

تحليل إدارة أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)

كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧



عزمي عبد العزيز

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٧٠٧

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٣٩/٢٠١٨

تحليل إدارة أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية
(LDSBQ)، كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧.

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة
لبرنامج الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة

قدّمه

عزمي عبد العزيز

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٧٠٧

إشراف:

السيد الحاج إمام كمال الدين، Lc. M.Hum

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م



UNIDA
GONTOR

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRAK

Zakat, Infaq, Shadaqah merupakan suatu amalan yang bernilai ibadah dan berpahala bagi para individu yang. Allah SWT memerintahkan umat muslim untuk mengeluarkan harta atau berinfaq dalam jalan kebenaran dan dengan niatan ibadah. Infaq tak sekedar dimaknai sebagai sebuah ibadah semata setiap umat Islam, akan tetapi sebagai sebuah sistem pendistribusian harta benda dikalangan umat islam. Sehingga infaq mampu menghilangkan kesenjangan sosio-ekonomi masyarakat. Untuk mendayagunakan dana infaq secara optimal maka diperlukan sebuah lembaga pengelolaan dana infaq yang profesional, amanah dan transparan. Sehingga menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap minat membayar infaq di lembaga tersebut.

Penelitian ini ingin mengetahui, bagaimana penghimpunan dana di Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an (LDSBQ), dan adakah pengaruhnya terhadap minat munfiqin untuk berinfaq di LDSBQ.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Probability Sampling*. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data adalah regresi berganda.

Hasil dalam penelitian ini yang diolah dengan program *SPSS Versi 21.0 for windows* dengan nilai f hitung 6,485 dengan nilai signifikan 0,003 lebih kecil dari 0,05, yang berarti menunjukkan variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen dan dari hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai 0,194 yang berarti variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen sebesar 19,4% sedangkan yang 80,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil uji empiris pengaruh antara kepercayaan terhadap minat membayar infaq, menunjukkan nilai t hitung 3,513 dan p value (sig) sebesar 0,001 dibawah 0,05. Artinya bahwa kepercayaan masyarakat terhadap LDSBQ berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar infaq. Pengaruh religiusitas terhadap minat membayar infaq menunjukkan nilai t hitung 0,397 dan p value (sig) sebesar 0,693 lebih besar dari 0,05. Artinya bahwa tingkat religiusitas para amil tidak berpengaruh terhadap minat membayar infaq.

Berdasar hasil penelitian maka Perlu diadakannya kerjasama antara Lembaga Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an dengan LDSBQ Gontor Ponorogo untuk mengajak para Guru Karyawan atau wali santri untuk berinfaq di LDSBQ. Dengan demikian akan memberikan kesadaran semua pihak untuk menjalankan sunnah agama dan akan menambah jumlah dana sehingga peruntukan dana infak akan lebih luas.

Kata kunci: *Infaq, Pengelolaan, Minat, Kepercayaan, Religiusitas*

ملخص

الزكاة، الإنفاق و الصدقة نوع من الأعمال الصالحة التي تناب على فعله و لإصلاح معاملة الأمة. أمر الله المسلمين لإنفاق المال في سبيل الخير و بنية العبادة. تعريف الإنفاق ليس كالعبادة فحسب، بل الإنفاق كنظام لتوزيع الممتلكات بين المسلمين. لذا تمكن أن توضع الفجوات الاجتماعية بالإنفاق. ولاستفادة أموال الإنفاق بالفعال، نحتاج الى المؤسسة لإدارة الإنفاق المحترفة والأمانة والشفافية. لتعزيز الثقة على الاهتمام في دفع الإنفاق في هذه المؤسسة.

سيعرف في هذا البحث، كيف طريقة جمع الأموال في مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية، وهل لها تأثير على اهتمام الناس في دفع الإنفاق. اختبر هذا البحث جزئياً و مترامناً على كيفية تأثير إدارة المؤسسة التي تقسم على الثقة والدينية على اهتمام اناس في دفع الإنفاق بهذه المؤسسة.

هذا البحث هو البحث الكمي. الطريقة المستخدمة في أخذ العينات هي طريقة العشوائية (Probability Sampling). والأساليب المستخدمة في جمع البيانات هي الاستبيان والمقابلات والوثائق. و طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار الصحة، والموثوق، والافتراض الكلاسيكي وتحليل الانحدار متعددة.

نتيجة هذا البحث التي أعدها *for windows 21.0 SPSS Versi* وصل على نتيجة f حساب $6,485$ و نتيجة signifikan $0,003$ أقل من $0,05$ ، يشير إلى أن المتغير المستقل (الثقة، والدينية) يؤثر نحو المتغير التابع (الاهتمام في دفع الإنفاق) و نتيجة لاختبار koefisien determinasi وصل إلى $0,194$ يشير إلى أن المتغير المستقل يؤثر نحو المتغير التابع والحصول إلى $19,4\%$ والباقي $80,6\%$ تتأثر بعوامل الأخرى التي لم يكتب في هذا البحث. نتيجة اختبار التجريبي للتأثير الثقة على الاهتمام في دفع الإنفاق وصل إلى نتيجة t حساب $3,513$ و p value (sig) $0,001$ أقل من $0,05$ ويمكن ان نقول أن ثقة المجتمع نحو LDSBQ تؤثر على اهتمامهم في دفع الإنفاق. و تأثير الدينية على الاهتمام في دفع الإنفاق وصل إلى نتيجة t حساب $0,397$ و p value (sig) $0,693$ أكبر من $0,05$ ويمكن ان نقول أن المستوى الديني للعمال LDSBQ لا تؤثر على اهتمام في دفع الإنفاق.

وعى الباحث بكثره النقص في هذا البحث ولذا الرجاء الى الباحثين البعد ليعقد فهم العينة نحو الأسئلة في الاستبيان و يزيد عدد العينة لزيادة الاعتقاد في نتيجة البحث.

متاع الكلمات: الإنفاق، الإدارة، الاهتمام، الثقة، الدينية.

اعتماد المشرف

إلى حضرة عميد كلية الإقتصاد والإدارة

بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد التحية وفائق الاحترام، نقدم هذا البحث الذي كتبه الطالب

الاسم : عزمي عبد العزيز

رقم دفتر القيد : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٧٠٧٧

العنوان : تحليل الإدارة لأموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة

الأموال الخيرية (LDSBQ)، كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧.

وقد طالعنا هذا البحث وفتشناه وأدخلنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يجعله

وافيا لشروط الامتحان للحصول على درجة الليسانس في كلية الإقتصاد والإدارة قسم

الإقتصاد الإسلامي، ونرجو التكرم من فضيلتكم بإجراء المناقشة في وقت قريب.

هذا وتقضوا بقبول فائق الاحترام وجزيل الشكر.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

تحريرا بجامعة دار السلام، ١٨ شعبان ١٤٣٩هـ

٣ مايو ٢٠١٨م

المشرف،



(السيد الحاج إمام كمال الدين، Lc. M.Hum)

اعتماد العميد

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسلمت كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا، الرسالة التي

كتبها الطالب:

الاسم : عزمي عبد العزيز

رقم دفتر القيد : ٣٥,٢٠١٤,٤١,٠٧٠٧

العنوان : تحليل الإدارة لأموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة

الأموال الخيرية (LDSBQ)، كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧.

للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، العام

الدراسي ١٤٣٩هـ / ٢٠١٨م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريرا بجامعة دار السلام،

عميد كلية الاقتصاد والإدارة ،


(السيد خير الأمم، M. Ec)

قرار لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الليسانس في الإقتصاد الإسلامي بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا المناقشة في:

اليوم : الأربعاء
التاريخ : ٣٠ شعبان ١٤٣٩ هـ / ١٦ ماي ٢٠١٨ م
المكان : مكتب كلية الإقتصاد الإسلامي بجامعة دار السلام
قررت أن الطالب :
الاسم : عزمي عبد العزيز
رقم دفتر القيد : ٣٥,٢٠١٤,٤١,١٠٧٠٧

العنوان : تحليل الإدارة لأموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)، كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧.

نجح في مناقشة رسالته واستحق درجة الليسانس.
تحريرا بجامعة دار السلام، ٣٠ شعبان ١٤٣٩ هـ
١٦ ماي ٢٠١٨ م

سكرتير المناقشة

رئيس مجلس المناقشة


السيد الأستاذ أديب سوسيلو، M.S.I


السيد الأستاذ إمام كمال الدين، Lc. M.Hum

الممتحن الأول : السيد الدكتور سيتياوان بن لاهوري، M.A ()

الممتحن الثاني : السيد الأستاذ أديب سوسيلو، M.S.I ()

الشعار

من هدي القرآن

يَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلْ مَا أَنْفَقْتُمْ مِنْ خَيْرٍ فَلِلَّوَالِدَيْنِ وَالْأَقْرَبِينَ وَالْيَتَامَى
وَالْمَسَاكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ وَمَا تَفْعَلُوا مِنْ خَيْرٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

البقرة: ٢١٥

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ

الْمُحْسِنِينَ

البقرة: ١٩٥

من حديث النبي صلى الله عليه وسلم

وَ عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: (أَيُّمَا مُسْلِمٍ كَسَا
مُسْلِمًا ثَوْبًا عَلَى عُرْيٍ كَسَاهُ اللَّهُ مِنْ حُضْرِ الْجَنَّةِ، وَأَيُّمَا مُسْلِمٍ أَطْعَمَ مُسْلِمًا عَلَى
جُوعٍ أَطْعَمَهُ اللَّهُ مِنْ ثَمَارِ الْجَنَّةِ، وَأَيُّمَا مُسْلِمٍ سَقَى مُسْلِمًا عَلَى ظَمَاٍ سَقَاهُ اللَّهُ مِنْ

الرَّحِيقِ الْمَخْتُومِ)

(رواه أبو داود)

إهداء

أهدى بخلوص البال والصدر هذا البحث
إلى
والدي المحبوبين «محمد ياسين و سیتی زینب»
اللذين رباني بكل صبرهما وجهدهما و بنصيحتهما الخالصة تدفني إلى أن أختتم
بحسن الخاتمة.

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

كلمة شكر وتقدير

الحمد لله المتفضل بمنه وعطائه، والشكر له سبحانه على نعمة القيام بهذا البحث، وقد تأذن جل جلاله بالزيادة لمن شكر والإعانة لمن جاهد وصبر، والصلاة والسلام على خير الشاكرين والحامدين، وخاتم الأنبياء والمرسلين، وعلى آله وصحبه أجمعين.

يسرني في هذا الحديث والله سبحانه وتعالى على ما وفقني من إتمام كتابة هذه الرسالة أن أتوجه بأجزل الشكر وأخلص التحيات إلى جميع السادات الكرام الذين له فضل كبير في إنجاح كتابة هذه الرسالة، ونخص بالذكر:

١. السادات الأفاضل رؤساء معهد دار السلام كونتور للتربية الإسلامية الحديثة الدكتور كياهي الحاج عبد الله شكري زركشي، MA، وكياهي الحاج حسن عبد الله سهل، وكياهي الحاج شمس الهادي عبدان. S.Ag. الذين تكوموا بتربية الباحث تربية نافعة له حتى أتم الخلق أخلاقاً و مروعة.

٢. فضيلة نائب عميد المعهد لشؤون الرعاية والإشراف بمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس الحاج سوننتوا. و.ر، MA.

٣. صاحب الفضيلة رئيس الجامعة دار السلام الأستاذ Prof. Dr. أمل فتح الله زركشي، M.A، ونوابه الدكتور حميد فهمي زركشي، M.A. M.Phil. والحاج الدكتور سيتياوان بن لاهوري، M.A الذين قاموا بتدبير هذه الجامعة ورياستها و ادارتها.

٤. فضيلة السيد خير الأمم، M.Ec عميد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور.

٥. فضيلة السيد ريان رمضاني جايسما، M. A رئيس القسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة دار السلام كونتور.

٦. صاحب الفضيلة المشرف لهذا البحث السيد إمام كمال الدين، Lc. M.Hum الذي تفضيل بالإشراف على هذا البحث وإلقاء الإرشادات و التوجيهات إلى أن يتم هذا البحث.

٧. جميع أسرتي المحبوبين الذين تفضلوا بالتربية والتأديب ودافعوني من كل معاضدة بالشفقة والرفقة إلى أن أتم الدراسة.

٨. إخوتي وأصدقائي الكرام الذين مددوا أيدي المعاضدة المادية والمعنوية في إتمام هذا البحث.

هذا و سأل الله الباحث أن يثيبهم أعمالهم ويغفر لهم ذنوبهم ويكتب لهم التوفيق ويجزيهم خير الجزاء ويعينهم في أعمالهم. وما التوفيق إلا بالله عليه توكل وإليه أناب. آمين يارب العالمين. والحمد لله رب العالمين.

تحريرا بدارالسلام، ١٨ شعبان ١٤٣٩ هـ

٠٣ مايو ٢٠١٨ م

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

محتويات البحث

ث	ملخص (باللغة الإندونيسية)
ج	ملخص (باللغة العربية)
ح	رسالة لاعتماد المشرف
خ	رسالة القرار منالجنة
د	رسالة لاعتماد عميد كلية الشريعة
ذ	إقرار
ر	الشعار
ز	الإهداء
ش	كلمة الشكر والتقدير
ض	محتويات البحث
١	الباب الأول
١	المقدمة
١	أ. خلفية البحث
٤	ب. تحديد المسألة
٥	ج. أهداف البحث
٥	د. أهمية البحث
٥	١. الأهمية العلمية
٥	٢. الأهمية النظرية

٥	٣. الأهمية الدراسة
٦	هـ. تنظيم كتابة البحث
٩	الباب الثاني
٩	البحوث السابقة والإطار النظري
٩	أ. البحوث السابقة
١٤	ب. الإطار النظري
١٤	١. تعريف الإنفاق
١٥	٢. الأساس القانوني للإنفاق
١٦	٣. أنواع الإنفاق
١٧	٤. النموذج لإدارة أموال الإنفاق
١٧	أ) المؤسسة لإدارة أموال الإنفاق
١٨	ب) شروط المؤسسة لإدارة أموال الإنفاق
		ج) هيكل المنظمة، والوظيفة، والمهمة للمؤسسة الزكاة،
١٩	والإنفاق، والصدقة
٢٠	د) الدعامة الرئيسية في إدارة أموال الإنفاق
١٤	١. تعريف الإنفاق
١٥	٢. الأساس القانوني للإنفاق
١٦	٣. أنواع الإنفاق
٧١	٤. النموذج لإدارة أموال الإنفاق
٢١	٥. الاهتمام على الإنفاق

٢٤	٦. العوامل المؤثرة على الاهتمام في دفع الإنفاق
٢٦	٧. الثقة.....
٢٩	٨. الدينية
٣٣	٩. مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)
٣٤	١٠. إطار التفكير.....
٣٥	الباب الثالث
٣٥	منهج البحث.....
٣٥	أ. نوع البحث
٣٥	ب. مصادر البيانات
٣٥	١. البيانات الأولية
٣٦	٢. البيانات الثانوية.....
٣٦	ج. أساليب جمع البيانات
٣٦	١. طريقة استيائية
٣٨	٢. وثائق مكتوبة.....
٣٨	٣. المقابلة.....
٣٨	د. المجتمع و العينة.....
٤٠	هـ. متغير البحث
٤١	و. أسلوب تحليل البيانات
٤١	١. اختبار الصلحة
٤٣	٢. اختبار الموثوقة

٤٣ تحليل اختبار الافتراض الكلاسيكي	٣.
٤٤ (أ) الاختبار الطبيعي	
٤٤ Multicolinearity اختبار (ب)	
٤٥ Heterokedastisitas اختبار (ج)	
٤٥ تحليل الإنحدار المتعدد	٤.
٤٦ اختبار الفرضية	٥.
٤٦ R ² (Koefisien Determinasi) معامل التحديد (أ)	
٤٧ (t test (Uji Parsial الاختبار الجزئي (ب)	
٤٧ (F test (Uji Simultan الاختبار المتزامن (ج)	
٤٩ الباب الرابع	
٤٩ عرض البيانات و تحليلها	
٤٩ نظرة العامة	أ.
٤٩ تاريخ المؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية	١.
٤٩ الرؤية و الأهمية	٢.
٥٠ هيكل المؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية	٣.
٥١ طريقة جمع الأموال وتوزيعها	٤.
٥٢ تداول أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن للأموال الخيرية	٥.
٥٤ تحليل الوصفي	ب.
٥٦ تحليل البيانات	ج.
٥٦ اختبار الصلاحية	١.

