

ABSTRAK
STRATEGI PEMASARAN SYARIAH UNTUK PENGEMBANGAN USAHA
DI RUMAH WARNA DENGAN PENDEKATAAN ANALISIS SWOT

Mirza Ainun Nabil

422021323070

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan usaha yang semakin ketat di Indonesia, terutama di sektor industri kreatif. Rumah Warna, sebagai produsen tas dan aksesoris wanita, perlu menerapkan strategi pemasaran yang efektif untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran syariah yang diterapkan di Rumah Warna dan mengidentifikasi strategi pemasaran syariah yang sesuai dengan pendekatan analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Warna telah mengimplementasikan etika bisnis syariah dalam seluruh kegiatan usahanya, meliputi transparansi, keadilan, tanggung jawab, kebebasan, dan kerelaan. Penelitian juga menemukan bahwa strategi pemasaran syariah di Rumah Warna dapat dihubungkan dengan analisis SWOT, yang menghasilkan beberapa strategi, yaitu: strategi SO (kekuatan-peluang), strategi S-T (kekuatan-ancaman), strategi W-O (kelemahan-peluang), dan strategi W-T (kelemahan-ancaman).

Penelitian ini memberikan saran bagi Rumah Warna untuk terus mempertahankan etika bisnis syariah, mengoptimalkan kerja sama dengan komunitas, memperkuat strategi digital marketing, mempertahankan kualitas produk, mengembangkan SDM, menawarkan harga kompetitif, revitalisasi tim R&D, memperketat sistem Quality Control, meningkatkan kapasitas produksi, memperluas varian produk, memperkuat kerja sama, dan merekrut karyawan baru.

Dalam penelitian ini peneliti menyarankan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran syariah dengan menggunakan indikator dalam analisis SWOT untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang untuk meminimalkan ancaman dan kelemahan yang ada pada perusahaan. kepada bagian sarana dan prasarana untuk menambah sarana dan peralatan penunjang produksi

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Syariah, Rumah Warna, Analisis SWOT.*

ABSTRAC
ISLAMIC MARKETING STRATEGIES FOR BUSINESS DEVELOPMENT
IN RUMAH WARNA WITH A SWOT ANALYSIS APPROACH

Mirza Ainun Nabil

422021323070

This research is motivated by the increasingly fierce business competition in Indonesia, especially in the creative industry sector. Rumah Warna, as a manufacturer of women's bags and accessories, needs to implement an effective marketing strategy to maintain and develop its business. This research aims to analyze the sharia marketing strategies implemented at Rumah Warna and identify suitable sharia marketing strategies with a SWOT analysis approach.

The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The results showed that Rumah Warna has implemented sharia business ethics in all its business activities, including transparency, justice, responsibility, freedom, and willingness. The research also found that the sharia marketing strategy at Rumah Warna can be linked to SWOT analysis, which results in several strategies, namely: SO strategy (strength-opportunity), S-T strategy (strength-threat), W-O strategy (weakness-opportunity), and W-T strategy (weakness-threat).

This research provides suggestions for Rumah Warna to continue to maintain sharia business ethics, optimize cooperation with the community, strengthen digital marketing strategies, maintain product quality, develop human resources, offer competitive prices, revitalize the R&D team, tighten the Quality Control system, increase production capacity, expand product variants, strengthen cooperation, and recruit new employees. In this study, researchers suggest optimizing sharia marketing strategies by using indicators in SWOT analysis to maximize strengths and opportunities to minimize threats and weaknesses that exist in the company. to the facilities and infrastructure section to add production supporting facilities and equipment.

Keyword: *Syariah strategy marketing, Rumah Warna, SWOT Analysis.*