

تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك

رقم ٨ عام ١٩٩٩

(دراسة الحالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو)



UNIDA
GONTOR
تقديم
محمد نوفل عزّة الرحمن
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

رقم التسجيل : ٤,٣,٢,١١٣٢٧٣

قسم قانون المعاملات المالية

كلية الشريعة

جامعة دارالسلام كونتور

٢٠١٨/١٤٣٩

تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك

رقم ٨ عام ١٩٩٩

(دراسة الحالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو)

بحث علمي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة

لدرجة « الليسانس » بكلية الشريعة

قدمه

محمد نوفل عزّة الرحمن

رقم التسجيل: ٣٤,٣,٢,١١٣٢٧

تحت إشراف

الحاج الدكتور موليونو جمال، M.A

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

قسم قانون المعاملات المالية

كلية الشريعة

جامعة دارالسلام كونتور

٢٠١٨/١٤٣٩



UNIDA
GONTOR

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

ABSTRAK

PEMBULATAN HARGA DILIHAT DARI PRESPEKTIF SYARIAT ISLAM DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN NO 8 TAHUN 1999 (STUDI LAPANGAN SPBU BAJANG PONOROGO)

Muhammad Naufal Izzaturrahman (34.3.2.11327)

Jual beli adalah muamalah yang tidak akan terlepas dari kehidupan masyarakat. Dalam jual beli sendiri terdapat dua pihak. Yang pertama adalah penjual sebagai produsen dan yang kedua adalah pembeli sebagai konsumen. Dalam transaksi ini, penjual atau produsen sering berdusta mengenai barang yang dijualnya, serta beberapa penipuan. Maka Islam datang dengan membawa peraturan dan prinsip yang menjadikan perdagangan sebagai transaksi yang luhur berdasarkan etika dan nilai-nilai spiritual. Tidak ketinggalan juga pemerintah mengeluarkan undang-undang yang berkaitan dengan hak dan kewajiban penjual dan pembeli. Walaupun demikian masih ada beberapa pelanggaran yang sering dilakukan oleh penjual salah satunya yaitu pembulatan harga. Pelanggaran ini sering terjadi dalam transaksi jual beli BBM di SPBU Pertamina Bajang Ponorogo. Peneliti bermaksud untuk menganalisis masalah ini dari sudut pandangan hukum Islam dan hukum perlindungan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1. Mengetahui bagaimana terjadinya pembulatan harga jual dalam jual beli BBM di SPBU Pertamina Bajang Ponorogo. 2 Mengetahui hukum-hukum pembulatan harga transaksi jual beli BBM sesuai dengan hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 tahun 1999. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan bahan yang dibutuhkan, peneliti menggunakan tiga metode yaitu Metode Pengamatan, Metode Dokumenter, atau Metode Wawancara. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah tehnik analisis deskriptif. Ini digunakan untuk menggambarkan pembulatan harga dalam transaksi jual beli BBM di SPBU Pertamina Bajang Ponorogo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pembulatan harga terjadi ketika ada perbedaan harga antara harga pada mesin pengisian dan harga yang harus dibayar pembeli. Kemudian pekerja karyawan SPBU meminta harga lebih yang harus dibayarkan pembeli untuk pembulatan. 2) dalam pandangan hukum Islam bahwa Pelanggaran ditemukan dalam proses pembulatan harga jual dalam penjualan BBM di SPBU Bajang. Pelanggaran ini terlihat dari transaksi yang masih mengandung unsur riba, penipuan dan gharar. Namun, Islam tidak memperbolehkan pembulatan harga kecuali dengan adanya ridha dari kedua belah pihak. Dilihat dari sisi Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 tahun 1999, dalam transaksi ini juga mengandung pelanggaran yang tertera dalam bab IV pasal 8 (c), yang menyatakan bahwa pembulatan harga “tidak sesuai dengan ukuran, kuantitas dan takaran dalam ukuran sebenarnya”.Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti menyarankan 1) kepada pekerja SPBU Pertamina Bajang agar menkorfimasikan terlebih dahulu tentang pembulatan harga yang terjadi dalam transaksi tersebut. 2) kepada para pembeli BBM di SPBU Bajang untuk membeli dengan uang pas, untuk memudahkan para karyawan memberikan uang kembalian.

الملخص

تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩

(دراسة الحالة في الخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو)

محمد نوفل عزة الرحمن (١٩٣٢٧، ٢، ٣، ٤)

