

## الباب الأول

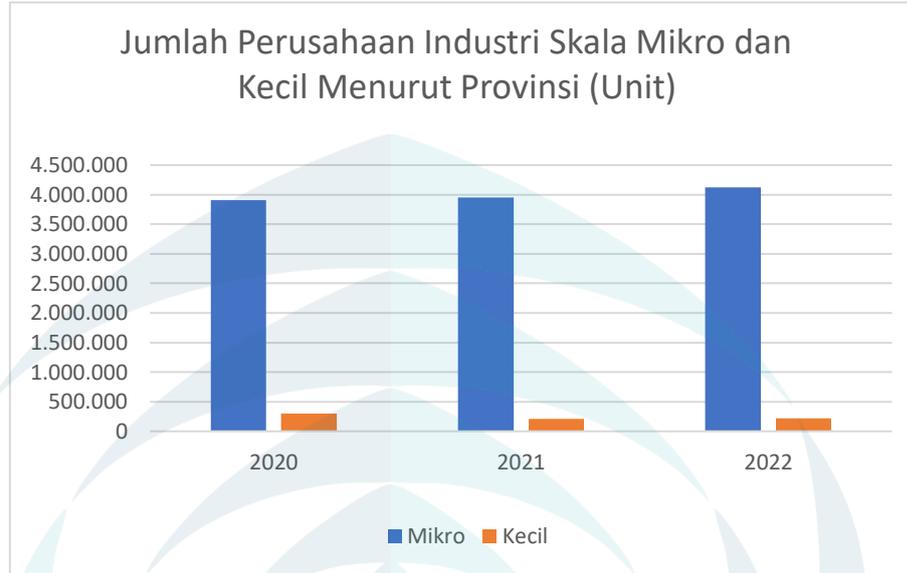
### المقدمة

#### أ. خلفية البحث

العمل التجاري لا ينفصل عن حياة الإنسان، لذلك فهو من أكثر الأنشطة شعبية في الحياة اليومية. لأنه إذا لم يمارس الناس الأعمال التجارية، فلن يكون لديهم دخل وتصبح حياتهم صعبة.<sup>1</sup> يطرح عالم الأعمال سريع النمو تحديات وتحديات لرواد الأعمال من أجل البقاء في المنافسة والحفاظ على مكانة الأعمال والشركات التي يمتلكونها.<sup>2</sup> ويمكن ملاحظة ذلك من نواحٍ عديدة، بما في ذلك حقيقة أن إندونيسيا تعد حاليًا واحدة من أسرع البلدان نموًا. يواصل رواد الأعمال الإندونيسيون إنتاج ابتكارات وأفكار إبداعية متنوعة. استنادًا إلى أحدث البيانات الصادرة عن المكتب المركزي الإندونيسي للإحصاء ٢٠٢٤، بلغ عدد الشركات العاملة في إندونيسيا في عام ٢٠٢٢، ٤,١٢٢,٨٦٩ شركة.

<sup>1</sup> Abdul Ghafur, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol.4.no.1* (2018). p. 2.

<sup>2</sup> Ahmad Syafiq, "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam", *Jurnal El-Faqih, Volume 5, Nomor 1*, (2019), p. 97.



المصدر: رسم بياني لعدد شركات الصناعات متناهية الصغر والصغيرة الحجم حسب

المقاطعة (الوحدات), ٢٠٢٠-٢٠٢٢, [https://www.bps.go.id/id/statistics-](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi--unit-.html)

[table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi--unit-.html](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi--unit-.html)

الشكل ١. عدد شركات الصناعات متناهية الصغر والصغيرة الحجم حسب المقاطعة

استنادًا إلى الرسم البياني أعلاه، يزداد عدد الشركات الصناعية متناهية الصغر كل عام،

مما يدل على أن رواد الأعمال الإندونيسيين حريصون بشكل متزايد على الابتكار وتطوير

أعمالهم.<sup>٣</sup>

يمكن للمنافسة التجارية السريعة أن تجعل رجال الأعمال ينسون القيم الإسلامية. فغالبًا

ما نتجاهل المبادئ التي علّمنا إياها النبي محمد صلى الله عليه وسلم لأن هدفنا الرئيسي

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

<sup>3</sup> Badan Pusat Statistik, Jumlah Perusahaan Industri Skala mikro dan kecil menurut provinsi (unit), 2020-2022 <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi--unit-.html>, diakses pada 1 Januari 2024.

