

ABSTRAK

Determinan Niat Untuk Membeli Produk Ramah Lingkungan Menurut *Theory Planned of Behavior* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor)

Salsabila Rismana

422021413079

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisis atau menentukan pengaruh sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan dengan tujuh faktor intrinsik yang mendukung ketiga variabel yaitu kebermanarikan, kepercayaan, dukungan orang tua, dukungan teman sejawat, latar belakang budaya keluarga, keinginan diri, dan keyakinan diri terhadap minat mahasiswa Universitas Darussalam Gontor untuk membeli produk ramah lingkungan.

Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisi 5 skala Likert. Sampel penelitian adalah 74 mahasiswa di Universitas Darussalam Gontor Mantingan Kampus 2 yang ditentukan dengan rumus Slovin. Adapun teknik pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan software E-Views 12 dan dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan analisis Teori Perilaku Terencana (TPB) terhadap minat mahasiswa untuk membeli produk ramah lingkungan secara simultan berpengaruh signifikan. Secara parsial, keenam faktor intrinsik terhadap minat beli produk ramah lingkungan yakni kebermanarikan dan kepercayaan yang berasal dari variabel sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk ramah lingkungan, dukungan orang tua, dukungan teman sejawat dan latar belakang budaya keluarga yang berasal dari variabel norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk ramah lingkungan, keinginan diri yang berasal dari variabel kontrol persepsi perilaku tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli produk ramah lingkungan. Sedangkan disisi lain, hanya faktor keyakinan diri sebagai faktor intrinsik kontrol persepsi perilaku yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli produk ramah lingkungan. Implikasi dari penelitian ini ialah agar para peneliti, pengusaha, dan lain sebagainya dapat menyusun desain strategi atau kebijakan yang lebih menarik dan efektif untuk menarik konsumen agar memilih produk yang berkelanjutan dan mendukung kelestarian lingkungan serta dapat mendorong kolaborasi multidisiplin antara bidang ekonomi, lingkungan, teknologi dan sosiologi demi menciptakan solusi inovatif dalam mengatasi masalah lingkungan.

Kata Kunci: Teori Perilaku Terencana, Minat Beli, Produk Ramah Lingkung

ABSTRACT

Determinants of Intention to Purchase Ecologically Friendly Products According to The Theory Planned of Behavior (Study On Students Of University of Darussalam Gontor)

Salsabila Rismana

422021413079

The purpose of this research is to analyze the influence of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control with seven intrinsic factors that support the three variables, namely attractiveness, belief, parental support, peer support, family cultural background, self-desire, and self-confidence on students' intention in purchasing ecologically friendly products.

The research method used is a quantitative method with data collection techniques using a questionnaire that contains a 5-point Likert scale. The research sample consists of 74 students from Universitas Darussalam Gontor Mantingan Campus 2, determined using the Slovin formula. The data processing technique in this study was carried out using E-Views 12 software and analyzed using multiple linear regression techniques.

The results of this study indicate that based on the analysis of the Theory of Planned Behavior (TPB) regarding students' intention in purchasing ecologically friendly products, there is a significant simultaneous effect. Partially, the six intrinsic factors affecting the intention in purchasing ecologically friendly products, namely attractiveness and belief derived from the variable of attitude, do not significantly influence the intention in purchasing ecologically friendly products. Parental support, peer support, and family cultural background derived from the variable of subjective norms do not significantly influence the intention in purchasing ecologically friendly products. Self-desire derived from the variable of perceived behavioral control does not significantly influence the intention in purchasing ecologically friendly products. On the other hand, only self-confidence as an intrinsic factor of perceived behavioral control significantly influences the intention in purchasing ecologically friendly products. The implication of this research is that researchers, entrepreneurs, and others can design more attractive and effective strategies and policies to attract consumers to choose sustainable products and support environmental preservation, as well as encourage multidisciplinary collaboration between the fields of economics, environment, technology, and sociology to create innovative solutions in addressing environmental issues.

Keywords: Theory of Planned Behavior, Purchase Intention, Eco-Friendly Products