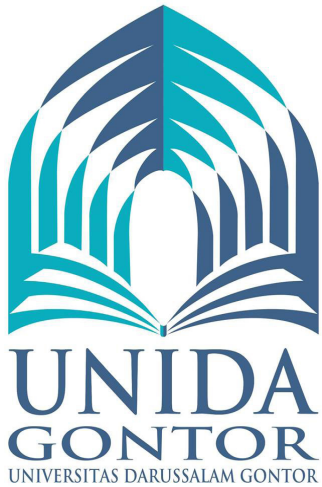
آثار عوامل تديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية

(دراسة حالة في السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)



قدّمه

عبدالله يقضى أدءالدين

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٠٠

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام الإسلامية

كونتور فونوروكو

١٤٣٩هـ/٢٠١٨م

آثار عوامل تديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية

(دراسة حالة في السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة

لبرنامج الليسانس فى كليّة الإقتصاد والإدارة

قدّمه

عبدالله يقضى أدءالدين

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٠٠

تحت الإشراف:

السيد مفتي عفيف، M. A

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دار السلام الإسلامية

كونتور فونوروكو

١٤٣٩هـ/٢٠١٨م

UNIDA

GONTOR

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

Abstrak

Pengaruh Faktor Religiusitas Pedagang Terhadap Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pedagang Pasar Talun Kabupaten Magelang 2018)

Abdullah Yuqdha Ada'uddin/ 35.2014.4.1.0700

Pasar adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Pasar Talun adalah salah satu pasar yang terbesar di daerah Magelang, selain itu letak pasar Talun juga sangat strategis untuk kalangan msayarakat pegunungan maupun pedesan di daerah kecamata Dukun Kabupaten Magelang. Adapun jumlah pedagang pasar Talun mencapai 633 pedagang, yang dimana semua pedagangnya adalah orang Islam dan menjual barang dagangan yang bermutu dan baik, serta tidak ada yang menjual dagangan yang haram atau tidak sesuai dengan Islam seperti menjual daging babi, minuman keras dan lain sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor religiusitas pedagang terhadap etika bisnis Islam dan seberapa besar pengaruh faktor religiusitas pedagang terhadap etika bisnis Islam di pasar Talun Magelang.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang pasar Talun kabupaten Magelang yang berjumlah 633 pedagang. Dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 responden yang pengambilan sampelnya menggunakan Simple Random Sampling, dikarenakan pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, angket, dan observasi. Dan metode analisis data menggunakan analisis validitas, realibitas, asumsi klasik, dan regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya secara signifikan variabel religiusitas berpengaruh terhadap etika bisnis Islam. Dapat dilihat dari probabilitas variabel religiusitas sebesar 0,000 yang menandakan bahwa nilai tersebut lebih rendah dari 0,05 dan nilai ini menunjukkan bahwa variable religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap etika bisnis Islam. Dan hasil penelitian ini bahwa variable religiusitas yang paling dominan dalam mempengaruhi etika bisnis Islam adalah variabel peribadatan (praktek agama), dengan nilai 0,941.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa tujuan dari berbisnis atau berdagang bukan semata untuk mendapatkan materi saja, tetapi pada hakikatya tujuan dari berdagang adalah untuk mendapatkan ridlo dari Allah SWT. Dan dalam melakukan kegiatan bisnis agar pedagang lebih memperhatikan peraturan-peraturan ataupun etika dalam berdagang yang telah diajarkan oleh islam. Sehingga dalam muamalahnya tidak menimbulkan kedhaliman dan kemudharatan akan menimbulkan keberkahan sehingga muamalah ini sebagai wasilah pelakunya untuk ibadah dalam menggapai Ridha Allah SWT. Oleh karena itu penelitian selanjutnya supaya lebih menyempurnakan hasil penelitian ini yang tentunya merujuk pada hasil penelitian yang sudah ada dengan harapan agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik.

Kata kunci: *Religiusitas, Pedagang dan Etika Bisnis Islam.*

الملخّص

آثار عوامل تديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية

(دراسة حالة في السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)

عبد الله يقضي أدءالدين

٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٠٠

اِلتقى البائع والمشتري لإجراء العملّية التّجاريّة في السوق. يكون سوق تالون من أعظم الأسواق في ماجيلانج. وتزيد مزيّته بموقعه الإستراجيّ بمركز منطقة دوكون بمدينة ماجيلانج حتّي يسهل مواطن القرى والجبل للوصول إليه. يعدّ عدد التّجار فيه إلى ٦٣٣ من حيث يكون جميع التجار المسلمين بائعي الطيّبات والمحلّلات وممتنعين عن إخراج الخبائث والمحّرمات كالخنزير والخمر وغيرهما.

والهدف من هذا البحث لمعرفة أثر التّديّن على سلوك التجارة الإسلامية ومعرفة أعظم العوامل أثر التَّديُّن في سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون بمدينة ماجيلانج.

وهذا البحث هو بحث ميداني كمّي. ومجتمع الدراسة في هذا البحث هو جميع التّجّار في سوق تالون الّذي يبلغ عددهم إلى ٦٣٣ من التّجّار. وعدد العينة من هذا البحث قدر ٨٦ نفرا لاستعمل الباحث طريقة simple random sampling. لأنه يتم أخذ عينات من عدد الأعضاء بصورة عشوائية دون اعتبار الطبقات الموجودة في ذلك مجتمع الدراسة، يمكن تقرير عدد العينة باستخدام صيغة سيلوفين. وطريقة جمع البيانات من هذا البحث بالملاحظة، وبالمقابلة، وبالاستبيان. وطريقة تحليل البيانات من هذا البحث بتحليل الصدق، وبتحليل الثبات، واختبار الافتراض الكلاسيكي، واختبار الانحدار البسيط.

ونتيجة من هذا البحث يظهر أنّ متغير التّديّن يأثّر على سلوك التجارة الإسلامية. يرى أنّ احتمالات متغير التّديّن قدر ٠،٠٠٠. لأنّ نتيجة المتغير المستقل أو التّديّن أصغر من ٠،٠٠٥، ويدلّ على أنّ للمتغير المستقل أثر معنوي. بالنظر إلى نتيجة من هذا البحث إن أعظم عوامل التدين التي يؤثر سلوك التجارة الإسلامية هو متغير العملية الدينية علي النتيجة ٠،٩٤١

ومن هذا البحث نعرف أنّ الهدف من التجارة ليس للبحث عن المال فحسب، بل الهدف الرئيسيّ من التّجارة لنيل الرضى من الله. و أن يهتمّ التّجار على النظوم والأخلاق التى شرعها الإسلام في الأنشطة التجارية. حتّى لا تأدّي لمعاملته إلى الظلم والضرر. وتكون المعاملة وسيلة عبادة عامل التّجاريّة لابتغاء مرضات الله. فرجاء الباحث للباحث القادم تكميل هذا البحث مسندا بهذا البحث وعسى أن تكون النتيجة أحسن وأكمل.

الكلمة الأساسية : التّديّن، والتجار، وسلوك التجارة الإسلاميّة.

UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management
كلية الإقتصاد والإدارة

اعتماد المشرف

إلى حضرة عميد كلية الاقتصاد والإدارة

بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد التحية وفائق الاحترام، نقدم هذا البحث الذي كتبه الطالب

الاسم : **عبدالله يقضي أدءالدين**

رقم دفتر القيد : **٣٥,٢٠١٤,١,٠٧٠٠**

العنوان : **آثار عوامل التديّن التجار في سلوك التجارة الإسلاميّة**

(دراسة حالة في تجار السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)

وقد طالعنا هذا البحث وفتشناه وأدخلنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يجعله وافيا لشروط الامتحان للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، ونرجو التكرم من فضيلتكم بإجراء المناقشة في وقت قريب.

هذا وتفضلوا بقبول فائق الاحترام وجزيل الشكر.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تحريرا بجامعة دار السلام، ١٢ شعبان ١٤٣٩ هـ

٢٨ أبريل ٢٠١٨ م

المشرف،

(السيد مفتي عفيف، M.A)

UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management
كلية الإقتصاد والإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسلمت كلية الإقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا، الرسالة التي كتبه الطالب:

الاسم : **عبدالله يقضي أدءالدين**

رقم دفتر القيد : **٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٠٠**

العنوان : **آثار عوامل التديّن التجار في سلوك التجارة الإسلاميّة**
(دراسة حالة في تجار السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)

للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، العام الدراسي ١٤٣٩هـ / ٢٠١٨ م

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريرا بجامعة دار السلام،

عميد كليّة الاقتصاد والإدارة،

(السيد خير الأمم، M.Ec)

UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management
كلية الإقتصاد والإدارة

قرار لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقسة الرسالة للحصول على درجة الليسانس فى الاقتصاد الإسلامى بجامعة دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا المناقشة في:

اليوم : الجمعة

التاريخ : ٢٥ شعبان ١٤٣٩/ ١١ مايو ٢٠١٨

المكان : مكتب قسم الاقتصاد والإدارة

قررت أن الطالب :

الاسم : **عبدالله يقضي أدءالدين**

رقم دفتر القيد : **٣٥,٢٠١٤,٤,١,٠٧٠٠**

العنوان : **آثار عوامل التديّن التجار في سلوك التجارة الإسلاميّة (دراسة حالة في تجار السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)**

نجح في مناقشة رسالته واستحق درجة الليسانس.

تحريرا بجامعة دار السلام، ٣ رمضان ١٤٣٩ هـ

١٩ مايو ٢٠١٨ م

رئيس مجليس المناقشة — سكريتير المناقشة

السيد الأستاذ مفتي عفيف، M.A — السيد الأستاذ أديب سوسيلو، M. S. I

الممتحن الأول : السيد الأستاذ إمام هاريادي، M. S. I ( )

الممتحن الثانى : السيد الأستاذ أديب سوسيلو، M. S. I ( )

UNIDA GONTOR
جامعة دار السلام كونتور
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR

Faculty of Economics and Management
كلية الإقتصاد والإدارة

إقرار

أنا الموقع أدناه:

الاسم : عبدالله يقضي أدءالدين

رقم دفتر القيد : ٣٥٫٢٠١٤٫٤٫١٫٠٧٠٠

القسم : الاقتصاد الإسلامى

الكلية : الاقتصاد والإدارة

العنوان : آثار عوامل التديّن التجار في سلوك التجارة الإسلاميّة
(دراسة حالة في تجّار السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)

أقر بأني قد أعددت هذا البحث بكل أمانة ولم يسبق نشره أو كتابته للحصـــول على أية درجة علمية في أية جامعة إلا في بعض الأجزاء التي تم اطلاع مصـــادرها الأصـــلية، وإذا ثبت يوما ما أن هذا البحث منتحل من عمل الغير، أنا مستعد لقبول أية عقوبات أكاديمية حسب ما تنصه لوائح الجامعة.

تحريرا بجامعة دار السلام، ١٢ شعبان ١٤٣٩ هـ
٢٨ أبريل ٢٠١٨ م

مقدّم البحث

(عبدالله يقضي أدءالدين)

الشعار من هدي القرآن الكريم و الحديث

قال الله تعالى فى القرآن الكريم

بسم الله الرحمن الرحيم

يَـٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓا۟ إِذَا نُودِىَ لِلصَّلَوٰةِ مِن يَوْمِ ٱلْجُمُعَةِ فَٱسْعَوْا۟ إِلَىٰ ذِكْرِ ٱللَّهِ وَذَرُوا۟ ٱلْبَيْعَ ۚ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ تَعْلَمُونَ. فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

(الجمعة: ٩-١٠)

من حديث نبي صلىّ الله عليه وسلّم:

قال رسول الله صلّ الله عليه وسلّم: عليكم بالتجار فإن فيها تسعة عشر لرزقه

(رواه البخاري و مسلم)

إهداء

أهدى بخلوص البال والصدر هذا البحث

إلى:

حضرة والدىّ المحبوبين « السيد محمد إيدي سيسيانتو « و «السيدة سيتي رملة « الذان ربياني صغيرا وهذباني شابا، بالرفق و الرحمة وبكل صبرها وبنصيحتهما إلى أن أكون ما أنا عليه الآن،عسى أن يغفر الله ذنوبهما ويوفقهما في عملهما ويوسع أرزاقهما ويدخلهما الجنة مع الشهداء والصالحين.

وإلى:

أساتذتي و أستاذاتي الكرام دفعوني على الدوام بالتشجيعات والمعونات إلى أن أكون ما أنا عليه.

وإلى:

اخواتى الأعزّ الذين شجعوني وساعدوني فى كتابة هذه الرسالة وإتمامها، عسى أن يحقق الله لهم الأمل و العلوم النافعة والأعال المرضية.

كلمة الشكر و تقدير

الحمد لله المتفضل بمنه وعطائه،و الشكر له سبحان على نعمة القيام بهذا البحث، وقد تأذن جل جلاله بالزيادة لمن شكر والإعانة لمن جاهد وصبر، والصلاة والسلام على خير الشاكرين والحامدين، وخاتم الأنبياء والمرسلين، وعلى آله وصحبه أجمعين.

يسرني في هذا الحديث والله سبحانه وتعالى على ما وفقني من إتمام كتابة هذه الرسالة أن أتوجه بأجزل الشكر وأخلص التحيات إلى جميع السادات الكرام الذين له فضل كبير فى إنجاح كتابة هذه الرسالة،ونخص بالذكر:

١. السادات الأفاضل رؤساء معهد دار السلام كونتور للتربية الإسلامية الحديثة الدكتور كياهي الحاج عبد الله شكري زركشي،MA، وكياهي الحاج حسن عبد الله سهل، وكياهي الحاج شمس الهادى عبدان S.Ag. الذين تكوموا بتربية الباحث تربية نافعة له حتى أتم الخلق أخلاقا و مروعة.
٢. فضيلة نائب عميد المعهد لشؤون الرعاية والإشراف بمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس الحاج سوننتوا .و.ر،MA.
٣. صاحب الفضيلة رئيس جامعة دار السلام الاستاذ Profالدكتور أمل فتح الله زركشى، M.A، ونوابه الدكتور حميد فهمي زركشي، M.A. M.Phil. والحاج سيتياوان لاهوري، M.A الذين قاموا بتدبير هذه الجامعة ورياستها و ادارتها.
٤. فضيلة السيد خير الأمم، M.Ecعميد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور.
٥. فضيلة السيد ريان رمضاني جايسما، M.A رئيس القسم الاقتصاد الإسلامي بجامعة دار السلام كونتور.
٦. صاحب الفضيلة المشرف لهذا البحث السيد مفتي عفيف،M.A.، الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث وإلقاء الإرشادات و التوجيهات إلى أن يتم هذا البحث.
٧. أصحاب الفضيلة المحاضرون وبالخصوص المحاضرون بكلية الاقتصاد والإدارة لقسم الاقتصاد الإسلامي القائمون بتعليم الباحث تعليمه.

