ABSTRAK

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERILAKU BISNIS PADA CV. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KOTA KUDUS JAWA TENGAH Bintang Erza Pradana

412020326034

Bisnis berperan penting dalam kehidupan manusia dengan memberikan pendapatan serta mempengaruhi kualitas hidup. CV. Mubarokfood Cipta Delicia yang telah beroperasi lebih dari 114 tahun berhasil bertahan dan memimpin industri makanan ringan. Keberhasilan ini tercermin dari kemampuannya untuk terus beroperasi melewati berbagai peristiwa sejarah, serta memperluas pasar ke berbagai negara internasional. Namun, keberhasilan usaha sering kali membuat pebisnis melupakan nilai-nilai Islam, yang menekankan prinsip etika dalam setiap aktivitas bisnis. Etika bisnis Islam menegaskan bahwa keberhasilan sejati tidak hanya diukur dari keuntungan, tetapi juga dari tanggung jawab sosial dan moral kepada masyarakat serta kepada Allah SWT.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan perilaku bisnis pada CV. Mubarokfood serta bagaimana analisis perilaku bisnis dalam pandangan etika bisnis Islam pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia. Metode penelitian ini menggunakan Jenis penelitian kualitatif lapangan dan pengumpulan data penelitian menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan Analisis data kualitatif deskriptif yaitu untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya hasil penelitian, yaitu dengan cara berfikir deduktif.

Hasil dari penelitian ini adalah Perilaku bisnis CV Mubarokfood Cipta Delicia telah memenuhi prinsip etika bisnis Islam, terutama dalam produksi dan distribusi. Hal ini dapat dilihat dari produk yang dihasilkan halal, aman, dan bebas dari bahan baku haram, serta didukung dengan strategi promosi yang jujur. Perusahaan juga menerima pengembalian barang dengan baik. Karyawan diperlakukan secara adil, diberi pelatihan, dan terlibat dalam kegiatan spiritual seperti salat berjamaah dan pengajian. Selain itu, Mubarokfood aktif dalam tanggung jawab sosial melalui kegiatan amal dan CSR, serta terus berinovasi dengan dukungan teknologi.

Kata Kunci: Perilaku Bisnis, Etika Bisnis Islam, CV. Mubarokfood Cipta Delicia

ملخص البحث

تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية في سلوك العمل بشركة MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA مدينة كودوس جاوى

الوسطى

بينتانج إيرزا فرادانا

217.7.7777.8

تلعب الأعمال التجارية دورًا مهمًا في حياة الإنسان من منظور توفير الدخل والتأثير على جودة الحياة. ممكنت شركة Mubarokfood Cipta Delicia التي تعمل منذ أكثر من ١١٤ عاماً، من البقاء والريادة في مجال صناعة الوجبات الخفيفة. وينعكس هذا النجاح في قدرتها على الاستمرار في العمل من خلال الأحداث التاريخية المختلفة، فضلاً عن التوسع في الأسواق إلى مختلف الدول العالمية. ومع ذلك، غالباً ما يجعل نجاح الأعمال التجارية رجال الأعمال ينسون القيم الإسلامية التي تؤكد على المبادئ الأخلاقية في كل نشاط تجاري. وتؤكد أخلاقيات العمل الإسلامية على أن النجاح الحقيقي لا يُقاس بالربح فقط، بل بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية تجاه المجتمع وتجاه الله سبحانه وتعالى.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد ما سلوك العمل في الشركة و كيف تحليل سلوك العمل في نظر أخلاقيات العمل الإسلامية بشركة Mubarokfood Cipta Delicia. يستخدم هذا المنهج البحثي نوعًا من البحث الميداني النوعي وجمع البيانات البحثية باستخدام الملاحظة والمقابلات والوثائق. ويستخدم أسلوب تحليل البيانات التحليل الوصفي للبيانات النوعية، أي تحليل البيانات عن طريق وصف البيانات التي تم جمعها كنتائج للبحث، أي عن طريق التفكير الاستنتاجي.

إن السلوك التجاري لشركة Mubarokfood Cipta Delicia قد استوفى مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي، خاصة في الإنتاج والتوزيع، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال المنتجات المنتجة الحلال والآمنة والخالية من المواد الخام المحرمة، والمدعومة باستراتيجية ترويجية صادقة. كما تقبل الشركة العوائد بشكل جيد. ويعامل الموظفون معاملة عادلة، ويتم تدريبهم وإشراكهم في الأنشطة الروحية مثل صلاة الجماعة والتلاوة. بالإضافة إلى ذلك، تنشط شركة مباروكفوود في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال الأنشطة الخيرية وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتواصل الابتكار بدعم من التكنولوجيا.

الكلمات الرئيسية: سلوك العمل, أخلاقيات العمل الإسلامية, شركة Mubarokfood Cipta Delicia