

ABSTRAK

OPTIMALISASI LITERASI DIGITAL DAN TRANSPARANSI DALAM PENGUMPULAN ZAKAT ONLINE

Ghina Syifa Azzahra

422021413028

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas muslim yang berkewajiban untuk menunaikan zakat. Hal ini menimbulkan potensi dan peluang zakat di Indonesia dapat meraih nilai yang tinggi. Pada era modern saat ini, pengaruh yang timbul sangat bisa dirasakan, seperti berkembangnya model transaksi pembayaran dari pembayaran secara langsung yang kemudian berkembang menjadi via online atau secara digital menggunakan *financial technology*. Tren transaksi digital juga turut mengubah metode pembayaran Zakat, Infaq, dan Sedekah yang biasa dilakukan secara langsung, saat ini dapat dilakukan melalui layanan zakat yang sudah disediakan secara online melalui digital. Literasi digital sangat berperan penting dalam kehidupan modern di zaman ini. Karena perkembangan teknologi yang pesat, segala sesuatu dikaitkan dengan dunia digital, salah satunya dalam penunaian zakat. Hal ini merupakan upaya BAZNAS sebagai lembaga pengelola zakat di Indonesia termasuk BAZNAS Kota Semarang, yaitu memudahkan para muzakki dalam pelaksanaannya. Optimalisasi pengumpulan zakat online dapat dilihat dari faktor yang mempengaruhinya, salah satunya yaitu literasi digital dan transparansi. Terlepas dari literasi dan pemahaman digital, adanya transparansi lembaga zakat juga membuat muzakki semakin yakin untuk membayarkan zakat secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi literasi digital dan transparansi dalam pengumpulan zakat online. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yaitu non-probability sampling dengan penggunaan quota sampling sebagai penentuan banyak informan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi, yang dijabarkan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menjelaskan tentang optimalisasi literasi digital dan transparansi dalam pengumpulan zakat online.

Kata Kunci: Optimalisasi, Literasi Digital, dan Transparansi

ABSTRACT

OPTIMIZING OF DIGITAL LITERACY AND TRANSPARENCY ON ONLINE ZAKAT COLLECTION

Ghina Syifa Azzahra

422021413028

Indonesia is a country with a majority of Muslims who are obliged to pay zakat. This raises the potential and opportunity for zakat in Indonesia to reach a high value. In today's modern era, the influence that arises can be felt, such as the development of payment transaction models from direct payments which then develop into online or digitally using financial technology. The trend of digital transactions has also changed the method of paying Zakat, Infaq, and Sadaqah which is usually done directly, now it can be done through zakat services that have been provided online through digital. Digital literacy plays an important role in modern life today. Due to the rapid development of technology, everything is associated with the digital world, one of which is in the payment of zakat. This is an effort of BAZNAS as a zakat management institution in Indonesia, including BAZNAS Semarang City, which is to facilitate muzakki in its implementation. Optimization of online zakat collection can be seen from the factors that influence it, one of which is digital literacy and transparency. Apart from digital literacy and understanding, the transparency of zakat institutions also makes muzakki more confident to pay zakat online. This research aims to find out how to optimize digital literacy and transparency in online zakat collection. This research is a descriptive qualitative research. The sampling technique used in this research is purposive sampling, which is non-probability sampling with the use of quota sampling as a determination of many interview informants. The data analysis technique used is triangulation, which is described by data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study explain the optimization of digital literacy and transparency in online zakat collection.

Keywords: Optimizing, Digital Literacy, and Transparency