هو تحقيق الربح.<sup>٤</sup> فالإسلام لا يسمح لأي شخص أن يفعل ما يشاء لتحقيق أهدافه ورغباته بأي وسيلة مثل الغش وشهادة الزور وكتمان الشخصية وغيرها. ولكن في الإسلام، هناك حدود أو خط فاصل محدد سلفاً بين الحق والباطل. ويسمى هذا الحد أو الخط الفاصل بالأخلاق. كما أن السلوك في الأعمال أو التجارة لا ينفصل عن وجود قيم أخلاقية أو قيم أخلاقيات العمل.<sup>٥</sup>

يشمل السلوك جميع تصرفات الإنسان، المرئية وغير المرئية، بما في ذلك الطريقة التي نتكلم بها ونتصرف بها.<sup>٦</sup> والأعمال التجارية هي سلسلة من الأنشطة التجارية التي لا ترتبط بملكية العقارات، ويمكن تصنيفها على أنها حلال أو حرام.<sup>٧</sup> في الإسلام، تُعتبر الأعمال التجارية نبيلة وواجباً اجتماعياً. يشير السلوك العمل إلى القيم الأخلاقية التي تحكم التصرفات في عالم الأعمال.<sup>٨</sup>

وبمعنى آخر، تُعتبر الأخلاقيات بمثابة مبدأ أخلاقي للتمييز بين الحق والباطل، في حين أن الأعمال التجارية هي حدث يتعلق برجال الأعمال.<sup>٩</sup> وبالمثل، تُعرّف أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية أساساً الأعمال التجارية على أنها مسعى إنساني يهدف إلى

<sup>4</sup> Makhshushi Zakiyah, "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Bisnis Se Manis Di Sitibondo", *Jurnal al-Idārah Volume 2, No 2*, (2021), p. 2.

<sup>5</sup> Noorma Yunia, "Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Menjalankan Usaha Kecil", *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh Vol.1 No.1*, (2018) p. 78-79.

<sup>6</sup> Muhammad Rizal, "Perilaku Pedagang Muslim Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam" (*Studi Kasus: Pedagang Emas di Pasar Aceh*), Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, (2019), p. 13.

<sup>7</sup> Merza Gamal, "Aktivitas Ekonomi Syariah", (Pekanbaru : Unri Press., 2004), p. 8.

<sup>8</sup> *Ibid.* p. 9.

<sup>9</sup> Nur Manna Silviah, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM", *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam Vol. 10 No. 1*, (2022) p. 4.

تحقيق مرضاة الله.<sup>١٠</sup>

لا يمكن فصل عالم الأعمال عن أخلاقيات العمل. وتُظهر العديد من نتائج البحوث أن هناك علاقة إيجابية بين أخلاقيات العمل ونجاح الشركة. وتوضح قصة إفلاس بنك ليمان براذرز تأثير الشركة التي لا تطبق أخلاقيات العمل في جميع أنشطتها التجارية. وفي نهاية المطاف، يمكن أن تؤدي الممارسات التجارية الاحتيالية التي تهدف إلى تعظيم الأرباح وإلحاق الضرر بالآخرين إلى سقوط حتى أكبر الشركات.<sup>١١</sup>

من المؤكد أن تفكير رواد الأعمال الحقيقيين له نظرة مختلفة للنجاح أو ما نسميه النجاح في كثير من الأحيان. في الواقع إن معنى النجاح أو النجاح ليس أكثر من مجرد ما هو متوقع أو مرغوب فيه وعادة ما يكون هدف كل فرد يمكن إثباته أو تحقيقه.<sup>١٢</sup>

شركة Mubarokfood Cipta Delicia هي شركة أغذية خفيفة تأسست في محافظة كودوس بوسط جاوى. ويرجع سبب اهتمام الباحث بدراسة هذه الشركة إلى أن الشركة أظهرت نجاحاً استثنائياً في مواجهة التحديات المختلفة عبر تاريخها، فقد كانت الشركة تعمل منذ فترة الاستعمار الهولندي ولا تزال تحتبر قدرتها على الصمود منذ الحرب العالمية الثانية لمواجهة فيروس كورونا الذي كان متفشياً في جميع أنحاء العالم في ذلك الوقت، في

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

<sup>10</sup> Risti Pandhi, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Baharidi Kota Depok)", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10 No.1, (2018), p. 2-3.

<sup>11</sup> Desi Efilianti, "Etika Bisnis Dalam Pandangan Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil", *jurnal Ekonomi Syariah Vol. 1, No. 2*, (2018), p. 98.

<sup>12</sup> Yuyus Suryana, Kartib Bayu, "Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses", (Jakarta: Kencana 2010), p. 253.