٥٧	٢. اختبار الموثوقة
٥٨	٣. اختبار الافتراض الكلاسيكي
٥٨	(أ) اختبار الطبيعة
٥٩	(ب) اختبار Autokorelasi
٥٩	(ج) اختبار Multikolinearitas
٦٠	(د) اختبار Heteroskedastisitas
٦٠	٤. اختبار الإنحدار
٦٠	(أ) اختبار معنوية المعامل (t)
٦١	(ب) اختبار معنوية المعامل (f)
٦١	(ج) اختبار معامل التحديد (R^2)
٦٢	د. البحث
٦٥	الباب الخامس
٦٥	الخاتمة
٦٥	أ. الاستنباط
٦٦	ب. الاقتراحات
٦٦	١. للمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)
٦٦	٢. للباحث القادم
٦٧	٣. للنسبة الأكاديمية
٦٩	مصادر البحث
٧٤	٦٩ الملحق



UNIDA
GONTOR

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الأوّل

المقدمة

أ. خلفية البحث

الزكاة، الإنفاق و الصدقة نوع من الأعمال العبادية التي تثاب على فعله و لإصلاح معاملة الأمة. أمر الله المسلمين لإنفاق المال في سبيل الخير بالموجب كالزكاة أو المسنون كالصدقة.

افترض الشّيبان الإنفاق وهو استخدام المال و إنفاق مال منما قد تنوّل. وينقسم الشّيبان الإنفاق في بيانه:¹

"إذا كسب المال بطريقة صحيحة، فوجب عليه ان ينفق قطعة من ماله للصدقة، للزكاة، للعمل المعروف، قطعة أخرى ينقذ للمستقبل بسبب الحث الذي يحدث في ذلك الوقت"

يذكر الصدقة والزكاة في هذا البيان، التي لهما علاقة بالإنفاق ولكنّ المعنى غير متساو. ماالعلاقة بينهم وماالفرق من تعريفهم؟. بيّن الخرجاني في كتاب التعريفات أنّ الإنفاق هو استخدام المال الى الحاجة.

ولذلك كان الإنفاق له المعنى الواسع بمقارنة الزكاة والصدقة. أنّ الحبّة، الهداية، الوقف، والنذار أنواع من الإنفاق، حتّى الزكاة كانت نوع من الإنفاق.

¹ Akhmad Hulaify,»Manajemen Pengelolaan Harta Kekayaan Pada Pengusaha Muslim di Martapura Perspektif Ekonomi Syariah«, dalam *Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen*, (Vol. 4, No. 1, Januari 2017), p.139140-.

لأنّ كل ذلك سعي لقضاء الحاجة، إمّا لقضاء المزكّي أو قضاء المستحقّ.^٢

والمشكلة التي كثيرا ما تحدث في المجتمع هي إلى أين و إلى من ننفق أموالنا. أ أفضل اعطاءه مباشرة إلى يد المستحق، أو بوسيلة مؤسسة إدارة الإنفاق. إذا أعطى المنفقون أمواله إلى المستحق مباشرة فأنّ ذلك يؤدي إلى الاعتدال لأنهم يعرفون أنّ إنفاقهم وصل إلى المستحق مباشرة. وإذا بوسيلة مؤسسة إدارة الإنفاق يحتاج إلى ثقة الناس نحو المؤسسة.^٣ بجانب الفهم المحافظ عن الدين، عامل الثقة يكون مشكلة في إدارة أموال الإنفاق. قلّة ثقة المجتمع نحو المؤسسة تسبّب كثيرا من المنفقين ينفقون ما لهم إلى المستحق مباشرة. وهذا يؤثر على قلّة الفعالة.^٤

LDSBQ هو مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية، التي قامت في عام ٢٠١٥، وهي المؤسسة التي تعمل في إدارة الزكاة، الإنفاق، و الصدقة من المحسنين الذين يرغبون في مساعدة للحصول على النشاط التربوية، الدعوة، و الاجتماعية بمعهد الأطفال (Pesantren Anak Sholeh) بيت القرآن.

LDSBQ التي هي وحدة لجمع الإنفاق والزكاة (YDSF(UPIZ) سورابايا يسعى بكل جهده لتكون مؤسسة الزكاة، الإنفاق والصدقة الحرة

² Rosmini, »Falsafah Infak Dalam Perspektif Al-Qur'an«, Dalam *Jurnal MADANIA*, (Vol. 20, No. 1, Juni 2016). p. 76.

³ Kiryanto, Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan, dalam *Jurnal Akuntansi Indonesia*, (Vol.2, No.1 Januari 2013), Hlm 51.

⁴ Puji Lestari, Identifikasi Faktor Organisasional dalam Pendembangan "E-Governance" pada Organisasi Pengelola Zakat, dalam *Jurnal MIMBAR*, (Vol.31, No.1 Juni 2015), Hlm 221222-

المستقلة، والشريعة، والمهنية، جودة خدمة للمانحة وكذلك لتسليم الأموال الى المستحق.^٥ بعدد المنفقين ١٢٩ فالأموال المتداولة في هذه المؤسسة عام ٢٠١٧ كما يلي:

الجدول ١,١
تقسيم مخصصات الأموال

الشهر	الدخل	التنفيذية	الاستخدام
يناير	٢,٢٣٥,٠٠٠	٣٩١,١٢٥	١,٨٤٣,٨٧٥
فبراير	١,٤٤٨,٠٠٠	٢٥٣,٤٠٠	١,١٩٤,٦٠٠
مارس	٤,١٢٢,٠٠٠	٧٢١,٣٥٠	٣,٤٠٠,٦٠٠
أبريل	٣,٠٥٢,٠٠٠	٥٣٤,١٠٠	٢,٥١٧,٩٠٠
مايو	٣,٥٦٠,٠٠٠	٦٨٨,٣٠٠	٢,٨٧٢,٢٠٠
يولي	٣,٦٢١,٠٠٠	٦٣٣,٦٧٥	٢,٩٨٧,٣٢٥
أغسطس	٣,٢٥٠,١٠٠	٦٥٠,٠٢٠	٢,٦٠٠,٠٨٠
سبتمبر	٣,٩٥٩,٦٠٠	٧٩١,٩٢٠	٣,١٦٧,٦٨٠
أكتوبر	١٢,٣٥٨,٠٠٠	٢,٤٧١,٦٠٠	٩,٨٨٦,٤٠٠
نوفمبر	٥,٣٦٦,٥٠٠	١,٠٧٣,٣٠٠	٤,٢٩٣,٢٠٠
مجموع	٤٢,٩٧٢,٧٠٠	٨,٢٠٨,٧٩٠	٣٤,٧٦٣,٩١٠

المصدر: وثائق المؤسسة بيت القرآن

⁵ Dokumentasi Yayasan Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an.

بنظر إلى قيام المؤسسة جديدة فعدد الأموال المندولة كبيرا فهذه المؤسسة لها القدرة الكبيرة والجيدة لتكون مؤسسة الزكاة، الإنفاق، والصدقة. وبنسبة لأكاديمية كانت LDSBQ تقدم خطابا جديدا لمؤسسة الزكاة، الإنفاق، والصدقة خصوصا و على كلفة الاقتصاد الإسلامي عام. فلذا أرد الباحث أن يبحث عن إدارة LDSBQ بالخصوص في طريقة جمع الإنفاق و يستمر بتأثير الإدارة على إهتمام المنفقين في دفع الإنفاق ب LDSBQ.

وبخلفية الحالة، فإنّ الباحث مهتم باجراء البحوث عن إدارة أموال الإنفاق ب LDSBQ، الذي سيبحث في هذا البحث العلم تحت العنوان «تحليل إدارة أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)، كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧»

ب. تحديد المسألة

واستنادا إلى الخلفية المذكورة أعلاه، فإنّ الكاتب يقيدو هذه المناقشة بشأن موضوع المشكلة على النحو التالي:

١. ما هي الطريقة لجمع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)؟
٢. هل الطريقة لجمع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) تؤثر على إهتمام الناس في إنفاق المال بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) ؟

ج. أهداف البحث

اما فيما يتعلق بأهداف هذا البحث فهي:

١. لمعرفة كيفية جمع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ).
٢. لمعرفة هل الطريقة لجمع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) تؤثر على اهتمام الناس في إنفاق المال بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ).

د. أهمية البحث

١. الأهمية العلمية
ومن المتوقع ان يكون هذا البحث مفيدا في تطوير الدراسات الاقتصادية الاسلامية والزكاة والنخيل وخاصة بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)
٢. الأهمية النظرية
ومن المتوقع ان تكون نتائج البحوث معرفة عملية بشأن الزكاة، والمعلومات الخاصة بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)
٣. الأهمية الدراسية
ومن المتوقع ان تكون نتائج هذا البحث مفيدة باعتبارها واحدة من المهمة الحقيقية لتطبيق شكل ووظيفة الجامعة، خاصة جامعة دارالسلام كونتور، لترقية المعرفة على مؤسّسة الزكاة، والإنفاق، و الصدقة.

هـ. تنظيم كتابة البحث

للحصول على مناقشة منهجية، ثم جمع الكتاب النظام بحيث يمكن ان تظهر نتائج البحث جيدة وسهلة الفهم. إما فيما يتعلق بالمنهجيات فهي كما يلي:

الباب الأول. المقدمة

في هذا الباب يبين عن خلفية البحث، تحديد المسألة، أهداف البحث، أهمية البحث و تنظيم كتابة البحث.

الباب الثاني. البحوث السابقة والإطار النظري

في هذا الباب يبحث عن البحوث السابقة، الإطار النظري وهي: الإنفاق، الاهتمام على الإنفاق، الثقة، الدينية، و فرضية البحث.

الباب الثالث. منهج البحث

في هذا الباب يبحث عن منهج البحث المستخدمة في كتابة هذا البحث، الذي يتكون من: نوع البحث، مصادر البيانات، أساليب جمع البيانات، المجتمع و العينة، متغير البحث وهي: الثقة، الدينية، والاهتمام، وأسلوب تحليل البيانات وهي: تحليل العوامل، اختبار الصحة، اختبار الموثوق، تحليل الإنحدار، و اختبار الفرضية.

الباب الرابع. عرض البيانات و تحليلها

في هذا الباب الباحث سيبحث عن الموضوع الجاني للبحث والاختبار وبيانات تحليل النتائج، وإثبات فرضية ومناقشة نتائج تحليل البيانات.

الباب الخامس. الخاتمة

الخاتمة يتكون من الاستنباط الملخص من نتائج التحليل في كل

فصل مع تحديد المسألة والاقتراحات.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الثاني البحوث السابقة والإطار النظري

أ. البحوث السابقة

كيريانتو و فيلا نعمة الحسنة، Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan, LPDU Sultan Agung. هذا البحث يبين على أنّ المشكلة التي تحدث في المجتمع هي إلى أين و إلى من ننفق أموالنا. أ تسليمها مباشرة إلى يد المستحق، أو بوسيلة مؤسسة إدارة الإنفاق. أهداف البحث هي لتحليل التأثير الجنسي، مستوى الإيمان، والمعرفة عن الإسلام، وإدارة المؤسسة، ومستوى الدخل على تحرّض في دفع الزكاة ب LPDU Sultan Agung. المجتمع في هذا البحث هم جميع المزكّين ب LPDU Sultan Agung وتؤخذ العينة بالطريقة العمدية، وعدد العين ١٢٥، فتحليل البيانات بالطريقة الإندونيسية. ونتيجة البحث أنّ نوع الجنس لا تؤثر على تحرّض في دفع الزكاة ومستوى الإيمان، المعرفة عن الإسلام، إدارة المؤسسة، ومستوى الدخل تؤثر حقّ على حرّض في دفع الزكاة.^٦

الفرق بين البحث في هذه المجلّة وبمحتي هو من متغيّر ودراسة الحالة، فهذه المجلّة يبحث عن حرف المزكّي في LPDU Sultan Agung وأنا أبحث عن إدارة المؤسسة وعمّالها ب LDSBQ كونتور، فونوروكو، ٢٠١٧.

⁶ Kiryanto dan Villa Nikmatul Khasanah, Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, (Vol.2, No.1, Januari 2013).

أحمد شيف الهداية أنور، Model Tata kelola Badan dan Lembaga Amil Zakat Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada BAZ/LAZ di kota Malang). أهداف هذا البحث إلى تصميم نموذج الإدارة BAZ و LAZ بشكل الفعالة لزيادة التمكين الاقتصادي للمجتمعات المحلية، خصوصا في مدينة مالانج. وينقسم تنفيذ البحث إلى المرحلتين، تركز المرحلة الأولى على نشأة النموذج الحكومية، والمرحلة الثانية ركزت على تحليل واستعراض تنفيذ النموذج. واعتمادا على نتيجة التحليل يستنبط أنّ إدارة BAZ و LAZ قد عقد صحيحا. ويمكن إثبات ذلك من خلال تنظيم الواجبات والمسؤوليات بينهم.^٧ الفرق بين البحث في هذه المجلة وهذا البحث هو أنّ هذه المجلة تبحث عن إدارة المؤسسة فحسب، وهذا البحث يبحث عن إدارة المؤسسة وتأثيرها على إهتمام المنفقين في دفع الإنفاق.

أندي تريباوان، في بحثه Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta, أغراض هذا البحث لامتحان تأثير الثقة، والنظم، والنتائج ل BAZNAS على أهمية الناس في دفع الزكاة ب BAZNAS يوكياكرتا. و عدد الاستجابة المأخوذة ١٠٠ نفر. وتحليل عن حال إدارة الزكاة ب BAZNAS يوكياكرتا. هذا البحث الكمي يستعمل البيانات الأولية، والبيانات الثانوية، ويستعمل عينة احتمالية لأخذ العينة، وأساليب جمع البيانات بطريقة استنباطية، والوثائق المكتوبة، والمقابلة.

⁷ Achmad Syaiful Hidayat Anwar, Model Tatakelola Badan dan Lembaga Amil Zakat Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada BAZ/LAZ di kota Malang), *Jurnal Humanity*, (Vol.7, No.2 Julii 2012)

وتتم معالجة نتائج هذا البحث ب SPSS ١٧,٠، ومع عدد نتيجة (Fhitung) $14,601$ ونتيجة (F tabel) $2,463$ (Fhitung > Ftabel)، المعنى أنّ المتغيّر المستقل (الثقة، النظم، والنتاج BAZNAS) تؤثر على أهمية الناس في دفع الزكاة ب BAZNAS يوكياكرتا. و نتيجة (T test) يشير إلى أنّ الثقة، و النظم لها تأثيرا كبيرا، و النتاج لا تؤثر كبيرة على اهتمام الناس في دفع الزكاة ب BAZNAS يوكياكرتا. وإدارة الزكاة في هذه المؤسسة قد كانت استفاء معايير الإدارة الموجودة.^٨ الفرق بين البحث في هذه المجلة وهذا البحث هو من متغيّر ودراسة الحالة، فهذه المجلة تبحث عن الثقة، والنظم، والنتاج ب BAZNAS يوكياكرتا، ويبحث الباحث عن إدارة المؤسسة وعمّالها ب LDSBQ كوتنور، فونوروكو، ٢٠١٧.

إيكا ساترييو و دوديك سيسوانتورو، Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. يبين في هذا البحث مشكلة، هل العامل الدخل، ثقة المزكي على المؤسسة، و دينية المزكي تؤثر على اهتمام الناس في دفع الزكاة بوسيلة مؤسسة الزكاة. منهج البحث المستعمل هو الاستبيانية بعدد العينة ١٦٤ نفرا بمبنى برصة الأوراق المالية إندونيسيا. أدوات التحليل هي SMARTPLS لاختبار العلاقة بين متغيرات أو بين متغير و مؤشّره. ونتيجة البحث تسير أنّ المتغير الدخل، والثقة، والدين تؤثر حقاً على اهتمام المزكي في دفع الزكاة بوسيلة مؤسسة

⁸ Andi Triyawan dan Siti Aisyah, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta", dalam *Islamic Economics Journal*, (Vol. 2, No. 1, Juli 2016).

الزكاة.^٩ الفرق بين البحث في هذه المجلة وهذا البحث هو من متغير ودراسة الحالة، فهذه المجلة تبحث عن العوامل المؤثرة على الاهتمام في دفع الإنفاق وهذا البحث يحلل عن إدارة المؤسسة تأثيرها على الاهتمام في دفع الإنفاق.

ميلا رحمة الفههي، في بحثها المعنون Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Yayasan Nurul Hidayat Cabang Tuban وكان الغرض من هذا البحث هو ١. معرفة وتحليل. تأثير الاتصالات التسويقية المتكاملة على نية في دفع الزكاة، الإنفاق، الصدقة على مؤسسة نور الحياة توبان. ٢. لمعرفة وتحليل متغيرات الاتصالات التسويقية المتكاملة التي كان لها تأثير المهيمنة على نية في دفع الزكاة، الإنفاق، الصدقة على المؤسسة نور الحياة توبان. هذا البحث من نوع البحث الكمي، اي مع اختبار الفرضيات، وبيانات القياس، والتوصل إلى استنباط. واستنباط هذا البحث هي الاتصالات التسويقية المتكاملة التي تتكون من متغيرات الإعلان، والتسويق المباشر، والعلاقات العامة، والبيع الشخصي في الوقت نفسه تأثير على نية في دفع الزكاة، الإنفاق، الصدقة على مؤسسة نور الحياة توبان مع قيمة F ١٢,٣٨٤ من قيمة أهمية ٠,٠٠٠ > .٠,١. من هذه المتغيرات الأربعة، والمتغيرات المتكاملة للتسويق والاتصالات والعلاقات العامة هي المتغيرات المجتمعة على نية في دفع الزكاة، الإنفاق، الصدقة على مؤسسة نور الحياة توبان بنتيجة beta ٠,٣٠٣، الفرق بين البحث في هذه المجلة وهذا البحث هو من متغير

^٩ Eka Satrio dan Dodik Siswantoro, Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat, *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, (Lampung, 2016).

^{١٠} Milla Rahma Fiqhyany, "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Yayasan Nurul Hidayat Cabanag Tuban", dalam *JESTT (Vol. 1 No. 11 November 2014)*

ودراسة الحالة، فهذه المجلة يبحث عن تأثير الاتصالات التسويقية المتكاملة على نية في دفع الإنفاق، وهذا البحث يحلل عن إدارة المؤسسة وتأثيرها على الاهتمام في دفع الإنفاق.

حنيفة نور عين، في بحثها تحت العنوان Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta) هذا البحث هو نتيجة الكمية البينية تهدف إلى إثبات تجريبيا اما جزئيا أو في وقت واحد تأثير نوعية الخدمة، وصورة المؤسسة، و المصالح الدينية لتوجيه مهنة المزكي على دفع الزكاة في PKPU يوغياكارتا. طريقة أخذ العينة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة احتمالية مع طريقة قصدية. لجمع البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلات والوثائق. والاستنباط هو ان جودة الخدمة، وصورة المؤسسة، والدينية هي تؤثر في نفس الواقع إيجابي وهام على اهتمام المزكي في الدفع الزكاة ب PKPU يوغياكارتا، و جودة الخدمة تؤثر في ايجابية ولكنها ليست كبيرة على اهتمام المزكي في دفع الزكاة ب PKPU يوغياكارتا. ويستنبط ان المؤسسة الأكثر نفوذا في صورة ايجابية ولكن ليس بكبير لاهتمام المزكي في دفع الزكاة ب PKPU يوغياكارتا. واستنادا إلى نتائج البحث يمكن استنباط ان الدينية في تأثير إيجابي وهام.¹¹ الفرق بين البحث في هذه المجلة وهذا البحث هو من متغير ودراسة الحالة، فهذه المجلة تبحث عن تأثير جودة الخدمة، وصورة المؤسسة، والدينية على اهتمام في دفع الإنفاق وهذا البحث يحلل عن إدارة المؤسسة وتأثيرها على الاهتمام في دفع الإنفاق.

¹¹ Hanifah Nur'aini, " Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)", dalam *Jurnal MO Membangun Profesionalisme Keilmuan*, (Edisi Juli-Desember 2015)

ب. الإطار النظري

١. تعريف الإنفاق

الإنفاق لغويًا من كلمة "نفق" وهو نفد وفني وقل. "أنفق" وهو افتقر أي ذهب ما عنده أو صرف المال و انفده.^{١٢} وفي مصطلحات الفقهية، فإن الإنفاق هو إخراج جزء من المال أو المورد إلى المستحقّ المشروعيّة كالفقراء، والمساكين، واليتامى، الأقارب، ونحو ذلك.^{١٣}

والإنفاق على المعنى الواسع هو صرف المال و انفده بنية ابتغاء لمرضات الله تعالى.^{١٤} على ما قد عرفنا أنّ الإنفاق هو استخدام الأموال الممتلكات، كان الإنفاق له قسمين، الإنفاق الموجب كالزكاة، والكفارات، النذور، و غير ذلك. والإنفاق المسنون كالإنفاق الى المساكين المؤمنين، الإنفاق للمساعدة المتضررين من المصيبة، الإنفاق الإنسي، و غير ذلك.^{١٥}

وتعريف الآخر للإنفاق هو إخراج المال و غيره على الخير، يعين الشكل و الوقت، وكذلك على قلة و كثير عدده. و الإنفاق في العادة مرادفا للممتلكات أو الشيء الذي له قيمة السلع التضحية. من أنفق مالا فعاد اليه الخير، و من لم يعمل فلا ذنب له.^{١٦}

^{١٢} المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دارالمشرق، ش.م.م. ٢٠١٤). ص. ٨٢٨

^{١٣} Qurratul Uyun, «Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam». Dalam *Jurnal Islamuna* (Vol. 2, No. 2, Desember 2015), p 220221-.

^{١٤} Rosmini, "Falsafah Infak Dalam Perspektif Alqur'an". Dalam *Jurnal MADANIA* (Vol. 20, No. 1, Juni 2016), p 71.

^{١٥} نفس المكان، Qurratul Uyun . ص ٢٢١

^{١٦} Beni Kurniawan, "Manajemen Sedekah". (Tangerang : Jelajah Nusa), p 19.

٢. الأساس القانوني للإنفاق

أمّا دليل من القرآن الذي ينظّم الإنفاق هو في سورة البقرة الآية

١٧:١٩٥

«وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا
* إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ»

الإنفاق يخرجها كل من المؤمنين اما له الموارد الكثيرة او قليلة،
سواء كانت ضيقة أو مهواة.

قال الله تعالى في القرآن الكريم: ١٨

«الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَاطِمِينَ الْغَيْظِ وَالْعَافِينَ
عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ»

أموال الإنفاق يوزع على أقربائنا، وفقا لكلمات الله سبحانه
وتعالى: ١٩

«يَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلْ مَا أَنْفَقْتُمْ مِنْ خَيْرٍ فَلِلْوَالِدَيْنِ
وَالْأَقْرَبِينَ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ وَمَا تَفْعَلُوا مِنْ خَيْرٍ فَإِنَّ
اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ»

اعطى الله الجزاء الكبير للذين ينفقون أموالهم كما قال الله في
القرآن الكريم: ٢٠

١٧ القرآن، السورة البقرة: ١٩٥.

١٨ القرآن، السورة ال عمران: ١٣٤.

١٩ القرآن، السورة البقرة: ٢١٥.

٢٠ القرآن، السورة البقرة: ٢٦١.

«مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ
 سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ
 وَاسِعٌ عَلِيمٌ»

٣. أنواع الإنفاق

وينقسم الإنفاق القانوني إلى قسمين من بينهما ما يلي:²¹

أ) الإنفاق الواجب

المقتضى من الإنفاق الواجب وهو إخراج المال لأمر واجب

كما يلي:

(١) يحي الزوجة و الأهل

(٢) النذور

(٣) كفارة

(٤) الزكاة

ب) الإنفاق السنة

إخراج المال بنية الصدقة، كما يلي:

(١) الإنفاق إلى الفقراء والمساكين

(٢) الإنفاق إلى اليتامى

(٣) الإنفاق لبناء المساجد، والمدارس، و المعاهد

(٤) الإنفاق للمساعدة المتضررين من المصيبة

في هذا البحث يحدد الباحث على بحث الإنفاق المنسوب

أي إخراج المال بنية الصدقة.

²¹ Gus Arifin, *Dalil-dalil dan Keutamaan Zakat, Infaq, Sedekah*, (Jakarta: Gramedia, 2011). p 182.

٤ . النموذج لإدارة أموال الإنفاق.

أ) المؤسسة لإدارة أموال الإنفاق.

عدد المشكلة التي توجّهها المؤسسة لإدارة أموال الإنفاق هي مشكلة الإدارة لجمع الإنفاق، و توزيعه.^{٢٢} في هذه المؤسسة تبدأ مع تنظيم الأنشطة في نشاط واحد حقيقيّ وسهل القيادة أو التحكم. الأنشطة المعنيةّ هي الأنشطة في إدارة أموال الإنفاق، التي يمكن تنفيذ هذه الأنشطة إذا لدينا معلومات عن الأمور المنظمة. ويمكننا التنظيم لجمع أموال الإنفاق، وتخزينها، وتوزيعها، إذا كانت لدينا المعلومات عن الأغنياء المانحين والفقراء مع سبب فقرهم والأعمال الاقتصادية برأسمال من أموال الإنفاق لحدّ الفقر.^{٢٣} وبعد تعلّم الأنشطة في إدارة أموال الإنفاق فالخطوة التالية هي الجمع بين الأنشطة في نظام واحد. التوحيد والتصميم جميع الأنشطة في نظام واحد يسمى بالمنظمة وهذه المنظمة مهمة جدًّا في تطوير الإدارة ومؤسسية الزكاة. ويمكن للمنظمة أن تعمل جيّدة إذا هناك القيادة القادرة على إيجاد التصميم. القيادة هي عامل مهمّ للموارد البشرية والمؤسسة التي لاتنظم تنظيمًا جيّدًا هي انعكاس لضعف القيادة عن إدارة الإنفاق خصوصًا وفي مجال الدين عمومًا.^{٢٤} لذا ينبغي على الموارد البشرية في مؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة القوّة الدينيّة لتحسين المنظمة في مؤسسة لإدارة أموال الإنفاق.

²² Ilyas Supena, *Managemen Zakat*, (Semarang: Walisongo Press, 2009). Hlm. 119

^{٢٣} نفس المرجع، ص. ١٢١

^{٢٤} نفس المرجع، ص. ١٢٢

لإدارة أموال المؤسسة في مؤسسة الإنفاق بعض المبادئ التي يتعين اتباعها لتكون الإدارة ناجحة كما المتوقع. تلك المبادئ هي الانفتاح، والتطوع، والمواثمة، والمهنية، والاستقلال. وهذه المبادئ مطلوبة لتكون مؤسسة الإنفاق موثقة لدى الأمة. والاعتقاد أنّ الأموال التي أنفقت تمّ توزيعها إلى جميع المستحقين بإدارة جيّدة.^{٢٥} ويعني أنّ إدارة المؤسسة تؤثر على ثقة المجتمع حتّى يهتمون لإنفاق أموالهم إلى تلك المؤسسة.

(ب) شروط المؤسسة لإدارة أموال الإنفاق.

عبّر يوسف القرضاوي في كتابه "فقه الزكاة"، أنّ الشخص المعيّن كعامل في مؤسسة لإدارة الزكاة، والإنفاق، والصدقة، يجب على لديه الشروط التالية:^{٢٦}

- (١) مسلم
- (٢) مكلف، وهو البالغين الأصحاء أفكارهم و يستعدّون لقبول المسؤولية الاعتناء بشؤون الجماعة.
- (٣) يتصف بصفة الأمانة والصدق.
- (٤) يعرف و يفهم قوانين الزكاة حتّى يقدر على تبليغ الأمور المرتبطة بالزكاة إلى المجتمع.
- (٥) له القدرة على تنفيذ الواجبة بحقيقة الأعمال.
- (٦) الجدّ في تنفيذ أعماله.

²⁵ H.A.Djazuli, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002) Hlm. 4546-

^{٢٦} المرخع السابق، Ilyas Supena، ص. ١٢٨-١٣٠

وفي إندونيسيا بناء على القرار من وزير لشؤون الدينية رقم ٥٨١ سنة ١٩٩٩، أعرب أنّ مؤسسة الزكاة يجب أن تكون لها الشروط التالية:^{٢٧}

- (١) إدراج القانون.
 - (٢) لها البيانات عن المركزي والمستحق.
 - (٣) لها تخطيط الأعمال واضحة.
 - (٤) لها محاسبة واضحة.
 - (٥) ارفاق الشهادة على استعداد للتدقيق.
- مكوّنة هذه الشروط مفيدة لتشجيع المهنيّة، والشفافيّة لكلّ مؤسسة الزكاة، الإنفاق، والصدقة. فمن المتوقع أنّ المجتمع سيكون أكثر عاطفيّة في إنفاق المال بالمؤسسة.
- (ج) هيكل المنظمة، والوظيفة، والمهمة للمؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة.

تألّف المدبّر في مؤسّسة الزكاة، الإنفاق، والصدقة من ثلاث الفرق هي مجلس الإعتبار، وكالة المنقّدة، ولجنة المراقبة. وانقسمت الوكالة المنقّدة إلى الشعوب الرئيسية ويسمّى تلك الشعوب بالعامل. يألّف العامل من المدير الإداري المسؤول عن ٥ الشعوب الرئيسيّة هي: شعبة لجمع الأموال، شعبة لتوزيع الأموال، واستخدامها. الشعبة المالية، الشعبة لسكّرتير الشركة، وشعبة التخطيط والتنمية. وبعد ذلك، ستقوم وحدات المراجعة الداخلية للحسابات التابعة للشعبة بالتقييم الكامل.^{٢٨}

^{٢٧} نفس المرجع، ص. ١٣٠-١٣١

²⁸ Ita Aulia Coryna, Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat Oleh Badan Amil Zakat Nasional, *Jurnal Al-Muzara'ah*. p. 166167-.

ومن الواجبة المهمة لمؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة هي القيام بالتنشئة الاجتماعية عن الزكاة، والإنفاق، والصدقة إلى المجتمع مستمرًا من خلال المنتديات ووسائل الإعلام. مع التنشئة الاجتماعية الجيدة، فمن المتوقع أن تزيد وعي المجتمع لدفع الزكاة، والإنفاق، والصدقة، بالمؤسسة القويّة، الأمانة، والموثقة.^{٢٩}

أنّ مؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة لها الوظيفة المثلية كإدارة الزكاة، والإنفاق، والصدقة بإندونيسيا على جمع الأموال وتوزيعها. لأنّ، الهدف الأوّل لمؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة هي إدارة الأموال وتوزيعها. ويقصد بالإدارة هي توزيع أموال المجموعة الى المستحقين كما شرع في الإسلام. والتوزيع تشمل أيضا إلى استخدام الأموال.

ولمؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة المنفعة وهي:

- (١) الحفاظ على الشعور المستحقين إذا توجّه مع المزيكي
 - (٢) تحقيق الكفاءة والفعالية، في استخدام الأموال وفقا للمقياس الأفضليّة في مكان معيّن.
 - (٣) اظهار القيمة الإسلاميّة في تنفيذ منظّمة الحكومة.
 - (د) الدعامة الرئيسية في إدارة أموال الإنفاق.
- يمكن أن تحدث مساءلة الإدارة في مؤسسة الزكاة إذا لديها الدعامة الرئيسية وهي:^{٣٠}

²⁹ Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta: Gema Insani, 2002), Hlm. 132

^{٣٠} نفس المرجع، ص. ١٢٥-١٢٦

(١) الأمانة

الأمانة هي قرع لضمان الجودة لتناول ثقة العامة. وبغياب هذا الطابع، سيظهر تدمير الاقتصاد قريبا. فإدارة الأموال الخيرية تحتاج إلى موقف الثقة الكاملة.

(٢) المهنيّة

تتطلب كفاءة الإدارة وفعاليتها موقفا مهنيا من جميع المدبّرين لمؤسسة الزكاة.

(٣) الشفافية

سيحدث نظام مراقبة جيّد إذا نقّدت الروح الشفافية في إدارة الأموال الخيرية. لأنّ معرفة المزكي على إدارة أمواله سيزيد بها الثقة بالمؤسسة.

٥. الاهتمام على الإنفاق.

ويعرف الاهتمام في القاموس الكبير للغة اندونيسيا بأنه اتجاه نحو شيء أعلى القلب من العاطفة أو الإرادة.^{٣١} والاتجاه نحو شيء ما سنفعله هو نتيجة للأهداف أو الأهداف التي ستتحقق. الشخص الذي ليس لديه ذلك الشعور سيكون من الصعب تحقيق أقصى قدر من الحاصل.^{٣٢} وهناك اهتمام كبير في اتخاذ إجراءات ضد شيء ما هو رأس المال الأولي للقيام بشيء من الاهتمام، فإذا ارتفع الاهتمام لدفع الزكاة،

³¹ Anton M. Moeliono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), p. 225

³² A. F. Jaelani, "*Membuka Pintu Rezeki*". (Jakarta : Gemainsani), p 66

والإنفاق، والصدقة، دون الإجبار، وسوف تنشأ عن نفسها نية لفعلها.

العوامل التي تؤثر على ظهور الاهتمام :

وفق Crow و Crow ويرتجم ب ز. كاسيجان أنّ الاهتمام ثلاثة العوامل

المؤثرة، هي: ^{٣٣}

(أ) التشجيع من داخل الفرد، على سبيل المثال نحث على تناول المعرفة، وغيرها.

(ب) الدوافع الاجتماعية، يمكن ان تولد الاهتمام لأداء النشاط المعين.

(ج) العوامل العاطفية. الاهتمام له صلة وثقة مع العامل العاطفي.

بسبب أهمية الاهتمام في حياة الإنسان، و الاهتمام يحتاج الى الإيجاد والرعاية. وهناك عدد من الطرق لتحديد اهتمام الشخص تشمل

ما يلي: ^{٣٤}

(١) مراقبة الانشطة

(٢) الأسئلة

(٣) القراءة

(٤) الإرادة

(٥) تقرير عن أي شيء من الاهتمام.

كما هو وارد في القرآن، فيما يتعلق بالاهتمام في السورة الأولى

من الأمر بأن نقرأ. ليس بمجرد قراءة كتب أو أساس نصي، ولكن في

³³ Azy Athoillah Yazid, »Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember«, Dalam *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, (Vol. 8, No 2, 2017), p 183184-.

³⁴ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), p.65

جميع الجوانب. بما في ذلك القراءة التوجيهية إلى العالم الذي هو من عظمة الله، وكذلك القراءة المحتملة حتى تتمكن من فهم ما يهمننا حقا في هذه الحياة.

قال الله تعالى: ٣٥

«اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ. الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ. عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (سورة العلق: ٣-٥)»

عدم الثقة أو قلة الايمان بمؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة يجعل بعض الناس يفضلون تسليم الزكاة والإنفاق والصدقة مباشرة إلى المستحقيها دون مؤسسة الزكاة والإنفاق والصدقة. ولذا، فإن إدارة الإنفاق لمؤسسة الزكاة والإنفاق والصدقة أن تكون محترفة والثقة والشفافية ستكون قادرة على تعزيز روح المجتمع المحلي لتوجيه الزكاة والإنفاق والصدقة عن طريق المؤسسة. ٣٦ الدينية هي أمر مهمّة في حياة الفردية. تجلّي الدينية في جميع الأنشطة اليومية. والعملية الدينية ينقسم إلى قسمين وهما المعاملة مع الله والمعاملة مع الناس، ولكن في أنشطة أخرى المدفوعة بقوة الحارقة. المواقف الدينية هي التكامل على وجه الخصوص بين المعرفة الدينية، والمشاعر، والعمل الديني في كل إنسان. ويمكن النظر إلى الدين من الأنشطة الدينية في الحياة اليومية تستخدم مستمرا و متّسقا. ٣٧

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

³⁵ Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, (Jakarta: DEPAG, 1989), p. 939

³⁶ المرجع السابق، Eka Satrio، ص ٤-٥

³⁷ Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, (Vol. 13, No. 1, Maret 2011), p. 2

وبذلك، الثقة العامة على المؤسسة، و المستوى الديني لعمّال المؤسسة هي أهمّ عامل لتحديد سلوك المجتمع في دفع الإنفاق بمؤسسة الزكاة، والإنفاق، و الصدقة. إدارة الأموال المهنية سيجعل تلك مؤسسة الزكاة، والإنفاق، و الصدقة مؤسسة مختريّة بمجتمع لدفع الإنفاق و يدع الآخرين إلى دفع الإنفاق.

٦. العوامل المؤثرة على الاهتمام في دفع الإنفاق.

ومن العوامل المؤثرة على الاهتمام في دفع الإنفاق أخذت من البحوث السابقة وهي:

نتيجة البحث لأحمد مخلص و عرفان شوقي من العوامل هي الدينيّة، العناصر والجوانب الاجتماعية، والقناعة، والمنظمة.^{٣٨} عيّن أسمينار في بحثه هناك عامل الفهم، الشفافية، ودور الحكومة.^{٣٩} وفي بحث عازي أطاع الله يزيد يذكر ثلاثة عوامل وهي، جودة الخدمة، الدينيّة، وصورة المؤسسة.^{٤٠} إيكا ساتريو في بحثه يذكر عامل الدخل، والثقة، والدينيّة.^{٤١} نتيجة البحث لميلا رحم فقهياني هي الإعلان، والعلاقات المجتمعة، والتسويق المباشر، والمبيعات الشخصية.^{٤٢} ونتيجة البحث لكرينتو يبحث عن الدينيّة، الفهم عن الإسلام، إدارة المؤسسة، والدخل.^{٤٣}

^{٣٨} المرجع السابق، Ahmad Mukhlis, ص. ٨٣

^{٣٩} Asminar, Pengaruh Pemahaman, transparansi, dan Peran Pemerintah terhadap motivasi dan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Binjai, Jurnal *At-Tawassuth*, (Vol. 3, No. 3, 2017) Hlm. 260

^{٤٠} المرجع السابق، Azy Athoillah Yazid, ص. ١٧٣

^{٤١} المرجع السابق، Eka Satrio, ص. ١

^{٤٢} المرجع السابق، Milla Rahma Fiqhiyani, ص. ٨١٣

^{٤٣} المرجع السابق، Kiryanto, ص. ٥٨

والأمور المذكورة أعلاه هي العوامل المؤثرة على الاهتمام في دفع

الزكاة، الإنفاق، والصدقة وهي:

- (أ) القناعة
- (ب) والمنظمة
- (ج) الفهم
- (د) الشفافة
- (هـ) ودور الحكومة
- (و) جودة الخدمة
- (ز) القيمة الدينية
- (ح) وصورة المؤسسة
- (ط) الثقة
- (ي) الإعلان
- (ك) العلاقات المجتمعة
- (ل) التسويق المباشر
- (م) المبيعات الشخصية
- (ن) الفهم عن الإسلام
- (س) إدارة المؤسسة
- (ع) الدخل

ومن ١٦ عاملاً مجموعاً ف أخذ الباحث العامل لإدارة المؤسسة

وفقاً بعنوان هذا البحث وهو عن الإدارة. في إدارة أموال المؤسسة في

مؤسسة الإنفاق بعض المبادئ التي يتعين اتباعها لتكون الإدارة ناجحة

كما المتوقع. تلك المبادئ هي الانفتاح، والتطوع، المواءمة، والمهنية، والاستقلال. وهذه المبادئ مطلوبة لتكون مؤسسة الإنفاق موثوقة مع الأمة. والاعتقاد أنّ الأموال التي أنفقت تم توزيعها إلى جميع المستحق بإدارة جيدة.^{٤٤} ويعنى أنّ إدارة المؤسسة تؤثر على ثقة المجتمع حتى يهتمون لإنفاق أموالهم إلى تلك المؤسسة. ويمكن للمنظمة أن تعمل جيدة إذا هناك القيادة القادرة على إيجاد التصميم. القيادة هي عامل مهم للموارد البشرية والمؤسسة التي لا تنظم تنظيمًا جيدًا هي انعكاس لضعف القيادة عن إدارة الإنفاق خصوصًا وفي مجال الدين عموماً.^{٤٥} لذا ينبغي على الموارد البشرية في مؤسسة الزكاة، والإنفاق، والصدقة القوة الدينية لتحسين المنظمة في مؤسسة لإدارة أموال الإنفاق. ومن عبارة أعلاه قسم الباحث الإدارة إلى قسمين وهو، الثقة لأن جودة الإدارة تنتج بالثقة، والمستوى الديني لعمال المؤسسة، لأنه تؤثر على روح القيادة و أهم العامل للموارد البشرية. حتى أراد الباحث أن يقيس هل ثقة المنفقين نحو المؤسسة و المستوى الديني لعمال المؤسسة تؤثران على الاهتمام في دفع الإنفاق.

٧. الثقة

الثقة هي الاعتقاد بأن أفعال شخص آخر أو مجموعة ما تتسق مع معتقداتها. الثقة التي ولدتها العملية ثم جمع ببطء في شكل من أشكال الثقة، وبعبارة أخرى الثقة هو اعتقادنا بأن هناك سمة معينة من منتج واحد. وينبع هذا الاعتقاد من التصور المتكرر من التعلم والخبرة.^{٤٦}

^{٤٤} المرجع السابق، H.A.Djazuli، ص. ٤٥-٤٦

^{٤٥} المرجع السابق، Ilyas Supena، ص. ١٢٢

^{٤٦} M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), p. 6263-

الثقة في الأساس هي طرف من قوة الإرادة للاعتماد على طرف آخر، وهو الطرف الموثوق. الثقة هي أيضا مجموع المعتقدات الخاصة للنزاهة (الصدق الأطراف الموثوق بها)، والإحسان (الاهتمام والدافع الذي يعتقد بالعمل وفقا للمصالح التي صدقه)، والكفاءة (قدرة الطرف الموثوقة يقوم بتلبية احتياجات الثقة) والقدرة على التنبؤ (وهو ما يعتقد الطرفان بالاتساق).^{٤٧}

وتقوم الأمانة بتقييم مصداقية الأطراف التي سيصدق عليها الطرف الموثوق به في حل التزامات المرتبطة به. والقناعة هي عبارة مصاغة بشكل إيجابي ونابعة من تقييم جميع جوانب بالتعاون بين الأطراف في كل طرف. تلك القناعة توجد بكثرة الفوائد من المنتج/الخدمة التي ينظر إليها على النحو المتوقع.^{٤٨}

من نموذج الثقة التنظيمية صفة الفردية المشار بالميل إلى الاعتقاد. ويمكن اعتبار الاتجاه كرجبة عامة في ثقة بالآخرين. وسوف يؤثر هذا الاتجاه على مستوى الثقة التي تملك شخصا للأشخاص الذين يعتقدونهم. ولبناء الثقة تحتاج إلى سبع قيم أساسية، أي على النحو التالي:^{٤٩}

(أ) الانفتاح

السرية وعدم الشفافية في إدارة الأمور سيزعج بناء الثقة. ولذلك يحتاج الانفتاح بين الجانبين بحيث يمكن لكليهما أن يوثق بينهما.

⁴⁷ Wahab Zaenuri dkk., *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada bank Syari'ah*, (Semarang: Puslit IAIN Walisongo), p. 14.

^{٤٨} المرجع نفسه، ص ٢٩٠

⁴⁹ Wibowo, *Manajemen Perubahan*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2006), p. 380

(ب) المختصة

هو القدرة على أداء واجبة أو دور في بناء المعرفة والمهارات القائمة على الخبرة والتعلم. أي كشرط ليصدق الناس قادرا على عملية الواجبة في ميدان العمل المعين.

(ج) الصدق

الصدق هو العنصر المهم للحصول على الثقة، فانه يهدف إلى تجنب الغش الذي يضر الآخر. الصدق هو الانحياز بين الاخبار مع الواقع. وبعبارة أخرى ان نكون صادقين وقال أو تقديم المعلومات المناسبة للحقيقة. في تطبيقها، ينتاج مستوى الصدق للمرء من دقة الاعتراف أو ما نوقش مع الحقيقة والواقع الذي يحدث.

(د) النزاهة

النزاهة هي الانسجام بين النية والأفكار والكلمات والأفعال. وفي هذه العملية، أن يتعهد بالاضطلاع الواجبة نظيفة وشفافة ومهنية سيؤدي إلى نشر جميع قدراته وموارده للحصول إلى أفضل النتائج. الناس الذين لديهم النزاهة العالية سيكون صادقا، واستقامة والتمسك على الحق لتشغيل ما يقال بمسؤولية.

(هـ) المسألة

والمسألة هي تشجيع علم النفس الاجتماعي لشخص مسؤول عن العمل الذي قد عمل للبيئة أو لأشخاص آخرين. يمكن قياس المسألة مع الأسئلة حول كيفية الدافع الكبير لإنهاء وظيفة وكم من الجهد (الفكر) لاستكمال الاعمال.

(و) تقاسم

تقاسم هي الاعتراف أو الكشف عن نفسه على الآخرين التي تستخدم لتقاسم شيء لتخفيف المشكلة. وتعد التقاسم عنصرا هاما في بناء الثقة لأن له قيمة نفسية المساعدة على بناء علاقة بعضها على بعض. بما في ذلك تبادل المعلومات والمهارات والخبرات.

(ز) الجوائز

ولتشجيع الاعتقاد، فلازم عليهم الاحترام بعضهم بعضا. وقد عرفت الثقة في مؤسسات LDSBQ في هذه الدراسة بأنها رغبة المجتمع في الاعتماد على LDSBQ لتوجيه الإنفاق إلى المستحق لأن المجتمع مقتنع بولاية الوكالة ومهنتها وشفافتها. إلى جانب الثقة العالية التي ستعزز الشعور بالانتماء المجتمعي على LDSBQ، سيتم أيضا تحسين استخدام الأموال المحصلة. وبذلك سيكون المجتمع أكثر التزاما بمؤسسة LDSBQ، وجعلها بمثابة الخيار الرئيسي في الإنفاق ويدعو الآخرين إلى الإنفاق في LDSBQ.

٨. الدينية

وتستمد الدينية من اللغة اللاتينية religio، التي تنبع من كلمة religare التي تعني "إلزام".^{٥٠} الدينية الفرعية تشير إلى الشيء الذي شعرت كثيرا في الاتصال مع رغبات الأشخاص الذين يحتاجون الطاعة وإعطاء المكافآت بحيث ربط الشخص في المجتمع. الدين المستمد من

^{٥٠} Dadang Kahmad, *Sosiologi Agama*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009), p. 15-16

اللغة اللاتينية religio يعني العلاقة الماعية. وقد شكلت الدين سلسلة من الإجراءات والمفاهيم. وقد شكلت الدين سلسلة من الإجراءات والمفاهيم. وفقا لمعتقدات دوركهايم (Durkheim) أنّ الاعتقاد فرديًا وتؤثر على طريقة التفكير والتصرف. وكثيرا ما يكون مصطلح الدين مرتبطا بمصطلحات أخرى مثل الدين (religion: لغة الانجليزي)، وفي الأساس كل معنى سواء في المصطلحات والطريقة.^{٥١} وقال ماير (Mayer) دين هو مجموعة من القواعد والمعتقدات التي تؤكد الناس على تصرفهم بالله بالآخرين وبأنفسهم.^{٥٢} فهم المعتقدات الدينية يدفع على السلوك اليومي، سواء في العبادة أو الأخلاق الاجتماعية.^{٥٣}

الدين هو الوحي الذي أنزله الله للإنسان من رسوله الكريم. وبالإضافة للاعتقاد (belief) الدين هو الاعراض الاجتماعي. بمعنى أنّ الأديان التي تبعوها، سيولد السلوك الاجتماعية المتنوعة، أي السلوك التي تنمو ويزدهر في الحياة الاجتماعية. الوظائف الأساسية للدين هو إعطاء التوجيه والتحفيز ومساعدة الإنسان لمعرفة شيء مقدس. من خلال تجربة الدين، وهي الاعتقاد إلى الله، فظهرت في نفس الإنسان الرغبة والقدرة والحساسية لمعرفة وفهم وجود إله.

فالدين له قوة بناء ونظام والحكم لبناء حياة الناس. ويغطي الدين الإسلامي الأبعاد المادية والروحية، والمذهب، وممارسة العقيدة والطقوس،

^{٥١} , المرجع السابق، Dadang Ahmad , ص ١٣

^{٥٢} Brian S. Turner, *Agama dan Teori Sosial Rangka- Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-ideologi Kontemporer*, Yogyakarta: IRCiSoD, 2006, Cet. II, p. 36

^{٥٣} Zuly Qodir, *Agama dan Mitos Dagang*, Solo: Pondok Edukasi, 2002, p. 26

والآداب، والحياة الفردية والمجتمعية، والعالم، الأخرائي. أنّ الدينية تتكوّن من جميع الأبعاد من جميع جوانب الحياة.^{٥٤}

المؤلف C.Y. Glock و R. Stark في كتاب *American Piety: The Nature of Religious Comitment* كما بيّن Djamaludin Ancok في كتابه، هناك خمسة ابعاد الدينيّة، وهي:^{٥٥}

(أ) العقيدة

ويحتوي البعد على الأمل الذي يتمسك ببعض اللاهوتية. وهذا البعد يكشف عن العلاقة الانسانية بالثقة على أركان الإيمان، وحقيقة الدين، والمسائل الغائبية التي يدرّسها الدين.

(ب) الممارسة

هو بعد الممارسة الدينية التي تشمل على السلوك الرمزي لمعاني الدين الواردة فيه. ويتعلّق هذا البعد بمستوى امتثال شخص ما في عمليّة العبادة التي يقوِّدها دينه. ويتعلق بتواتر العبادة وشدتها وتنفيذها، مثل الصلاة والصوم والزكاة والحج وما إلى ذلك.

(ج) الملاحظة

أبعاد الملاحظة الدينية يشير إلى المشاركة الكاملة مع الأشياء المقدسة للدين. ويشمل هذا البعد الخبرة والمشاعر بوجود الله في المعيشة، وهدوء الحياة، والخوف من المعتدي على الربّ،

⁵⁴ Maman, *Metodologi Penelitian Agama: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), p. 1

⁵⁵ Dadang Djamaludin Ancok dan Suroso F. *Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), p. 80-82.

واعتماد بوجود العقاب، وحمله لتنفيذ أوامر الدين، والشعور اللذيذ في العبادة و شعور الشكر على النعمة التي أنعمها الله سبحانه وتعالى في هذه الحياة.

(د) المعرفة

ويتصل هذا البعد بمعرفة الشخص وفهمه لتعاليم الدين والكتب المقدسة. يجعل القرآن والحديث مرشداً وكمصدر للمعرفة، وتعاليم الإسلام.

(هـ) العواقب

البعد يشير إلى تحديد عواقب المعتقد، والممارسة، والمعرفة، وملاحظة شخص. وفيما يتعلق بمسؤولية الشخص كديانة عن تنفيذ تعاليم الدين في الحياة اليومية، مع الدليل على المواقف والأفعال القائمة على سلوك الدين والروحانية.

الأبعاد الآتية وحدة لا يمكن فصلها. وهذا السلوك الذي

تفاعل فيه بعضها مع بعض، القواعد والقيم الدينية تؤثر تأثيراً كبيراً على السلوك الاجتماعي.^{٥٦}

لذا، إنّ المستوى الديني لعمّال المؤسسة تؤثر كذلك على اهتمام الناس لاتّصال بمؤسسة، خاصّة في دفع الإنفاق. حتّى يمكن أن نستنبط، إذا أحسن موقف الناس على كائن واحد (دفع الإنفاق)، فيمكن على الناس أن يعمل الأمور وفقاً بذلك الكائن.

^{٥٦} المرجع السابق، Dadang Kahmad. ص ٥٣-٥٤

٩. مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)

LDSBQ هو مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية، المؤسسة التي تعمل في إدارة الزكاة، والإنفاق، والصدقة من المحسنين الذين يرغبون في مساعدة للحصول على النشاط التربوي، والدعوة، والاجتماعية بمعهد الأطفال (Pesantren Anak Sholeh) بيت القرآن.

تحت توجيه وإشراف LAZNAZ YDSF سورابايا (رسالة القرار لوزير الشؤون الدينية في جمهورية اندونيسيا برسالة القرار الرقم. ٥٢٣ بالتاريخ ١٠ ديسمبر ٢٠٠١). LDSBQ التي هي وحدة لجمع الإنفاق والزكاة (YDSF(UPIZ) سورابايا يسعى بكل جهده لتكون مؤسسة الزكاة، والإنفاق والصدقة الحرة المستقلة، والشرعية، والمهنية، ذات جودة خدمة للمانحة وكذلك لتسليم الأموال إلى مستحقيها.

ول LDSBQ رؤية كمؤسسة اجتماعية المستقلة، الشرعية، والمهنية لإيجاد ثقافة تقاسم و الجيل الصالح المتأدب، الجسم السليم، الثقافة الواسعة، والأفكار المنفتحة، والمستقل التي كانت الأجرة مأخوذة من مورد الشركة والمؤسسة، وقامت كمؤسسة شرعية، بجميع الأموال و توزعها بأمانة وفقا على القرآن والسنة النبوية، وكذلك المهنية، والشفافة، والمسألة تحت إشراف LAZNAZ YDSF سورابايا.

و أما أهمية هذه المؤسسة هي:

(أ) جمع أموال الأمة من الزكاة، والإنفاق، والصدقة، والأوقاف ثم توزيعها إلى المستحق.

(ب) و بناء القيمة الإنسانية، والجيل الصالح المتأدب، الجسم السليم، والثقافة الواسعة، و الأفكار المنفتحة.

(ج) إيجاد المؤسسة لإدارة الأموال الخيرية الشرعية والمهنية.

(د) إيجاد اقتصاد المؤسسة المستقلة.

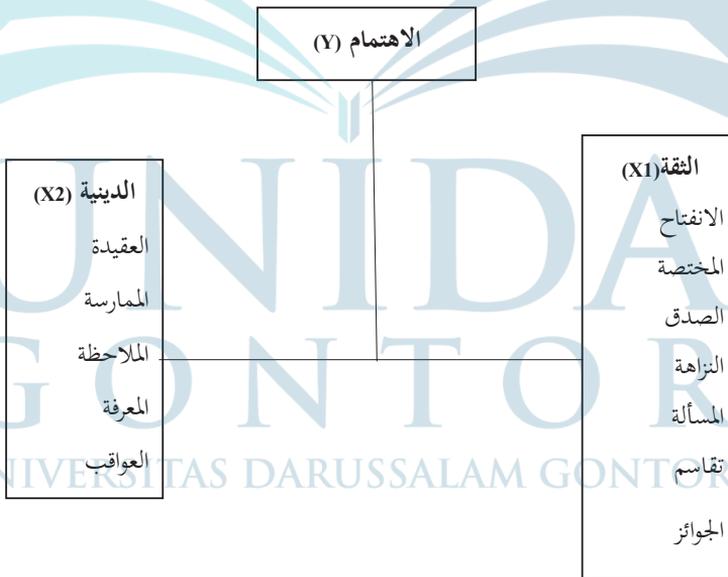
في هذه المؤسسة عوامل لجمع الإنفاق هي: الصنادق الخيرية، الصدقة الشهرية، الصدقة لليتيم، أوقاف القرآن، أوقاف وسائل المدارس و المساجد، صدقة أدوات الصلاة، و غير ذلك. و لتوزيعه ينقسم الى أربعة عوامل: للنشاط التربوي، والدعوة، والاجتماعية، والأوقاف.^{٥٧}

١٠. إطار التفكير

النموذج المفاهيمي الذي يستند إلى استعراض الأدب، واطار التفكير النظري للبحوث الموصوفة في الصورة أدناه.

الرسم ٣,١

الإطار التفكري



المصدر: Djamaluddin ,Wibowo .

^{٥٧} الوثائق المكتوبة للمؤسسة بيت القرآن.

الباب الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

وهذا البحث من نوع البحث الميداني اي المراقبة المباشرة على الجسم الخاضع للفحص من أجل الحصول على البيانات ذات الصلة. وكانت الأساليب المستخدمة في هذه الدراسة هي المنهج الكمي.⁵⁸

ب. مصادر البيانات

وهناك نوعان من مصادر البيانات المستخدمة في هذا البحث، وهما البيانات الأولية والبيانات الثانوية.

١. البيانات الأولية

والبيانات الأولية هي البيانات التي تنال من المصدر الأول وهو نتيجة الاستبيان ماقد عمل الباحث.⁵⁹

البيانات الأولية في هذا البحث هي العوامل التي تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ). وللحصول على هذه البيانات، طلب الباحث قائمة الجهات المانحة في مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) و أداء المقابلة على طرف المؤسسة (LDSBQ). إضافة على ذلك، يحصل

⁵⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), p. 17

⁵⁹ Husen Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005), p. 42

الباحث أيضا على بيانات من الجهات المانحة بوسيلة الاستبيان الذي قدمه الباحث. وقد صمم الاستبيان باستخدام مقياس ليكورت (skala likert).

٢. البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تنال من خلال الكتب والنشرات والمقالة المتصلة بالبحث.^{٦٠} أو البيانات المستمدة الطرف الثاني. وتدعم هذه البيانات المناقشات والبحوث المتعلقة بهذا الكتاب أو المصادر المتعددة للبيانات التي ستساعد على الاستعراض والبحث الناقد.^{٦١} وللحصول على هذه البيانات، يأخذ الباحث البيانات من عدد الكتب والكتيبات والمواقع الشبكية وأمثلة والبحوث السابقة المتعلقة بهذا البحث.

ج. أساليب جمع البيانات

في هذا البحث طريقة جمع البيانات المستخدمة هي كما يلي:

١. طريقة استبائية

طريقة استبائية هي جمع البيانات عن طريق تقديم أو توزيع قائمة الاسئلة أو البيانات على المستجيبين مع توقعات المجيبين بالرد على قائمة الاسئلة أو البيانات. أدوات هذا البحث مفتوحة ومغلقة. والسؤال المفتوح هو إذا لم تقدم الإجابات قبله، في السؤال المغلق هو

⁶⁰ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005), p. 119.

⁶¹ Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006), p. 160.

إذا كانت الإجابة على البدائل قد قدمت.^{٦٢} الاستبيان المستخدم هنا النموذج المغلق لأنه قد هيئاً الإجابة. والقياس باستخدام قياس ليكيرت، اي جدول يحتوي على خمسة مستويات من الإجابات التفضيلية مع خيار الإجابة مع الجدول التالي:^{٦٣}

الجدول ٣,١
إجابة بديلة لقياس ليكيرت

العلامة	الإجابة	نتيجة
SS	أوافق بشدة	١
S	أوافق	٢
N	محايد	٣
TS	لا أوافق	٤
STS	لا أوافق بشدة	٥

المصدر: Imam Ghozali :٢٠٠٥

وفي هذا البحث، قدّم استبيان إلى المانحة بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ)، المتعلق بالعوامل التي تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ).

⁶² Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), p. 4950-.

⁶³ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), p. 45.

٢. وثائق مكتوبة

وثائق مكتوبة هي وسيلة للعثور على البيانات عن الأشياء أو المتغير في شكل مذكرات، والكتب، والصحف، والمجلات، والنقوش، والمحاضر الاجتماع، وجدول الأعمال وما إلى ذلك فيما يتعلق بموضوع البحث.^{٦٤} وفي هذه الحالة، يريد الباحث الحصول على بيانات عن مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ).

٣. المقابلة

المقابلة هي طريقة جمع البيانات في طريقة المسح باستخدام السؤال شفهيًا لبحث الموضوع.^{٦٥}

المقابلة هنا موجهة إلى الإدارة المعنية بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) للحصول على معلومات عن عدد المانحة، وعن نمو مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) وغير ذلك.

د. المجتمع و العينة

المجتمع هم مجموعة من جميع الأشخاص المحتملين، والأشياء، والتدبير الآخر الذي أصبح موضع اهتمام أو مجموعة من الموضوع بأكمله القلق.^{٦٦} والعينة هي جزء من عدد

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

المجتمع المعنيين.^{٦٧}

^{٦٤} المرجع السابق، Husein Umar، ص. ٢٣١ .

^{٦٥} Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metode penelitian bisnis dan manajemen*, (Yogyakarta: BPF, 2002), p. 152.

^{٦٦} Suharyadi Purwanto S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Buku 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2004), p. 323.

^{٦٧} نفس المرجع، ص ٣٢٣

طريقة أخذ العينة في هذا البحث هي عينة احتمالية أي اختيار العينة التي يتمتع فيها كل فرد من المجتمع بفرصة متساوية لاختياره ليصبح عضواً في العينة.

طريقه لأخذ العينات المستخدمة في هذا البحث هو convenient أخذ العينات. هي طريقه أخذ العينات المريحة على أساس انتخاب أعضاء المجتمع الذين يسهل الوصول اليهم للحصول على إجابات أو معلومات. طريقة أخذ العينات استناداً إلى صيغة السلوفينية^{٦٨}.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = حجم العينة

N = حجم المجتمع

e = عدم دقة الاهتمام لأنه يمكن التسامح مع خطأ أخذ العينات (١٠٪).
المجتمع في هذا البحث هم جميع المانحين الذين ينفقون مالههم في LDSBQ, عددهم ١٢٩ نفر. و عدد العينة على حسب الصيغة السلوفينية هي:

$$n = \frac{129}{1 + 129 \times 10\%^2}$$

$$= ٥٦,٣٣١٨٧٧٧٢٩٢٥٧٦٤$$

التالي, اسفرت نتائج عدد المستجيبين من الصيغة السلوفينية هي ٥٦,٣٣١٨٧٧٧٢٩٢٥٧٦٤ و مقربة الى ٥٧ مستجيبين, فالعدد الإجمالي للعينات في هذا البحث كان ٥٧ نفرًا.

^{٦٨} حسين عمر، المرجع السابق، ص ٧٨٠.

هـ. متغير البحث

متغير البحث هو الهدف من البحث أو ما هي النقطة من البحث.^{٦٩} الهدف من البحث المقصود هو اهتمام الناس على الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ). أساسا التصميم من المعامل متغيرة البحث من العقد ان يستطيع قياسها. في هذه الدراسة، والبحوث التشغيلية وقياس المتغيرات متغير هو كما يلي:

الجدول ٣,٢

متغيرات البحث والتعاريف والمؤشرات ومقياس القياس

متغيرات	التعاريف	المؤشرات	مقياس
الثقة (X1)	الانفتاح المختصة الصدق النزاهة المساءلة	الثقة في خدمات محددة ، استنادا إلى التصور المتكرر ووجود التعلم والخبرة. التعريف العملي هو قدرة مؤسسات لأموال المنفقين على تنفيذ الولاية والحفاظ عليها بوصفها الجهات المانحة المتوقعة	يقاس من خلال شكل السؤال استبيان استخدام مقياس ليكيرت
الدينية (X2)	العقيدة الممارسة الملاحظة المعرفة العواقب	المذهب الديني الذي يؤثر في نهاية على طريقة التفكير والسلوك. التعريف العملي هو مظهر من مظاهر الطاعة الدينية في المعتقدات ، وأنماط الفكر وسلوك الشخص في دفع الإنفاق.	يقاس من خلال شكل السؤال استبيان استخدام مقياس ليكيرت

التشجيع النفسي الدوافع الاجتماعية العوامل العاطفية	الميل إلى إيلاء الاهتمام والتصرف على الشخص. والتعاريف التشغيلية هي القوة الدافعة الداخلية والخارجية المرتبطة بالموقف الذي يتخذ للبت في المعلومات المتعلقة بدفع الإنفاق.	يُقاس من خلال شكل السؤال استبيان استخدام مقياس ليكيرت	الاهتمام (Y)
---	---	---	-----------------

المصدر : Wibowo, Djamaluddin, Mappiare :

و. أسلوب تحليل البيانات

أسلوب تحليل البيانات هي طريقة تستخدم للتلاعب بنتائج البحث من أجل التوصل إلى استنباط.^{٧٠} طريقة تحليل المستخدمة في هذا البحث هو التحليل الكمي مع الانحدار المتعددة في شكل أدوات التحليل.

١. اختبار الصلاحية

هو الاجراء الذي يظهر المستويات القيمة أو الصحة من أداة شيء. ويشير الارتفاع المنخفض لصلاحية الصك إلى المدى الذي لا تجيد فيه البيانات المجمعة عن وصف المتغير المعني.^{٧١}

وقال إنَّ صحّة المقياس للقدرة على القياس يبين ما ينبغي قياسه.^{٧٢} لحساب

⁷⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*(Jakarta:Rineka Cipta 1992) p. 235

^{٧١} المرجع السابق، Suharsimi Arikunto، ص ١٦٨

^{٧٢} المرجع السابق، Sulistiyanto، ص ١٤٦

صحة كل أداة من أدوات الصنف في هذه الدراسة استخدمت

لحظة منتج الارتباط، أي باستخدام الصيغة:^{٧٣}

$$r = \frac{n (\Sigma XY) - (\Sigma X \Sigma Y)}{[n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2] [n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}$$

ويمكن القول ان البيانات صحيحة إذا كانت الاسئلة المطروحة في الاستبيان قادرة على الكشف عن شيء يقاس بالاستبيان. وقد اختبرت تفاصيل الأسئلة الموجودة في الاستبيانات بالمقارنة مع العوامل ذات الصلة. اختبر صحة يقصد لمعرفة مستوى دقة الاختبار أو الاختبارات وظيفة حجمها. ويقال ان أداة القياس صالحة إذا كان الصك يقاس ما يفترض ان يقاس أو يمكن ان يعيد النتائج إلى ما أرد الباحث.^{٧٤}

أن يختبر صحة البيانات فاختبار مصادقية على الحبة من الاستبيان. الدرجة من الصحة الأسئلة أو استبيان يحسب باستخدام الأسلوب Pearson's Product Moment Correlation, اي عن طريق الحوسبة العلاقة بين نقاط البند السؤال مع مجموع النقاط. في هذه الدراسة حساب لصدق العناصر التي تم تحليلها باستخدام SPSS ٢١.

