

ABSTRACT

Implementation of Islamic Business Ethics in Noodle Shops

(Case Study of Mr Hardi's Sleman Noodle Shop in 2024)

Zakiatul Husna 422021418095

This study examines the implementation of Islamic business ethics at Warung Bakmi Sleman Pak Hardi, a small business located in Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta, which has been operating since 2000. The background of this study lies in the importance of applying Islamic ethical values in business to create practices that are not only profitable but also just and blessed. This research aims to identify and analyze the application of Islamic business ethics principles such as honesty, justice, responsibility, trustworthiness (Amanah), and excellence (ihsan) in the daily operations of the establishment. These activities include interactions with customers, employee management, and the selection of raw materials that meet halal and thayyib standards. The research method employed is a descriptive qualitative approach with a case study design. Data were collected through direct observation, in-depth interviews with the owner and employees, and surveys with customers.

The findings indicate that the principle of honesty is applied in providing product information and conducting transactions with customers. The principle of justice is reflected in the fair distribution of tasks and treatment of employees. The principle of responsibility is evident in maintaining the quality of raw materials, service consistency, and adherence to halal standards. The principle of trustworthiness (amanah) is seen in the transparent management of the business, both in financial aspects and in the trust given by customers and employees. Meanwhile, the principle of excellence (ihsan) is implemented through efforts to provide the best service to customers with a friendly attitude. The findings of this study are expected to serve as a reference for other small businesses in implementing Islamic business ethics. Thus, this research supports the development of sustainable, ethical, and blessed business practices for all parties involved.

Keywords: *Islamic business ethics, Mr Hardi's Sleman noodles, honesty, justice, ihsan*

ABSTRAK

Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Warung Bakmi

(Studi Kasus Warung Bakmi Sleman Pak Hardi Pada Tahun 2024)

Zakiatul Husna 422021418095

Penelitian ini membahas implementasi etika bisnis Islam pada Warung Bakmi Sleman Pak Hardi, sebuah usaha kecil yang berlokasi di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, dan telah beroperasi sejak tahun 2000. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya penerapan nilai-nilai etika Islam dalam bisnis untuk menciptakan praktik yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga berkeadilan dan berkeberkahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta menganalisis penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam seperti kejujuran, keadilan, tanggung jawab, amanah, dan ihsan dalam kegiatan operasional sehari-hari di warung tersebut. Kegiatan tersebut meliputi interaksi dengan pelanggan, pengelolaan karyawan, serta pemilihan bahan baku yang sesuai dengan standar halal dan thayyib. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pemilik dan karyawan, serta survei terhadap pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip kejujuran diterapkan dalam penyampaian informasi produk dan transaksi dengan pelanggan. Prinsip keadilan diwujudkan dalam pembagian tugas dan perlakuan terhadap karyawan yang adil. Prinsip tanggung jawab tercermin dalam menjaga kualitas bahan baku, konsistensi pelayanan, serta kepatuhan terhadap standar halal. Prinsip Amanah terlihat dalam pengelolaan usaha yang transparan, baik dalam keuangan maupun kepercayaan yang diberikan pelanggan dan karyawan. Sementara itu, prinsip ihsan diwujudkan melalui Upaya memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dengan sikap yang ramah. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi usaha kecil lainnya dalam menerapkan etika bisnis Islam. Dengan demikian, penelitian ini mendukung pengembangan usaha yang berkelanjutan, beretika, dan membawa keberkahan bagi semua pihak yang terlibat.

Kata Kunci: *Etika bisnis Islam, Warung Bakmi Sleman Pak Hardi, kejujuran, keadilan, ihsan*