حين فشلت العديد من الشركات الأخرى وتوقفت عن العمل بسبب عوامل مختلفة, ومع ذلك، لا تزال شركة Mubarakfood Cipta Delicia موجودة وهي مثال ملهم في الحفاظ على استدامة أعمالها.<sup>١٣</sup>

لا تزال شركة Mubarakfood Cipta Delicia مروجاً قوياً لمحلات جينانغ للأغذية في محافظة كودوس.<sup>١٤</sup> ولا تزال الشركة باقية في صناعة المواد الغذائية لأن أحد نجاحاتها هو منتج جينانج كودوس للوجبات الخفيفة المعروف على نطاق واسع بين السياح المحليين والأجانب، ولدى الشركة توسع في مجالات التسويق بما في ذلك أسواق التصدير في هونج كونج وماليزيا وبروناي دار السلام وسنغافورة وتايلاند والمملكة العربية السعودية وأبو ظبي وأستراليا. وقد وصل عدد عملاء الشركة في عام ٢٠٢١ إلى ١,١٠٠ عميل وزاد في عام ٢٠٢٣ إلى ١,١٢٢ عميلاً.<sup>١٥</sup> وهذا يثبت أن الشركة أصبحت أكبر شركة تسيطر على حصة سوق جينانغ في إندونيسيا ولديها مناطق سوقية في جميع المدن تقريباً في جزيرة جاوى وجزيرة بالي وجزيرة باتام وجزيرة سومطرة وجزيرة سولاويسي.<sup>١٦</sup>

شركة Mubarakfood Cipta Delicia لديها زيادة في كل من أعمالها، أي زيادة الإنتاج

<sup>13</sup> Diakses dari <https://mubarakfood.co.id/sejarah-perusahaan-dan-riwayat-pimpinan/> , pada 12 juli 2024

<sup>14</sup> Nabila, Muhammad Aghist, “Analisis Prinsip Amanah Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Cv. Mubarakfood Cipta Delicia)”, Skripsi IAIN Kudus, (2019), p. 7.

<sup>15</sup> Data jumlah pelanggan dan perluasan daerah pemasaran, Hasil Wawancara dengan Berly selaku HRD CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kota Kudus Jawa Tengah Pada 29 juni 2024 Pukul 10.00 WIB.

<sup>16</sup> Chamidah, Irfa Nur, “Implementasi Strategi Promosi Online melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus CV Mubarakfood Cipta Delicia)”, Skripsi IAIN Kudus, 2020, p. 4-5.

كل عام، ويمكن الاطلاع على البيانات المتعلقة بكمية الإنتاج أدناه:

JUMLAH PRODUKSI						
TAHUN 2021-2023						
TAHUN	NAMA PRODUK					TOTAL
	MUBAROK BESAR	MUBAROK KECIL	MUBAROK KOMBINASI	STT 250 gr	MUBAROK DURIAN SUSU	
2021	127.826	119.383	258.631	599.955	40.026	545.866
2022	178.506	190.775	365.372	784.956	62.327	796.980
2023	159.726	186.744	343.370	754.167	62.702	752.542
<b>JUMLAH</b>	<b>466.058</b>	<b>496.902</b>	<b>967.373</b>	<b>2.139.078</b>	<b>165.055</b>	<b>2.095.388</b>

المصدر: بيانات عن إجمالي إنتاج شركة Mubarakfood في الفترة ٢٠٢١-٢٠٢٣.<sup>١٧</sup>

## الشكل ٢. إجمالي الإنتاج للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٣

كما أن إنتاج هذه المواد الغذائية يزداد دائماً منظر شهر رمضان ليصل إلى ثلاثة أضعاف في كل عيد من أعياد الفطر، فإذا كان الإنتاج في أيام الأسبوع ٢ طن يومياً، فإنه يرتفع قبل شهر رمضان إلى ٦ أطنان يومياً.<sup>١٨</sup> يعمل لدى شركة Mubarakfood ٢٨٥ موظفاً و ١٠٠ عامل إضافي منظر شهر رمضان وجميعهم من المسلمين. وعموماً، فإن هذا المتجر موثوق حقاً وجددير بالثقة في كل شيء.<sup>١٩</sup>

في الآونة الأخيرة، كانت هناك شكاوى من المستهلكين والموزعين بشأن منتجات الجناج التي يُعتقد أنها منتهية الصلاحية. وترتبط هذه الشكاوى بشكل أساسي بظهور

<sup>17</sup> Hasil Wawancara dengan Berly selaku HRD CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kota Kudus Jawa Tengah Pada 29 juni 2024 Pukul 10.00 WIB.