معاملة البيع جزء من المعاملات لا تخلو من حياة الناس. في هذه المعاملة هناك طرفان. الأول هو البائع الذي يصير كالمنتج والثاني هو المشتري وهو كالمستهلك. كان في معاملة البيع يتكرر البائع أو المنتج كثيرا في التكدب عن مبيعه وكذلك عدة الاحتيال والغرر. ولما جاء الإسلام وضع الأنظمة والمبادئ والضوابط التي تجعل من التجارة عملا ساميا مؤسسا على الأخلاق والقيم الروحية. وكذلك وضع الحكومة النظم والقانون التي تتعلق بحقوق وواجبات البائع و المشتري. بعض المجاوزات التي أدى بها البائع هو تقريب السعر. وكثيرا ما وقع هذا التقريب هو في معاملة بيع الوقود في الخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو. عزم الباحث على تحليل هذه المشكلة بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك. ويهدف هذا البحث إلى: ١ معرفة كيفية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو. ٢ معرفة حكم تقريب السعر في معاملة بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩. هذا البحث من نوع دراسة حالة تلازمية هومنهج الدراسة الاكتشافية والتحليلية الدقيقة المتوصلة عن وحدة الاجتماعية أو الأسرة أو المؤسسة أو المجتمع المعين. وللحصول على ما يحتاج إليه من المواد، استخدم الباحث بثلاث طرق، هي منهج الملاحظة أو المشاهدة (*Obsevation Method*) منهج الوثائق المكتوبة (*Documentary Method*) منهج المقابلة أو الحوار (*Interview Method*). نتيجة هذا البحث: ١ ظهور تقريب السعر متى يوجد فرق السعر بين السعر الذي على آلة تعبئة الوقود و السعر الذي لا بد من المشتري دفعه. ثم طلب عامل محطة العامة لتعبئة الوقود مزيدا من نقود الدفع من المشتري لأجل التقريب. ٢ بالنظر إلى الشريعة الإسلامية أن المخالفات وُجدت في عملية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالخطة العامة باجانج. وتلك المخالفات هي وجود المعاملة الربوية في عملية تقريب السعر والاحتيال والغرر ولوجود المزيد من الربح. ومع ذلك، لم يسمح الدين الإسلامي تقريب سعر البيع أو بمعنى آخر أنها فاسدة، إلا إذا تم عنصر التراضي فيها. وبالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ كانت في هذه العملية وُجدت المخالفة. كما ورد هذا القانون في الفصل الرابع من المادة ٨ (ج) التي تنص على أن تقريب سعر البيع «لا يوافق بالحجم والكمية والمقاييس في الحساب». أساسا على هذا البحث دعا الباحث عمال الخطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا باجانج أن يؤكد للمستهلك سعر البيع قبل تقريب سعر البيع، هذا لإتمام وتأكد رضا المشتري. ويرجو الباحث من مشتري الوقود بالخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج أن يشتري بالنقود التامة. كي يسهل العمال في إرجاع ثمن الباقي.

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسلمت كلية الشريعة بجامعة دار السلام الإسلامية كونتور فونوروكو إندونيسيا،

الرسالة التي كتبها الطالب:

الاسم : محمد نوفل عزة الرحمن

رقم دفتر القيد : ٣٤,٣,٢,١١٣٢٧

عنوان البحث : تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك

رقم ٨ عام ١٩٩٩ (دراسة الحالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا

باجانج فونوروكو)

للحصول على درجة الليسانس في كلية الشريعة قسم قانون المعاملات المالية في

العام الجامعي ٢٠١٨/١٤٣٩.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريرا بسيمان، ٢٤ شعبان ١٤٣٩ هـ

١٠ مايو ٢٠١٨ م

عميد كلية الشريعة


UNIDA
GONTOR
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR
(الحاج إمام كمال الدين، Lic. M. Hum)

تقرير لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الليسانس في كلية الشريعة قسم
قانون المعاملات المالية بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا المناقشة في:

اليوم/التاريخ : الإثنين، ٢١ شعبان ١٤٣٩

المكان : جامعة دار السلام كونتور

قررت أنّ الطالب:

الإسم : محمد نوفل عزة الرحمن

الكلية : الشريعة

القسم : قانون المعاملات المالية

رقم التسجيل : ٣٤,٣,٢,١١٣٢٧

عنوان الرسالة : تقريب سعر البيع بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية

المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ (دراسة الحالة في الخطة العامة

لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو)

نجح في مناقشة رسالته واستحق درجة الليسانس في كلية الشريعة.

سيان، ٢١ شعبان ١٤٣٩ / ٧ مايو ٢٠١٨.

السكرتير

رئيس لجنة المناقشة


(فريض نور هلال، M.M.A.)


(إمام كمال الدين، Lc. M.Hum)



الممتحن الأول : إمام كمال الدين، Lc. M.Hum



الممتحن الثاني : فريض نور هلال، M.M.A.

إقرار

بسم الله الرحمن الرحيم
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
أنا الموقع أدناه:

الاسم : محمد نوفل عزة الرحمن
رقم التسجيل : ٣٤,٣,٢,١١٣٢٧
الكلية : الشريعة
القسم : قانون المعاملات المالية

أقر بأن هذا البحث عمل أصيل لي وليس جزءا من كتاب منشور أو رسالة
جامعية أخرى. و إذا ثبت استقبالا أن هذا البحث منتحل، أنا مستعد لتحميل المسؤولية
وقبول أية عقوبات أكاديمية حسب ما تنصه لوائح الجامعة، ولن تكون المسؤولية على
كلية الشريعة جامعة دار السلام كونتور.

تحريرا بسيمان، ٢١ شعبان ١٤٣٩ هـ
٧ مايو ٢٠١٨ م

الباحث



محمد نوفل عزة الرحمن

من هدي القرآن الكريم والحديث النبوي

بسم الله الرحمن الرحيم

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا.

(البقرة: ٢٧٥)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ.
وَاتَّقُوا النَّارَ الَّتِي أُعِدَّتْ لِلْكَافِرِينَ.

(ال عمران: ١٣٠)

UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

من هدي السنة النبوية:

عن ابي هريرة رضي الله عنه قال: نهى رسول الله ﷺ عن بيع الحصة، وعن بيع الغرر (رواه مسلم)

إهداء

أهدي هذا البحث إلى أبي المحبوب سيد محمد مصلح شهير وأمي المحبوبة سيدة
منتيانى اللذين ربيان صغيرا وهذباني بالرفق والرحمة وبكل صبرهما وبنصيحتما
وجهدهما إلى أن أكون مثلى الآن، عسى أن يحقق الله لهما الأمل العالية والحياة
السعيدة فى الدنيا والآخرة، فاغفر يارب تقصيري، وارحمهما وأجزهما عني
بالإحسان.



