

ABSTRAK

ANALISIS SISTEM BISNIS BERBASIS MULTI LEVEL MARKETING PERPSEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS: PT. VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL)

Bella Tahya Hania

35.2014.4.1.0676

Kebutuhan manusia yang terus berkembang menjadikan setiap orang harus bekerja ekstra setiap harinya. Disamping menjalankan kewajiban, setiap orang juga diwajibkan untuk membayar kebutuhan-kebutuhan bulanan dan juga tagihan bulanan. Telah hadir berbagai aplikasi online yang bisa digunakan untuk melakukan pembayaran online, salah satunya adalah Paytren. Aplikasi yang diluncurkan oleh perusahaan Treni ini menerapkan sistem MLM dalam bisnisnya. Saat ini, telah banyak perusahaan MLM gadungan yang melenceng dari etika bisnis. Sedangkan dalam Islam, penerapan etika bisnis Islami adalah wajib.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem bisnis berbasis MLM dan bagaimana perspektif etika bisnis Islam terhadap sistem bisnis berbasis MLM yang dijalankan oleh perusahaan PT. Veritra Sentosa Internasional.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan atau penelitian kasus dengan metode kualitatif. Dengan sumber data dibagi menjadi dua, data primer dan data sekunder. Data primer didapat dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder didapat dari buku, jurnal dan sumber lainnya yang terkait dengan penelitian.

Penelitian ini bisa memberikan kesimpulan bahwa perusahaan Treni merupakan perusahaan yang menjual lisensi penggunaan aplikasi dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, mulai dari pembelian kebutuhan sehari-hari hingga pembayaran-pembayaran kewajiban bulanan. Aplikasi Paytren bisa digunakan di segala jenis smartphone dan android, khususnya Android dan iOS. Mitra mendapatkan komisi dari penjualan lisensi kepada mitra yang disponsori dari transaksi yang dilakukan oleh mitra tersebut dan oleh mitra dibawah sponsor mitra pertama. Sedangkan untuk penerapan etika bisnis Islam. Maka Paytren telah menerapkan etika bisnis

Islam dalam bisnisnya. Hal ini diketahui dengan telah diterapkannya nilai dasar etika bisnis Islam, yaitu Tauhid, Khilafah, Ibadah, Tazkiyah dan Ihsan.

Dari penelitian ini semoga bisa memberikan manfaat bagi dunia akademik dan perkembangan ekonomi bisnis Islam khususnya meskipun masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis berharap untuk penelitian selanjutnya bisa mengembangkan dan melengkapi penelitian ini. Akhirnya, semoga Allah senantiasa memberikan hikmah dan barakah serta manfaat disetiap pekerjaan yang dilakukan. Amin

Keyword: *Bisnis, MLM, Etika Islam*

ABSTRACT

BUSINESS SYSTEM ANALYSIS BASED ON MULTI LEVEL MARKETING IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS

(CASE STUDY: PT. VERITRA SENTOSA INTERNATIONAL)

Bella Tahya Hania

35.2014.4.1.0676

The growing of human needs makes everyone must to work hard every day. In addition to do their obligations, each person also required to pay their monthly needs and also their monthly bills. Nowadays, there are variety of online application that can be used to make an online payment, one of it is Paytren. The application launched by the company namely Treni is applying the MLM system in its business. Nowadays, there is a lot of MLM companies that deviated from the business ethics. While in Islam, the application of Islamic business ethics is mandatory.

This research aims to know the business system based on MLM and how the perspective of Islamic business ethics with the business system based on MLM that are run by PT. Veritra Sentosa International.

This research is a field research or a case research with qualitative methods. Research data obtained from two sources, primary data and secondary data. While primary data collected from interviews, observation and documentation. And secondary data collected from books, journals and other source that has same relation with the research.

This research give conclusion that the company is some company which sell a license for using an application with the aim for paying the daily needs and also the montly bills, this application can be used in every kind of smartphone, especially in android and iOS. The partners get their commission from the selling of license to the other partners or from the transaction which done by their ownelves of by their downline. So for the implementation of Islamic business ethics, then Paytren has implemented an Islamic business ethics in its business. It is known by the applied of the basic values of Islamic business ethics, namely *Tawheed*, *Khilafah*, *Worship*, *Tazkiyah* and *Ihsan*.

This research is expected to be able to give benefits to academic world and especially to the development of Islamic economic business even it still there a lot of shortcomings, so that the researcher hope for the further research can develop and complement this research.

Keywords: *Business, MLM, Islamic Ethics*