<sup>18</sup> Arika Khoiriya, *Order Meningkat Tiga Kali Lipat saat Ramadan, Produsen Jenang di Kudus Tambah Pekerja*, 15 maret 2024, <https://radarkudus.jawapos.com/ekonomi/694444488/order-meningkat-tiga-kali-lipat-saat-ramadan-produsen-jenang-di-kudus-tambah-pekerja?page=2>, diakses pada 16 maret 2024.

<sup>19</sup> Hasil Wawancara dengan Berly selaku HRD CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kota Kudus Jawa Tengah Pada 29 juni 2024 Pukul 10.00 WIB.

يقع على سطح الجنانج مما يجعل المستهلكين يتخلصون من الجنانج المستهلك، وهو ما قد يضر بالمستهلكين.<sup>٢٠</sup> تذكير بأن أخلاقيات الأعمال الإسلامية تُعرّف الأعمال التجارية بشكل أساسي على أنها مسعى إنساني يهدف إلى تحقيق مرضاة الله سبحانه وتعالى. فالأعمال التجارية لا تهدف إلى الربح الفردي قصير الأجل القائم على الحسابات الرياضية وحدها، بل تهدف إلى المسؤولية الشخصية والاجتماعية طويلة الأجل تجاه المجتمع والأمة والله سبحانه وتعالى، وهو أمر بالغ الأهمية لنجاح رائد الأعمال.<sup>٢١</sup> وبناءً على الوصف أعلاه، يريد المؤلف إجراء بحث بعنوان ”تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة كودوس جاوى الوسطى“

### ب. تحديد المسألة

استناداً إلى خلفية مشكلة البحث أعلاه، فإن صياغات المشكلة في هذه

الدراسة هي كما يلي:

١. ما سلوك العمل في شركة Mubarokfood Cipta Delicia؟
٢. ما تحليل سلوك العمل في شركة Mubarokfood Cipta Delicia بمنظور

<sup>20</sup> Hasil observasi pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia Kota Kudus Jawa Tengah 25 Maret 2024 Pukul 17.00 WIB.

<sup>21</sup> Risti Pandhi, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Baharidi Kota Depok)”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10 No.1, 2018, p. 2-3.

## أخلاقية العمل الإسلامية؟

### ج. أهداف البحث

١. لمعرفة سلوك العمل في شركة Mubarakfood Cipta Delicia.
٢. لمعرفة سلوك العمل في شركة Mubarakfood Cipta Delicia بمنظور أخلاقية العمل الإسلامية.

### د. أهمية البحث

١. أهمية الأكاديمية  
(أ. لإضافة نظرة ثاقبة للباحثين وكذلك التعرف عن كتب على ممارسة أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل المطبقة في شركة Mubarakfood Cipta Delicia.

(ب. ومن المتوقع أن تكون نتائج هذا البحث قادرة على تطوير الدراسات

في مجال القانون الاقتصادي الشرعي وتقديم منظور جديد.

(ت. إكمال المشروع النهائي للشرية الأولى في برنامج دراسة القانون

الاقتصادي الشرعي.

٢. أهمية العملية

كمدخلات للمؤسسة التي هي موضوع البحث وكمراجع للباحثين الآخرين

الذين سيجرون بحثًا بأي موضوع أو بنفس الطريقة.

## هـ. البحوث السابقة

البحوث السابقة عبارة عن وصف موجز للأبحاث السابقة التي تم بحثها،

بحيث يتضح أن البحث المراد إجراؤه ليس تكراراً للأبحاث الموجودة. وفيما يلي

الدراسات السابقة وفقاً للباحثين الذين تتشابه مناقشاتهم تقريباً:

أولاً، البحث الذي أجراه محمد ريزال (٢٠١٩) بعنوان ”سلوك التاجر

المسلم من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية (دراسة حالة: تجار الذهب في سوق

آتشيه)“. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد القيم الإسلامية التي يتم تطبيقها وتحليل

تأثير القيم الشرعية على استراتيجية تجار الذهب في سوق آتشيه. تشير نتائج هذه

الدراسة إلى أن معظم تجار الذهب في سوق آتشيه لم يطبقوا القيم الشرعية

وأخلاقيات العمل الإسلامي بشكل كامل. فبعض التجار يقدمون خدمة مهذبة

للمستهلكين، ولكن البعض الآخر لا يقدمون خدمة جيدة. وبالإضافة إلى ذلك،

لا يتحمل بعض التجار مسؤولية الاتفاقات المبرمة، مثل التأخير في تصنيع السلع.