كلمة شكر وتقدير

الحمد لله الذي تواضع كل شيء لعزته واستسلم كل شيء لقدرته وخضع كل شيء لملكه فسبحان الله شارع الأحكام المميز بين الحلال والحرام، نحمده على ما فتح من غامض العلوم بإخراج الإفهام.

والصلاة والسلام على سيدنا محمد الذي أزال بيانه كل إبهام وعلى اله وأصحابه أولى المناكب والأحلام صلاة وسلاما دائمين مادامت الأيام.

أما بعد، فبعون الله وحده تمت كتابة هذا البحث ولما كان الباحث لم يقدر على انتهاء هذا البحث من غير مساعدة منه كلها، فلازم عليه أن يقدم جزيل الشكر وفائق الاحترام في هذه المناسبة إلى:

١. فضيلة رؤساء معهد دارالسلام كونتور فونوروكو الدكتور كياهي الحاج عبد الله شكري زركشي، M.A، وكياهي الحاج حسن عبد الله سهل، وكياهي الحاج شمس الهادي عبدان، الذين تكرموا بتربية النافعة حتى أصبح أتم الخلق أخلاقا ومروءة.

٢. فضيلة رؤساء جامعة دارالسلام كونتور كياهي الحاج أ.د. عمال فتح الله زركشي، M.A، والدكتور الحاج حامد فهمي زركشي، M.Ed، M.Phil، والحاج الدكتور ستياوان لاهور، M.A. والحاج الدكتور دحية مسقان، (M.A. رحمه الله)

٣. فضيلة الحاج إمام كمال الدين، LC. M.Hum، عميد كلية الشريعة بجامعة دار السلام كونتور.

٤. فضيلة الحاج الدكتور مولونو جمال، M.A، الذي تفضل بالإشراف على كتابة هذا البحث إلى أن نتم كتابته.

٥. فضيلة المحاضرين في هذه الجامعة الذين بذلوا جهدهم وطاقاتهم وأوقاتهم وأفكارهم لإجراء التربية والتعليم فيها.
٦. والدي المحبوب، سيد محمد مصلح شهير وأمي المحبوبة سيدة منتيانى اللذين قاما بتربيتي وتزويدي بكل صبر هما ولطفهما ومودتهما.
٧. سادة كافة أسرة الباحث، المحبوبين والمحترمين وجميع إخوانه وأخواته الذين دافعوا الباحث إلى إتمام الدراسة في معهد دارالسلام كونتور الحديث للتربية الإسلامية وجامعة دارالسلام كونتور.
٨. أصدقائي المحبوبين بكلية الشريعة خصوصا الذين مدوا بالمعاونات والتشجيعات في إتمام هذه الرسالة.
- هذا، ويرجوا الباحث أن يعطي الله تعالى لهم الخير، ويجزيهم جزاء أوفر بسعادتين في الدارين، ثم يسأل المولى سبحانه وتعالى أن يجعل الباحث خالصا لوجه الكريم وينفع للقراء أجمعين، آمين يا رب العالمين.

١٤٣٩ هـ

تحريرا بكونتور،

الباحث،

محمد نوفل عزّة الرحمن

محتويات البحث

عنوان البحث

ث	ملخص باللغة الإندونيسية
ج	ملخص باللغة العربية
ح	رسالة عميد كلية الشريعة
خ	تقرير لجنة مناقشة الرسالة
د	إقرار و
ذ	من هدي القرآن والحديث
ر	إهداء
ز	كلمة الشكر والتقدير
ش	محتويات البحث

الباب الأول : المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٦	ب. تحديد المسألة
٦	ج. أهداف البحث
٧	د. أهمية البحث
٧	هـ. البحوث السابقة
٨	و. الإطار النظري للبحث

١٢.....	ز . منهج البحث
١٤.....	ح . تنظيم كتابة تقرير البحث
١٧.....	الباب الثاني: النظرة العامة في البيع
١٧.....	الفصل الأول: النظرة العامة في البيع
١٧.....	أ . تعريف البيع
١٨.....	ب . البيع عند أئمة المذاهب الأربعة
١٩.....	ج . أركان البيع
٢٠.....	١ . الصيغة
٢٣.....	٢ . العاقدان
٢٥.....	٣ . المعقود عليه وشروطه
٢٦.....	د . محرمات البيع
٢٦.....	١ . أكل مال الغير
٢٦.....	٢ . بيع الغرر
٢٧.....	٣ . الربا
٢٧.....	الفصل الثاني: النظرة العامة في قانون حماية المستهلك
٢٧.....	أ . مبادئ قانون حماية المستهلك
٢٨.....	ب . أهداف قانون حماية المستهلك
٢٩.....	ج . حقوق والتزامات المستهلك
٣٠.....	د . واجبات المستهلك

- هـ. حقوق التجار ٣٠
- و. الأحكام المتعلقة بالعقوبات في قانون حماية المستهلك ٣١
- ز. الأعمال المحظورة على رجال الأعمال ٣٢
- الفصل الثالث: النظرة العامة في الخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج .. ٣٣
- أ. موقع الشركة ٣٣
- ب. تاريخ الخطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا ٥٤٦٣٤١٧ ٣٣
- ج. الهيكل التنظيمي للمحطة العامة لتعبئة الوقود ٣٥
- الباب الثالث: تحليل تقريب السعر في معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة
لتعبئة الوقود برتامينا باجانج من الشريعة الإسلامية
و قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ ٣٩
- الفصل الأول: معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
باجانج ٣٩
- الفصل الثاني: تقريب السعر بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية
المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ عن تقريب السعر ٤٢
- أ. تحليل تقريب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية .. ٤٢
- ب. تحليل تقريب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى قانون حماية
المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ ٤٧
- ج. تحليل أوجه الاتفاق والاختلاف بين الشريعة الإسلامية وقانون حماية
المستهلك رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن تقريب سعر البيع في بيع الوقود ٤٨
١. عنصر التراضي بين الطرفين ٦٣