٨. والدي المحترمين المحبوبين الذان قاما بتربيتى وتزويدي بكل صبرها ومثابرتها ومودتها العميقة.
٩. إخوتى الأساتذة بمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس «دار القيم».
١٠. وإلى الذين يمدون أيديهم ومعونتهم الماذية والمعنوية فى اتمام كتابة هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن يوافر لهم السعادة والجزاء ويجزيهم خير الجزاء، ويبارك لهم فى عمرهم وعملهم وأن نمتعهم فى الدنيا ويكرم مثواهم فى الأخرة والله ولي التوفيق. حسبنا الله ونعم الوكيل نعم المولى ونعم النصير.

هذا و سأل الله الباحث أن يثيبهم أعمالهم ويغفر لهم ذنوبهم ويكتب لهم التوفيق ويجزيهم خير الجزاء ويعينهم في أعمالهم. وما التوفيق إلا بالله عليه توكل وإليه أناب. آمين ياربّ العالمين. والحمد لله ربّ العالمين.

تحريرا بدارالسلام, ٣ رمضان ١٤٣٩ هـ
١٩ مايو ٢٠١٨ م

مقدم البحث

(عبدالله يقضي أدءالدين)

محتويات البحث

لملخص الإندونيسي ..... ث
الملخص العربي ..... ج
رسالة قرار المشرف..... ح
رسالة عميد كلّية الإقتصاد والإدارة ..... خ
رسالة تقرير لجنة مناقشة..... د
إقرار..... ذ
الشعار..... ر
الإهداء..... ز
كلمة الشكر والتقدير..... ش
محتويات البحث..... ض
قائمة الجدوال..... غ
قائمة الرسم البيان..... غ
لباب الأول ١
أ. خلفية البحث..... ١
ب. تحديد المسألة ٣
ج. أهداف البحث ٣
د. أهمية البحث ٤
١. الأهمية العملية ٤
٢. الأهمية النظرية..... ٤

هـ. تنظيم كتابة البحث ٤
الباب الثاني ٧
أ. البحوث السابقة ٧
ب. الإطار النظري ١١
١. التَّدَيُّن ١١
أ) تعريف التدين ١١
ب) خصائص التَّدَيُّن ١٢
ج) أبعاد التَّدَيُّن ١٣
٢. التجار ١٥
أ) تعريف التجار ١٥
ب) السلوك التجارية ١٥
٣. السلوك التجارية في نظر الإسلام ١٦
أ) تعريف السلوك ١٦
ب) السلوك في الإسلام ١٦
ج) سلوك التجارة في الإسلام ١٧
د) سلوك التجارة الرسول ١٩
و) أسس سلوك التجارة الإسلامية ٢٢
ج. إطار عرض المتغيرات ٢٤
الباب الثالث ٢٥
أ. منهج البحث ٢٥

١. تصميم البحث ٢٥
٢. مجتمع الدراسة والعينة ٢٦
أ) مجتمع الدّراسة ٢٦
ب) العينة ٢٦
٣. طريقة جمع البيانات ٢٨
أ) طريقة الملاحظة ٢٨
ب) طريقة المقابلة ٢٨
ج) الوثائق ٢٩
د) الاستبيان ٢٩
٤. أدوات البحث ٣٠
أ) المقابلة ٣٠
ب) الاستبيان ٣٠
٥. طريقة تحليل البيانات ٣١
أ) الطريقة الاستدلالية ٣١
ب) الطريقة الاستقرائية ٣١
ج) الطريقة الإحصائية ٣١
٦. إطار عرض المتغيرات ٣٣
٧. تعريف إجرائ المتغيّرات ٣٥
أ) التديّن ٣٥
ب) العقيدة الإسلامية ٣٦

ت) العملية الدّينية ٣٦
ث) الأخلاق ٣٦
ج) العلم (معرفة الدّينية) ٣٧
ح. الخبرة الباطنية ٣٧
خ. سلوك التجارة في الإسلام ٣٧
د) سلوك التجارة عند الرسول ٣٨
الباب الرابع ٣٩
عرض البيانات و تحليلها..... ٣٩
أ. الصورة العامة نحو سوق تالون..... ٣٩
ب. الصورة المستجيبة ٤٠
١. المستجيب من جهة الجنس: ٤٠
٢. المستجيب من جهة العمر كما يلي: ٤١
٣. المستجيب من جهة مستوى الدراسة كما يلي: ٤٣
٤. المستجيب من جهة مدّة التّجارة كما يلي: ٤٥
ج. تحليل العوامل ٤٦
١. تحليل البيانات ٤٦
٢. تحليل الصدق و تحليل الثبات..... ٤٧
أ) اختبار التوزيع الطبيعي (Normalitas)..... ٥١
ب) اختبار تجانس تبايت الأخطاء (Heteroskedastistitas) ٤٧
٣) اختبار الانحدار البسيط ٥٣

أ) اختبار معامل التحديد (Adjusted R^2) ٥٣
ب) اختبار معنوية المعالم (Test t) ٥٣
الباب الخامس ٥٥
الإختتام ٥٥
أ. نتيجة البحث ٥٥
ب.التوصية ٥٥
الملحق ٦١

قائمة الجدول

الجدول ٣,١ ..... ٣٤
الجدول ٤,١ ..... ٤٠
الجدول ٤,٢ ..... ٤٢
الجدول ٤,٣ ..... ٤٣
الجدول ٤,٤ ..... ٤٥
الجدول ٤,٥ ..... ٤٧
الجدول ٤,٦ ..... ٤٨
الجدول ٤,٧ ..... ٥٠

قائمة الرسم

الرسم ٤,١ ..... ٤١
الرسم ٤,٢ ..... ٤٢
الرسم ٤,٣ ..... ٤٤

الرسم ٤,٤ ..... ٤٦
الرسم ٤,٥ ..... ٥١
الرسم ٤,٦ ..... ٥٢
الرسم ٤,٧ ..... ٥٣
الرسم ٤,٧ ..... ٥٣
الرسم ٤,٩ ..... ٥٤

الباب الأول

أ. خلفية البحث

إنّ الأنشطة التجارية في نظريّة الإسلام من عمليات المعاملة، حيث تكون باتصل الأنشطة بين الناس. تكون عملية العبد مهمة لإحياء روح الإسلام في الأنشطة الخيرية و العبودية جعل الله الإسلام لإجابة جميع مشاكل الإنسان من أجل إقامة وظائفه بالخلافة على الأرض.[١]

رفع الإسلام قيمة الأعمال الشخصية والجمعيّة للحصول على حياة طيّبة مباركات من ثمرة بذلها ولا يمكن تحقيق التوجّه بالبركة إلا بالنية الخالصة، وتحت ظلّ الشريعة الإسلامية لابتغاء مرضات الله سبحانه وتعالى.[٢]

بدأ الإسلام الأعمال التجارية خلال ١٤ قرنا قبل أن يعلمه البشر العالمي بالتمسك بقيم سلوك النبيلة والإنسانية.[٣]

تتّصل أخلاقيات كريمة بالقيم وسلوك الحياة، وقوانين الحياة الطيّبة الّتي تنتقل من شخص إلى آخر و من جيل إلى جيل، وبالعادات المتبوعة. و يتّصل الأدب بتطوير الشعوب الأصلية و مدارج حياتهم إلى أنّ تظهربها العادات الإنسانيّة وسلوكياية.[٤]

---

[1] Ali Hasan. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), p. 3.

[٢] **نفس المرجع**، ص، ١٩٥

[3] Nashruddin Baidan, Erwati Aziz. *Etika Islam dalam Berbisnis*. Cetakan Pertama (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2004), p. 162.

[4] Abdul Aziz. *Etika Bisnis Prspektif Islam Implementasi etika islami untuk dunia usaha,* (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 24.

يختلف نظام سلوك التجارة الإسلامية عن نظام سلوك علمانية أو سلوك ديانة أخرى وإنّ سلوك التجارة الإسلامية هي دراسة المقارنة عن الأشياء الجيدة و السيئة ينبغي الأتمسّك الفرد دائماً المبادئ الأخلاق في السلوك التجارية العالميّة يراد بالسلوك الأعمال التفكير حول السلوك في الاقتصاد والأعمال التجارية وتحتوي على الجوانب السلوك من الجوانب الجيدة أو السيئة، مناسبة أو غيرها من السلوك البشري وتزيد في سلوك التجارة الإسلامية بالسلوك على الحلال أو الحرام، فإنّه لأهمّية قياس المسلمين المعايير السلوك في إشارة إلى التصرف أو الأخلاق، لا سيما في مجال الأعمال التجارية.[٥]

قام رسول الله صلّي الله عليه وسلّم بأسوة حسنة في الأعمال التجارية التي ينبغي لنا أن نتّخذ منها. و تكون الأمثلة منه صلّي الله عليه وسلّم كما يلي: أولاً، وجب على البائع أن يصدق. الحرمة عن تكذيب المشتري. وهناك الإعلام إلي المشتري واجب إذا عابت البضائع، من انخفضت جودتها. وثانيا، أن يبتعد البائع عن الإفراط في العهد. على سبيل المثال، أن يقول على الله بعدم الاسترباح من السلعة بالإطلاق. لعن الله ورسوله البائعين الغاشين.[٦]

إنّ سوق تالون هو سوق رئيسئ للمجتمع فى قرية دوكون وماحولها. يقع هذا السوق في سفح جبل ميرافي بقرية تالون من منطقة دوكون مدينة ماجيلانج. تتّسع المساحة بخلال ٩٩٧٦ m^2 التي تحتوي على وسائل شتى، من بينها: أكشاك ١٢٣، دكان ٥١٠، ٤ المساجد. يبلغ عدد التجار إلى

[5] Faisal Badroen, Suhendra, Arief Mufraeni, Ahmad D Bashori. Etika Bisnis Dalam Islam, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006), p. 67.

[6] Mahmud Yunus. Etika Bisnis. Diakses dari Republika.Co.Id الخميس، 20 سبتمبر 2016، في الساعة 21:31.

٦٣٣ وكان معظمهم المسلمون باعوا السلعة. بمتابعة شريعة الإسلام، مثل استهلاك الفاكهة والخضر الحية، و اللحوم الطازجة وغيرها، ولا يتّجر محظورة في الإسلام مثل لحم الخنزير وغيرها.[٧]

من المسألة المذكورة، أراد البحث ليبحث هذه المسألة بعنوان: **آثار عوامل تديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية (دراسة حالة في السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)**

ب. تحديد المسألة

المسألة التي يمكن أن يستنتج المؤلف في هذا البحث:

١. كيف أثر التّديّن على سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون؟
٢. ما هي أعظم العوامل التي تؤثر التجار على سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون؟

ج. أهداف البحث

الأهداف التي ينبغي تحقيقها في هذا البحث:

١. لمعرفة أثر التّديّن على سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون.
٢. لمعرفة أعظم العوامل التي تؤثر التجار على سلوك التجارة الإسلامية في السوق تالون.

[٧] نتيجة المقابلة مع السيد Muhlasin رئيس سوق تالون يوم الإثنين في التاريج ٢ أبريل ٢٠١٨ الساعة ٠٨,٠٠.

د. أهمية البحث

١. الأهمية العملية

ومن المتوقع من هذا البحث إضافة إلى علم مقدم البلاغ عن سلوك التجارة الإسلامية، وكذلك يمكن أن تكون مصدرا ويضيف إلى مجموعة العلوم بين الطلاب، ومعرفة العوامل التي تؤثر على سلوك التجارة الإسلامية.

٢. الأهمية النظرية

تقديم وإضافة التجار البصيرة حول الاقتصاد في الإسلام لاسيما حول سلوك التجارة الاسلامية النبي دائماً ممارسة.

هـ. تنظيم كتابة البحث

في كتابة هذه الرسالة، مناقشة النقاط الدقيقة لاستخدام بشكل منهجي الذي يحتوي على مقدمة والمناقشة الختامية، كما التفاصيل:

الباب الأول المقدمة، يحتوي على مقدمة، ويناقش خلفية البحث، وتحديد المسألة، وأهداف البحث، وأهميّة البحث.

الباب الثاني البحوث السابقة، في هذا الفصل سوف المنصوص عليها نظرية مؤسسة فيما يتعلق باستعراض البحوث السابقة، الإطار النظرية، والمكتبات وأطر الفكر.

الباب الثالث منهج البحث، ويتضمن هذا الفصل الأساليب البحثية التي تشمل تصميم البحوث وتعريفات المتغير، بحوث سلوك المستهلك، والدراسات السكانية، البحوث، أنواع العينات

ومصادر البيانات، وأساليب جمع البيانات وأسلوب تحليل البيانات.

الباب الرابع النتائج والمناقشة، في هذا القسم فيما يتعلق بوصف موضوع البحث ونتائج تحليل البيانات الإحصائية، وعرض نتائج الاختبار، اختبار صحة وموثوقية ونتائج استبيان.

الباب الخامس اختتام، في هذا الفصل سوف أعرض بإيجاز النتائج التي تم الحصول عليها من المناقشة، ويحتوي أيضا على تقديم المشورة إلى الأطراف المعنية لتطوير المزيد من البحوث.

الباب الثاني

أ. البحوث السابقة

كتب فوزان عن"Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis" ويهدف هذا البحث لاختبار أثر التَدَيّن من السلوك تجار على المطعم فادانج في مدينة مالانج. و هذا البحث بحث كمي و يستخدم هذا البحث طرق تحليل الانحدار الذي سيربط بين متغيران وهو متغير مستقل و متغير تابع، متغير مستقل هو التَدَيُن و متغير تابع هو سلوك التجارة، و أخذ عينة بطريقة عينة عشوائية. استنتاجات هامة من هذه الكتابة هو الدين إنشاء نظام معياري معنى المباشرة في حياة الإنسان على التقوى. ونتائج البحث بأن التدين تأثير كبير على سلوك التجارة الإسلامية بنتيجة sig ٠،٢٧٥. جزئياً، يؤثر متغيرا التدين تأثيراً كبيراً على سلوك التجارة الإسلامية. التعليم الديني يجب أن تكون قادرة على الوفاء بالاحتياجات الأساسية، مثل الحاجة إلى تحقيق الغرض من الدين إلى المساهمة في تحقيق الحياة للتدين. [٨]

كتب حافظ جوليانسية بعنوان "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat" والغرض من كتابة هذا البحث هو تحليل العوامل التي تؤثر التّجّار على سلوك التجارة الإسلامية في السوق سيبوتات، أهداف هذا البحث هي التوحيد والتوازن، والإرادة الحرة، والمسؤولية والإحسان. استخدم البحث الأساليب الكمية مع تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل العوامل. والنتيجة التي توصل إليها نتائج الدراسة هو أن هناك عاملان من العوامل التي شكلت العامل الأول الذي يتكون من

[8] Fauzan. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. (Volume 15 Nomer 1 Maret 2013).