وهذا يدل على عدم فهم وتطبيق مبادئ أخلاقيات العمل التجارية الإسلامية،

خاصة فيما يتعلق بالمساءلة والوفاء بالوعود والحفاظ على جودة السلع.<sup>٢٢</sup>

<sup>22</sup> Muhammad Rizal, “Perilaku Pedagang Muslim Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus: Pedagang Emas di Pasar Aceh)”, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019, p. 91-92.

يكمن الفرق بين البحث التي أجراها الباحث والبحث المذكورة أعلاه في موضوع البحث ومناقشة نظرية أخلاقيات العمل الإسلامية. في حين أن تشابه البحث أعلاه مع البحث الذي يريد الباحث القيام به هو تحليل سلوك العمل في ضوء أخلاقيات العمل الإسلامية.

ثانياً، البحث الذي درسته دياه يانوارتي (٢٠٢٠) بعنوان "السلوك العمل لرواد أعمال الباتيك من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية (دراسة حالة في مدينة كراييك كيدول بيكالونجان)". تهدف هذه الدراسة إلى تحديد السلوك العمل لرواد أعمال الباتيك في مدينة كراييك كيدول بيكالونجان ووجهات النظر وفقاً لأخلاقيات العمل الإسلامي. وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الدراسة خلصت إلى أن بعض سلوكيات رواد أعمال الباتيك مجموعة نيففا في كراييك كيدول في مدينة بيكالونجان تتوافق مع أخلاقيات العمل الإسلامية. ويمكن ملاحظة ذلك من منظر رواد الأعمال الذين يتوقفون عن العمل أثناء الأذان ويؤدون الصلاة في وقتها، وكذلك الدعوة إلى الصدقة. كما يتسم رجال الأعمال بالعدل في إعطاء الرواتب والعمل، والأمانة في خدمة المستهلكين، وعدم الإضرار بالتجار الآخرين. ويحترمون حقوق وقرارات المشترين، ويتحلون بالمسؤولية من منظر استبدال السلع

المعيبة التي يشتريها المستهلكون.<sup>23</sup>

يكمن الفرق بين البحث التي أجراها الباحث والبحث المذكورة أعلاه في موضوع البحث ومناقشة نظرية أخلاقيات العمل الإسلامية. في حين أن تشابه البحث أعلاه مع البحث الذي يريد الباحث القيام به هو تحليل سلوك العمل في ضوء أخلاقيات العمل الإسلامية.

ثالثاً، البحث الذي أجراه إنداه أنجيا سارديني (٢٠١٩) بعنوان ”تحليل أنشطة الإنتاج والتوزيع في أعمال الاقتصاد الإبداعي في مجال الحرف اليدوية في أتشيه بيسار من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية“. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور أخلاقيات العمل الإسلامية في عملية الإنتاج والتوزيع في مجال الأعمال الحرفية في أتشيه بيسار. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن أخلاقيات الأعمال الإسلامية في عملية إنتاج وتوزيع الأعمال الحرفية في أتشيه بيسار قد تم تنفيذها بشكل جيد. وفيما يتعلق بالإنتاج، فإن المواد الخام المستخدمة حلال ومفيدة وغير ضارة، كما أن العملية تتسم بالشفافية. وتتميز المنتجات بالوضوح والجودة، ولا تزعب البيئة أو المجتمع المحيط بها. يعامل الموظفون معاملة عادلة ويتقاضون رواتبهم في الوقت المحدد. في التوزيع، يتم توزيع المنتجات بالتساوي دون ظلم أي طرف،

<sup>23</sup> Diah Yanuarti, “Perilaku Bisnis Pengusaha Batik Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Kranyak Kidul Pekalongan)”, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2020, p. 120.

ولا تتعارض عملية الإنتاج مع وقت العبادة.<sup>٢٤</sup>

ويكمن الفرق بين البحث الذي أجراه الباحث وبين البحث أعلاه في موضوع البحث والنظرية التي تستخدم المعايير التي تستند إلى يوسف القرضاوي. في حين أن تشابه البحث أعلاه مع البحث الذي يريد الباحث القيام به هو تحليل سلوك العمل في أخلاقيات العمل الإسلامية في مجالي الإنتاج والتوزيع.

رابعاً، البحث الذي أجراه تشوسنول تشوتيمه (٢٠٢٠) بعنوان ”تحليل أخلاقيات العمل الإسلامية في عملية الإنتاج والتوزيع (البيع) في متجر حربي الجلود الشخصية في محافظة فونوروكو“. تهدف هذه الدراسة إلى وصف تحليل أخلاقيات العمل الإسلامية في عملية إنتاج وتوزيع المنتجات الجلدية المختلطة في متجر الحربي الجلدي الشخصي في محافظة فونوروكو. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن عملية إنتاج المنتجات الجلدية في متجر فونوروكو الشخصي لصناعة الجلود تنتهك مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي، مثل مبدأي الوحدة والحقيقة، وذلك من خلال خلط الجلود ذات الجودة ١ و ٢، مما يقلل من جودة المنتج ويضر بالمشتريين. وفي التوزيع، ينتهك المحل أيضاً أخلاقيات العمل الإسلامية، مثل عدم الوفاء بالوعود وعدم الانضباط، وذلك بتغيير الطلبات دون موافقة المشتري لأسباب تتعلق بنفاد

<sup>24</sup> Indah Anggia Sardini , “Analisis Kegiatan Produksi Dan Distribusi Usaha Ekonomi Kreatif Bidang Kerajinan Kriya Di Aceh Besar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019, p. 127.

المخزون. وفي هذا العمل انتهاك لمبادئ العدل والأمانة في أخلاقيات العمل

الإسلامي.<sup>٢٥</sup>

ويكمن الفرق بين البحث الذي أجراه الباحث وبين البحث أعلاه في موضوع البحث والنظرية التي تستخدم المعايير التي تستند إلى يوسف القرضاوي. في حين أن تشابه البحث أعلاه مع البحث الذي يريد الباحث القيام به هو تحليل سلوك العمل في أخلاقيات العمل الإسلامية في مجال الإنتاج والتوزيع.

خامساً، البحث الذي أجراه كل من سيتي نور العزيرة، محمد أجوس سيفاء، هيري كونكورو بوترو (٢٠٢٤) بعنوان ”تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في إنتاج فطر المحار في قرية سوكونجربينجينج، مقاطعة كندوروان، منطقة توبان“. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في إنتاج فطر المحار في قرية سوكونجربينجينج في مقاطعة كندوروان بمحافظة توبان. وقد أظهرت النتائج أن أعمال فطر المحار في قرية سوكونجربينجينج قد طبقت أخلاقيات العمل الإسلامي بشكل جيد. حيث تدار الأعمال بنية العبادة، واستخدام المواد الخام الحلال، ومعاملة الموظفين بإنصاف، والوفاء بالوعد، والصدق والشفافية مع المستهلكين، والتحلي بالمسؤولية في إدارة الأعمال. ومن

<sup>25</sup> Chusnul Chotimah, “Analisis Etika Bisnis Islam Pada Proses Produksi Dan Distribusi (Penjualan) Di Toko Pengrajin Kulit Pribadi Kabupaten Ponorogo”, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020, p. 81.

المتوقع أن يجلب تطبيق هذه الأخلاقيات البركة والفوائد الروحية والمادية على حد

سواء.<sup>26</sup>

ويكمن الفرق بين البحث الذي أجراه الباحث وبين البحث أعلاه في موضوع البحث والنظرية التي تستخدم المعايير التي تستند إلى يوسف القرضاوي. في حين أن تشابه البحث أعلاه مع البحث الذي يريد الباحث القيام به هو تحليل سلوك العمل في أخلاقيات العمل الإسلامية في مجال الإنتاج.

بعد الالتفات إلى أوجه التشابه والاختلاف من البحث السابق أعلاه، تناقش الأطروحة التي سيتناولها الباحث متغيرين هما ما تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامي في الشركة و كيف تحليل سلوك العمل في نظر أخلاقيات العمل الإسلامية في الشركة بعنوان ”تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة كودوس جاوى الوسطى.“

و. منهج البحث

١. نوع البحث

هذا البحث عبارة عن بحث وصفي نوعي. والبيانات التي تم الحصول عليها

هي بيانات نوعية تم تطويرها باستخدام المنهج الوصفي. والمنهج الوصفي هو

<sup>26</sup> Siti Nurul Azizah, dkk. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Produksi Usaha Jamur Tiram Di Desa Sokogrenjeng Kecamatan Kenduruan Kabupaten Tuban”, *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, Vol.4/ No.2, 2024, p. 205-206.

