

ABSTRAK

Pengaruh Halal Awareness dan Korean Wave terhadap Keputusan Pembelian Barang KKV dengan Masalah sebagai Variabel Intervening: Studi pada Remaja Muslim Akhir di Kota Solo

Rohma Dita Mulia

42.2021.323124

Korean Wave merupakan budaya populer yang berasal dari Korea Selatan. Kehadiran fenomena Korean Wave membuat trend Korea semakin meningkat, dengan hadirnya KKV sebagai toko yang menyediakan kelengkapan produk Korea membuat perubahan besar terhadap kesadaran halal dan keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Halal Awareness dan Korean Wave terhadap Keputusan Pembelian Barang KKV melalui Masalah baik secara langsung maupun tidak langsung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis path coefficient. Penelitian ini menggunakan kuesioner (google form) dan melalui observasi langsung di tempat, serta analisis data menggunakan alat hitung software SmartPLS 4 dengan metode PLS-SEM. Sedangkan sarannya adalah remaja akhir Muslim di kota Solo. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Simple Random Sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Halal Awareness berpengaruh negative dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dibuktikan dengan nilai koefisien parameter sebesar -0,326 dan *p-values* sebesar $0,000 < 0,05$, (2) Halal Awareness berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Masalah, dibuktikan dengan nilai koefisien parameter sebesar -0,288 dan *p-values* sebesar $0,000 < 0,05$, (3) Korean Wave berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dibuktikan dengan nilai koefisien parameter sebesar 0,400 dan *p-values* sebesar $0,000 < 0,05$, (4) Korean Wave berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Masalah, dibuktikan dengan nilai koefisien parameter sebesar -0,208 dan *p-values* sebesar $0,009 < 0,05$, (5) Masalah berpengaruh negative dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dibuktikan dengan nilai koefisien parameter sebesar -0,287 dan *p-values* sebesar $0,001 < 0,05$, (6) Halal Awareness berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Masalah, dibuktikan dengan nilai pengaruh total antara pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung sebesar $-0,326 < -0,408$ atau sebesar -40,8%, (7) Korean Wave berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Masalah, dibuktikan dengan nilai pengaruh total antara pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung sebesar $0,400 < 0,459$. Saran dari penelitian ini adalah peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variable lain agar menambah referensi academic.

Kata kunci: *Halal Awareness, Korean Wave, Masalah, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF HALAL AWARENESS AND KOREAN WAVE ON PURCHASE DECISION KKV GOODS WITH MASLAHAH AS A VARIABLE INTERVENING: STUDY OF MUSLIM LATE ADOLESCENTS IN SOLO CITY

Rohma Dita Mulia

42.2021.323124

Korean Wave is a popular culture originating from South Korea. The presence of the Korean Wave phenomenon has increased the Korean trend, with the presence of KKV as a shop that provides complete Korean products making a big change to halal awareness and consumer purchasing decisions in buying Korean products. This study aims to determine the effect of Halal Awareness and Korean Wave on the Decision to Purchase KKV Goods through Maslahah either directly or indirectly.

The method used in this research is quantitative with path coefficient analysis technique. This research uses a questionnaire (google form) and through direct observation on the spot, and data analysis using SmartPLS 4 software calculation tools with the PLS-SEM method. While the target is Muslim late adolescents in Solo city. Sampling technique using Simple Random Sampling. The sample used was 100 respondents.

The results showed: (1) Halal Awareness has a negative and significant effect on Purchasing Decisions, as evidenced by the parameter coefficient values of -0.326 and p-values of $0.000 < 0.05$, (2) Halal Awareness has a negative and significant effect on Maslahah, as evidenced by the parameter coefficient value of -0.288 and p-values of $0, 000 < 0.05$, (3) Korean Wave has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, as evidenced by the parameter coefficient value of 0.400 and p-values of $0.000 < 0.05$, (4) Korean Wave has a negative and significant effect on Maslahah, as evidenced by the parameter coefficient value of -0, 208 and p-values of $0.009 < 0.05$, (5) Maslahah has a negative and significant effect on Purchasing Decisions, as evidenced by the parameter coefficient value of -0.287 and p-values of $0.001 < 0.05$, (6) Halal Awareness has a positive and significant effect on Purchasing Decisions through Maslahah, as evidenced by the total effect value between direct effects and indirect effects of $-0.326 < -0.408$ or -40.8%, (7) The Korean Wave has a positive and significant effect on Purchasing Decisions through Maslahah, as evidenced by the total effect value between direct effects and indirect effects of $0.400 < 0.459$. The suggestion from this research is that further researchers can further develop this research by using other variables to increase academic references.

Keywords: *Halal Awareness, Korean Wave, Maslahah, Purchase Decision*