يتم مقارنة نتائج الحسابات مع قيمة حرجة في الجدول هو قيمة r مع مستوى الاهمية من ٥ ٪ وعدد من العينات الموجودة. وإذا نتائج حساب الارتباط بين لحظة المنتج أكبر من القيمة الحرجة، فان الصك يعلن أنه صالح. وإذا نتائج حساب الارتباط بين لحظة المنتج أصغر من القيمة الحرجة، فان الصك يعلن أنه غير صالح.

^{٧٣} المرجع السابق، Suharsimi Arikunto، ص ٢٧٤

^{٧٤} Husein Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000), p. 135.

٢. اختبار الموثوقة

اختبار الموثوقة هي درجة الصحة أو الشمولية أو الدقة التي يثبتها
صك القياس.^{٧٥}

ويمكن القول ان الاستبيان موثوق إذا كان شخص ما يجيب على
الاسئلة متسقا أو مستقرا على مر الزمن.^{٧٦}

للبحث عن الثبتيه باستخدام الصيغة Alpha.^{٧٧}

$$r_{11} = \frac{(k)}{(k-1)} \frac{1 - \Sigma^a b^2}{a^2 t}$$

حيث كان:

r_{11} = أداة الثبتيه

k = عدد السؤال

Σab^2 = مقدار الفرق بين الحبوب

at^2 = مجموعة الأشكال

ويقال أنّ أداة لقياس كل متغير ان تكون ثابتة إذا كان Croanbach

Alpha أكبر من ٠,٦٠،^{٧٨}

٣. تحليل اختبار الافتراض الكلاسيكي

اختبار الافتراض الكلاسيكي هو لمعرفة الاستحقاق في استخدام
نموذج الانحدار في البحث. من بينها: يتكون اختبار الافتراض من اختبار

⁷⁵ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), p. 55

^{٧٦} المرجع السابق، Imam Ghazali، ص ٤٥

^{٧٧} المرجع السابق، Suharsimi Arikunto، ص ١٩٥

^{٧٨} المرجع السابق، Imam Ghazali، ص ١٢٩

اختبار *heteroskedastisitas*، و اختبار *autokorelasi*، اختبار *multikolonieritas*، واختبار الطبيعية.^{٧٩} في هذا البحث باستخدام ثلاثة اختبارات الكلاسيكية لاختبار الافتراض الكلاسيكي تشمل:

أ) الاختبار الطبيعي

يستخدم اختبار الحالة الطبيعية لنموذج الانحدار لاختبار إذا كانت النتيجة المتبقية طبيعة أو لا. الاختبار الطبيعي في هذه البحث مع تحليل رسم البياني (الطبيعي P-P plot) الانحدار. إذا ينتشر حول الخط ويتبع الخط القطري، فيتم توزيع المخلفات في نموذج الانحدار بشكل طبيعي.^{٨٠}

ب) اختبار *Multicollinearity*

يهدف اختبار *Multicollinearity* لتحليل هل في نموذج الانحدار قد وجد العلاقة العالية أو الكاملة بين المتغير المستقل.^{٨١} اختبار *Multicollinearity* في هذا البحث من النظر في نتيجة عامل التضخم (VIF) والتسامح في نماذج الانحدار، إذا VIF التسامح هو أقل من ١٠ وأكثر من ١،٠، فنموذج الانحدار خالية من *Multicollinearity*.^{٨٢}

⁷⁹ Wahyono, R. Erdianto Setyo. «Pengaruh corporate governance terhadap manajemen laba di industri perbankan Indonesia.» *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 1.12 (2016). p. 10

⁸⁰ Potale, at al. «Pengaruh Kompensasi dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sulut Cabang Utama Manado.» *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.1 (2015).

⁸¹ Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, and Ria Putri. «Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010.» *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3.1 (2012). p. 12

^{٨٢} المرجع السابق، Potale, Rocky, and Yantje Uhing، ص ٦٧-٦٨

ج) اختبار *Heterokedastisitas*

اختبار *heteroscedasticity* للهدف هل في نموذج الانحدار وقع التباين في الملاحظة المتبقية إلى الآخر.^{٨٣} اختبار *Heterokedastisitas* في هذا البحث استخدام *Scatterplot* هو من النظر في نمط من النقاط *scatterplot* في الانحدار إذا النقاط انتشر مع تخطيط غير واضح فوق وتحت الرقم . على المحور *Y* فلا يوجد المشكلة في *heterokedastisitas*^{٨٤}.

٤. تحليل الانحدار المتعدد

يمكن استخدام تحليل الانحدار لمعرفة كيف يمكن التنبؤ المتغيرات التابعة (المعايير) من خلال المتغيرات المستقلة (التنبؤات). ويمكن استخدام التأثير الناجم عن استخدام تحليل الانحدار للبت فيما إذا كان يمكن القيام بالانحدار أو الارتفاع التابع للمتغير من خلال رفع وخفض حاله المتغير المستقل.^{٨٥}

لمعرفة حجم تأثير المتغيرات الحرة في الربط الجزئي معا ضد كل من المتغيرات في هذه الدراسة باستخدام تحليل *SPSS (Statistical Product And Service Solution)* ، استخدم أيضا تحليل معادلة الانحدار المتعددة كما يلي:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

⁸³ Muid, Dul. «Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap kualitas laba.» *Fokus Ekonomi* 4.2 (2009). p. 99

^{٨٤} المرجع السابق، Potale, Rocky, and Yantje Uhing . ص ٦٨ .

^{٨٥} المرجع السابق، Husen Umar، ص ٢٤٢

حيث كان:

المتغير التابع هو:

$$Y = \text{الاهتمام}$$

المتغيرات المستقلة هي:

$$X_1 = \text{الثقة}$$

$$X_2 = \text{الدينية}$$

a = قيمة التقاطع

$$b_1 - b_2 = \text{معامل الانحدار في الاتجاه}$$

$$e = \text{اضطراب المتغيرات}$$

٥. اختبار الفرضية

للاختبارات الفرضية ، ثم يتم اجراء الاختبار باستخدام:

(أ) معامل التحديد (R^2 (Koefisien Determinasi)

معامل التحديد (R^2) يقيس أساسا مقدار قدرة النموذج في

تفسير التباين في المتغير التابع. وقيمه معامل التحديد تتراوح بين صفر وواحد.

قيمة R^2 الصغيرة التي تعنى قدرة المستقلة المتغيرة في تفسير

الاختلاف في المتغيرات التابعة محدودة جدا. توفر القيمة التي تقترب

من وسيلة واحدة من المتغيرات المستقلة تقريبا كافة المعلومات

المطلوبة للتنبؤ بالتباين في المتغير التابع.^{٨٦}

^{٨٦} المرجع السابق، Imam Ghazali ، ص ٨٧

ب) الاختبار الجزئي (Uji Parsial t test)

يتم استخدام الاختبار الجزئي لمعرفة تأثير كل متغير مستقل عن المتغير التابع.^{٨٧}

باستخدام الخطوات التالية:

$$0 = Ho : bi$$

وهذا يعني انه لا يوجد تأثير إيجابي وهام جزئي للمتغيرات مستقلة عن المتغيرات التابعة.

$$0 \neq Ha : b$$

وهذا يعني ان هناك تأثيرا إيجابيا وهاما جزئيا للمتغيرات ا مستقلة عن المتغيرات لتابعة

Ho مقبول, إذا $t_{hitung} < t_{tabel}$ في $\alpha = 0,05$.

Ha مقبول, إذا $t_{hitung} > t_{tabel}$ في $\alpha = 0,05$.

ج) الاختبار المتزامن (Uji Simultan F test)

الاختبار المتزامن المستخدم لتحديد ما إذا كانت المتغيرات المستقلة تؤثر في نفس الوقت على المتغير التابع.^{٨٨}

من خلال الاختبارات الاحصائية مع الخطوات التالية:

$$0 = b^2 = Ho : b^1$$

وهذا يعني معا أو لا يوجد تأثير إيجابي ومهم في وقت واحد

من المتغيرات مستقلة عن المتغيرات التابعة.

^{٨٧} المرجع السابق، Imam Ghazali، ص ١٦٤

^{٨٨} المرجع السابق، Husen Umar، ص ١٦٣

$$b_1 \neq b_2 \neq H_a : b_1$$

وهذا يعني معا أو تأثير إيجابي هناك في وقت واحد وكبير من المتغير التابع ضد المتغير المستقل.

وفيما يلي معايير القرار:

Ho مقبول, إذا $f_{hitung} < f_{tabel}$ في $\alpha = 0,05$

Ha مقبول, إذا $f_{hitung} > f_{tabel}$ في $\alpha = 0,05$

في عملية معالجة البيانات، يستخدم الكاتب SPSS لتسهيل وتسريع معالجة البيانات. SPSS هو قطعه من البرمجيات التي تعمل على تحليل البيانات، واجراء الحسابات الاحصائية اما الاحصائية الحدودية أو غير الحدودية على أساس ويندوز.^{٨٩}

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الرابع عرض البيانات و تحليلها

أ. نظرة العامة

١. تاريخ المؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية

قد وقف السيد الدكتور كياهي الحاج عبد الله شكري زركشي M.A, أرضه لأهمية الأمة على دعم البرامج التربوية، والدعوة، والخيرية مجتمع. ثم في العام ٢٠١٥ قام مؤسسة بيت القرآن لمعهد الأطفال الإسلامي (Pesantren Anak Sholeh)، كونتور، فونوروكو. مع مرور الوقت وارتفاع ثقة المجتمع على دور المؤسسة بيت القرآن لمعهد الأطفال الإسلامي فأسس مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية ((LDSBQ)، لإدارة الإنفاق، والزكاة، والأوقاف من المحسنين الذين يرغبون في مساعدة على سير البرامج التربوية، والدعوة، والخيرية بمؤسسة بيت القرآن لمعهد الأطفال الإسلامي.

تحت توجيه وإشراف LAZNAZ YDSF سورابايا LDSBQ التي هي وحدة لجمع الإنفاق والزكاة (YDSF(UPIZ) سورابايا يسعى بكل جهده لتكون مؤسسة الزكاة، والإنفاق والصدقة الحرة المستقلة، والشريعة، والمهنية، ذات جودة خدمة للمانحة وكذلك لتسليم الأموال إلى المستحق

٢. الرؤية و الأهمية

ول LDSBQ رؤية كمؤسسة اجتماعية المستقلة، الشرعية، والمهنية لإيجاد ثقافة تقاسم و جيل الصالح، المتأدب، الجسم السليم،

الثقافة الواسعة ، الأفكار المنفتحة، والحريّة التي كانت الأجرة مأخوذة من موارد الشركة المؤسّسة، وقامت كمؤسّسة شرعيّة، تجميع الأموال و توزيعها بأمانة وفقا على القرآن والسنة النبوية، وكذلك المهنيّة، والشفّافة، والمساءلة تحت إشراف LAZNAZ YDSF سورابايا.

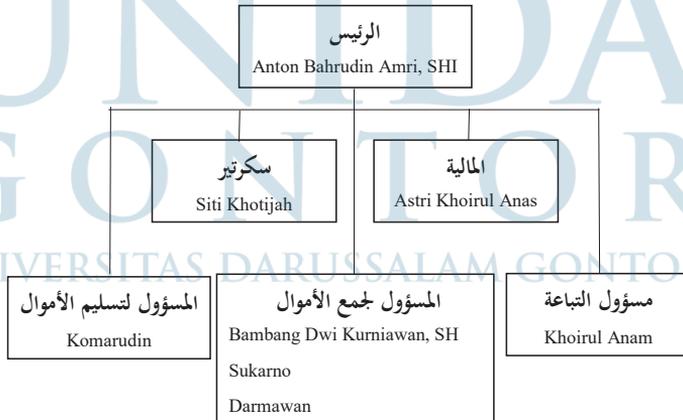
و أما أهميّة هذه المؤسّسة هي:

- (أ) جمع أموال الأُمَّة من الزكاة، والإنفاق، والصدقة، والأوقاف ثمّ توزيعها إلى المستحق.
- (ب) و بناء القيمة الإنسانية، والجيل الصالح المتأدّب، الجسم السليم، الثقافة الواسعة ، الأفكار المنفتحة.
- (ج) إيجاد المؤسّسة الأموال المجتمع الشرعيّة والمهنيّة.
- (د) إيجاد اقتصاد المؤسّسة المستقلة.

٣. هيكل المؤسّسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيريّة

الرسم ٤,١

هيكل المؤسّسة



المصدر: وثائق من بيت القرآن

Anton Bahruddin Amri, SHI : الرئيس

Siti Khodijah : سكرتير

Astri Khoirul Anas : المالية

Bambang Dwi Kurniawan, SH, Sukarno, : المسئول لجمع الأموال :

Darmawan

Komarudin : المسئول للتسليم الأموال

Khoirul Anam : مسئول التباعة

٤. طريقة جمع الأموال وتوزيعها

في هذه المؤسسة عوامل لجمع الإنفاق هي:

(أ) الصنادق الخيرية

(ب) الصدقة الشهرية

(ج) الصدقة لليتيم

(د) أوقاف القرآن

(هـ) أوقاف وسائل المدارس و المساجد

(و) صدقة أدواة الصلاة

و للتوزيعه ينقسم الى أربعة عوامل:

(أ) للنشاط التربوي

(ب) الدعوة

(ج) الاجتماعية

(د) والأوقاف.

٥. تداول أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن للأموال الخيرية.

الجدول ٤,١

الشهر	الدخل	التنفيذية	الاستخدام
يناير	٢,٢٣٥,٠٠٠	٣٩١,١٢٥	١,٨٤٣,٨٧٥
فبراير	١,٤٤٨,٠٠٠	٢٥٣,٤٠٠	١,١٩٤,٦٠٠
مارس	٤,١٢٢,٠٠٠	٧٢١,٣٥٠	٣,٤٠٠,٦٠٠
أبريل	٣,٠٥٢,٠٠٠	٥٣٤,١٠٠	٢,٥١٧,٩٠٠
مايو	٣,٥٦٠,٠٠٠	٦٨٨,٣٠٠	٢,٨٧٢,٢٠٠
يولي	٣,٦٢١,٠٠٠	٦٣٣,٦٧٥	٢,٩٨٧,٣٢٥
أغسطس	٣,٢٥٠,١٠٠	٦٥٠,٠٢٠	٢,٦٠٠,٠٨٠
سبتمبر	٣,٩٥٩,٦٠٠	٧٩١,٩٢٠	٣,١٦٧,٦٨٠
أكتوبر	١٢,٣٥٨,٠٠٠	٢,٤٧١,٦٠٠	٩,٨٨٦,٤٠٠
نوفمبر	٥,٣٦٦,٥٠٠	١,٠٧٣,٣٠٠	٤,٢٩٣,٢٠٠
مجموع	٤٢,٩٧٢,٧٠٠	٨,٢٠٨,٧٩٠	٣٤,٧٦٣,٩١٠

تقسيم مخصصات الأموال

الجدول ٤,٢

تقرير عن استخدام أموال الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن للأموال الخيرية

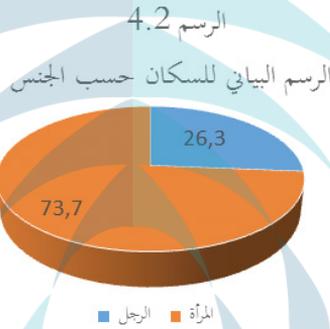
أشهر	الدخل	الاستخدام
يناير	١,٨٤٣,٠٠٠	المنح الدراسية للأيتام ٢٠٠,٠٠٠
فبراير	١,١٩٤,٦٠٠	ممول FAS XII ٢٠١٧ ١,٠٠٠,٠٠٠
مارس	٣,٤٠٠,٠٠٠	المنح الدراسية للأيتام ٢٠٠,٠٠٠
		ممول لتحفيظ القرآن ٢٥٠,٠٠٠
		تدمير المعلم القرآن ٢٥٠,٠٠٠
		لوسائل المساجد ممول ٨٠٠,٠٠٠
		PAS DARUL ووسائل ULUM ٢٠٠,٠٠٠