٢. قيمة سعر السلع..... ٤٩

٣. الفرق في الآثار القانونية ٥٠

الباب الرابع : الخاتمة ٥٣

أ. نتائج البحث ٥٣

ب. التوصية ٥٤

ج. الخاتمة ٥٥

قائمة المراجع والمصادر ٥٧

قائمة الجداول ٦١



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الأوّل

المقدّمة

أ. خلفية البحث

جاء الإسلام والناس لديهم عقود وتصرفات مختلفة، وحيث إن كثيرا منها قائم على أسس غير عادلة من جهة اشتغالها على الغرر والجهالة والغبن وغير ذلك مما يؤدي إلى التنازع والاختلاف. ومن ثمّ فقد شرع الإسلام للناس عقودا مبنية على أسس وقواعد من العدل و المساواة والرضا.^١

وفي هذا الحال اهتم الإسلام بالتجارة وأنظمتها ووضع لها من الضمانات والقواعد ما يكفل استقامة التعامل فيها، ويؤدي إزدهارها.^٢ إذ الإنسان قد يحتاج إلى ما في صاحبه من مأكول، وملبوس، وغير ذلك، وليس كل أحد يسمح أن يبذل ماله مجانا، فاقترضت الحكمة جواز ذلك، تحصيلا للمصلحة من الطرفين. ولما جاء الإسلام وضع الأنظمة والمبادئ والضوابط التي تجعل من التجارة عملا ساميا تحت مظلة من الأخلاق والقيم الروحية. وأن ماهية البيع مركبة من ثلاثة أشياء، عاقد، ومعقود عليه، ومعقود به. أما العاقد فيشترط له أهلية التصرف، وهو أن يكون بالغاً، عاقلاً، مأذوناً له، مختاراً، غير محجور عليه، وأما المعقود به فهو كل ما دل على الرضا.^٣

^١ عبد اللطيف بن عبد الله الوابل، مباحث مختارة من فقه المعاملات، (مكة المكرمة: مكتبة دارطبية الخضراء للنشر والتوزيع، ١٤٣٨)، ص. ٧

^٢ حسن سري، الإقتصاد الإسلامي مبادئ وأهداف وخصائص، (مكة المكرمة: مركز الاسكندرية للكتاب، ١٤١١)، ص. ١٤٩

^٣ شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شرح الزركشي على مختصر الخرفي في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل، (رياض: دار العبيكان، ١٩٩٣)، ص. ٢٣٤

التعامل التجاري قائم على الثقة وإلى ذلك تشير الآية الكريمة (وَلَا تَسْمُوا أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ أَجَلِهِ ذَٰلِكُمْ أَفْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجْرَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهَدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ وَإِنْ تَفَعَّلُوا فَإِنَّهُ فَسُوقٌ بِكُمْ وَأَتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ).^٤ وأن الثقة المتبادلة بين البائع والمشتري هي أساس التعامل.^٥

وكذلك وجب الإسلام الصدق في التعامل لأن العمل السيء يحرم المال ويزيل بركته : لا يحل لأحد أن يبيع إلا بين مافيه ولا يحل لمن يعلم ذلك إلا بينه.^٦ أن الموافقة والتراضي بين الطرفين في الصفقة عند الشريعة الإسلامية هما المبدأ الضروري لصحة العقد.^٧ وهذا يستند على آية الله (يا أيها الذين آمنوا لا تأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا أن تكون تجارة عن تراض منكم).^٨

في البيع حرّم تطفيف الكيل والميزان: وقد حرّم القرآن الكريم أن يأخذ المشتري أكثر من حقه وأن يبخس البائع حق الغير وينقصه، وعدّ هذا انحرافا خلقيا. قال تعالى: وَيَلِ لِلْمُطْفِفِينَ ﴿١﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿٢﴾ وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ﴿٣﴾ أَلَا يَظُنُّ أُولَٰئِكَ أَنَّهُمْ مَبْعُوثُونَ ﴿٤﴾ لِيَوْمٍ عَظِيمٍ ﴿٥﴾ يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ ﴿٦﴾

^٤ عبد الله بن جبار الله، من أحكام الفقه الإسلامي وما جاء في المعاملات الربوية والمدائنة، (المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية، ١٤٠٩هـ)، ص. ١٤

^٥ سورة البقرة، الآية: ٢٨٢

^٦ حسن سري، المرجع السابق، ص. ١٤٩

^٧ Ahmad Wardy Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2013), p. 5

^٨ سورة النساء، الآية: ٢٩

^٩ سورة المطففين، الآية: ٦-١

في معاملة البيع طرفان \ الفاعلان. الأول هو البائع الذي كالمنتج والثاني هو المشتري وهو كالمستهلك. البائع كالمنتج يحاول لإنتاج أنواع مختلفة من المنتجات التي يحتاجها المستهلكون في عملية البيع. وأحيانا يكون البائع أو المنتج يعمل الكذب والغش أو الاحتيال للمستهلكين.^{١٠}

المنتج هو كل فرد أو جهاز التجاري، سواء كان في شكل كيان قانوني أو ليس كيانا قانونيا منشأ أو مقرًا أو قائما بأنشطته داخل جمهورية إندونيسيا، إما بفرداها أو بصورة مشتركة من خلال اتفاقات المجموعة للقيام بالأنشطة التجارية في مختلف المجالات الاقتصادية. معنى المستهلك هو مستخدم للسلع أو الخدمات المتاحة في المجتمع سواء كانت لنفسه أو الأسرة أو أشخاص آخرين، أو مخلوق آخر ودون أن يباع.^{١١}

