefung. “Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang.” *Jurnal Sains Manajemen* 5, no. 2 (2019): 137–60.

Langie, Meitrix Amelia, and Satyo Emmanuel Yuwono. “Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee.” *Communnity Development Journal* 4, no. 3 (2023): 6508–13.

Luh, Ni, Putu Erma, I Gusti Ayu, Ketut Giantari, Ni Wayan Ekawati, and Putu Yudi Setiawan. “Perilaku Belanja Impulsif Secara Online.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 12, no. 3 (2023): 605–16.

Ma’ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. 1st ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Maulidah, Hikmatul, Krisdiyawati Krisdiyawati, and Erni Unggul Sedya Utami. “Peran Financial Technology Berbasis Digital Payment System E-Wallet Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan.” *Owner Riset & Jurnal Akutansi* 6, no. 4 (2022): 3324–32. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1105>.

- Moh. Nazir. *Methode Penelitian*. 1st ed. Bogor, 2017.
- Mowen, John, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen (Terjemahan Lina Salim)*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muflih, T. Fadlanil. “Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif Pada Binjai Supermall.” *At-Tawassuth* 3, no. 1 (2018): 270–93.
- Nafiah, Rohmatun. “Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah.” *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6 (2019).
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Nofrianto, Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia, Nashr Akbar, Nur Kholis, and Suci Aprilliani Utami. *Pengantar Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2021.
- Nurjannah, Irwan Misbach, and Rahma. “The Maslahah of Muslim Consumer Behavior in Using E-Wallet In Makassar City.” *Fitrah Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 7, no. 1 (2021): 1–18.
- Pratiwi, Eny, and Indra Krishernawan. *Mengelola Customer Impulse Buying Pada Bisnis Retail Fashion Modern*. 1st ed. Mojokerto: Damarwiyata Press, 2020.
- Pratomo, Dimas, and Liya Ermawati. “Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta).” *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019): 240–52.
- Purwanto, Nuri. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*. 1st ed. Malang: Literasii Nusantara Abadi, 2021.
- Putri, Meissy Triana. “Pengaruh Flash Sale Dan Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Impulse Buying Pada Market Place Shopee (Studi Pada Pengguna Market Place Shopee Di Kota Pekanbaru).” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2022.

- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Edited by Kudus. 2nd ed. Kudus: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Rania, Darin. "Survei Dompot Digital Paling Favorit Di Indonesia 2024." Jubelio Blog, 2024. <https://jubelio.com/hasil-survei-dompot-digital-paling-favorit-di-indonesia/>.
- Rusby, Zulkifly. *Ekonomi Islam*. Edited by Nurman. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, n.d.
- Sa'diah, Zulfatus, and Raisatul Karimah. "Impulsive Buying Behavior Perspective Of Masalahah Imam Al Ghazali : Study On Shopping Behavior Of Visitors In Solo Grand Mall Shopping Center." *F i T U A Jurnal Studi Islam* 4, no. 1 (2023): 198–211.
- Safriadi. *Maqashid Al-Syari'ah & Mashlahah*. Lhokseumawe: Sefa Bumi Persada, 2021.
- Sari, Aprilia Eka. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan." *Jurnal Sains Pemasaran Indoenesia* 8, no. 1 (2014): 55–73.
- Sugiono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sutisna, Neneng Hasanah, Arlinta Prasetian, Ikhwan Nugraha, and Ekarina Katmas. *Panorama Maqashid Syariah*. Edited by Abdurrahman Misno. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Syamsuri, Imam Kamaluddin, and Helmy Fauzy Ahmad. "E-Money Perspektif Maqoshid Syari'ah." *Investi Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* 01, no. 02 (2020): 84–96.
- Syaparuddin, and M Si. *Edukasi Ekonomi Islam*. Edited by Jumriani. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.
- Tim Marketing Mall Pakuwon Yogyakarta. "About Us." Pakuwon Mall Jogja. Accessed June 27, 2024. <https://pakuwonmalljogja.com/aboutus>.
- . "Facilities." Pakuwon Mall Jogja. Accessed June 27, 2024. <https://pakuwonmalljogja.com/aboutus>.

———. “Tenant Promo.” Accessed August 25, 2024.
<https://pakuwonmalljogja.com/tenantpromo>.

Tri, Fina, Deby Santyo, and Anita Sumelvia. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pada Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) Belanja Online Shopee Mahasiswa Ukm Psm Umi Kulsum.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 01, no. 05 (2023): 50–60.

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–2910.

Widyana. “Keputusan Impulse Buying Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelanggan Alfamart Di Kota Metro).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2020.

Zakiah, Selviana. “Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 154–64.

الجفن, عبد الرحمن بن عبد العزيز. *المصلحة أنواعها و حجيتها*. القصيم. n.d., الشاطبي, أبي إسحاق. *كتاب الموافقات*. المغربية: منشورات البشير بن عطية, ٢٠١٧. الشاطبي, الإمام. *الموافقات في أصول الشريعة*. ١. st ed. Vol. I. القاهرة: المكتبة التجارية الكبرى. n.d., الغزالي, أبي حامد. *المستصفي من علم الأصول الإمام الغزالي*. القاهرة, ١٩٨١. الفقير, عبدالله علي مصطفى. *مراعاة المصلحة في الفتوى و تطبيقها المعاصرة*. n.d., المعاني *المعاني Dan Arti*. المصلحة. “Terjemahan Dan Arti” Accessed June 28, 2024. <https://www.almaany.com/id/dict/ar-id/المصلحة/>.

حسن, حسنين حامد. “نظرية المصلحة في الفقه الإسلامي.” *دار النهضة الإسلامية*. القاهرة: دار النهضة الإسلامية, ١٩٧١.

زيد, مصطفى. *المصلحة في الشريعة الإسلامي*. Kairo. دار اليسر, ١٩٥٤.