١٠٠,٠٠٠	للبرنامج الإنسانيّة	٢,٥١٧,٩٠٠	أبريل
٢,٣٠٠,٠٠٠	LOKER ممول لأنشطة		
٩٠٠,٠٠٠	توزيع الزكاة	٢,٨٧٢,٢٠٠	مايو
٥٠٠,٠٠٠	ممول لتحفيظ القرآن	٢,٩٨٧,٣٢٥	يولي
١,٠٣٠,٠٠٠	لبناء القاعة بيت القرآن		
٢٥٠,٠٠٠	للسائل المدراسيّة		
٢٥٠,٠٠٠	ممول لتحفيظ القرآن	٢,٦٠٠,٠٨٠	أغستس
٢٥٠,٠٠٠	Nurul PHBN PAS ممول ل Quran		
١٠,٠٠٠,٠٠٠	لبناء القاعة بيت القرآن		
٢٧٥,٠٠٠	لمجلة بيت القرآن		
٧٥٠,٠٠٠	ممول اللجنة الأضحية		
٧٠٠,٠٠٠	لرعاية الفقراء	٣,١٦٧,٠٠٠	سبتمبر
٣٠٠,٠٠٠	لمجلة بيت القرآن		
٥٠٠,٠٠٠	لرعاية الأيتام		
٧,٣١٦,٠٠٠	لمنحة الصحة	٩,٨٨٦,٤٠٠	أكتوبر
٥٠٠,٠٠٠	لرعاية الأيتام		
٤٠٠,٠٠٠	لبرنامج الدعوة		
١,٠٠٠,٠٠٠	لبناء القاعة بيت القرآن		
١,٠٠٠,٠٠٠	JAMAS III لبرنامج	٤,٢٩٣,٢٠٠	نوفمبر
٣١,٢٢١,٠٠٠	مجموع	٣٤,٧٦٣,٠٠٠	مجموع

المصدر: من وثائق المؤسسة بيت القرآن

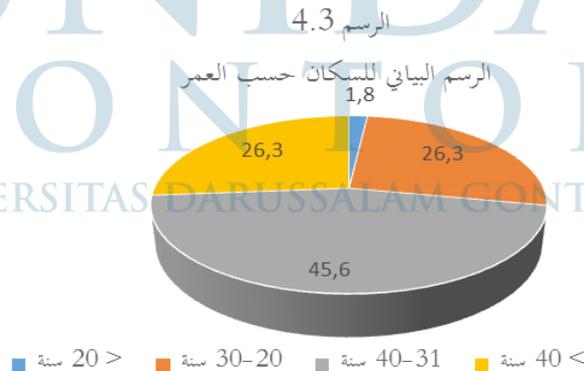
ب. تحليل الوصفي

استنادًا إلى البيانات الواردة من السكان الذين بلغ عددهم ٥٧ شخصًا، وأكثر منهم يحصل على جنس امرأة يصل إلى ٤٢ شخصًا (٧٣,٧٪) والجنس الآخر من الذكور لعدد ١٥ شخصا (٢٦,٣٪) وأوضح انظر الجدول أدناه.



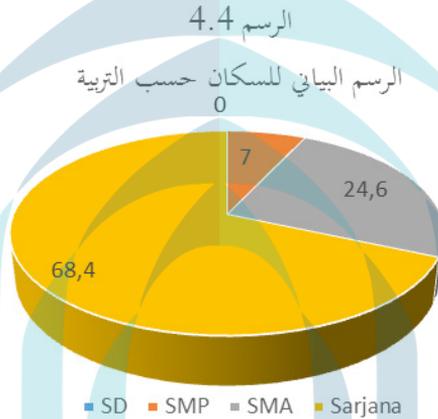
المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

وفقا لعمر المسكان من سن ١٩ إلى ٧٥ سنة، وأكثر من العمر ٣١-٤٠ سنة بلغ ٢٦ شخصًا (٤٥,٦٪) والباقي المتوسط ٢٠-٣٠ عامًا وعددهم ١٥ شخصًا (٢٦,٣٪)، > ٤٠ عددهم ١٥ شخصا (٢٦,٣٪)، وأحدث السن من ٢٠ < عدده ١ (١,٨٪) وأكثر وضوحا في الرسم البياني ٤,٢



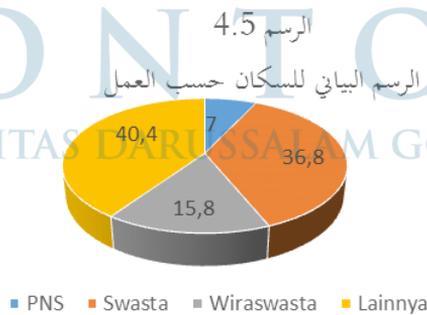
المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

أعلى مستوى من التعليم هو اللسانس وعددهم ٣٩ شخصا (٦٨,٤) % والباقي من المدرسة الثانوية عددهم ٤ اشخاص (٧%) من المدرسة العالية عددهم ١٤ شخصا (٢٤,٦%) والتعليم أقل من المدرسة الابتدائية . وأوضح أنظر إلى الرسم البياني



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

واستناداً إلى العمل، كان ال سكان الذين يعملون كالموظفين الحكوميين يصل عددهم إلى ٤ أشخاص (٧%)، والعاملين في القطاع الخاص ما يصل إلى ٢١ شخصا (٣٦,٨%)، و الذين يعملون كموظفين يصل الى ٩ أشخاص (١٥,٨%)، والباقي يعملون في مجالات أخرى يصل عددهم الى ٢٣ شخصا (٤٠,٤%). وأوضح أنظر إلى الرسم البياني



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

ج. تحليل البيانات

١. اختبار الصلابة

الجدول ٤,١

التقرير	نتيجة الصالح	نتيجة R الجدول	نتيجة R الحساب	المؤشر	المتغير
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٦٩٧	X١,١	الفئة (X١)
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٧١٩	X١,٢	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٦٢	X١,٣	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٦٥٤	X١,٤	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٤٨٢	X١,٥	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٦٠٤	X١,٦	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٧٢	X١,٧	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٨٣٣	X٢,١	الدينية (X٢)
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٩	X٢,٢	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٧٥٦	X٢,٣	
صالح	٠,٠٠٤	٠,٢٦٦	٠,٣٧٣	X٢,٤	
صالح	٠	٠,٢٦٦	٠,٧٩٦	X٢,٥	

المصدر: استبيان البحث

بنظر إلى الجدول ٤,١ يعرف أنّ نتيجة R الحساب < نتيجة R

الجدول (٠,٢٦٦) على $\alpha = ٠,٠٥$ و يمكن الاستنباط أنّ جميع المؤشر

المتعلّقة بالمتغيّرات صالحة.

٢. اختبار الموثوقية

الجدول ٤,٢

الثقة (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,753	,770	7

الدينية (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,793	,785	5

الاهتمام (Y)

Reliability Statistics

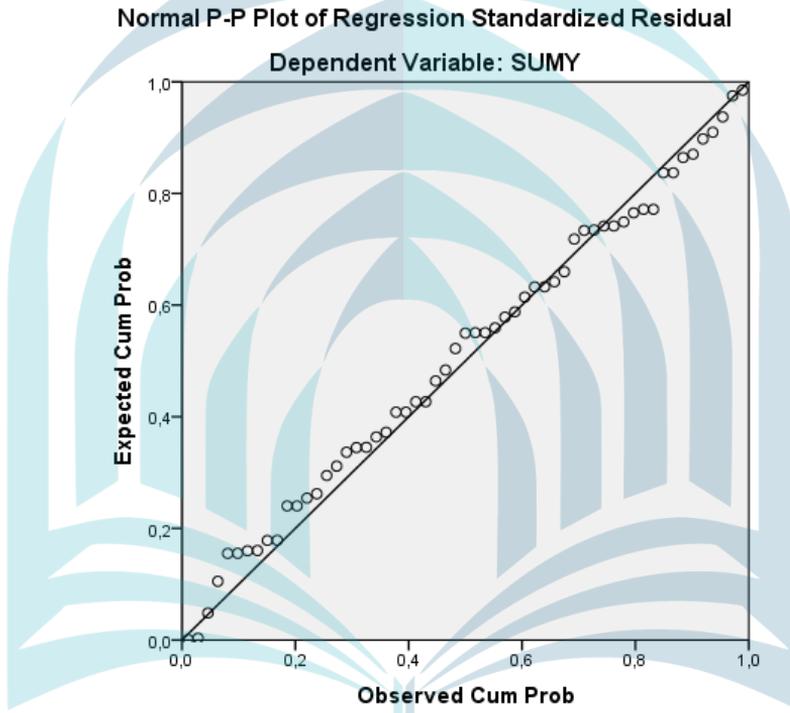
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,610	,617	3

واستنادا إلى الجدول أعلاه، فإنّ قيمة Cronbach's Alpha لتغير X1 (الثقة) يصل إلى ٧٧٪، X2 (الدينية) يصل إلى ٧٨,٥٪، Y (الاهتمام) ٦١,٧٪ كلّه أكبر من ٦٠٪ ووفقا لما ذكرته الاستبيان الخاص، يمكن القول على أنّ الاستبيان موثوق.

٣. اختبار الافتراض الكلاسيكي

(أ) اختبار الطبيعة

الرسم ٤,٦



المصدر: استبيان البحث

من الصورة ٤,٥ يمكن أن يخلص البيانات طبيعة. لأنه ينتشر حول الخط ويتبع الخط القطري بحيث يتم توزيع المخلفات في نموذج الانحدار بطبيعي.

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

(ب) إختبار Autokorelasi

الجدول ٤,٣

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,440 ^a	,194	,164	1,75115	1,670

a. Predictors: (Constant), SUMX2, SUMX1

b. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

بنظر إلى الجدول أعلاه و عدد العينة فقيمة $DL = 1,320$ و قيمة $DU = 1,466$ و قيمة Durbin-Watson $1,670$ ، لأنّ $DL (1,320)$ أقلّ من Durbin-Watson $(1,670)$ و Durbin-Watson $(1,670)$ أقلّ من $DU - 4 = (1,466) = 2,034$ فنستنتج بأن لا يقع فيه Autokorelasi سلمي أو إيجابي.

(ج) إختبار Multikolinearitas

الجدول ٤,٤

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	1,801	2,973				
1 SUMX1	,291	,083	,432	3,513	,001	,988	1,012
SUMX2	,042	,105	,049	,397	,693	,988	1,012

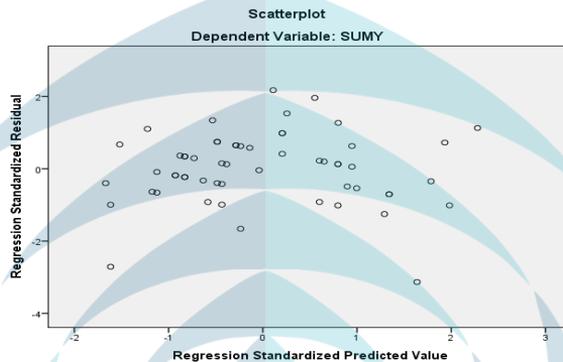
a. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

بنظر الى الجدول ٤,٣ ، فإنّ قيمة *Tolerance* لمتغير X_1 و X_2 $98,8\%$ أكبر من 10% ، و قيمة *VIF* لمتغير X_1 و X_2 $1,012$ أقلّ من 10 ، لذا يمكن الاستنباط منه لا يوجد *multikolonieritas* .

(د) إختبار Heteroskedastisitas

الرسم ٤,٧



من الصورة ٤,٦ يمكن الملاحظة البقع منتشرة بنمط غير واضح فوق وتحت الرقم ٠ على المحور Y، و يمكن الهدف منه لا توجد مشكلة heterokedastisity في نموذج الانحدار.

٤. إختبار الإنحدار

(أ) إختبار معنوية المعالم (t)

الجدول ٤,٥

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,801	2,973		,606	,547
1 SUMX ₁	,291	,083	,432	3,513	,001
SUMX ₂	,042	,105	,049	,397	,693

a. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

من الجدول أعلاه يوضح أن نتيجة Sig. لمتغير X₁ (الثقة)

هي ٠,٠٠١ أصغر من ٠,٠٥ فيمكن أن نستنتج بأن X₁ (الثقة)

تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق. و نتيجة Sig. لمتغير X₂ (الدينية) هي ٠,٦٩٣ أكبر من ٠,٠٥ فنقول إنَّ X₂ (الدينية) لا تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق.

(ب) اختبار معنوية المعالم (f)

الجدول ٤,٦

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39,776	2	19,888	6,485	,003 ^b
	Residual	165,593	54	3,067		
	Total	205,368	56			

a. Dependent Variable: SUMY

b. Predictors: (Constant), SUMX2, SUMX1

المصدر: استبيان البحث

من اختبار معنوية المعالم (f) أعلاه أنّ نتيجة (f) ٦,٤٨٥ مع Sig. ٠,٠٠٣ . لأنَّ Sig. ٠,٠٠٣ أصغر من ٠,٠٥ و (f) ٦,٤٨٥ أكبر من (f Tabel) ٣,١٦ و يمكن أن نقول على أنّ الثقة و التدين تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق.

(ج) اختبار معامل التحديد (R²)

الجدول ٤,٧

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,440 ^a	,194	,164	1,75115

a. Predictors: (Constant), SUMX2, SUMX1

b. Dependent Variable: SUMY

استناداً إلى الناتج في الجدول ٤,٥ في قيمة R Square

٠,١٩٤، أن الثقة (X₁) والدينية (X₂) تؤثر في وقت واحد إلى

اهتمام الناس في دفع الإنفاق (Y) قدر ١٩,٤٪، والباقي قدر ٨٠,٦٪ (١٠٠٪ - ١٩,٤٪ = ٨٠,٦٪) يؤثر بمتغير آخر.

د. البحث

يمكن البيان على نتائج الاختبار معنوية المعالم (t) و معنوية المعالم (f) كما يلي:

١. تأثير الثقة (X1) على الاهتمام في دفع الإنفاق (Y).
 - أ) قبل Ho، إذا كانت الأهمية $\alpha < 0,05$: ليس هناك تأثير بين الثقة على الاهتمام في دفع الإنفاق.
 - ب) قبل Ha، إذا كانت الأهمية $\alpha > 0,05$: هناك تأثير بين الثقة على الاهتمام في دفع الإنفاق.
٢. نتيجة t حساب للثقة (X1) ٣,٥١٣ ، مع نتيجة الأهمية (Sig) هي 0,001 أصغر من 0,05 فيمكن أن نستنبط بأن X1 (الثقة) تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق (Y).

ومن هذه النتيجة يمكن أن نقول، إذا استطعت المؤسسة أن تحفظ عناصر الثقة، فكانت المؤسسة ستكون مؤسسة موثوقة. و بارتفاع الثقة أحد على المؤسسة فارتفع اهتمامه لاستخدام خدمات المؤسسة.

٢. تأثير التدوين (X2) على الاهتمام في دفع الإنفاق (Y).
 - أ) قبل Ho، إذا كانت الأهمية $\alpha < 0,05$: ليس هناك تأثير بين الدينية على الاهتمام في دفع الإنفاق.
 - ب) قبل Ha، إذا كانت الأهمية $\alpha > 0,05$: هناك تأثير بين الدينية على الاهتمام في دفع الإنفاق.

نتيجة t حساب للدينية (X_2) ٠,٣٩٧ ، مع نتيجة الأهمية (Sig.) هي ٠,٦٩٣ أكبر من ٠,٠٥ فيمكن أن نستنبط بأنّ الدينية (X_2) لا تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق (Y).

مستوى التدين و مستوى إيمان المرء مفيد جدا على ارتفاع اهتمام الناس في دفع الإنفاق. بزيادة مستوى التدين ف زاد المستوى الوعي بعملية ممارسة الدين. ولكن بحث الباحث, هل مستوى التدين لعمّال المؤسسة تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق بتلك المؤسسة؟. ونتيجة البحث تبين أنّ مستوى التدين لعمّال المؤسسة لا تؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق.

٣. متغير مستقل, الثقة والدين يؤثران في وقت واحد على متغير تابع وهو اهتمام الناس في دفع الإنفاق ب LDSBQ كونتور فونوروكو. هذه الأمور فشير بنتيجة الاختبار ANOVA أو F test. وصل F حساب على النتيجة ٦,٤٨٥ و نتيجة الأهمية ٠,٠٠٣. بنظر على الافتراض أعلاه, كانت النتيجة الاحتمالية (probabilitas) أقل من ٠,٠٥ و F حساب أكبر من F جدول بمعنى يردّ Ho و يقبل Ha.