كان في معاملة البيع يتكرر البائع أو المنتج كثيرا في التكرار عن مبيعه وكذلك عدة الاحتيال والغرر. بعض المجاوزات التي أدى بها البائع هو تقريب السعر في معاملة بيع الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا. المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا تأتي بأشكال جديدة، وخاصة في شكل عقد عند إرجاع بقية ثمن الشراء. كثيرا لا يتحقق الباقي من ثمن الشراء. لا يوجد التقريب في ثمن الشراء إلا إذا كانت بقية ثمن الشراء تبلغ قيمتها من ٢٠٠ روبية وعلى سبيل المثال، عندما تظهر ٢٠,٧٠٠ روبية. ثم يطلب عامل المحطة من المشتري لدفع ٢١,٠٠٠ روبية. في بعض الأحيان عندما وصل ١٩,٠٥٠ روبية. فعامل المحطة لا يطلب إلا ١٩,٠٠٠ روبية فحسب. لا يزال المشتري يحصلون بقية ثمن الشراء كما كتبت في الإيصال دون التقريب

¹⁰ Pasal 1 Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999

¹¹ Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999.

إذا لا تزال فيه القرش. الشيء الجديد هو إن المجتمع يتساءلون عن هذا الأمر لأنه يعتبر شئ جديد يختلف عن المعاملات العادية يقوم بها السوق التقليدية. اختلف المستهلكون في حال حدوث تقريب ثمن الشراء. بعضهم يرضون بتقريب الثمن وبعضهم لا يرضون به. واحتج المستهلكون الراضون بتقريب الثمن أن التقريب الذي يقوم به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا لا يزال أقلّ من ٥٠٠ روبية وهو شيء طبيعي بالنسبة لبعض الناس. وقال الذين لا يرضون بتقريب سعر البيع الذي يقوم به أمين الصندوق المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا أنّ تقريب ثمن الشراء يؤدي إلى عدم التطابق من السعر الأصلي فيضر المستهلكين وسيكون شيئاً عادياً قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، رغم أن القيمة ليست كبيرة ولكنها سوف يضر كثير من المستهلكين.

تؤدي مصالح كل شخص في حياة المجتمع إلى حقوق وواجبات، وكل فرد له حق لا بد من أن يهتمه الآخرون. وفي نفس الوقت له واجبة يجب الوفاء بها إلى الآخرين. وتنظّم العلاقة بين الحقوق والواجبات في القواعد القانونية لتجنب عن وقوع الاختلافات في مصلحة الجميع.^{١٢}

نظّم الإسلام الأخلاق الكريمة والسلوك الجميل كما أن الرسول بعث لاتمام أخلاق الناس.^{١٣} كما هو مكتوب في الحديث (إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق) وبالنظر إلى الشريعة الإسلامية، أن لا يكون الأساس الذي يحرك

¹² Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka al Kautsar, 2001), p. 7

¹³ Sulaiman Rasyid, *Fiqh Islam*, Cetakan ke 47, (Bandung: Sinar Baru, 2010), p. 286

سلوك منتج يقوم على الخوف من الحكومة، وليس على الرغبة في اللهوة الدنيوية وتراكم الثروة. وينبغي أن يستند سلوك أعمالهم على الخوف من الله ولتناول مرضاته. فلا يتوقع منتج في العدالة فحسب، بل لا بد من أجل تحقيق الفضيلة والأخلاق الكريمة. وكما يصير المسلم المتقي، أنه لا يجتنب كل ما هو محظور، بل أكثر كما يجتنب الشبهات، حيث عندما يفعل ذلك يشعر أنه ليس لديه الإطمئنان. وبالاختصار، يجب أن يتكون سلوك الشخص من التواضع و اللين والنية كما أنه مخلوق الله الكامل.^{١٤}

السلوك و الأخلاق والأدب المتجاوزة بالأحكام الشرعية هي التي تؤدّي إلى الأعمال غير عدل. على سبيل المثال أن البائع لا يسعى للحصول على إذن المستهلكين، أو يبيع من دون توفير المعلومات للمستهلكين. هذا بالتأكيد من المخالفة عن حقوق المستهلك كما هو منصوص عليه في القانون رقم ٨ عام ١٩٩٩ عن حماية المستهلك. قد ذكر واضحا:

أن حقوق المستهلك هي:

١. الحق في الراحة والأمن والسلامة في استهلاك السلع والخدمات.
٢. الحق في اختيار السلع والخدمات والحصول على السلع والخدمات وفقا لسعر الصرف وشروط بضمانات الوعد.
٣. حق الحصول على المعلومات الصحيحة، واضحة وصادقة عن حالة وضمن السلع والخدمات.
٤. الحق في أن يسمع الآراء والشكاوى على السلع والخدمات المستخدمة.
٥. الحق في المناصرة، والحماية وفض منازعات المستهلك جديدة.

¹⁴ Mustaq Ahmad, *op.cit.*, p. 8

٦. الحق في الحصول على الإرشاد وتوعية المستهلك.
٧. الحق في أن يعامل أو يخدم بشكل صحيح وصدق ومن غير تمييز.
٨. الحق في الحصول على التعويض أو التعويضات وسداد التكاليف إذا كانت البضاعة والخدمات المستلمات ليست وفقا للعقد.^{١٥}
- لهذه الحاجة كما هي مكتوبة ومبيّنة من قبل، عزم الباحث على مقارنة قانون حماية المستهلك قانون ٨ لسنة ١٩٩٩ ودراسة حالة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، وكيفية ملاحظة الشريعة الإسلامية نحو هذا الشأن على النصوص الخالدة والعالمية التي تحكم.

ب. تحديد المسألة

- مؤسسا على ما تقدم من خلفية البحث ولئلا يتسع البحث، حدد الباحث البحث كما يلي :
١. كيف عملية تقرب ثمن بيع الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو؟
٢. ما حكم تقرب السعر في معاملة بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩؟

ج. أهداف البحث

- والأهداف التي قصد الباحث في بحثها هي :
١. لمعرفة كيفية تقرب ثمن البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو.

¹⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999.

٢. لمعرفة حكم تقريب السعر في معاملة بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩.

د. أهمية البحث

النتيجة التي يرجو بها الباحث بعد إتمام كتابته هي:

١. الأهمية النظرية

(أ) لزيادة المعلومات عن حكم تقريب السعر في عملية بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية.

(ب) ليكون البحث معطيات فكرية لمن أراد الدقة في فهم تقريب السعر في الشريعة الإسلامية و قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩.

(ج) ليكون البحث مصدرا لجامعة دارالسلام كونتور بكلية الشريعة قسم المعاملة المالية.

٢. الأهمية العملية

(أ) لتساعد المنتج أو البائع في عمليات إرجاع بقية ثمن الشراع لحسن إنتاجهم.

(ب) حمل طلبة الجامعة إلى فهم صحيح في هذه المسألة، خاصة لطلبة قسم المعاملة المالية.

هـ. البحوث السابقة

١. عنوان البحث: Tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktek

pembayaran sewa warnet (مراجعة أخلاقيات الأعمال التجارية

الإسلامية من ممارسة دفع إيجار (دراسة حالة في منطقة كلاتين الشمال)

كتبه محمد توفيق إرشادي.

٢. عنوان البحث: Konsep bai' al-mu'atah (studi pemikiran Imam

Syafi'i) dan relevansinya terhadap transaksi jual beli minuman

dengan vending machine dengan مفهوم بيع المعاطة (دراسة الفكر الشافعي

وأهميتها للمعاملات البيع والشراء مع آلة بيع المشروبات). كتبه يجايا

كوسوما ايكا ابنه طالب كلية الشريعة بجامعة الإسلامية الحكومية سونان

كليجيجا يوكياكرتا.

٣. عنوان البحث: (تقريب سعر الشراء الاسمي للوقود من قبل الموظفين من

محطات البنزين من حيث القانون الإسلامي في مدينة بنجكولو. كتبه

درتي درينتي، طالبة كلية القانون بجامعة بنجكولو سنة ٢٠١٤.

و. الإطار النظري

استخدم الباحث في بحثه منهج دراسة البحث المعياري هو منهج

مطابقة المبحث بتعاليم الأساسية والأصلية وتقريب حيث مطابقته مع الحكم

أو القاعدة أو النظام الجاري^{١٦}. فأراد الباحث أن يجلل في عملية تقريب ثمن

البيع في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج مؤسساً بالشريعة الإسلامية

وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩.

ولحسن تحليل هذا البحث وليسر الاستحواذ إلى الغاية وصونا لأن

لا يتسع البحث، حلل الباحث ببيان المتغيرات ومن بعض البيان فيما يلي:

¹⁶ Abuddin Nata, *Metodologi Study Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004), p.

البيع لغة: مصدر باع، وهو: أخذ شيء وإعطاء شيء، مأخوذ من باع لأن كلاً من المتبايعين يمد باعه للأخذ والإعطاء.

تعريف البيع اصطلاحاً: تعددت تعاريف العلماء له، ومن ذلك مايلي:

١. الأحناف: مبادلة شيء مرغوب فيه بمثله على وجه مخصوص، وقولهم «شيء مرغوب فيه» يخرج مبادلة ما ليس مرغوباً فيه فهو لا يسمى بيعاً.^{١٧}

٢. المالكية: البيع عقد معاوضة على غير منافع ولا متعة لذة. النظام المالي وقولهم «معاوضة» يخرج آل عقود التبرعات^{١٨}.

٣. الشافعية: مبادلة مال بمال على وجه مخصوص. وقولهم «مبادلة مال بمال» يخرج عقود التبرعات، وقولهم «على وجه مخصوص» أي لا بد من تحقق صيغة البيع. ولكن يرد على تعريفهم ثلاثة أمور: القرض و الربا و الإجارة.^{١٩}

٤. الحنابلة: مبادلة مال بمال معين أو في الذمة أو منفعة مباحة بمثل أحدها على التأييد غير ربا ولا قرض.^{٢٠}

ومن تلك التعريفات يستنبط أن البيع هو مبادلة مال بمال عقد صاحب عوض من الجانبين، وهو عبارة عن جعل شيء في مقابلة آخر.

^{١٧} علي حيدر خواجه، درر الحكام شرح غرر الأحكام، (دار الجيل، ١٩٩١)، ص. ١٤٢

^{١٨} يوسف بن عبدالله الشبلي، المعاملات المالية، (الرياض: الشبلي)، ص. ١

^{١٩} شمس الدين، مغني المحتاج إلى معرفة معاني ألفاظ المنهاج، (دار الكتب العلمية، ١٩٩٤)،

ص. ٣٢

^{٢٠} شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شرح الزركشي على مختصر الخرفي في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل، (رياض: دار العبيكان، ١٩٩٣)، ص. ٢٣٦

أركان البيع

كل عقد من العقود له أركان، و لذا فمن المهم تحديد حقيقة الركن. وقيل: الركن هو مالا يتصور وجود الشيء بدونه ويكون داخلا في ماهية الشيء وهذا مذهب الأحناف. وقد اختلفوا تبعا لذلك في تحديد أركان البيع:

- أ. ذهب الأحناف إلى أن للبيع ركنا واحدا هو الصيغة.
- ب. الجمهور إلى أن للبيع عدة أركان، لكنهم اختلفوا في تحديدها:
 ١. أن أركان البيع خمسة: البائع، المشتري، الثمن، المثمن، الصيغة.
 ٢. أن أركان البيع ثلاثة: الصيغة: النظام المالي، العاقدان، المعقود عليه الركن.^{٢١}

الأول: الصيغة

الصيغة ماصدر من المتعاقدين دالا على توجه إرادتهما الباطنة لإنشاء العقد. ولبيع صيغتان:

١. الصيغة القولية وهي الإيجاب والقبول.
- أ. الإيجاب هو ماصدر من البائع (أي من يكون منه التمليك) سواء صدر متقدما أو متأخرا، وهذا قول الجمهور.
- ب. القبول: هو ماصدر من المشتري سواء صدر متقدما أو متأخرا، وهذا تعريف الجمهور.^{٢٢}

٢. صيغة المعاطة

البيع بالمعاطة أو البيع بالتعاطي: الأخذ والإعطاء بدون الكلام كأن يشتري شيئا بثمن معلوم له فأخذه من البائع ويعطيه الثمن وهو

^{٢١} يوسف بن عبد الله الشيبلي، المرجع السابق، ص. ٤

^{٢٢} نفس المرجع، ص. ٥

يملك بالقبض، ولا فرق بين أن يكون المبيع يسيرا كالخبز والبيض ونحوها مما جرت العادة بشرائه متفرقا أو كثيرا كالثياب القيمة.^{٢٣}

حكمها: اختلف العلماء فيها على الأقوال التالية:

١. ذهب الجمهور من الأحناف و المالكية و الحنابلة إلى صحة بيع المعاطاة،

واستدلوا ذلك بمايلي:

أ. النظام المالي، قول الله تعالى (ياأيها الذين آمنوا لا تأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا أن تكون تجارة عن تراض منكم)، فهذه الآية دالة على أن المعول عليه في العقود هو تحقق التراضي بصرف النظر عن وسيلة التعبير.

ب. أن الناس لم يزالوا يتعاملون به منذ عصر النبوة فما بعده فهذا إجماع عملي.^{٢٤}

٢. ذهب الشافعية إلى أن البيع بالمعاطاة لا يصح، واستدلوا بأن المعاطاة

لا ينعقد بها البيع لعدم قوة دلالتها على التعاقد لأن الرضا أمر خفي لا دليل عليه إلا باللفظ، وأما الفعل فقد يراد منه غير العقد. وهذا القول ضعيف جدا و لهذا فإن عددا من علماء الشافعية رحمهم الله قالوا بجواز بيع المعاطاة كالنووي والبعوي. قالوا أن اللفظ ليس ركنا إنما هو عرف.

جواز البيع بالتعاطي لأنها مما جرت العادة.^{٢٥}

^{٢٣} محمد عبد الرؤوف حمزة، *البيع في الفقه الإسلامي*، (الرياض: مكتب الإرتباط الرئيسي للطباعة، ٢٠٠٧)، ص. ٨

^{٢٤} يوسف بن عبدالله الشيبلي، *المرجع السابق*، ص. ٤

^{٢٥} Sulaiman Rasyid, *op.cit.*, p. 282

يشترط للإيجاب والقبول شروط منها: أن يكون الإيجاب موافقاً للقبول في القدر والوصف والنقد والحلول والأجل، فإذا قال البائع: بعت هذه الدار بألف فقال المشتري: قبلتها بخمس مائة لم ينعقد البيع، فإن البيع لا ينعقد إلا إذا كانت الألف الثانية مثل الأولى في المعنى من جميع الوجوه فإن البيع ينعقد في هذه الحالة ومنها: أن يكون الإيجاب والقبول في مجلس واحد، ومنه: أن يفصل بين الإيجاب والقبول فاصل يدل على الإعراض، أما الفاصل اليسير وهو الذي لا يدل على الإعراض بحسب العرف فإنه لا يضر.^{٢٦}

ز. منهج البحث

١. تصميم خطة البحث

أ) نوعية البحث

هذا البحث من نوع دراسة حالة تلازمية (Case Correlative Study) هو منهج الدراسة الاكتشافية والتحليلية الدقيقة المتوصلة عن وحدة الاجتماعية أو الأسرة أو المؤسسة أو المجتمع المعين.

ب) مصادر البيانات

١) مصادر البيانات الأولية: هي البيانات التي نالها الباحث من الدراسة الحالة في نفس كل المستهلكين في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجنج فونوروكو.

^{٢٦} عبد الرحمن حمزه محمد، البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه (رياض: الشارفة، ٢٠٠٦)، ص. ١١.

(٢) مصادر البيانات الثانوية: هي البيانات التي حصل عليها الباحث من الكتب و النشرات و الصحف والمقالات المتعلقة بهذا البحث.

٢. أسلوب جمع البيانات

يتكلم الباحث عن طريقة جمع البيانات والمنهج التي يسلك عليه الباحث للوصول على البيانات المحتاجة في كتابة هذا البحث وهي:

(أ) منهج الملاحظة أو المشاهدة (Obsevation Method)

هذا المنهج استخدمها الباحث للوصول على البيانات المحتاجة بطريقة الملاحظة أو المشاهدة وكتابة الأعراض والإمارات مباشرة أم غير مباشرة.^{٢٧} إستخدم الباحث هذا المنهج للحصول على الحقائق عن تقريب إرجاع بقية ثمن الشراء في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا بياجانج فونوروكو، من موقعه الجغرافي وأحواله وعمليته وعملائه وغيرها.