نوع من البحوث التي تصف حالة ما بأكبر قدر ممكن من الوضوح دون التعامل مع موضوع البحث. يسعى البحث الوصفي إلى وصف عدد من المتغيرات المتعلقة بالمشكلة والوحدة قيد الدراسة، حيث يتم جمع ومعالجة البيانات في شكل كلمات متعلقة بالشركة ونتائج المقابلات والملاحظات الميدانية وأرشيف الوثائق الرسمية من الشركات المعنية وتفسيرها حسب ماهيتها.<sup>27</sup>

نوع البحث الذي يستخدمه الباحث هو البحث الميداني. البحث الميداني هو طريقة لمعرفة ما يحدث في الميدان بشكل محدد وواقعي.<sup>28</sup> بناءً على الفهم أعلاه، يمكن فهم أن البحث الوصفي هو وصف أو شرح دقيق لحدث ما. وفي هذه الدراسة، يحاول الباحث في هذه الدراسة وصف أو شرح نتائج المقابلات ومقارنتها بالكتب الموجودة أو أدبيات المكتبة. وموضوع البحث الذي سيدرسه الباحث هو تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة كودوس جاوى الوسطى.

## ٢. مصدر البيانات

جمع البيانات والمعلومات التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة باستخدام

<sup>27</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Roda Karya, 2009), p. 4.

<sup>28</sup> Suyitno, *Metode penelitian kualitatif konsep, prinsip dan operasionalnya*, (Tulung Agung : Akademia Pustaka Mei 2018), p. 90.

مصادر البيانات التالية:

### أ. مصدر البيانات الأساسية

مصادر البيانات الأساسية هي البيانات التي تم الحصول عليها مباشرة من موضوع البحث باستخدام أدوات جمع البيانات مباشرة على الموضوع كمصدر للمعلومات المطلوبة يمكن الحصول عليها من المقابلات والملاحظات والمناقشات مع موضوع البحث.<sup>٢٩</sup> وقد تم أخذ البيانات الأولية لهذا البحث من منظر إجراء مقابلات مع مدير الرئيس ومدير تنمية الموارد البشرية في شركة Mubarokfood Cipta Delicia مدينة كودوس جاوى الوسطى.

### ب. مصدر البيانات الثانوية

أما مصادر البيانات الثانوية فهي البيانات التي تم الحصول عليها بشكل غير مباشر من موضوعات البحث ولكن من منظر أطراف أخرى.<sup>٣٠</sup> أما البيانات الثانوية لهذه الدراسة فقد تم الحصول عليها من كتاب من تأليف يوسف القرضاوي بعنوان ”قواعد وأخلاقيات الاقتصاد الإسلامي“، الموقع الرسمي لشركة Mubarokfood Cipta

<sup>29</sup> Nur Sayidah, *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya*, (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018), p. 73.

<sup>30</sup> Sobry sutikno dan Prosmala hadisaputra, *Penelitian kualitatif*, (Lombok: Holistica cetakan April 2020), p. 163.

Delicia, والبحوث المتعلقة بأخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك

العمل بشركة Mubarokfood Cipta Delicia جاوى الوسطى.

## ز. طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات هي إجراء منهجي وموحد للحصول على البيانات

التي تم الحصول عليها. وأساليب البحث التي استخدمها الباحث في هذه الدراسة

في جمع البيانات هي:

### ١. الملاحظة

الملاحظة هي تقنية لجمع البيانات لها خصائص خاصة مقارنة

بالمقابلات والاستبيانات. وعلى الرغم من أن المقابلات والاستبيانات

تنطوي دائماً على التواصل المباشر مع الأشخاص، إلا أن الملاحظة لا

تقتصر على الأشخاص وحدهم، بل تشمل أيضاً الأشياء الطبيعية

الأخرى. الملاحظة هي تقنية لجمع البيانات تستخدم للحصول على

المعلومات من المصادر في شكل مواقع وأنشطة وأشياء وصور مسجلة.

٣١

### ٢. المقابلة

المقابلة هي طريقة لجمع البيانات عن طريق إجراء أسئلة وأجوبة أو

<sup>31</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, Cetakan pertama, 2019), p. 203.

