

تحليل مزيج التسويق لدى المزود في نظر الإسلام  
(دراسة حالة في سوق المصغّر كونتور السادس ماجيلانج ٢٠١٧-٢٠١٨)



UNIDA  
قدمه :  
GONTOR مرعي سداد  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR رقم التسجيل: ٣٥٢٠١٤٤١١٠٥

قسم الاقتصاد الإسلامي  
كلية الاقتصاد والإدارة  
جامعة دار السلام كونتور  
كونتور فونوروكو  
١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م

تحليل مزيج التسويق لدى المزود في نظر الإسلام  
(دراسة حالة في سوق المصغّر كونتور السادس ماجيلانج ٢٠١٧-٢٠١٨)

بحث عملي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة  
لدرجة الليسانس في الاقتصاد و الإدارة

قدمه :

مرعي سداد

رقم التسجيل: ٣٥,٢٠١٤,٤,١,١١٠٥

تحت إشراف:

السيد الأستاذ إمام هارياي، M.S.I

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام كونتور

كونتور فونوروكو

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م