متغير إحسان، والتوازن، والمسؤولية بنتيجة ٤٧،١٤٠٪، والعامل الثاني يتكون من متغير الإرادة الحرة والوحدة بنتيجة ٢٠،٠٩٥٪.[٩]

كتابة روني مصطفى ومحمد العناوين حول "Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Pelaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo". والغرض من كتابة هذا التقرير دراسة تأثير مستوى فهم الدين ضد سلوك التجار. ويستخدم هذا البحث تحليلاً نهج والبيانات كمية الذي قامت به عدة نهج إحصائي الانحدار بمساعدة برنامج SPSS ١٧,٠، في حين أن البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية ومصادير ثانوية التي تم الحصول عليها عن طريق الملاحظة، والوثائق والاستبيان. الاستنتاجات التي خلص إليها هذا البحث بنتائج البحث التي تبين أن مستوى فهم الدين أن تضم العقيدة الإسلامية، وإحسان تجار سوق الأحد ينتمي إلى تيلاغا. استناداً إلى نتائج تحليل الاختبار الجزئي على مستوى فهم الدين إيمان وإحسان التجارة السلوك إلى حد كبير للتجار ذوي النفوذ الأحد سوق تيلاغا جورونتالو، وهذا المستوى من الفهم لدين الإسلام لا تؤثر على سلوك التجارة الإسلامية إلى حد كبير قدر ٠،٠٤٤ إلى سوق الأحد تيلاغا. بينما مستوى فهم الدين معا يتألف من العقيدة الإسلامية، وإحسان يؤثر تأثيرا كبيرا في السلوك التجارية للتجار سوق الأحد بحيرة مقاطعة جورونتالو.[١٠]

---

[9] Hafiz Juliansyah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat". Skripsi Jurusan Perbankan Syariah dan Hukum (Jakarta: Universitas Islam Negeri, 2011).

[10] Roni Mohammad dan Mustofa, "Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Pelaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo". *Jurnal Al-Mizan*, (Vol 10 Nomor 1, Juni 2014).

كتب فطر أماليا بعنوان حول "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok" والغرض من هذا البحث معرفة كيفية تنفيذ سلوك التجارية الإسلامية للتجار في بازار في المدينة ديفوق. هذا البحث من نوع البحث الكيفي من دراسات الحالة بأسلوب الاستقصاء. هذا البحث دراسة وصفية بستخدام دراسة مكتبية، بحث عن أخذ البيانات الأولية بطريقة الاستبيان والمقابلة. المجيبين في هذه الدراسة هو كل تجار البازار في المدينة ديفوق. نتيجة التي خلص إليها هذا البحث أن الإسلام يضع الأعمال كأفضل طريقة للحصول على الكنز وأفضل الطروق لعدم العمل بالغشّ والربا والتدليس وغيرها ولكن أيضا للحصول على نعمة الله سبحانه وتعالى ووسيلة لما عملت.[١١]

كتب محمد جغفر العنوان عن "Etos Bisnis Etnis Madura Perantauan Dikota Malang Memahami Dialektika Agama Dengan Kearifan Local". والغرض من هذا البحث أن نفهم بعمق كيف تكلم الدين المحلي الحكمة (الحكمة المحلية) الذي يتجلى في روح الأعمال مادوري عرقية كثيرة تجول في مدينة مالانغ. وكان أسلوب البحث المستخدم أسلوب البحث النوعي مع التحليل الوصفي. الاستنتاجات التي خلص إليها هذا التقرير هو أن يفهم حقاً أن المنفيين مادورى العرقية التي تحولت في مدينة مالانغ سلوك التجارية الإسلامية مرتفع جداً، وأنها قادرة على التنافس مع الشركات الأخرى العرقية زميل في المدينة. إذا قيل أن سكان مادورى عموما «يبحث عن العمل، بدلاً من مجرد النظر للنتائج يمكن أن تعني أن أنهم مستعدون لعمل أي شيء،

[11] Fitri Amalia, "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok". *Jurnal Universitas islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

شريطة أن يحقق نتائج. بالنسبة لهم، كيف سيتم الحصول على النتائج، الكمية يبدو أن لا يكون أحد الاعتبارات رئيسية، نظراً لأن معظم المحصول وفقا لها أن يكون الدخل كشرط لتوصيل تعيش النفس وأسرته. ولذلك، بالاستناد إلى هذا المبدأ، في الواقع أنها تجرؤ على إدخال مجموعة واسعة من أي عمل، خاصة في القطاع غير الرسمي الذين لا، أو نادراً ما تفعل الإثنية الأخرى.[١٢]

كتب محمد سيف الله في بعنوان عن "Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah". والغرض من هذا البحث هو معرفة أن سلوك التجارة الإسلامية لها أكثر يقوم على القرآن الكريم. ويستعمل منهج البحث الوصفي. والنتيجة من هذا البحث يتم ذلك التاريخ، الذي عمل الباحث أن سلوك التجارة الإسلامية بطريقة النبي وهو الصدق والأمانة والعدل في الوزن، والإمتناع عن الغرر، ولا خزن الأشياء، ولايعمل التدليس أومبدأ المنفعة المتبادلة بين البائع والمشتري.[١٣]

يوضح الوصف أعلاه رسالتي بعنوان « آثار عوامل التّديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية (دراسة حالة في تجار السوق تالون ماجيلانج ٢٠١٨)» يحاول المؤلفون دراسة كيفية عمل تجار التدين الذي يتضمن قيمة العقيدة الإسلامية، والعبادة، والأخلاق، والعلوم في سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون ماجيلانخ. وجوهر هذه المناقشة رسالتي يركز فقط على التجارة من حيث رأس المال والموارد البشرية والآثار الاجتماعية في السوق. ثم

---

[12] Muhammad Djakfar, "Etos bisnis etnis madura perantauan dikota malang memahami dialektika agama dengan kearifan lokal". *Jurnal Fakultas Ekonomi* (Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2009).

[13] Muhammad Saifullah, "Etika bisnis islami dalam praktek bisnis Rasulullah", *Jurnal IAIN Walisongo*",(Volume 19, Nomor 1, Mei 2011).

يريد الباحث معرفة ما إذا كانت سلوك التجارة الإسلامية التي يطبقها تجار سوق تالون كانت مناسبة أم لا وفقا للقانون الإسلامي. ولتحقيق أهداف البحث، يقوم الباحث بملاحظات وبحوث قدر المستطاع ومحاولة البحث عن مصادر مختلفة للأدب ، لذلك يأمل الباحث أن يحصل على صورة لسلوك العمل وفقا للقانون الإسلامي.

ب. الإطار النظري

١. التَّدَيُّن

أ) تعريف التدين

يتم تعريف التدين على أنه مطيع للدين والصالح. وفي القاموس اللاتيني لإندونيسي ، يأتي مصطلح «دينيو» من اللاتينية relogo، وهو ما يعني: أن نفتس مرة أخرى، وأن يزين، وأن نفكر في اعتراضات الضمير. ما يسمى الدينية عند راجن درس وجميع المعنيين.[١٤]

التدين هو التعبير الروحي للشخص فيما يتعلق بنظام الاعتقاد، وقيمة القانون المنطبق والأداة.[١٥] التدين شيء مهم جدا في كل حياة إنسانية. و التدين في كل ركن من أركان الحياة في كل إنسان. لا يحدث النشاط الديني فقط عندما يقوم أحد بالعبادة ، ولكن أيضًا عند تنفيذ أنشطة أخرى يتم دفعها باستخدام قوى

---

[١٤] القاموس الإندونيسي

[15] Sandy Hendra Mukti, Juiani Pudjowati, Anggraeni Rahmasari, "Pengaruh Religiusitas, motif ekonomi dan sikap istiqomah terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada Bank Muamalat Mojokerto", *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Volume 2, Issue 1 2016), p. 110

خارقة للطبيعة. إن موقف التدين هو تكامل خاص بين المعرفة الدينية والمشاعر والعملية الدينية في كل إنسان. يمكن النظر إلى التدين من خلال الأنشطة الدينية في الحياة اليومية والتي تتم بانتظام وبمتوافق ما فعله.[١٦]

ب) خصائص التَّدَيُّن

إن الإنسان الذي يتملك بخصائص التدين عند جلال الدين، يعني:[١٧]

١) قبول حقيقة الدين مؤسسا على تفكير عميق.
٢) يتملك المتدين بالوصفى الواقعيين، حتى يعمل المعايير الدينية في السلوك والمظهر اليومية.
٣) تتصرف بشكل إيجابي إلى التعاليم و المعايير الدينية.
٤) ممتلك على مستويات الدينية مؤسس على مسؤولية الفس ما يصل إلى موقف التدين في الحياة.
٥) أن تكون أكثر انفتاحا والمعرفة غير ممدودة.
٦) أن تكون حاسمة على التعاليم الدينية حتى أنشئت في تنفيذ أنشطة الدين.
٧) موقف التدين يؤدي إلى نوع كل شخص، حتى تأثر على شخصية البشر في مقابلة والاستفهام على العملية الدينية.
٨) ظهرت علاقة بين الاجتماعية والمتدين حتى اهتمّ على المنظمة المتقدمة.

---

[16] Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi,* (Vol. 13, No. 1, Maret 2011), p. 2

[17] Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2005), p. 107

ج) أبعاد التَّدَيُّن

أعلن غلوك وستارك عن خمسة أبعاد التَدَيُن وهي، أبعاد المعتقدات، والعبادة والممارسة الشعار الدّينية، والخبرة، والممارسة والنتائج، والمعرفة الدّينيّة. عند جمال الدين أنجوك، عن تحديد غلوك وستارك في خمسة من أبعاد التَدَيُن في بعض درجة لديه بما يتفق مع الإسلام:[١٨]

١) العقيدة الإسلامية

مشيرا إلى مستوى المعتقدات الإسلامية على حقيقة تعاليم الإسلام. يتضمن فيه الإيمان بالله، والإيمان بملائكته، والإيمان بالأنبياء أو رسله، وكتوبه، والجنة والنار، والإيمان بالقضاء والقدر.[١٩]

٢) العملية الدّينية

يشير إلى طاعة المسلمين فى العمل من الأنشطة الدينية الإسلامية التي أوصت بها في الدين الإسلامي. يتضمن فيه إقامة الصلاة، الصوم، الزكاة، الحج، قراءة القرآن، قراءة الدعاء والذكر بعد الصلاة، والأضحية، والإعتكاف في المسجد في شهر رمضان، وغير ذلك.[٢٠]

---

[18] Djamaludin Ancok & Fuat Nashori Suroso, Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001) P. 77-78

[١٩] Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari المرجع السابق. ص. ٢

[٢٠] Fauzan dan Irma Tyasari **المرجع السابق**. ص. ٢١٥

٣) الأخلاق

يشير إلى أخلاق المسلمين التي تؤثر على تعاليم الإسلام. يتضمن فيه الرغب في مساعدة غيره، التعاون في الخير، التواصل بالعدل والحق، يحي حياة حوله، يؤمن أمانته، لا يسرق، لا يعمل الغيش، لايعمل الميشير، لا يشرب الخمر، وغير ذلك.[٢١]

٤) العلم (معرفة الدّينية)

يشير إلى مستوى معرفة المسلمين و فهمهم التعاليم الإسلامية. يتضمن فيه معرفة المحتويات من القرآن، يعرف وينفيد من أركان الإسلام الخمسة وأركان الإيمان الستة، يعرف من التاريخ الإسلامي وقوانين الإسلام، وغير ذلك.[٢٢]

٥) الخبرة الباطنية

يتعرف أبعاد التجربة على مسبب الاعتقاد الدينية، والخبرة والمعرفة شخص من يوم إلي يوم آخر.[٢٣]

---

[٢١] Fauzanالمرجع السابق. ص. ٥٦

[22] Edy Chandra, "Religiusitas Dalam Pendidikan Kimia (Esensi Pemikiran Pendidikan Kimiawan Klasik Jabir Bin Hayyan)", *Jurnal Scientiae Educatia,* (Volume 1, edisi 1, April 2012), p. 3

[23] Dian Kusumaningsih, "Religiusitas Pada Motivasi Dan Etika Profesi Akuntan Dalam Prespektif Islam", *Jurnal Akuntansi,* (Volume 4, No. 3, September 2016), p. 117

٢. التجار

أ) تعريف التجار

التجار هم الذين يرتكبون سلوك التجارية الإسلامية كوظائف يومية.[٢٤] التاجر هو أي شخص يرتكب التجارة ويعتبر القيام بهذا العمل يعتبر وظيفة يومية.[٢٥]

ب) السلوك التجارية

تعتبر التجارية أو التبادلية في الاقتصاد بعملية تجارية يتم على أساس الإرادة لكل طرف. مثل هذه التجارة يمكن أن يحضّر منافع لكل الطرفين بين البائع والمشتري.[٢٦]

الإسلام يحلل التجارية، والتجارة والبيع. ولكن بالنسبة للأشخاص الذين يعملون التجارية الإسلامية، يجب محاكمتهم بطريقة خاصة، فهناك قواعد اللعبة التي تحكم ما يجب أن يقوم به المسلم الذي يحاول في مجال التجارية من أجل الحصول على بركة و رضى من الله ومتعته في الدنيا والآخرة. وحكم اللعبة الإسلام للتجارية، موضحا مختلف الأخلاقيات التي يجب أن يقوم بها جميع التجار المسلمين في تنفيذ عمليات البيع. من أجل أن يستعملوا ويحترموا بالسلوك التجارية الإسلامية، فإن شركة تجارية ومسلمة سوف تتطور وتتطور بسرعة لأنها تحصل دائماً على بركات الله

---

[24] Kansil dan Christine Kansil, *Pokok Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia* (Jakarta: SInar Grafika, 2013), p. 13.

[٢٥] **نفس المرجع**. ص. ١٥

[26]Siti Nur Azizaturrohmah dan Imron Mawardi, "Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya", *Jurnal Ekonomi Syari'ah* (Vol. 1 No. 4 April 2014), p. 280

سبحانه وتعالى في الدنيا والآخرة. إن السلوك التداول المضمونة ، سواء التجار أو المشترين، لكل منها إفادة.[٢٧]

٣. السلوك التجارية في نظر الإسلام

أ) تعريف السلوك

السلوك مصدر من سلك بمعنى سيرة الإنسان وتصرّفه واتّجاهد آداب. وعلم السلوك بمعنى علم الأخلاق.[٢٨] جاء كلمة السلوك من اليونان هو روح في وسائل الجمع مخصصة أو عادة.[٢٩] في هذه الدلالة، السلوك يتعلق بالعادات الحياة الحسنة، خير لي نفسي و للمجتمع أو فرقة المجتمع. فلذلك السلوك المتعلق بالنتائج، والمراسيم الحياة الحسنة، والقواعد الحياة الحسنة وكل عادات تبني وتوارث من أحد إلى أحد أخر أو من مرحلة إلى مرحلة أخرى. ثم هذه العادة تكشف فى السلوك متكرر كما العادة.[٣٠]

ب) السلوك في الإسلام

السلوك في الإسلام يستطيع أن يدخل إلى ستة ضوابط أو ترتيب النتائج على السلوك و المعاملة هي جيد و قبيح، صحيح و خطأ، دقيق أم غير دقيق في مقام المعاملة مع الله، والمعاملة مع الناس أو فرقة فى الأمة و البيئة.[٣١]

---

[27] Darmawati, "Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam", *Jurnal Fenomena,* p. 129-130

[٢٨] قاموس المعاني لكل رسم معني.

