

تحليل مزيج التسويق في زيادة الحجم المبيعات

من منظور الاقتصاد الإسلامي

(دراسة حالة على معجون الأسنان "خزانة كونتور")



قدمه

محمد لقمان حنيف

٤١٢٠٢٠٤١٢٠٥٧

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

٢٠٢٤/١٤٤٦

تحليل مزيج التسويق في زيادة الحجم المبيعات
من منظور الاقتصاد الإسلامي
(دراسة حالة على معجون الأسنان "خزانة كونتور")

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء بعض الشروط الإتمام الدراسة
للحصول على درجة الليسانس في قسم الاقتصاد الإسلامي

قدمه

محمد لقمان حنيف

رقم التسجيل: ٤١٢٠٢٠٤١٢٠٥٧

تحت إشراف:

نوفيانا براسانتي, S.H.I., M.E.

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٤٦/٢٠٢٤

UNNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



**UNIDA
GONTOR**

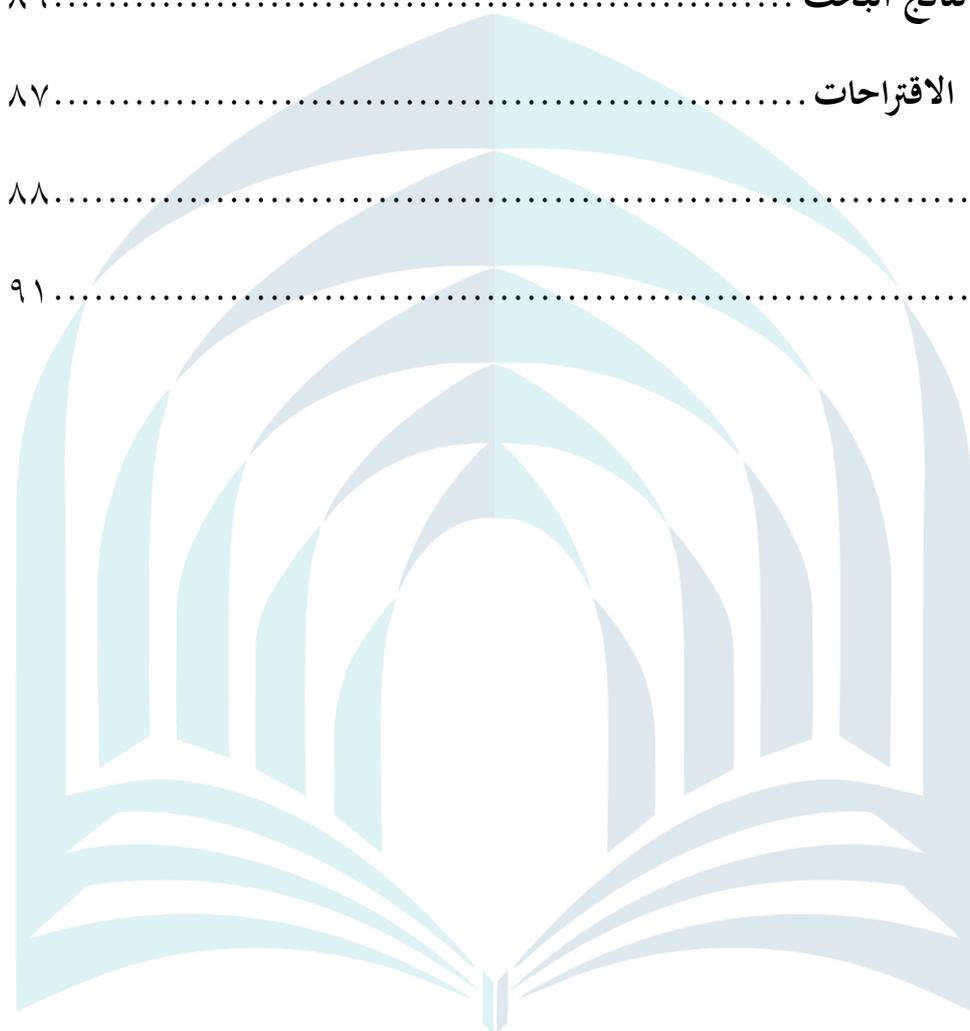
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

محتويات البحث

أ ABSTRAK
ب ملخص
هـ تقرير لجنة امتحان الرسالة
و إقرار
ز إهداء
ط كلمة شكر وتقدير
ك محتويات البحث
١ الباب الأول
١ ١,١ خليفة البحث
٨ ١,٢ تحديد المسألة
٨ ١,٣ أهداف البحث
٩ ١,٤ أهمية البحث
١١ الباب الثاني
١١ ٢,١ الإطار النظري
١١ ٢,١,١ تعريف التسويق
١٦ ٢,١,٢ تعريف مزيج التسويق

١٧	٢,١,٣ متغيرات مزيج التسويق
٣٣	٢,١,٤ الحجم المباع
٣٦	٢,١,٥ تعريف الاقتصاد الإسلامي
٤٢	٢,٢ البحوث السابقة
٤٨	٢,٣ الهيكل البحثي
٤٩	الباب الثالث
٤٩	٣,١ موقع البحث
٥٠	٣,٢ نوعية البحث
٥٠	٣,٣ أنواع المصادر والبيانات
٥٢	٣,٤ أساليب جمع البيانات
٥٣	٣,٥ أساليب تحليل البيانات
٥٥	الباب الرابع
٥٥	٤,١ تاريخ منتجات المعجون الأسنان خزانة كونتور
٥٧	٤,٢ الجهة المطورة والموزعة (مركز لاتنس للتوزيع)
٦٠	٤,٣ تحليل مناقشة المزيج التسويقي
٧٦	٤,٤ زيادة حجم مبيعات معجون الأسنان في خزانة كونتور
٨٦	الباب الخامس

٨٦.....	٥,١ نتائج البحث
٨٧.....	٥,٢ الاقتراحات
٨٨.....	فهرس
٩١.....	الملحق



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR