

## **ABSTRACT**

### **The Influence of entrepreneurial literacy, motivation and income expectation on Student Interest in Entrepreneurship According Islamic Business Ethics (Study of the Faculty of Economics and Management at University Darussalam Gontor 2024)**

**Laily Nur Fiana**

**422021413037**

Although Indonesia is a developing country with abundant natural resources and an extensive population, it still faces significant unemployment problem. Unemployment among college graduates is one of the main challenges, although college graduates have the potential to build entrepreneurs who can help reduce unemployment. Entrepreneurship plays an important role in driving economic growth and creating job opportunities, especially college students who are the next generation of the nation. Therefore, higher education institutions need to direct graduates not only to focus on becoming labor absorbers, but also to be able to create their own jobs.

The purpose of this study is to identify the factors that influence female students' interest in entrepreneurship from the perspective of Islamic business ethics in the study of female students of the Faculty of Economics and Management of University of Darussalam Gontor 2024, with a focus on entrepreneurial literacy, motivation and income expectations. With primary data collection techniques through questionnaire-based surveys, researchers took 175 respondents from the Faculty of Economics and Management of University of Darussalam Gontor 2024 students with the Hair et al formula. To process the data the authors used SmartPLS 4.0.9.9. The results of this study were obtained with the answers of the respondents, the entrepreneurial literacy and motivation have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. And income expectations do not have a positive and significant effect on entrepreneurial interest.

Simultaneously, the data results show that entrepreneurial literacy, motivation and income expectations have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. This study found that entrepreneurial interest of Darussalam Gontor University students is influenced by entrepreneurial literacy, motivation and income expectations by 72.1%, and the remaining 27.9% is influenced by other factors.

***Keywords: Entrepreneurial Literacy, Motivation, Income Expectation, Islamic Business Ethics, Entrepreneurial Interest***

## ABSTRAK

### **Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Motivasi dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Mahasiswi Berwirausaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Darussalam Gontor 2024)**

**Laily Nur Fiana**

**422021413037**

Indonesia merupakan negara berkembang dengan kekayaan sumber daya alam dan jumlah penduduk besar, masih menghadapi masalah pengangguran yang signifikan. Pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi merupakan salah satu tantangan utama, meskipun para lulusan perguruan tinggi memiliki potensi untuk membangun wirausaha yang dapat membantu mengurangi pengangguran. Kewirausahaan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja, terutama mahasiswi yang merupakan generasi penerus bangsa. Oleh karena itu, Lembaga Pendidikan tinggi perlu mengarahkan lulusan untuk tidak hanya berfokus pada menjadi penyerap tenaga kerja, tetapi juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswi berwirausaha perspektif etika bisnis islam studi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Darussalam Gontor 2024, dengan fokus pada literasi kewirausahaan, motivasi dan ekspektasi pendapatan. Dengan teknik pengumpulan data primer melalui survei berbasis kuesioner, peneliti mengambil 175 responden mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Manajemen University of Darussalam Gontor 2024 dengan rumus Hair et al. Untuk mengolah data penulis menggunakan SmartPLS 4.0.9.9. Hasil dari penelitian ini diperoleh dengan jawaban para responden, menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dan ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Secara simultan, hasil data menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan, motivasi dan ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menemukan bahwa minat berwirausaha mahasiswi Universitas Darussalam Gontor dipengaruhi oleh literasi kewirausahaan, motivasi dan ekspektasi pendapatan sebesar 72,1%, dan sisanya 27,9 % dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain.

***Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, Etika Bisnis Islam, Minat Berwirausaha.***