

محتويات البحث

عنوان البحث

- أ ملخّص اللغة الإندونيسية
- ب ملخص اللغة العربيّة
- ج رسالة مشرف إلى عميد كلية الشريعة
- د رسالة كلية الشريعة عن تسليم البحث
- هـ قرار لجنة المناقشة
- و إقرار
- ز الإهداء
- ح من هدي القرآن
- ط كلمة الشكر والتقدير
- م محتويات البحث

الباب الأوّل: مقدمة

- أ. خلفية البحث ١
- ب. تحديد المسألة ٤
- ج. أهداف البحث ٤
- د. أهمية البحث ٥
- هـ. البحوث السابقة ٥
- و. الإطار النظري للبحث ١٠

ز. منهج البحث ١١

ح. تنظيم كتابة تقرير البحث ١٥

الباب الثاني: النظرة العامة عن البيع والتسويق الإسلامي والتسويق المتعدد

المستويات

الفصل الأول: البيع في الإسلام

أ. تعريف البيع..... ١٧

ب. مشروعية البيع ٢٠

ج. شروط البيع ٢٢

د. أركان البيع ٢٥

هـ. البيع الباطل والفاسد ٣٠

الفصل الثاني: عقد السمسرة

أ. تعريف عقد السمسرة ٣٨

ب. حكم عملية السمسرة ٣٩

الفصل الثالث: التسويق في الاقتصاد الإسلامي

أ. تعريف التسويق ٤٠

ب. تعريف التسويق الإسلامي ٤٢

ج. خصائص التسويق الإسلامي ٤٢

الفصل الرابع : التسويق المتعدد المستويات

أ. تعريف التسويق المتعدد المستويات ونشأته ٤٥

ب. أشكال وأنواع التسويق المتعدد المستويات ٤٦

- ج. نظرية الهيئة التشريعية الوطنية للمجلس العلماء الإندونيسي على التسويق المتعدد المستويات التشريعية ٥٠
- د. نظرية لجنة الإفتاء على التسويق المتعدد المستويات التشريعية ٥١

الباب الثالث: عرض البيانات وتحليل

الفصل الأول: نظام التسويق لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera

- أ. تاريخ شركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٥٤
- ب. لمحة عن شركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٥٦
- ج. المنتجات لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٥٨
- د. نظام العمل لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٦٠
- هـ. الموقع على شبكة الإنترنت (website) ٦٣
- و. جماعة الرؤساء (group leader) ونظام المساعدة (support system) لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٦٤
- ز. أجرات التسويق لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٦٥
- ح. استراتيجية التسويق لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera ٧٣
- ط. مقارنات نظام التسويق لشركة محدودة Melia Sehat Sejahtera بالتسويق المتعدد المستويات على وجه العام ٧٦

الفصل الثاني: مراجعة القانون الإسلامي على عملية التسويق المتعدد المستويات

في شركة محدودة Melia Sehat Sejahtera

- أ. معاملة البيع والشراء ٨٢
- ب. عقد السمسرة ٨٣
- ج. عقد الإجارة ٨٣
- د. طريقة التسويق ٨٣
- هـ. الرعاية ٨٥
- و. سعر المنتج ٨٦

الباب الرابع : الخاتمة

- أ. الاستنتاج ٨٩
- ب. الاقتراحات ٩١

مصادر البحث