[29] Sirman Dahwal, "Etika Bisnis Menurut Hukum Islam", *Jurnal Suatu Kajian Normatif*, p. 9-10

[٣٠] **نفس المرجع**، ص. ١٠

[31] Rudy Haryanto, dalam jurnal "*Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern*", p.67

في الإسلام، مصطلح في القرآن بمصطلح السلوك. ويسمى بعملٍ جيّدٍ وهو الأعمال الصالحات. الغرض منه هو تحديد الصحيح، ونتيجة السلوك تصل إلى ما بين الحق والباطل.[٣٢] في الإسلام، قيمة المصدر هو الله سبحانه وتعالى الذي خلق الإنسان وطبيعته لسلامة الحياة في الدنيا وفي الآخرة. خلق الله سبحانه وتعالى، لا تأتي على نفسه، بعث الله رسول الله والكتاب لدليل وقدوة. ولذلك، وفقا لحديث النبي، هناك أسسان إذا استعمله الناس، فالنجاح في الدنيا والأخرة، هو القرآن والسنة أو الحديث.[٣٣]

ج) سلوك التجارة في الإسلام

السلوك هو فرع من فروع العلم الفلسفة التي تبحث عن طبيعة القيم للأفعال الجيدة والسيئة الذي يتّصل فيما يتعلق بأفعال وتصرفات الشخص الذي أجرى مع الوعي الكامل استناداً إلى نظرها في فكره. في مسألة السلوك المتصلة بالوجود الإنساني، في جميع جوانبها، من الأفراد والمجتمع، علاقة مع الله ومع الآخرين كذلك العلاقة مع العالم الطبيعية حولهم سواء في الاتصال في الاجتماعي، والاقتصادي، والثقافة. في هذه المناقشة على وجه التحديد للبحث سيتم السلوك مع وجود البشرية في الاقتصاد في نظر الدين، إلا وهي سلوك التجارة الإسلامية.[٣٤]

---

[32] Veithzal Rivai, S Amiur Nuruddin. Faisar Ananda Arfa. *Islamic Business And Economic Ethics Mengacu pada Jejak Rasulullah Saw Dalam bisnis, Keuangan, Dan Ekonomi,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012). P. 3-4

[33] Sofyan S Harahap. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011). p.73

[34] Abdul Aziz. *Etika Bisnis Prspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha,* (Bandung: Alfabeta, 2013), p. 20.

هناك بعض المصطلحات في القران الكريم المرتبطة بمشروع تجاري. ولكن في نهج الاعمال المالية، فهم الفقه عموما يشار إليه في كثير من الأحيان مع مصطلح التجارة، وهي إدارة الممتلكات للربح بالتأكيد ليس مجرد وقف على المواد، ولكن بدلا من ذلك إلى الجهود المبذولة بشأن كيفية الحصول على وسيلة الله عند تشغيل الأعمال التجارية. هذا التفكير يشير إلى المعنى التجاري للقران الكريم الذي لا يرتبط فقط مع الأشياء التي هي المادية، ولكن معظم الخيوط على قيم المواد، ولكن بدلا من ذلك إلى حد كبير على القيم التي هي الارتياح، ابتغاء مرضاة الله.[٣٥]

في المفهوم الإسلامي إن الأنشطة التجارية للمعاملة، والأنشطة للمعاملة مع الناس. إن المعاملة مع الله مهم جدا لإحياء روح الإسلام في الإحسان والعبادة الاجتماعية. وعد الله لعبادة لتنفيذ العبادة مع الإخلاص الكامل.[٣٦]

في دراسة الشروط الإسلامية المشابهة للخلوق. في القران الكريم وجدت هذه الكلمة فقط في المفرد (الخلوق) في سورة القلم الآية الرابعة باعتبارها الاعتبارات القيمية لتعيين محمد كرسول. (بالتالي أنت محمد فوق الآداب العظيمة). التالي السلوك هو سلوك شخص يتعامل مع الخير والشر، وكل إنسان لديه احتمالين. مجرد في الإسلام أحسن الاحتمال أبدأ على مزيّن الإنسان بنسبة

---

[35] Burhanuddin, *Hukum Bisnis Syariah*. (Yogyakarta: UII press, 2011). Hal 2

[٣٦] Ali Hasan **المرجع السابق**. ص. ٣

الاحتمال لعملية الجريمة.[٣٧] قال تعالى في القرآن الكريم:[٣٨]

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ(١) الَّذِينَ إِذَا اكْتَالُواْ عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ (٢) وَإِذَا كَالُوهُمْ أَو وَّزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ (٣) أَلَا يَظُنُّ أُولَئِكَ أَنَّهُم مَّبْعُوثُونَ (٤) لِيَوْمٍ عَظِيمٍ (٥) يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ (٦)

د) سلوك التجارة الرسول

من خلال العمل على التجارة الصحيحة أو المشروعة، ومن المتواقع أنّ الممتلكات المكتسبة من المال البركات وحلال. المال حلال يُنَال بشكل صحيح وطريقة المشروعة. وابتعاد عن ممارسات التلاعب، والاستغلال، وعمل شرّ.[٣٩]

ولقد بيّن الإسلام عن المبادئ الأساسية من العمل الإقتصادي، خصوصا من العمل التّجارة. وبذالك، ينبغي على التجارة يستند بنتائج من الكتاب والسنة. وقد حدد الدين الإسلامي عن المعايير السلوكي من العمل التّجارة، التي يصادرها من القرآن الكريم والسنة رسوللهز[٤٠]

هنا بعض سلوك التجارة الإسلامية في الممارسات التجارية لمحمد، من بين أمور أخرى:

---

[37] Muhammad Saifullah, "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah", *Jurnal Walisongo* (Vol. 19, No.1, Mei 2011), p. 132

[٣٨] سورة المطففين الآية ١-٦

[39] Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis Islam.* Cetakan-1. (Malang: UIN Malang Press, 2008), p. 230

[٤٠] Veithzal Rivai, Amiur NuruddinFaisar Ananda Arfa، **المرجع السابق**. ٣٨٧-٣٨٨

١) **الصدق** في إجراء المعاملات التجارية محمد باستخدام الصدق والسلوك الأساسية. لقب بالأمين العنوان الموثوق به للمجتمع مكة المكرمة على أساس سلوك محمد في يومهم قبل بأن يكون فاعل التجارى . وهو صادق في كل شيء ، خصوصا يبيع بضائعهم.[٤١] النية هي القلب ومصادر جميع الأعمال، حصلت قلب نظيف بتوجيه تدريس التوحيد، وبذلك تنشأ نية نظيفة على أي حال. وبالنية خالصة سيتم تحويل جميع الأعمال بالعبادة.[٤٢]

٢) **الأمانة**. هي المصدر من أَمُنَ يَأْمُنُ يعني الوثوق به. كما ان له معني الرسالة أو الأمر أو الخطاب. وفي سياق الفقه، الأمانة لها المعنى الموثوق للشخص المرتبط بالممتلكات. محمد في التجارة باستخدام السلوك في إدارة أنشطتها. عندما كان محمد خادما بخديجة، حصل على الثقة الكاملة بحمل البضائع خديجة ليتم إحضارها وبيعها في الشام. هو يحافظ على البضاعة جيدا أثناء الرحلة.[٤٣] أخلاقيات الاعمال محمد في بيع السلع ينبغي ان تكون متوازنة. البضاعة الجافة تبدل بالبضاعة الجافة. وينبغي ألّا تكون السلع الجافة في الموقع مع السلع الرطبة. وكذالك في التوزن ألّا يحفض في الوزن.[٤٤] ويلزم على البيع المسلمين على التصرف شرعا فى ممارسة التجارة،

---

[٤١] Muhammad Saifullah **المرجع السابق**. ص. ١٤٢
[٤٢] Muhammad Djakfar **المرجع السابق**. ص. ٢٣٥-٢٣٤
[٤٣] Muhammad Saifullah **المرجع السابق**. ص. ١٤٢
[٤٤] Muhammad Saifullah **المرجع السابق**. ص. ١٤٢

لأنّ الله يشاهد على كلّ أعمالهم الظاهر أو الباطن. ينبغي على التجار المسلمين أن يدرك أهدافها لابتغاء مرضاة الله.[٤٥] قال تعالى في القرآن الكريم:[٤٦]

«هُوَ الَّذِى جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِى مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِۦ ۖ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ» (١٥)

٣) **عدم التدلس**. عدم التدلس ممنوع لأنه سيسبب إلى الضرر للمجتمع لأنه لا توجد سلع مطلوبة في السوق.[٤٧] في النّشاط التّجاري، النفس والعقل والقلب، يجب أن تسير جنبا بجنب. إذا يهيمن تاجر من الشهوة، سيتم تاجر على الغش في التجاري، والقذرة، ويخاسرون الآخرون. وإذا يهيمن تاجر من العقل، تمكين الربا في الأنشطة التجارية. ولكن إذا يهيمن تاجر الضمير وقلب سليم، سيتم تاجر على التجارة بصدق والحب الذى تنفيذ طبيعة إلهي.[٤٨] حَدَّثَنَا هَنَّادٌ، حَدَّثَنَا قَبِيصَةُ، عَنْ سُفْيَانَ، عَنْ أَبِي حَمْزَةَ، عَنِ الْحَسَنِ، عَنْ أَبِي سَعِيدٍ، عَنِ النَّبِيِّ صلى الله عليه وسلم قَالَ «التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ.[٤٩]

٤) **التعاون**. وهذا المبدأ يعلم أنه في أعمال الأطراف ينبغي أن يشعر بالربح والرضا. والسلوك تستوعب أساسا الطبيعة

---

[٤٥] Muhammad Djakfar **المرجع السابق**. ص. ٢٤٧

[٤٦] سورة الملك الآية ١٥

[٤٧] Muhammad Saifullah **المرجع السابق**. ص. ١٤٢

[٤٨] Muhammad Djakfar **المرجع السابق**. ص. ٢٦٧

[٤٩] محمد بن عيسى بن سورة بن موسى بن الضاحاك، سنن الترمذي، (مصر: شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي الحلبي، ١٣٩٥هـ/ ١٩٧٥م)، ص. ٥٠٧.

والغرض التجاريز[٥٠] قال تعالي:[٥١]

«يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا»

و) أسس سلوك التجارة الإسلامية

بعض سلوك التجارة الإسلامية للإسلام التي عبّر عنها بخاري ألما في كتابه بعنوان أساسيات سلوك التجارية الإسلامية ، وهي:[٥٢]

١) وفاء الوعد. نحن كالمسلم نعلم الوفاء بوعودنا. الوعد هو نوع من التعهد أو القدرة التي ذكرناها لشخص ما والله سيعد. وقال تعالي في القرآن الكريم:[٥٣]

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ ۖ وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ ۖ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا (١٥٢)

٢) مشكلة الدَين. الدَين هو عمل يمكن القيام به في الحياة اليومية. وفي بعض الأحيان فقط، تثير مسألة الدَين هذه مسألة صعبة يتعين معالجتها، يؤدي إلى الخلاف، إلى أن تدخل المحكمة في

---

[٥٠] Muhammad Saifullah **المرجع السابق**. ص. ١٤٢

[٥١] سورة النساء الآية ٢٩

[52] Buchari Alma, *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam* (Bandung: CV Alfabeta, 2003), p. 59-70.

[٥٣] سورة الأنعام الآية ١٥٢

الواقع أحيانا كثيرة للقتل. وقال تعالي في القرآن الكريم:[٥٤]

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُواْ إِذَا تَدَايَنتُم بِدَيْنٍ إِلَى أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَّيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلاَ يَأْبَ كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللّه فَلْيَكْتُبْ وَلْيُمْلِلِ الَّذِى عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللّه رَبَّهُ وَلاَ يَبْخَسْ مِنْهُ شَيْئاً (٢٨٢)

٣) البيع يجب أن يكون صادقا وهناك حقوق الخيار. الصدق هو المهم في سلوك التجارة الاسلامية، لأن الصدق هو المفتاح لنجاح الأعمال. لكي يكون في الاحتيال التجاري لا يحدث هناك، التالي فان وجود الخيار الاحتيال في الشراء والبيع يمكن تجنبها. وقال تعالي في القرآن الكريم:[٥٥]

قَالُواْ إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللّه الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَن جَاءهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُوْلَـئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ (٢٧٥)

٤) مسألة الأجرة. من أجل تجنب الغيرة والمظاهرات من الموظفين.

وقال الرسول الله صلي الله عليه وسلم:

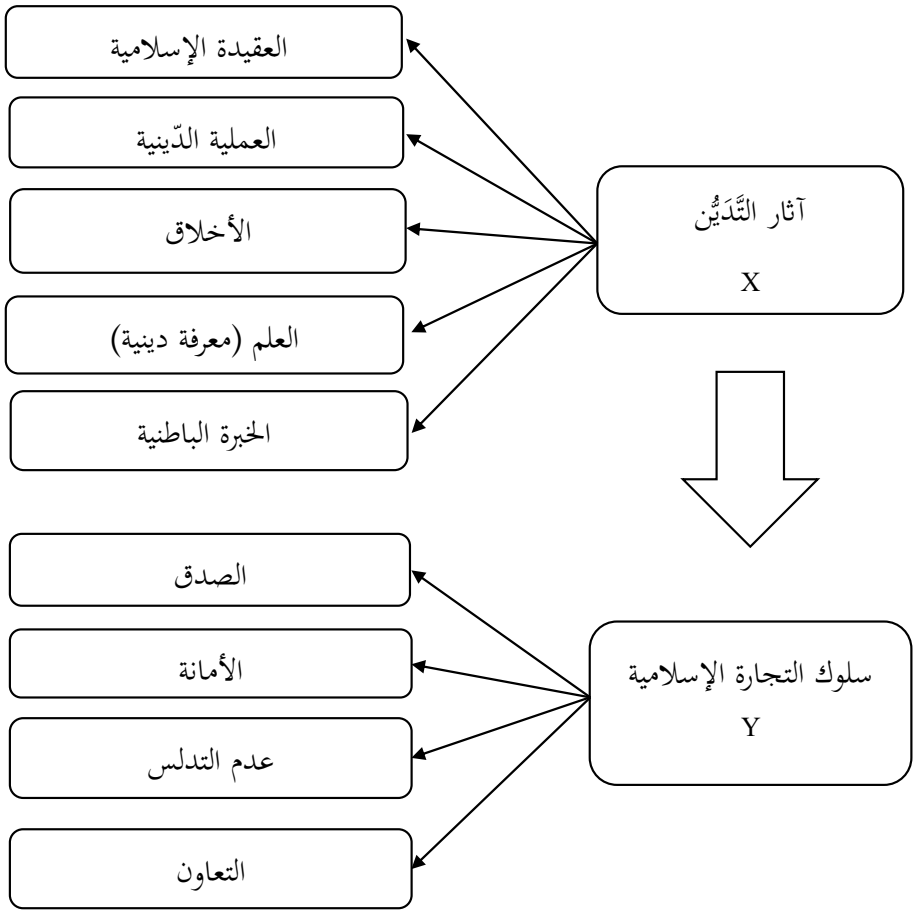
أَعْطُوْا الأَجِيرُ أَجْرَهُ قَبْلَ أَنْ يَجِفَّ عَرَقُهُ (رواه ابن ماجه)

---

[٥٤] سورة الأبقرة الآية ٢٨٢
[٥٥] سورة البقرة ٢٧٥

ج. إطار عرض المتغيرات

ومن هذا، يحدد الباحث إطار العرض المتغيرات كما يلي:



الباب الثالث

أ. منهج البحث

شيء مهمّ في دراسة بحث العلمى هو منهج البحث، كما لا يمكن الإفراج عن الأوراق العلمية من البحث العلمي التي تتكون من أنواع مختلفة من البحث، مصادر البحث، ومصادر البيانات، وأساليب جمع البيانات، ومجتمع الدراسة، والعينة، وأساليب تحليل البيانات، والتعاريف التشغيلية. الأساليب المستخدمة في هذه الدراسة:

١. تصميم البحث

تصميم بحث هو كل ما هو مطلوب في إجراء البحوث، التي تشمل عملية المراقبة وقياس المتغيرات، وإجراءات وتقنيات أخذ العينات، والأدوات المستخدمة لجمع البيانات. تصميم البحوث والباحثين في أبحاثه المستخدمة حقل تصميم لأن البحث الذي يستخدم أسلوب دراسة الحالة الكثير من حقل العمل.[٥٦]

تصميم البحث الذي استعمل الباحث في بحثه المستخدمة تصميم لأن البحث الذي يستخدم أسلوب دراسة الحالة الكثيرة من ميدان.[٥٧]

---

[56]Moh. Nazir, *Metode Penelitian,* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), p.72

[٥٧] **نفس المرجع**. ص ٧٦

تصميم البحث الذي استعمل الباحث المنهج الكمية. الذي أكثر استناداً إلى البيانات التي يمكن حسابها لإجراء تقييم كمي متين.[٥٨] وينقسم الاستبيان إلى المجيبين وقياس الكتاب أنه مع تقنيات تحليل البيانات. وقد أجرى البحث على تجار السوق تالون.

٢. مجتمع الدراسة والعينة

أ) مجتمع الدّراسة

يعرف في البحوث الكمية، حسب تعميم من المنطقة يتكون من: الكائن والموضوع الذي لديه بعض الصفات والخصائص التي حددها الباحثون لمعرفة وثم استخلاص الاستنتاج.[٥٩] مجتمع الدراسة في هذا البحث هو جميع التاجر في السوق تالون يبلغ ومجموع سكانها ٦٣٣ تاجر.

ب) العينة

العينة جزء من مجتمع الدراسة. العينات هي إجراء الذي يؤخذ من جزء السكان استناداً على خصائص معينة.[٦٠] والمقصد من ذلك العينة يمكن أن تمثّل ذالك المجتمع.

لطريقة أخذ العينات يتم مع تقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة. لأنه يتم أخذ عينات من عدد أعضاء بصورة عشوائية دون اعتبار للطبقات الموجودة في ذلك المجتمع الدراسة.[٦١] للحصول

---

[58]Husein Umar, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Edisi Kedua, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), p. 38

[59] Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2014), p. 389

[٦٠] Moh, Nazir, **المرجع السابق** ص ٢٤٠

[٦١] Sugiono، **المرجع السابق**، ص. ٨٢

على العينة استعمل الباحث العينات العشوائية البسيطة التقنية المستخدمة (عينة عشوائية بسيطة). عينة عشوائية بسيطة أخذ عينة من المجتمع حيث أن كل عنصر في عدد المجتمع فرصة متساوية ليتم تحديده كعنصر في العينة. بهذه الطريقة يمكن أن تؤدي إلى المبالغة في تقدير أو أونديرستيميت إذا لم يكن السكان هوموجين. بعض الشروط التي يجب أن تتحقق: توافر قائمة إطار أخذ العينات، حالة السكان الذي ليس جداً انتشرت جغرافيا، وطبيعة السكان يجب أن يكون هوموجين.[٦٢] يمكن حساب حجم العينة باستخدام الصيغة سلوفٍ:[٦٣]

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

الوصف:

n= حجم العينة

N= حجم المجتمع العينة

d= قيمة الدقة/دقة التنبؤ

على حسابه :

$$n = \frac{633}{633.(0,1)^2 + 1} = \frac{633}{7,3} = 86,35$$

ثم في حجم عينة من٦٣٣ ، مع دقة بنسبة ١٠٪ (٠,١)، العينة في هذا البحث الحصول على حجم العينة للشعب ٨٦,٣٥ أو ٨٦ نفراً.

[62] Marzuki. *Metode Riset*. Cetakan pertama. (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), p. 52

[63] Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Keempat. (Jakarta: Kencana, 2009), p. 38

٣. طريقة جمع البيانات

يتم جمع البيانات هي إجراءات منتظمة وموحدة للحصول على البيانات اللازمة.[٦٤] في هذا البحث إستحدم الباحث في هذا البحث، أسلوب المراقبة المباشرة ونموذج مسألة جمع البيانات (الاستبيان)، ومن أجل الحصول على البيانات الأولية.

أ) طريقة الملاحظة

الملاحظة هو وسيلة لجمع البيانات عن طريق القيام عناية ومنهجية حفظ السجلات على مدى الأعراض (ظاهرة) الذي هو قيد البحث.[٦٥] الملاحظة نشاطاً اللحصول على المعلومات اللازمة لتقديم صورة البلورة الحدث أو التواجد للإجابة على أسئلة البحث ونتائج الملاحظات في شكل أنشطة الأحداث، الحدث، كائن أو الشرط أو جو معين، وفي هذه الحالة، يلاحظ مقدم البلاغ سلوك التّجّار في السوق تالون ماجيلانخ.

ب) طريقة المقابلة

هو عملية الحصول على شرح لجمع المعلومات باستخدام أسلوب الاستجواب يمكن بينما وجها لوجه أو دون وجها لوجه، أي من خلال وسيلة للاتصالات السلكية واللاسلكية بين الباحثين مع الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات، إلا وهي السوق تالون، مع أو بدون استخدام المبادئ التوجيهية.[٦٦]

---

[٦٤] Moh. Nazir، **المرجع السابق**، ص.١٥٣

[65] Soeratno, Lincolin Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis,* Edisi Revisi, (Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2008), p. 113

[٦٦] **نفس المرجع**, ص. ١١١

ج) الوثائق

الوثائق دراسة أسلوب جمع البيانات النوعية كمية كبيرة من الحقائق والبيانات المخزنة في شكل وثائق. معظم رسائل على شكل بيانات، يوميات، أرشيف الصور، ونتيجة الاجتماع، هدايا تذكارية، والأنشطة اليومية وهكذا في السوق تالون ماجيلانج.[٦٧]

د) الاستبيان

تقنية جمع بيانات الاستبيان الذي قام به إعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيان المكتوب للمدعي عليه إلى الجواب. الاستبيان أساليب جمع بيانات بكفاءة بحيث يعرف الباحثون لبعض المتغيرات التي سيتم قياس ومعرفة ما يمكن توقعه من المجيبين.[٦٨]

استرداد عدد الأسئلة مأخوذة من كل عنصر من كل متغير مؤشر، تعتمد على المتغيرات فضلا عن المتغير المستقل. الآن نظراً إلى المجيبين بهدف جعلها أكثر الطرق فعالية وكفاءة للوصول إلى العدد من العينات وسهلة لإعطاء تفسير فيما يتعلق بمسألة شكل ملء ذالك الإستبيان.

المقياس المستخدم لقياس المتغيرات في هذا البحث باستخدام مقياس likert. مقياس Likert المحدد من العناصر التي يكون لها توزيع جيد، اختار من أشياء مثل ملاحظة في النطاق مقياس Likert، استخدام العناصر فقط التي بالتأكيد جيدة وسيئة، بالتأكيد لا المدرجة جيدة بدلاً من ذلك، أقل قليلاً، وترتيب محايد،

---

[٦٧] **نفس المرجع**, ص. ١٢٠

[٦٨] Sugiono . ، **المرجع السابق**، ص. ١٩٩

والأخرى بين المواقف. العنصر الذي بالتأكيد محبب دبير علامة السالب.[٦٩] مقياس Likert الذي يحتوي على ٥ مستويات من إجابات بريفينسي مع الخيارات التالية:[٧٠]

SS: موافق بشدّة : النتيجة: ٥

S: موافق : النتيجة: ٤

N: محايدة : النتيجة :٣

TS: لايوافق : النتيجة ٢

STS: لايوافق بشدّة : النتيجة: ١

٤. أدوات البحث

أ) المقابلة

هذا البحث عملية الحصول على المعلومات عن طريق وجها لوجه سؤال وجواب بين الباحثين بموضوع البحث. للحصول على المعلومات المناسبة مع المحققين الأمل، ثم يستغرق وقتاً طويلاً نسبيا في القيام بعملية المقابلة بالتفصيل.[٧١]

ب) الاستبيان

تقنية جمع بيانات الاستبيان هو القيام بإعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيان المكتوب للمدعي عليه للرد عليها. الاستبيان أساليب جمع بيانات بكفاءة بحيث يعرف الباحثون لبعض المتغيرات التي سيتم قياس ومعرفة ما يمكن توقعه من المجيبين.[٧٢]

---

[٦٩] Moh. Nazir ، **المرجع السابق**، ص. ٢٩٧

[70] Weksi Budiaji. "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert." *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan* 2.2 (2013). p. 128

[٧١] Soeratno و Lincolin Arsyad **المرجع السابق**. ص. ١١٢

[٧٢] Sugiono . **المرجع السابق**، ص ١٩٩

٥. طريقة تحليل البيانات

وهذا البحث يفصل بطريقة[٧٣] :

أ) الطريقة الاستدلالية

هي طريقة الاستنباط من الحقائق العامة إلى الخاص والمراد هنا أن تكون هذا البحث يبدأ من نظرية الموجودة ثم يبدأ في البحث لوقوع إلى غاية المقصودة. وهذا الفن إستخدام الباحث في بيان الحقائق العامة المتعلق بنظرية تحليل كلفة الإنتاج لتحديد شعر البيع في الشركة الفتح فرع تالون ماجيلانج.

ب) الطريقة الاستقرائية

وهو طريقة استقرائي لبناء نظرية على أساس الملاحظات فعلت مرارا وتكرارا وعلى شكل التي ولد فرضية البحث مصدر من الملاحظة ما فعلته الباحث.

ج) الطريقة الإحصائية

المنهج الإحصائي هو البحث أن محاولات لوصف مجموعة من الخصائص للبيانات التي تأتي من عينة في شكل أرقام، أو الرسومات، أو المخططات. ,ويلى الباحث التحليل باستخدام هذه التقنية على النحو التالي:

١) تحليل الصدق

صلاحية المصداقية المستخدمة لقياس ما إذا كان استبيان مشروعة أو صالحة. استبيان يقال أن تكون صالحة

---

[٧٣] Soeratno و Lincolin Arsyad **المرجع السابق**. ص. ١٢١

إذا كانت قادرة على الكشف عن شيء ما وسوف يقاس بالاستبيان الأسئلة الواردة في الاستبيان.[٧٤]

٢) تحليل الثبات

يتم قياس ريبيليتاس فعلا أداة استبيان ومؤشر لمتغير. قال استبيان مفصل الموثوقية أو موثوق بها إذا كانت الأجوبة شخص ضد بيان متسقة أو مستقرة على مر الزمن.[٧٥] وهذا يعني، استبيان مفصل موثوقة إذا كان يحاول مرارا وتكرارا لنفس المجموعة سوف تظهر نفس البيانات. اختبار الموثوقية القيام به فيما يتعلق بمسألة سلوك العمل الإسلامي عوامل انطباق على ريجوننغن السوق التجارية معرفة ثبات الاستبيان في قياس الدلالة نفسها.يمكن أن يتم قياس الموثوقية بطريقتين، هما:[٧٦]

(أ) تكرار القياس أو «إعادة قياس»: هنا سوف يكون شخص نظراً لنفس البيانات في أوقات مختلفة، وينظر إلى ثم إذا بقي متسقة مع الإجابة

(ب)طلقة واحدة أو قياس مرة واحدة: هنا تتم مقارنة القياسات مرة واحدة فقط ومن ثم النتائج مع غيرها بيرتانيان أو قياس العلاقة بين يجيب على الأسئلة. SPSS يوفر تسهيلات لقياس موثوقية مع إحصاءات اختبار ألفا كرونباخ. صالح بنيات أو المتغيرات وقيل أن موثوقية

[74] Hengky Latan, *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk ILmu Sosial SAINS dengan IBM SPSS*, (Bandung: Alfabeta, 2014), p. 84

[٧٥] **نفس المرجع**. ص. ٩٩

[٧٦] **نفس المرجع**. ص. ٩٩-١٠٠.

إذا كان إعطاء قيمة ألفا كرونباخ > ٠,٠٧ الوسيلة المستخدمة لاختبار الموثوقية SPSS ٢١ .

٣) اختبار الانحدار البسيط

استعمل الباحث فن تحليل الانحدار البسيط، التحليل الانحداري هو الدراسة عن علاقة المتغير التابع بمتغير أو متغيرات المستقل، بالغرض أن يصور مجموع مجتمع الدراسة أو مجموع المتغير المستقل بالنسبة إلى المتغير المعروف.[٧٧]

٦. إطار عرض المتغيرات

يتم وصف الأشياء هو المفاهيم والمتغيرات–فاريبيل التي ستدرس، السكان أو من هذا الموضوع، فضلا عن الأدوات المستخدمة. تقنيات أُخذ لكافة المتغيرات والمؤشرات باستخدام استبيان مفصل، وأيضا هذا الموضوع تماما تجار السوق تالون.