٤. نتيجة الانحدار المتعدد في هذا البحث المكتوب بجدول، أنّ koefisien determinasi المتدون ب R Square وصل على ٠,١٩٤ أو ١٩,٤٪. فكانت العوامل المؤثرة على اهتمام الناس في دفع الإنفاق ب LDSBQ كونتور فونوروكو (الثقة و الدينية) وصل إلى ١٩,٤٪ و الباقي ٨٠,٦٪ تتأثر بعوامل الأخرى التي لم يكتب في هذا البحث.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الخامس

الخاتمة

أ. الاستنباط

واستنادا إلى نتائج تحليل ومناقشة على تأثير الثقة وتدين عمّال المؤسسة على اهتمام الناس بدفع الإنفاق ب LDSBQ كونتور، فونوروكو ، فإنّ بعض الاستنباط مستخلصا على النحو التالي:

١ الطريقة لجمع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) هي الصنادق الخيرية، الصدقة الشهرية، الصدقة لليتيم، أوقاف القرآن، أوقاف وسائل المدارس و المساجد، صدقة أدوات الصلاة. فالمسؤول من المؤسسة يدور بيتا بيتا فكلّ شهر لأخذ الإنفاق من المنفقين الثّابتين و للمنفقين المتوابع يستطيع أن يرسل أمواله مباشرة بوسيلة آلة الصراف الألي إلى المؤسسة و مع تأكيد بمسؤول المؤسسة.

٢ من المتغيرين المستقلين المستخدمين، متغير واحد يؤثر على اهتمام الناس في دفع الإنفاق ب LDSBQ كونتور فونوروكو، هو: المتغير الثقة (1X)، بنتيجة t حساب $t < 3,513$ جدول t و $2,004$ و p value (sig) $0,001$. م متغير أخرى الدينية (2X) لا يؤثر، بنتيجة t حساب للدينية $t > 0,397$ جدول t و $2,004$ و p value (sig) $0,693$. وبعد اجراء الاختبار في وقت واحد يمكن أن يستنبط أنّ الثقة (1X)، والتدين (2X) ، مؤثران في وقت واحد على اهتمام الناس في دفع الإنفاق ب LDSBQ كونتور فونوروكو. يعرف من بنتيجة f حساب $f < 6,485$ جدول

٣,١٦ و $p \text{ value (sig)} < ٠,٠٠٣$ من $\alpha = ٠,٠٥$. تأثير المتغير المستقل (الثقة، والدينية) نحو المتغير التابع (الاهتمام في دفع الإنفاق) والحصول إلى ١٩,٤٪ والباقي ٨٠,٦٪ تتأثر بعوامل الأخرى التي لم يكتب في هذا البحث.

ب. الاقتراحات

وبعد الجهد العظيم والصبر الجميل مع استغراق وقت طويل، تمت كتابة هذا البحث العلمي، وأراد الباحث تقديم التوصية والاقتراح التي تأتي بها المنفعة للأطراف المرتبط على نتائج هذا البحث. أما التوصية والاقتراح التي يمكن تقديمها فهي كما يلي :

١. للمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) تحتاج إلى التعاون بين مؤسسة بيت القرآن لمعهد الأطفال الإسلامي (Pesantren Anak Sholeh) ، مع مؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ) لدعوة المعلمين أو الموظفين أو أولياء الطلاب لدفع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ). فبدلك ستوفر الوعي على جميع الأطراف لأداء سنة الدينية و سوف تزيد عدد الداخل من الأموال فتوزيعها سيكون أوسع.
٢. للباحث القادم

الرجاء الى الباحثين القادمين استمرار هذا البحث وللحصول الى النتائج الأفضل للبحث، فتحتاج الاختبار على العوامل الأخرى المؤثرة على اهتمام الناس في دفع الإنفاق بمؤسسة بيت القرآن لإدارة الأموال الخيرية (LDSBQ).

٣. للنسبة الأكاديمية

الرجاء لجميع كليات الاقتصاد الإسلامي إضافة المعرفة والتعلم عن إدارة الزكاة، والإنفاق، والصدقة لتكون إدارة الزكاة، والإنفاق، والصدقة أفضل، ولتبليغ تلك المعرفة إلى المجتمع حتى يرغب المجتمع بإنفاق المال لمساعدة محتاجين وللعبادة.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

مصادر البحث

القرآن الكريم

المنجد في اللغة والأعلام, (بيروت : دارالمشرق. ش.م.م . ٢٠١٤).

Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*
Jakarta:Rineka Cipta.

Andriyanto, Irsyad. «Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan». Dalam *Jurnal Walisongo*,)Volume 19, Nomor 1, Mei 2011(

Anwar, Achmad Syaiful Hidayat, Model Tatakelola Badan dan Lembaga Amil Zakat Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada BAZ/LAZ di kota Malang), *Jurnal Humanity*, (Vol.7, No.2 Julii 2012)

Asminar, Pengaruh Pemahaman, transparansi, dan Peran Pemerintah terhadap motivasi dan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Binjai, *Jurnal At-Tawassuth*, (Vol. 3, No. 3, 2017)

Ancok Dadang Djamaludin dan Suroso F. 2001. *Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari. “Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, (Vol. 13, No. 1, Maret 2011).

Amir, M. Taufiq. 2005 *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.

Coryna, Ita Aulia. Formulasi Strategi Penghimpunan Zakat Oleh Badan Amil Zakat Nasional, *Jurnal Al-Muzara'ah*.

- Djazuli, H.A. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Dokumentasi Yayasan Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an.
- Fiqhyany,Milla Rahma. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Yayasan Nurul Hidayat Cabanag Tuban”,dalam *JESTT)Vol. 1 No. 11 November 2014*(
- Gus Arifin, 2011. *Dalil-dalil dan Keutamaan Zakat, Infaq, Sedekah*, Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2005*Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, Didit. 2002, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani
- Hasil Musyawarah Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an, Profil dan Program Kerja LDSBQ.
- Hulaify,Akhmad. «Manajemen Pengelolaan Harta Kekayaan Pada Pengusaha Muslim di Martapura Perspektif Ekonomi Syariah», dalam *Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen*,)Vol. 4, No. 1, Januari 2017(
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metode penelitian bisnis dan manajemen*, Yoyakarta: BPFE.
- Jaelani, A. F. “*Membuka Pintu Rezeki*”. Jakarta : Gemainsani.
- Kahmad, Dadang, 2009. *Sosiologi Agama*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kurniawan, Beni. “*Manajemen Sedekah*”.Tanggerang : Jelajah Nusa.
- Kiryanto, et al, Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, (Vol.2, No.1, Januari 2013).
- Laela, Sugiyarti Fatma. «Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi Pengelola Zakat».dalam *jurnal TAZKIA Islamic Finance & Business Review)Vol. 5 No.2 Agustus– Desember 2010*(.

- Lestari, Puji, Identifikasi Faktor Organisasional dalam Pendembangan “E-Governance” pada Organisasi Pengelola Zakat, dalam *Jurnal MIMBAR*, (Vol.31, No.1 Juni 2015)
- Maman. 2006. *Metodologi Penelitian Agama: Teori dan Praktik*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Moeliono, Anton M. Dkk. 1999 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, and Ria Putri. «Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010.» *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3.1 (2012).
- Muid, Dul. «Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap kualitas laba.» *Fokus Ekonomi* 4.2 (2009).
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set.
- Nur’aini, Hanifah.” Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)”, dalam *Jurnal MO Membangun Profesionalisme Keilmuan*,)Edisi Juli-Desember 2015(
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Potale, at al. «Pengaruh Kompensasi dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Bank Sulut Cabang Utama Manado.» *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.1 (2015).
- Qodir, Zuly. 2002. *Agama dan Mitos Dagang*, Solo: Pondok Edukasi.
- Rosmini, «Falsafah Infak Dalam Perspektif Al-Qur’an», Dalam *Jurnal MADANIA*,)Vol. 20, No. 1, Juni 2016(

- Satrio, Eka. «Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat», dalam *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIX*,)Lampung, 2016.(
- Sartika, Mila. «Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta». Dalam *jurnal Ekonomi Islam La_Riba*,)Vol. II, No. 1, Juli 2008(
- Siagian, Sondang P. 2012. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Cet.3, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Supena, Ilyas. 2009. *Managemen Zakat*, Semarang: Walisongo.
- Triyawan, Andi dan Siti Aisyah, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta”, dalam *Islamic Economics Journal*, (Vol. 2, No. 1, Juli 2016).
- Turner,Brian S. 2006. *Agama dan Teori Sosial Rangka- Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-ideologi Kontemporer*, Yogyakarta: IRCiSoD.
- Uyun, Qurratul. «Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf Sebagai Konfigurasi Filantropi Islam». Dalam *Jurnal Islamuna*)Vol. 2, No. 2, Desember 2015(
- Umar, Husen. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- _____. 2003. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*, Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Wahyono, R. Erdianto Setyo. «Pengaruh corporate governance terhadap manajemen laba di industri perbankan Indonesia.» *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 1.12 (2016).
- Yazid, Azy Athoillah. «Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember», Dalam *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*,)Vol. 8, No 2, 2017(
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur’an. 1989. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG

Zaenuri, Wahab dkk., *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada bank Syari'ah*, Semarang: Puslit IAIN Walisongo.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



**LEMBAGA DANA SOSIAL BAITUL QUR'AN
GONTOR INDONESIA**

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 2/LDSBQ-PASBQ/a/V/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anton Bahrudin Amri, S.H.I
 Jabatan : Ketua
 Intansi : Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an
 Alamat : Kampus 1 Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an Gontor , jln Menur No : 9
 Gontor Mlarak Ponorogo Jawa Timur

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Azmi Abdul Azis
 NIM : 35.2014.4.1.0707
 Fak. / Jurusan : Ekonomi dan manajemen Ekonomi Islam
 Universitas : Universitas Darussalam Gontor

Adalah telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul:
Analisis Pengelolaan Dana Infaq di Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an 2017 sejak
 tanggal 1 maret 2018 sampai dengan 17 April 2018. Dan telah pula membahas materinya
 dengan kami.

Gontor, 24 Mei 2018

Ketua

Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an


 Anton Bahrudin Amri, S.H.I

Head office: Kampus 1 Pesantren Anak Sholeh Baitul Qur'an Gontor , jln Menur No : 9 Gontor Mlarak Ponorogo Jawa
 Timur Indonesia, Kode pos 63472, No tlp 0352 311109 08123412446 mail: pasbaitulquran@yahoo.co.id , akta
 notaris Widyawati,S.Pi.,SH.,MH.,M.Kn. Nomor AHU-0026171.AH.01.02 Tahun 2015.

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

KUESIONER

Analisis Pengelolaan Dana Infaq

Pada Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an (LDSBQ)

A. Identitas Diri

Nama :(Tidak diisi, tidak apa-apa)

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : < 20 th 2030- th 3140- th > 40 th\

Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA Sarjana

Pekerjaan/Profesi : PNS Swasta Wiraswasta Lainnya

Penghasilan perbulan : < Rp 1.000.000

Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000

Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000

Rp 11.000.000 - Rp 15.000.000

>Rp 15.000.000

B. Berilah tanda (√) pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara/i pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut

TS : Tidak setuju dengan pernyataan tersebut

N : Netral dengan pernyataan tersebut

S : Setuju dengan pernyataan tersebut

SS : Sangat setuju dengan pernyataan tersebut

*Kami berharap anda menjawab semua pernyataan yang ada

Variabel	No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan (X1)	1	Manajemen dana infaq di Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an dikelola secara terbuka/transparan kepada masyarakat luas, terutama kepada para donatur.					
	2	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an sudah melaksanakan tugasnya secara profesional sebagai Lembaga Pengelola Dana Zakat Infaq Shodaqoh					
	3	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an bersikap jujur dalam memberikan segala informasi/ berita kepada donatur.					
	4	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an melaksanakan tugasnya sesuai dengan visi misi dan perencanaan.					
	5	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara vertikal (Tuhan) maupun secara horisontal (masyarakat secara umum).					
	6	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an memberikan layanan konsultasi kepada donatur maupun masyarakat luas.					
	7	Lembaga Dana Sosial Baitul Qur'an menghormati dan menghargai semua pihak.					

Religiusitas (X2)	8	Saya membayar infaq di LDSBQ karena para Amil di LDSBQ mempunyai tingkat Keyakinan yang tinggi terhadap Allah SWT.				
	9	Saya membayar infaq di LDSBQ karena Para Amil di LDSBQ selalu rutin sholat lima waktu dan mengamalkan ibadah yang lain.				
	10	Saya membayar infaq di LDSBQ karena Selain mengelola dana di LDSBQ para Amil juga selalu membantu orang-orang yang membutuhkan bantuan,				
	11	Saya membayar infaq di LDSBQ karena Para Amil di LDSBQ mempunyai pengetahuan yang tinggi terhadap syariat islam.				
	12	Saya membayar infaq di LDSBQ karena Para Amil di LDSBQ melaksanakan tugas sesuai dengan syariat islam karena adanya konsekuaensi dalam segala perbuatan yang dilakukan manusia.				

KARAKTER RESPONDEN

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <20	1	1,8	1,8	1,8
21-30	15	26,3	26,3	28,1
31-40	26	45,6	45,6	73,7
>4	15	26,3	26,3	100,0
Total	57	100,0	100,0	

Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	15	26,3	26,3	26,3
Perempuan	42	73,7	73,7	100,0
Total	57	100,0	100,0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	4	7,0	7,0	7,0
SMA	14	24,6	24,6	31,6
Valid Sarjana	39	68,4	68,4	100,0
Total	57	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS	4	7,0	7,0	7,0
Swasta	21	36,8	36,8	43,9
Valid Wiraswasta	9	15,8	15,8	59,6
Lainnya	23	40,4	40,4	100,0
Total	57	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS

Correlations

	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	SUMX1
X11	Pearson Correlation	1	,254	,103	,431**	,057	,201	,812**
	Sig. (2-tailed)		,056	,444	,001	,676	,135	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57
X12	Pearson Correlation	,254	1	,603**	,498**	,400**	,354**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,056		,000	,000	,002	,007	,015
	N	57	57	57	57	57	57	57
X13	Pearson Correlation	,103	,603**	1	,500**	,426**	,259	,620**
	Sig. (2-tailed)	,444	,000		,000	,001	,052	,216
	N	57	57	57	57	57	57	57

X14	Pearson Correlation	,431**	,498**	,500**	1	,256	,254	,277*	,654**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,055	,056	,037	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57	57
X15	Pearson Correlation	,057	,400**	,426**	,256	1	,322*	,026	,482**
	Sig. (2-tailed)	,676	,002	,001	,055		,015	,848	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57	57
X16	Pearson Correlation	,201	,354**	,259	,254	,322*	1	,278*	,604**
	Sig. (2-tailed)	,135	,007	,052	,056	,015		,036	,000
	N	57	57	57	57	57	57	57	57
X17	Pearson Correlation	,812**	,320*	,166	,277*	,026	,278*	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,216	,037	,848	,036		,000
	N	57	57	57	57	57	57	57	57
SUMX1	Pearson Correlation	,697**	,719**	,620**	,654**	,482**	,604**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	57	57	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX2
X21	Pearson Correlation	1	,751**	,537**	,159	,617**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,237	,000
	N	57	57	57	57	57
X22	Pearson Correlation	,751**	1	,640**	,307*	,607**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,020	,000
	N	57	57	57	57	57
X23	Pearson Correlation	,537**	,640**	1	,009	,522**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,948	,000
	N	57	57	57	57	57
X24	Pearson Correlation	,159	,307*	,009	1	,068
	Sig. (2-tailed)	,237	,020	,948		,613
	N	57	57	57	57	57

X25	Pearson Correlation	,617**	,607**	,522**	,068	1	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,613		,000
	N	57	57	57	57	57	57
SUMX2	Pearson Correlation	,833**	,900**	,756**	,373**	,796**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004	,000	
	N	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Y1	Y2	Y3	SUMY
Y1	Pearson Correlation	1	,284*	,191	,631**
	Sig. (2-tailed)		,032	,155	,000
	N	57	57	57	57
Y2	Pearson Correlation	,284*	1	,490**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,032		,000	,000
	N	57	57	57	57
Y3	Pearson Correlation	,191	,490**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,155	,000		,000
	N	57	57	57	57
SUMY	Pearson Correlation	,631**	,766**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	57	57	57	57

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).