سلسلة من المقابلات مع أشخاص لديهم معلومات أو مصادر معلومات تم تحديدها. يمكن تفسير المقابلة على أنها لقاء بين شخصين لتبادل المعلومات والأفكار من منظر الأسئلة والأجوبة، بحيث يمكن تفسير المعنى في موضوع معين، حيث يطرح أحد الشخصين الأسئلة بصفته محاوراً (المحاور) ويجيب الآخر على الأسئلة بصفته مستجوباً (مستجوباً).<sup>٣٢</sup>

تُستخدم المقابلات غير المنظمة كأحد أساليب جمع البيانات في المقابلات. والمقابلة غير المنظمة هي طريقة مقابلة لا يتم فيها عادةً إعداد الأسئلة مسبقاً بل يتم تكييفها مع الظروف والخصائص الفريدة للمجيب ولا تتبع تسلسلاً صارماً من الأسئلة. أما في المقابلات غير المنظمة فيعتمد القائم بإجراء المقابلة بشكل أكبر على التدفق الطبيعي والمرن للمحادثة. والهدف من ذلك هو السماح للمجيب أو الشخص الخاضع للمقابلة بالتحدث بحرية أكبر، وذلك للكشف عن معلومات أكثر عمقاً وعدم التقييد بالأسئلة المعدة مسبقاً.<sup>٣٣</sup>

إجراء مقابلات مباشرة مع جميع المعنيين مثل المدير الرئيسي ومدير

<sup>32</sup> Sobry sutikno dan Prosmala hadisaputra, *Penelitian kualitatif*, p. 116.

<sup>33</sup> Lexy J. Meleong, *Metode Penulisan Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), p. 190.

الموارد البشرية في شركة Mubarakfood Cipta Delicia مدينة كودوس

جاوى الوسطى.

### ٣. التوثيق

يستخدم البحث الذي يستخدم مصادر البيانات الثانوية الوثائق (التوثيق) كوسيلة لجمع البيانات. والوثائق هي سجلات لأحداث ماضية ويمكن أن تكون في شكل كتابات أو صور أو أعمال أثرية لشخص ما. وتشمل الوثائق التي تكون في شكل صور الهياكل التنظيمية والرسوم التخطيطية والخرائط والرسوم البيانية لأنظمة معلومات الشركة، بينما تشمل الوثائق التي تكون في شكل أعمال فنية التماثيل والمعابد والنقوش والنصب التذكارية. وتشمل الوثائق في شكل كتابة التقارير المالية ومحاضر الاجتماعات والسير الذاتية والسياسات.

٣٤

تم استخدام التوثيق للحصول على البيانات الثانوية، وهي جمع الوثائق والأدبيات اللازمة المتعلقة بتحليل تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك شركة Mubarakfood Cipta Delicia جاوى الوسطى.

## ح. تقنيات تحليل البيانات

تحليل البيانات هو عملية استرجاع وتجميع البيانات بشكل منهجي من الملاحظات الميدانية والمقابلات والوثائق وغيرها، من منظر تنظيمها في فئات، وتوصيفها في وحدات، وتجميعها وترتيبها في أنماط واختيار أي منها لدراستها وأيها أكثر أهمية، والتوصل إلى استنتاجات يمكن فهمها من قبل الباحثين أنفسهم والآخرين.<sup>٣٥</sup>

إن التحليل النوعي للبيانات هو جهد مبذول من منظر معالجة البيانات وإيجاد الأنماط واختيارها في وحدات يمكن إدارتها، وإيجاد ما هو مهم وما هو مستفاد والبحث عنه وتحديد ما يمكن إخبار الآخرين به.<sup>٣٦</sup>

تتم عملية حل المشكلات التي يستخدمها الباحثون من منظر عملية البحث المنهجي وتجميع البيانات التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات الميدانية والوثائق، من منظر تنظيم البيانات في فئات، وتقسيمها إلى وحدات، وتجميعها وتوليفها وتجميعها في أنماط، واختيار المهم منها والذي سيتم دراسته، والخروج باستنتاجات بحيث يسهل فهمها من قبل الذات والآخرين.<sup>٣٧</sup>

في هذه الدراسة باستخدام التحليل الوصفي للبيانات، أي تحليل البيانات

<sup>35</sup> Sobry sutikno dan Prosmala hadisaputra, *Penelitian kualitatif*, p. 136.

<sup>36</sup> Lexy J. Meleong, *Metode Penulisan Kualitatif Edisi Revisi*, p. 248.

<sup>37</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, p. 318.

من منظر وصف أو وصف البيانات التي تم جمعها كما هي دون قصد تعميم نتائج الدراسة، أي بالتفكير الاستنتاجي.

يصف هذا البحث تحليل تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل

بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة كودوس جاوى الوسطى.

استنادًا إلى المعلومات الواردة أعلاه، يفكر الباحث في استخلاص

استنتاجات في تقديم بيان جديد وعام بناءً على بيانات محددة معروفة صحتها في

هذه الدراسة التي ستناقش لاحقًا على وجه التحديد حول تطبيق أخلاقيات العمل

الإسلامية في سلوك العمل بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة

كودوس جاوى الوسطى.