

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Konseptual.....	12
2.2.1 Komunikasi Dialogis	12
2.2.2 Instagram	14
2.2.3 Public Engagement	16
2.2.4 Pondok Pesantren Walisongo Ngabar.....	16
2.3 Landasan Teori	17
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Skema Pemikiran.....	23
2.6 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Alat Ukur.....	36
3.4 Uji Validitas.....	47
3.5 Uji Reliabilitas.....	50
3.6 Populasi dan Sampel.....	52
3.6.1 Populasi	52
3.7 Sampel	53
3.7.1 Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.7.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	54
3.7 Teknis Analisis	56
3.8 Distribusi Frekuensi.....	56
3.9 Mean Skor	57

3.10 Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden	61
4.1.2 Distribusi Frekuensi Variabel Analisis Komunikasi Dialogis Instagram @ngabarexcellent 64	
4.1.3 Dialogic Loop.....	67
4.1.4 Usefulness Information	73
4.1.5 Generation Of Return Visit	76
4.1.6 The Intuitive	82
4.1.7 The Rule Of Conservation Visitor	85
4.1.8 Nilai Mean Skor Variabel Komunikasi Dialogis Pondok Pesantren Walisongo Ngabar @Ngabarexcellent.....	88
4.1.8.1 Mean Skor Dialogic Loop	91
4.1.8.2 Mean Skor Usefulness Information.....	92
4.1.8.3 Mean Skor Generation Of Return Visit.....	93
4.1.8.4 Mean Skor The Intuitive.....	95
4.1.8.5 Mean Skor The Rule Of Conservation Visitor	96
4.1.9 Uji Hipotesis.....	97
4.2 Pembahasan	99
4.2.1 Indikator Dialogic Loop	100
4.2.2 Indikator Usefulness Information	105
4.2.3 Indikator The Generation Of Return Visit	108
4.2.4 Indikator The Intuitive	113
4.2.5 Indikator The Rule Of Conservation Of Visitor	116
BAB V KESIMPULAN.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	130