[٧٧] **نفس المرجع**. ص. ١٦٠

الجدول ٣,١

المتغيرات	أدوات المتغيرات	الدالّ
التّديّن	العقيدة الإسلامية	الإيمان بالله
		الإيمان بالله في التجارية
		الإيمان بالله في الرزق
	العمليّة الدّينية (العبادة)	إقامة الصّلاة
		إيتاء الزّكاة
		الصوم الرمضان
	الأخلاق	معاملة بين الناس
		معاملة حول البيئة
		معاملة بين المسجد
	العلم (معرفة الدّينيّة)	معرفة القرآن الكريم
		معرفة الشريعة
		معرفة السنة
	الخبرة الباطنية	تتعلق بالذوق والحبرة
		تتعلق السليم والسعادة بسبب الله
		تتعلق بالذوق بشعور التحذير والمساعدة بسبب الله
	الصدق	الوضع الاجتماعي للمستهلك
		لا تختفي العيوب
		التجارة بإخلاص

سلوك التجارة الإسلامية	الأمانة	الكتابة المعاملات
		تحديد قياسي
		تحديد نوعية
	عدم التدلس	لا يبيع الأدوات أعلى أو أقل من متوسط سعر
		لا يعمل الغش
		لا يضر بالآخرين
	التعاون	اختصاص الرضا المستهلك
		رحيم على المستهلك
		لا تستخدم القوة للدفع ضد الأشخاص الذين لا يقدرون على دفع

المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

٧. تعريف إجرائ المتغيّرات

أ) التديّن

التدين هو التعبير الروحي للشخص فيما يتعلق بنظام الاعتقاد ، وقيمة القانون المنطبق والطقوس.[٧٨]

[78] Sandy Hendra Mukti, Juiani Pudjowati, Anggraeni Rahmasari, "Pengaruh Religiusitas, motif ekonomi dan sikap istiqomah terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada Bank Muamalat Mojokerto", Jurnal Ekonomi Pembangunan (Volume 2, Issue 1 2016), p. 110

ب) العقيدة الإسلامية

يشير أبعاد العقيدة إلى المستوى من الاعتقاد المسلمين إلى الحقيقة من تعاليم الدين الإسلامي. يتضمن فيه الإيمان بالله، والإيمان بالملائكته، والإيمان بالأنبياء أو رسله، وكتوبه، والجنة والنار، والإيمان بالقضاء والقدر.[٧٩]

ت) العملية الدّينية

يشير إلى طاعة المسلمين فى العمل من الأنشطة الدينية الإسلامية التي أوصت بها في الدين الإسلامي. يتضمن فيه إقامة الصلاة، الصوم، الزكاة، الحج، قراءة القرآن، قراءة الدعاء والذكر بعد الصلاة، والبادة قربان، والإعنكاف في المسجد في شهر الرمضان، وغير ذلك.[٨٠]

ث) الأخلاق

يشير إلى سلوك المسلمين الذي يؤثر على التعاليم الإسلام. يتضمن فيه يرغب في مساعدة غيره، التعاون في الخير، التواصل بالعدل والحق، يحي حياة حوله، يؤمن أمانته، لا يسرق، لا يعمل الغيش، لايعمل الميشير، لا يشرب الخمر، وغير ذلك.[٨١]

---

[79] Dwiwiyati Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi,* (Vol. 13, No. 1, Maret 2011), p. 2

[80] Fauzan dan Irma Tyasari, "Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja", *Jurnal Modernisasi, (*Volume 8, No. 3, Oktober 2012), p. 214

[81] Fauzan, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis", Jurnal Managemen dan Kewirausahaan, (Volume. 15, No. 1, Maret 2013), p. 56

ج. العلم (معرفة الدّينية)

يشير إلى مستوي معرفة والفهم المسلمين على التعاليم الإسلامي. يتضمن فيه معرفة المحتويات من القرآن، يعرف وينفيد من الأركان الإسلام الخمسة والأركان الإيمان الستة، يعرف من التاريخ الإسلامي وقوانين الإسلام، وغير ذلك.[٨٢]

ح) الخبرة الباطنية

يتعرف أبعاد التجربة على مسبب الاعتقاد الدينية، والخبرة والمعرفة شخص من يوم إلي يوم آخر.[٨٣]

خ) سلوك التجارة في الإسلام

السلوك هو فرع من فروع العلم الفلسفة التي تبحث عن طبيعة القيم للأفعال الجيدة والسيئة الذي يتّصل فيما يتعلق بأفعال وتصرفات الشخص الذي أجرى مع الوعي الكامل استناداً إلى نظرها في فكره. في مسألة الأخلاقيات المتصلة بالوجود الإنساني، في جميع جوانبها، من الأفراد والمجتمع، علاقتاً مع الله ومع الآخرين كذلك العلاقة مع العالم الطبيعية حولهم سواء في الاتصال في الاجتماعي، والاقتصادي، والثقافة. في هذه المناقشة على وجه التحديد للبحث سيتم الأخلاقيات مع وجود البشرية في الاقتصاد في نظر الدين، إلا وهي أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية.[٨٤]

---

[82] Edy Chandra, "Religiusitas Dalam Pendidikan Kimia (Esensi Pemikiran Pendidikan Kimiawan Klasik Jabir Bin Hayyan)", *Jurnal Scientiae Educatia,* (Volume 1, edisi 1, April 2012), p. 3

[83] Dian Kusumaningsih, "Religiusitas Pada Motivasi Dan Etika Profesi Akuntan Dalam Prespektif Islam", *Jurnal Akuntansi,* (Volume 4, No. 3, September 2016), p. 117

[84] Abdul Aziz, M. Ag. *Etika Bisnis Prspektif Islam Implementasi etika islami untuk dunia usaha,* (Bandung: Alfabeta, 2013), p. 20.

د) سلوك التجارة عند الرسول

من خلال العمل على التجارة الصحيحة أو المشروعة، ومن المتواقع أنّ الممتلكات المكتسبة من المال البركات وحلال. المال حلال يُنَال بشكل صحيح وطريقة المشروعة. وابتعاد عن ممارسات التلاعب، والاستغلال، وعمل شرّ.[٨٥]

[85] Muhammad Djakfar, Etika Bisnis Islam. Cetakan-1. (Malang: UIN Malang Press, 2008), p. 230

الباب الرابع
عرض البيانات و تحليلها

أ. الصورة العامة نحو سوق تالون

الهدف من هذا البحث هو تاجر المسلمين في السوق تالون بمدينة ماجيلانج. و يقع هذا السوق في الطريق الرئيسي سوق دوكون بالضبط المركزي من دوكون النواحي و المناطق ماجيلانج، ومساحة الأراضي التي كانت تستخدم كالموقع من السوق تالون هو ٩٩٧٦ m^2 ، جوانب بحثها هي آثار العوامل التّديّن التجار في سلوك التجارة الإسلامية.[٨٦]

أما بالنسبة البنية التحتية في السوق تالون ماجيلانج كما يلي:[٨٧]

١. عدد المماطلة : ١٢٣
٢. عدد الأسوق لوس : ٥١٠
٣. المسجد : ٤
٤. حمام : ٣
٥. مكان رمي الزبلات : ٢
٦. أنبوبة صغيرة : ١
٧. آلة رجال المطافئ : ٢
٨. قسم الأمن : ١
٩. قواعد دراجة نارية : ١

[٨٦] نتيجة المقابلة مع السيد Muhlasin رئيس سوق تالون يوم الإثنين في التاريخ ٢ أبريل ٢٠١٨ الساعة ٠٨,٠٠.

[٨٧] نتيجة المقابلة مع السيد Muhlasin نفس المرجع

و أما المشرفون في السوق تالون كما يلى:

١. رئيس السوق : نفر واحد
٢. قسم المالية : نفر واحد
٣. قسم نظافة الحي : نفران
٤. قسم الأمن : نفران

ب. الصورة المستجيبة

كما أنّ المنهج الذي يسلك عليه الباحث في الوصول إلى الحقائق المحتاجة في كتابة هذا البحث بالمنهج الاستفتائي، فأخذ الباحث العيّنة ٨٦ مستجيب من المجتمع في السوق تالون ماجيلانج. والعيّنة التي أخذها الباحث متنوّعة من جهة الجنس و العمر و المستوى الدراسة.

١. المستجيب من جهة الجنس:

الجدول ٤,١

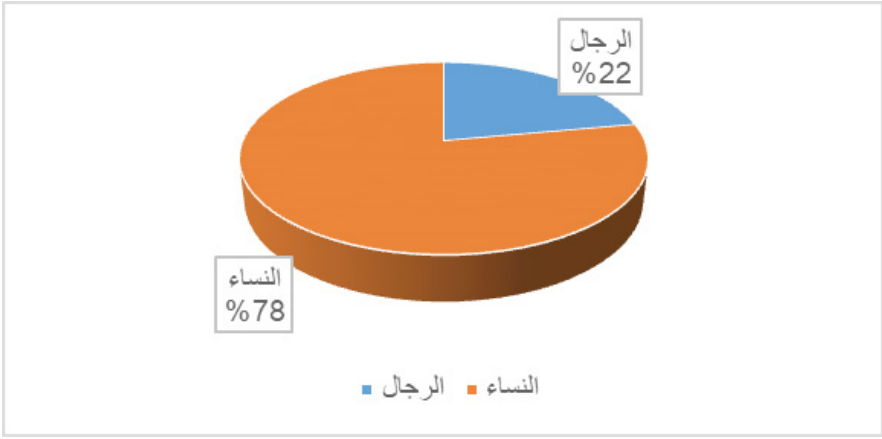
المستجيب من جهة الجنس

الرقم	النوع	العدد	المئوية
١	الرجال	١٩	٪٢٢
٢	النساء	٦٧	٪٧٨
المجموع		٨٦	٪١٠٠

المصدر: البيانات الأولية المجهزة

الرسم البياني ٤,١

المستجيب من جهة الجنس



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

بنظر على تحليل البيانة، تناول النتيجة من عدد المجتمع حيث أن التردد من الرجال ١٩ شخص و من النساء ٦٧ شخص، أو بأن العلوان من الرجال ٢٢٪ ومن النساء ٧٨ ٪. هذا تدلّ على المجيب من النساء أكثر بنسبة من الرجال.

٢. المستجيب من جهة العمر كما يلي:

الجدول ٤,٢

المستجيب من جهة العمر

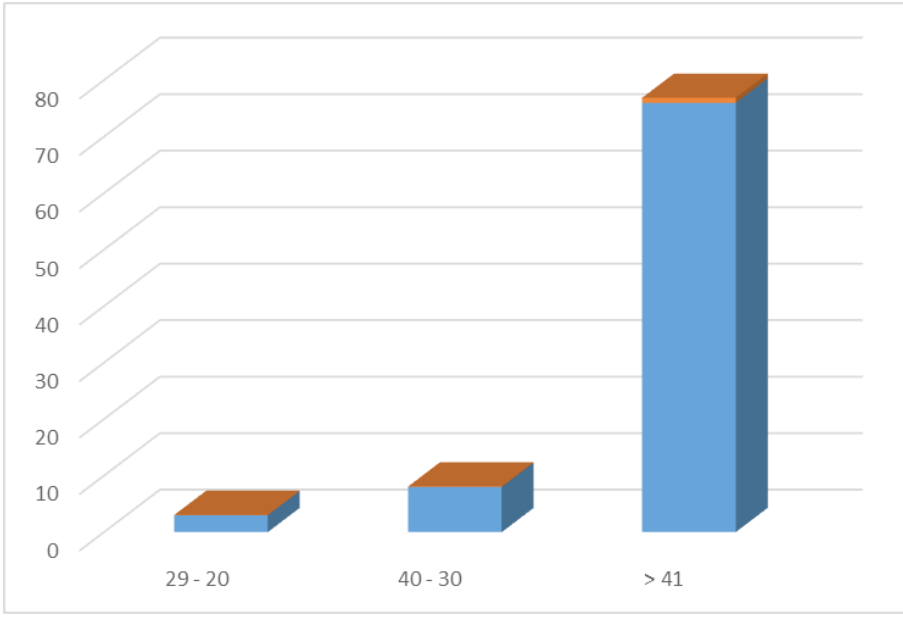
الرقم	العمر	العدد	المئوية
١	٢٠ – ٢٩	٣	٪٣
٢	٣٠ – ٤٠	٨	٪٩
٣	٤١ <	٧٥	٪٨٨
المجموع		٨٦	٪١٠٠

المستجيب من جهة العمر

المصدر: البيانات الأولية المجهزة

الرسم البياني ٤,٢

المستجيب من جهة العمر



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

بنظر على تحليل البيانات المستجيب من جهة العمر البائع بداية من العمر ٢٠ سنة، فتناول النتيجة من عدد المجتمع حيث أن التردد لمن عمره ٢٠ – ٢٩ سنة ٣ أنفار و لمن عمره ٣٠ – ٤٠ سنة ٨ نفر، لمن عمره ٤١ إلى الأعلى ٧٥ نفر.

٣. المستجيب من جهة مستوى الدراسة كما يلي:

استناداً إلى مستوى التعليم، التجار المسلمين في السوق تالون ماجيلانج الذين كانت آراؤهم في هذا البحث كما يلي:

الجدول٤,٣

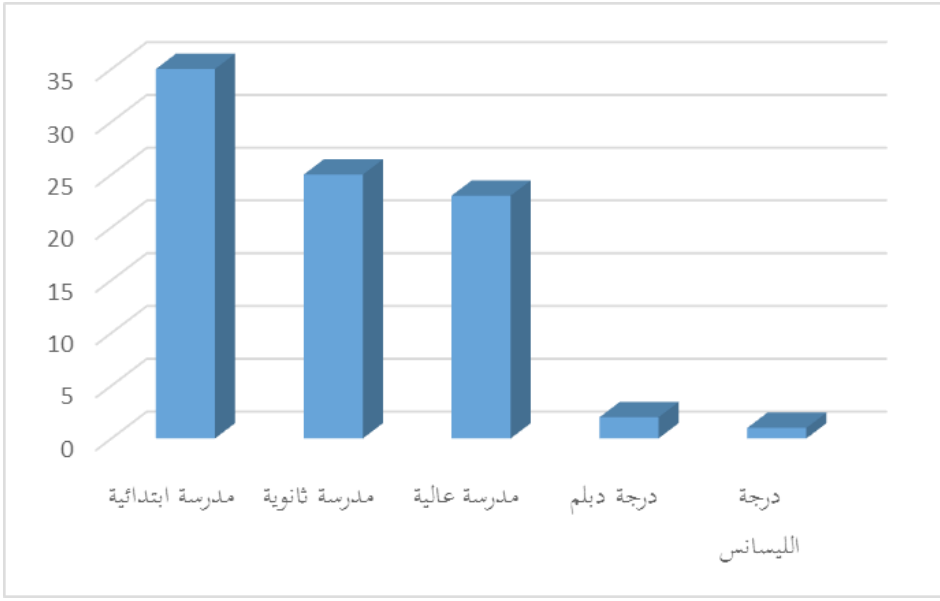
المستجيب من جهة مستوى الدراسة

الرقم	الدراسة	العدد	المئوية
١	مدرسة ابتدائية	٣٥	٤١٪
٢	مدرسة ثانوية	٢٥	٢٩٪
٣	مدرسة عالية	٢٣	٢٧٪
٤	درجة دبلم	١	١٪
٥	درجة الليسانس	٢	٢٪
المجموع		٨٦	١٠٠٪

المصدر: البيانات الأولية المجهزة

الرسم بيانيّ ٤,٣

المستجيب من جهة مستوى الدراسة



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

بنظر إلى تحليل البيانات للدرجة الدراسة ، فتناول النتيجة من عدد المجتمع حيث أن التردد لمتخرج من مدرسة ابتدائية ٣٥ أنفار ولمتخرج من مدرسة ثانويّة وما يعادلها ٢٥ نفر، لمتخرج من مدرسة عالية وما يعادلها ٢١ نفر، لمتخرج من درجة دبلم نفر واحد، لمتخرج من درجة الليسانس نفران أو بأن العلوان لمتخرج من مدرسة ابتدائية ٤١٪ و لمتخرج من مدرسة ثانويّة وما يعادلها ٢٩٪ لمتخرج من مدرسة عالية وما يعادلها ٢٧٪ ، لمتخرج من درجة دبلم ١٪ لمتخرج من درجة الليسانس ٢٪ هذا تدل على المجيب لمتخرج من مدرسة العالية أكثر بنسبة من الغير.

٤. المستجيب من جهة مدّة التّجارة كما يلي:

استناداً إلى مدّة التّجارة ، التجار المسلمين في السوق تالون ماجيلانج الذين كانت آراؤهم في هذا البحث كما يلي:

الجدول ٤، ٤

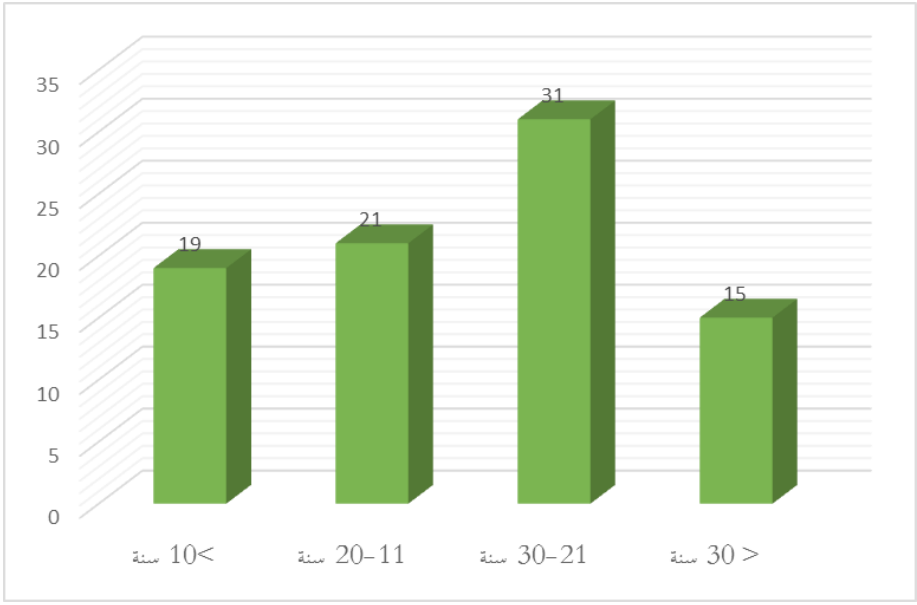
المستجيب من جهة مدّة التّجارة

الرقم	النوع	العدد	المئوية
١	١٠< سنة	١٩	٢٢%
٢	١١-٢٠ سنة	٢١	٢٤%
٣	٢١-٣٠ سنة	٣١	٣٦%
٤	٣٠ > سنة	١٥	١٧%
المجموع		٨٦	١٠٠%

المصدر: البيانات الأولية المجهزة

الرسم بيانيّ ٤،٤

المستجيب من جهة مدّة التّجارة



المصدر: البيانات الأولية ٢٠١٨

بنظر على تحليل البيانات أنّ عدد المستجيب الذّى يتّجر فى مدّة ١—١٠ سنوات المجموع ١٩ نفرا أو ٢٢٪. وعدد المستجيب الذّى يتّجر فى مدّة ١١—٢٠ سنةً المجموع ٢١ نفرا أو ٢٤٪. وعدد المستجيب الذّى يتّجر فى مدّة ٢١-٣٠ سنة المجموع ٣١ أنفار أو ٣٦٪. وعدد المستجيب الذّى يتّجر أكثر من ٣١ سنةً وهو ١٥ أنفار أو ١٧٪.

ج. تحليل العوامل

١. تحليل البيانات

ظهر علينا أن آثار عوامل التدين التجار في سلوك التجارة الإسلامية في السوق تالون ماجيلانج. فيها البيانات الأولية التي يقسمون إلى المستجبين قدر ٨٦ مستجبين. فتلك البيانات قادرة على البيان.

الجدول ٤،٥

نتيجة تحليل البيانات

البيان	العداد
عدد الإستبيان المقسم	٨٦
عودة الإستبيان	٨٦
عودة الإستبيان الذي لا يرجع	٠
عودة الإستبيان في المائة	١٠٠٪
عدد المستجبين	٨٦

من البيانات المفسرة قدرة على أحذ الإستنبات أن من ٨٦ الإستبيان كلها عاد إلى الباحث. أودة الإستبيان ١٠٠٪.

٢. تحليل الصدق و تحليل الثبات

الجدول ٤,٦

نتيجة تحليل الصدق

المتغيّرات	أدوات المتغيّرات	متغيرات	الجدوال R	الحساب R	نتيجة sig.	القرر
التداين	العقيدة الإسلاميّة	X1	0.468	0.213	.000	صالح
		X2	0.376	0.213	.000	صالح
		X3	.408	0.213	.000	صالح
	العملية الدّينية	X4	.432	0.213	.000	صالح
		X5	.425	0.213	.000	صالح
		X6	.428	0.213	.000	صالح
	الأخلاق	X7	.479	0.213	.000	صالح
		X8	.583	0.213	.000	صالح
		X9	.415	0.213	.000	صالح
	العلم (معرفة الدّينيّة)	X10	.471	0.213	.000	صالح
		X11	.491	0.213	.000	صالح
		X12	.513	0.213	.000	صالح
	الخيرة الباطنيّة	X13	.279	0.213	.009	صالح
		X14	.463	0.213	.000	صالح
		X15	.523	0.213	.000	صالح

سلوك التّجارة الإسلاميّة	الصدق	Y1	.472	0.213	.000	صالح
		Y2	.550	0.213	.000	صالح
		Y3	.483	0.213	.000	صالح
	الأمانة	Y4	.502	0.213	.000	صالح
		Y5	.541	0.213	.000	صالح
		Y6	.605	0.213	.000	صالح
	لا يفعل الاحتكار	Y7	.365	0.213	.001	صالح
		Y8	.445	0.213	.000	صالح
		Y9	.249	0.213	.021	صالح
	التنافع	Y10	.534	0.213	.000	صالح
		Y11	.477	0.213	.000	صالح
		Y12	.484	0.213	.000	صالح

المصدر: إستبيان البحث

بناءً على اختبار الارتباط ثنائي المتغير ، تكون القيمة الإجمالية للحساب t أعظم من الجدولt . وكذلك العلاقة بين كل مؤشر من X١ إلى ١٥ و Y١ إلى ١٢ تظهر نتائج مهمة. بحيث يمكن استنتاج أن كل مؤشر سؤال صالح.

الجدوال ٤,٧
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,698	,737	15

نتيجة تحليل الثبات

المصدر: استبيان البحث

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,633	,707	12

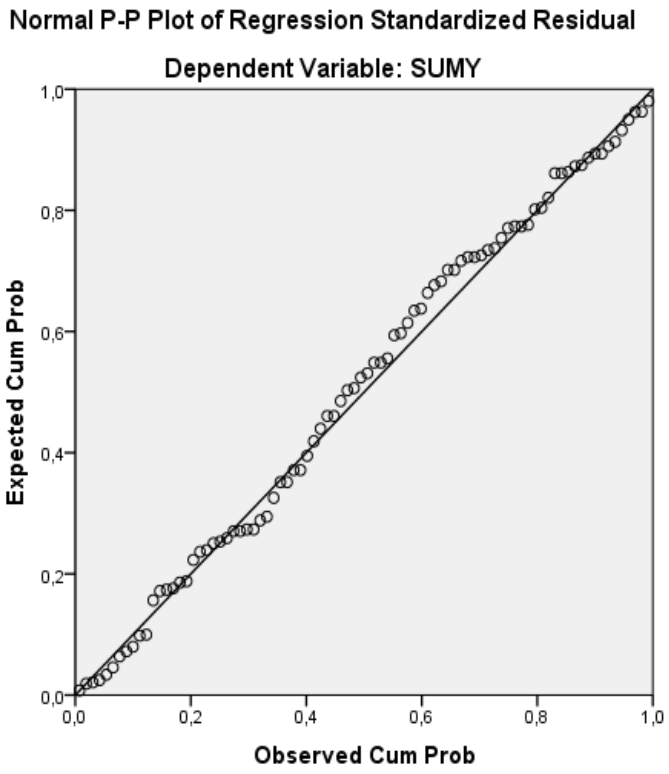
المصدر: استبيان البحث

بناءً في تحليل الثبات، فإنه يُظهر أنّ متغير التدين يعطي قيمة كرونباخ ألفا ٦٩،٨٪، أي أعظم من ٦٠٪. وفقا للمعايير يمكن القول بشكل موثوق به. وكذلك هو متغير سلوك التجارة الإسلامية التي تعطي قيمة كرونباخ ألفا ٦٣،٣٪، أي أعظم من ٦٠٪، والتي يمكن أيضا أن يقال موثوق بها وفقا لمعايير.

٣) اختبار الافتراض الكلاسيكي

أ) اختبار التوزيع الطبيعي (Normalitas)

الرسم البياني ٤,٥

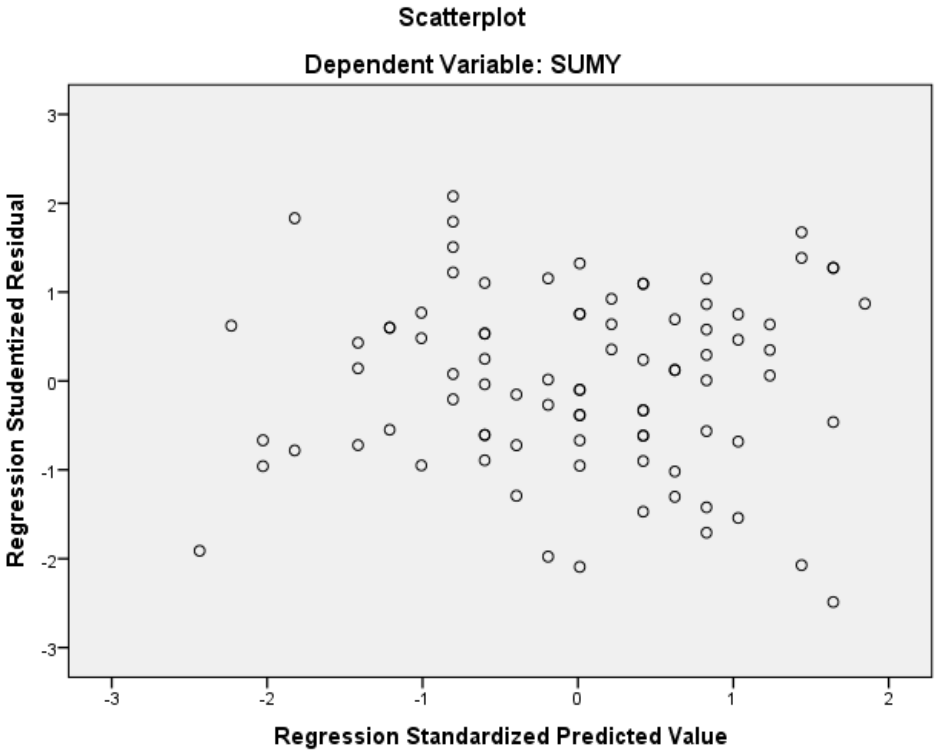


المصدر: استبيان البحث

وبالنظر إلى الرسم البياني، يستنبط يميل إلى اليمين وهذا دليل على أن البيانات موزعة طبيعية. ويرى أن النقطة في صورة التوزيع البواقي يشارك أو يقارب إلى خط قطري، هذا دليل على أن الانحدار موزع طبيعي.

ب) اختبار تجانس تبايت الأخطاء (Heteroskedastistitas)

الرسم البيانى ٤,٦



المصدر: استبيان البحث

ويلاحظ أن البواقي المعيارية تنتشر وبشكل جيد حول خطة الصفر، مما يدل على أن النموذج جيد. وهذا دليل أن في هذا الاختبار خال من تجانس تباين الأخطاء. لذا فإن نموذج الانحدار يستحق أن يستخدم لتوقع تدين المتداولين على المتغيرات المستقلة في سلوك التجارة الإسلامية في سوق تالون.

٣ اختبار الانحدار البسيط

أ) اختبار معامل التحديد (Adjusted R^2)

الرسم البياني ٤,٧

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,493[a]	,243	,234	3,53462	1,893

a. Predictors: (Constant), SUMX

b. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

من النتائج في هذا الرسم البياني نرى أن نتيجة معامل التحديد هي ٠،٢٤٣. تدل على أن المتغير التداين يستطيع أن يؤثر المتغير سلوك التجارة الإسلاميّة قدر ٢٣،٤٪. والباقون قدر ٧٦،٦٪ يبين بمتغير آخر.

ب) اختبار معنوية المعالم (Test t)

الرسم البياني ٤,٨

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24,350	5,013		4,858	,000		
	SUMX	,406	,078	,493	5,197	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: SUMY

المصدر: استبيان البحث

من اختبار معنوية المعالم، نرى أن اختباره، تكون قيمة الأهمية ٠،٠٠٠ ، أصغر من ٠,٠٥ ، وتكون النتيجة كبيرة. ويمكننا أن نستنتج أن متغيرات التدين التجار تؤثر في سلوك التجارة الإسلاميّة.

الرسم البياني ٤,٩

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	19,161	5,790		3,309	,001		
	العقيدة الإسلامية	,463	,311	,147	1,488	,141	,911	1,097
	العملية الدينية	,941	,323	,303	2,915	,005	,819	1,220
	الأخلاق	,060	,189	,032	,315	,753	,868	1,152
	العلم	,406	,264	,164	1,538	,128	,774	1,292
	الخبرة الباطنية	,498	,295	,173	1,688	,095	,839	1,191

a. Dependent Variable: Y

المصدر: استبيان البحث

بالنظر إلى الرسم الأعلى إن أعظم العوامل المؤثرة على سلوك التجارة الإسلامية هي العملية الدينية بنتيجة ٠،٩٤١ والآخرون هناك العقيدة الإسلامية يؤثر على النتيجة ٠،٤٦٣، الأخلاق يؤثر على النتيجة ٠،٠٦٠، العلم يؤثر على النتيجة ٠،٤٠٦، الخبرة الباطنية يؤثر على النتيجة ٠،٤٩٨.

الباب الخامس

الإختتام

أ. نتيجة البحث

على أساس البحث الذي عمله الباحث، يستطيع أن يستنبط:

١. أنّ المتغير التديّن يستطيع أن يؤثر على المتغير سلوك التجارة الإسلاميّة. حصل أن احتمالات متغير التّديّن قدر ٠،٠٠٠. لأنّ نتيجة المتغير التّديّن أصغر من ٠،٠٥، وهذا دليل أن المتغير التديّن له أثر معنوي.

٢. أنّ أعظم المتغير التديّن يؤثر سلوك التجارة الإسلاميّة هي العملية الدينية، ودليل على ذلك يعني أعظم النتيجة المتغير التّديّن هي ٠،٩٤١.

ب. التوصية

على أساس البحث الذي عمله الباحث، يريد الباحث بأن يؤتي التوصية إلى التجار في السوق تالون خصوصاً وللمجتمع عموماً. وعلى تجار سوق تالون، ليفهم أنّ الهدف من التجارة ليس للبحث عن المال فحسب، بل أن الهدف الأول من التّجارة لنيل ارتضاء من الله. وعلى الأنشطة التجارية أن يهتمّ التّجار على النظوم والأخلاق التي شرعه الإسلام.

مصادر البحث

القرآن الكريم

محمد بن عيسى بن سورة بن موسى بن الضاحاك، سنن الترمذي، (مصر: شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي الحلبي، ١٣٩٥هـ/ ١٩٧٥م)، ص. ٥٠٧

قاموس المعاني لكل رسم معني

القاموس الإندونيسي

Alma, Buchari, Dasar-dasar Etika Bisnis Islam (Bandung: CV Alfabeta, 2003).

Amalia, Fitri, "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok". Jurnal Universitas islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ancok, Djamaludin & Fuat Nashori Suroso, Psikologi Islami, Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).

Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari, "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, (Vol. 13, No. 1, Maret 2011).

Aziz, Abdul. Etika Bisnis Prspektif Islam Implementasi etika islami untuk dunia usaha, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Badroen, Faisal. Suhendra. Arief Mufraeni. Ahmad D Bashori. Etika Bisnis Dalam Islam, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006).

Baidan, Nashruddin, Erwati Aziz. Etika Islam dalam Berbisnis. Cetakan Pertama (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2004).

Budiaji, Weksi. "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert." Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan 2.2 (2013).

Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Cetakan Keempat. (Jakarta: Kencana, 2009).

Burhanuddin, Hukum Bisnis Syariah. (Yogyakarta: UII press, 2011).

Chandra, Edy, "Religiusitas Dalam Pendidikan Kimia (Esensi Pemikiran Pendidikan Kimiawan Klasik Jabir Bin Hayyan)", Jurnal Scientiae Educatia, (Volume 1, edisi 1, April 2012).

Dahwal, Sirman, "Etika Bisnis Menurut Hukum Islam", "Jurnal Suatu Kajian Normatif".

Darmawati, "Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam", Jurnal Fenomena.

Djakfar, Muhammad," Etos bisnis etnis madura perantauan dikota malang memahami dialektika agama dengan kearifan lokal". Jurnal Fakultas Ekonomi (Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2009).

Djakfar, Muhammad. Etika Bisnis Islam. Cetakan-1. (Malang: UIN Malang Press, 2008).

Fauzan, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis", Jurnal Managemen dan Kewirausahaan, (Volume. 15, No. 1, Maret 2013).

, dan Irma Tyasari, "Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja", Jurnal Modernisasi, (Volume 8, No. 3, Oktober 2012).

Harahap, Sofyan S. Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam, (Jakarta: Salemba Empat, 2011).

Haryanto, Rudy, dalam jurnal "Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern".

Hasan, Ali. Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Hendra, Sandy Mukti, Juiani Pudjowati, Anggraeni Rahmasari, "Pengaruh Religiusitas, motif ekonomi dan sikap istiqomah terhadap perilaku nasabah dalam menabung pada Bank Muamalat Mojokerto", Jurnal Ekonomi Pembangunan (Volume 2, Issue 1 2016).

Hengky Latan, Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk ILmu Sosial SAINS dengan IBM SPSS, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Jalaluddin, Psikologi Agama, (Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2005).

Juliansyah, Hafiz," Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat." Skripsi Jurusan Perbankan Syariah dan Hukum (Jakarta: Universitas Islam Negeri, 2011).

Kansil, dan Christine Kansil, Pokok Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia (Jakarta: SInar Grafika, 2013).

Kusumaningsih, Dian, "Religiusitas Pada Motivasi Dan Etika Profesi Akuntan Dalam Prespektif Islam", Jurnal Akuntansi, (Volume 4, No. 3, September 2016).

Marzuki. Metode Riset. Cetakan pertama. (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).

Mohammad, Roni dan Mustofa, "Pengaruh Tngkat Pemahaman Agama Terhadap Pelaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo". Jurnal Al-Mizan, (Vol 10 Nomor 1, Juni 2014).

Nur, Siti Azizaturrohmah dan Imron Mawardi, "Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya", Jurnal Ekonomi Syari'ah (Vol. 1 No. 4 April 2014).

Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, Faisar Ananda Arfa. Islamic Business And Economic Ethics Mengacu pada Jejak Rasulullah Saw Dalam bisnis, Keuangan, Dan Ekonomi, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).

Saifullah, Muhammad, "Etika bisnis islami dalam praktek bisnis Rasulullah", Jurnal IAIN Walisongo",(Volume 19, Nomor 1, Mei 2011).

Soeratno, Lincolin Arsyad, Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Revisi, (Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2008).

Sugiono, Metode Penelitian Bisnis. (Bandung: Alfabeta, 2014).

Umar, Husein, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Edisi Kedua, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).

الملحق

الاستبيان

Kepada Responden

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Managemen Universitas Darussalam Gontor (UNIDA) kampus 6 Magelang- Jawa Tengah, sedang melakukan penelitian dengan kepentingan menyusun skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (Strata 1-S1) Tentang **Pengaruh Faktor Religiusitas Pedagang Terhadap Etika Bisnis Islam di Pasar Talun Tahun 20172018-**. Maka dalam rangka mengumpulkan data saya mohon kepeda Bapak/Ibu memberikan JAWABAN YANG SEBENARNYA DAN SEMUA JAWABAN IBU / BAPAK DIJAMIN KERAHASIAANNYA OLEH PENELITI.

Terima Kasih,Wassalamualaikum Wr. Wb.

Peneliti

Abdullah Yuqdha Ada'uddin

Data Personal Responden:

Nama : .....(tidak diisi tidak apa-apa)

Usia : .....

Jenis Dagangang : .....

Lama Berdagang : .....

Alamat : .....

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Pendidikan Terahir : SD / SMP / SMA / D3 / S1 / S2 / S3 / Lainya : .....
Tempat Berdagang : .....

Petunjuk pengisian :

Agar mengisi sesuai dengan sejujur-jujurnya dan tidak diada-ada. Pengisian hanya dengan memberi tanda check list (✓) pada kolom yang tersedia. Untuk keterangan kolom sebagai berikut:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Dimensi Aqidah						
1	Tujuan utama saya berdagang untuk mendapat ridha Allah SWT					
2	Saya berdagang karena ajaran Rosulullah					
3	Rezeki adalah ketetapan Allah SWT					
Dimensi Ibadah						
1	Saya melaksanakan sholat karena kewajiban dan senang berdoa untuk kelancaran berdagang					
2	Saya membayar zakat atau shodaqah tiap kali dapat penghasilan					
3	Saya melaksanakan ibadah puasa pada bulan ramadhan					

Dimensi Akhlak						
1	Saya berdagang karena menemukan saudara yang bersikap ramah					
2	Saya berdagang karena lingkungan kerja yang mempunyai etika yang baik					
3	Saya berdagang dipasar karena bisa sholat tepat waktu dimasjid					
Dimensi Ilmu Pengetahuan						
1	Saya berdagang karena bisa sambil membaca Al-Qur'an					
2	Saya berdagang selalu menggunakan hukum jual beli menurut ajaran islam					
3	Saya berdagang sudah sesuai sunnah Rosulullah					
Dimensi Penghayatan						
1	Saya berdagang menyesuakian syariat islam					
2	Saya berdagang karena merasakan ketentraman dalam kehidupan					
3	Saya berdagang untuk menjalankan perintah Allah dan mendapatkan rezeki sesuai yang saya harapkan					
Dimensi Kejujuran						
1	Saya berlaku apa adanya terhadap semua orang					
2	Saya menjual barang dagangan dengan mutu yang bagus dan berkualitas					
3	Saya menjual barang sesuai dengan kondisinya					

Dimensi Amanah						
1	Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran secara rapi					
2	Saya menentukan takaran sesuai dengan permintaan pembeli					
3	Saya selalu mengutamakan mutu barang dagangan					
Dimensi Tidak Melakukan Penipuan						
1	Saya menjual barang dagangan sesuai jumlah barang dagangan dengan harga yang sudah ditetapkan					
2	Saya tidak pernah melakukan kecurangan dalam menentukan harga dagangan					
3	Saya menjual barang dagangan sesuai dengan kesepakatan pedagang lain					
Dimensi Saling Menguntungkan						
1	Saya berdagang untuk memberi keuntungan kepada konsumen dengan dagangan yang berkualitas					
2	Saya selalu bersikap ramah terhadap konsumen					
3	Saya memberikan kelonggaran waktu untuk orang yang tidak bisa membayar					

نتيجة الاستبيان

NO	X														
	DIMENSI AQIDAH			DIMENSI IBADAH			DIMENSI AKHLAK			DIMENSI ILMU PENGETAHUAN			DIMENSI PENGHAYATAN		
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	3	4	4	5	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
7	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
9	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
10	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4
11	5	5	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	5	5	3
12	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3
13	5	5	5	4	5	5	4	4	5	1	4	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	4	4	4	3	4
15	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	5	4	4
16	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
17	4	4	4	4	4	5	4	2	4	2	5	5	5	5	3
18	4	4	4	5	3	5	5	2	5	1	5	5	5	5	4
19	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3
21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4

22	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4
23	5	5	5	4	3	4	4	2	5	1	5	5	5	5	4
24	5	5	5	4	4	5	4	2	2	1	4	4	4	4	4
25	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
26	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
27	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5
28	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3	5	5	5	5	4
29	5	5	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
31	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
32	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
33	4	4	4	4	5	5	3	3	4	2	3	3	4	3	3
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5
35	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
37	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
39	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
40	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4
41	5	5	5	5	3	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5
42	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	4	4	4	4	3
43	5	5	5	5	3	5	5	2	4	3	4	4	4	4	2
44	5	5	5	4	4	4	4	2	5	3	5	5	5	5	3
45	5	5	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3

46	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
47	5	5	4	4	4	4	3	2	2	3	5	5	5	5	3
48	5	5	5	5	4	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5
49	5	5	4	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	3
50	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4
51	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5
52	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4
53	5	5	4	4	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5
54	4	5	4	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4
55	4	5	4	4	5	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4
56	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	5
57	5	4	5	5	4	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5
60	4	4	4	5	5	5	5	1	3	5	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
62	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5
64	5	4	4	5	4	5	1	2	3	4	4	4	5	5	4
65	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4
66	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5

70	5	5	5	5	2	5	5	1	4	1	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5
72	4	4	4	4	4	4	5	1	3	1	5	3	5	5	5
73	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4
74	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4
75	5	5	5	2	4	5	4	4	5	2	5	4	5	5	4
76	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	5	4	3
77	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
79	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
80	1	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
81	5	4	4	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	3	3
82	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
83	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	4	4	4	5	2	5	1	3	3	4	4	4
85	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4
86	4	4	4	4	5	5	3	2	3	3	3	4	4	2	4

NO	**Y**											
	DIMENSI KEJUJURAN			**DIMENSI AMANAH**			**DIMENSI TIDAK MELAKUKAN PENIPUAN**			**DIMENSI SALING MENGUNTUNGKAN**		
	Y1	**Y2**	**Y3**	**Y4**	**Y5**	**Y6**	**Y7**	**Y8**	**Y9**	**Y10**	**Y11**	**Y12**
1	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4
2	4	4	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	2	3	3	4	4	4	4	5	5

5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	3
6	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5
7	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5
8	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4
10	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4
11	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4
12	4	4	4	2	4	4	5	5	5	4	4	3
13	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
14	5	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3
15	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	4
16	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	2
17	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	3
19	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3
20	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	2
21	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5
22	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	1	4	4	5	5	5	4	4	4
25	3	4	4	2	4	4	2	5	5	2	5	5
26	5	5	5	3	4	4	1	4	4	5	5	4
27	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
28	4	4	4	1	4	4	5	5	5	4	4	3

29	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4
30	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	2
31	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
32	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5
33	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
36	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
37	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5
38	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
39	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
40	5	4	5	2	3	4	4	4	4	3	5	4
41	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4
42	4	4	4	2	5	5	2	5	5	5	5	4
43	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	2
44	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	2
45	5	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	3
46	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	3
47	5	5	5	1	5	5	3	5	5	4	4	4
48	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4
49	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3
50	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5
51	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
52	5	4	4	3	4	5	4	2	4	3	5	3

53	4	5	4	1	5	5	4	4	4	5	5	1
54	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	3
55	4	4	4	3	5	5	2	4	4	5	5	4
56	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3
57	5	5	5	3	5	5	4	5	2	5	5	5
58	5	4	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5
59	5	5	5	1	5	5	2	4	5	5	5	3
60	5	5	5	1	5	5	3	5	2	5	5	5
61	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
62	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	2
63	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
64	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3
65	5	5	5	2	4	4	4	5	4	4	5	5
66	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4
67	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5	5	2
68	5	5	5	3	5	5	2	5	3	5	5	4
69	5	5	5	2	3	4	2	4	3	4	5	4
70	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4
71	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	2
72	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1
73	5	5	5	2	4	4	4	5	4	4	5	4
74	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	4
75	5	4	5	2	4	4	5	5	2	4	5	5
76	4	5	4	2	5	4	4	5	3	3	5	5

77	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4
79	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3
80	1	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	4
81	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
82	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
84	3	4	4	1	5	5	5	5	5	4	4	1
85	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
86	3	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	3