(ب) منهج الوثائق المكتوبة (Documentary Method)

منهج الوثائق هو جمع البيانات والحقائق التي تصدر عن المواد المكتوبة.^{٢٨} وهي الطريقة التي استخدمها الباحث كواسطة للحصول على معرفة الحقائق الموجودة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا بياجانج فونوروكو.

²⁷ Hadi Sutrisno, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: UGM, 2001), p. 75

^{٢٨} نفس المرجع، ص. ٢٠٦

ج) منهج المقابلة أو الحوار (Interview Method)

المقابلة أو الحوار هي الطريقة التي اتخذ أحد كواسطة للحصول على البيانات بطريقة المحادثة والموجهة لعرض معين.^{٢٩} وبها يقوم الحوار للبحث عن الغرض المتعلق ويرجو منها الحصول على الحقائق والمعلومات التي تقع فيها عناية البحث.

٣. أدوات البحث

وأدوات البحث التي استخدمها الباحث لجمع البيانات في هذا البحث كما يلي:

المقابلة أو الحوار هي طريقة التي اتخذ أحد كواسطة للحصول على البيانات بطريقة المحادثة والموجهة لعرض معين.^{٣٠}

ح. تنظيم كتابة تقرير البحث

لتيسير الباحث في كتابة هذا البحث، نظمه الباحث على الطريقة التالية:

طريقة البحث في كتابة هذه الرسالة تتكون من أربعة أبواب.

الباب الأول: المقدمة يتكون هذا الباب من خلفية البحث، تحديد المسألة،

أهداف البحث، أهمية البحث، والبحوث السابقة، الإطار

النظري وتنظيم كتابة تقرير البحث.

^{٢٩} نفس المرجع، ص. ١٢٢

^{٣٠} نفس المرجع، ص. ١٢٢

الباب الثاني: النظرة العامة في البيع عند الشريعة وقانون حماية المستهلك.
يتكلم عن الأسس النظرية للبحث ويتكون من ثلاثة فصول:
الفصل الأول يتكلم عن النظرة العامة في البيع كتعريف البيع عند الفقهاء
وأئمة المذاهب وأركانه وشروطه ومحرماته.

والفصل الثاني يتكلم عن أسس قانون رقم ٨ عام ١٩٩١ بشأن حماية
المستهلك، ومبادئ وأهداف حماية المستهلك، وتعريف
المستهلك، وحقوق وواجباته، وحقوق وواجبات المنتج.

الفصل الثالث يتكلم عن النظرة العامة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
باجنج، ويحتوى هذا الفصل من ثلاثه مباحث: المبحث
الأول يتكلم عن موقع المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
باجنج، والمبحث الثاني يتكلم عن تاريخ تأسيسه والمبحث
الثالث يتكلم عن الهيكل التنظيمى للمحطة العامة لتعبئة
الوقود.

الباب الثالث: تحليل تقرب السعر في النظر الشريعة الإسلامية وقانون حماية
المستهلك. يتكون هذا الباب من الفصلين:
الفصل الأول يتكلم عن معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
باجنج فونوروكو.

والفصل الثاني يتكلم الباحث نتائج البحث عن تحليل تقرب السعر ويحتوى
هذا الفصل من ثلاثه مباحث: المبحث الأول يتكلم عن
تحليل تقرب السعر على بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة
الإسلامية. والمبحث الثاني يتكلم عن تحليل تقرب السعر

على بيع الوقود بالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١. والمبحث الثالث يتكلم عن تحليل أوجه الإتفاق والاختلاف بين الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ٩٩٩١ في تقريب السعر.

الباب الرابع: يكتب الباحث فيه الخاتمة. وفيها أهم نتائج البحث والتوصية والاختتام.



الباب الثاني

النظرة العامة في البيع عند الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك

في هذا الباب أراد الباحث أن يركّز الكلام في النظرة العامة في البيع عند الشريعة وقانون حماية المستهلك، ويتكون هذا الباب من ثلاثة فصول:

الفصل الأول يتكلم عن النظرة العامة في البيع. والفصل الثاني يتكلم عن أسس قانون رقم ٨ عام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك، الفصل الثالث يتكلم عن النظرة العامة في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج.

الفصل الأول: النظرة العامة في البيع

أ. تعريف البيع

البيع لغة: مصدر باع، يبيع ومبيعا فلانا كتابا أو من فلان كتابا (ضدّ): أعطاه الكتاب وأخذ منه الثمن أو بالعكس فهو بائع، وهم باعة وذلك مبيع. أباغ الشيء: اشتراه. البيع (ت): بذل المثلثن واخذ الثمن أو أخذ المثلثن وبذل الثمن وهو من الاضداد، نحو: بعت هذا الثوب أي أعطيت إياه وأخذت ثمنه و بعت هذا الثوب أي اشتريته منه وأعطيته ثمنه.^{٣١} أو بمعنى: اشتري، وكذلك شري، يكون بالمعنيين، وعن أبي عبيدة وغيره: أباغ بمعنى باع، وهو في اللغة: أن يدفع عوضا ويأخذ معوضا منه. وقال أبو عبد الله السامري: إنه الإيجاب والقبول إذا تناول عيّنين، أو عينا بثمن.^{٣٢}

^{٣١} المنجد في اللغة والأعلام، (بيروت: دار المشرق، ٢٠٠٧)، ص. ٥٦

^{٣٢} شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شرح الزركشي على مختصر الخرقى في الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل، (رياض: دار العبيكان، ١٩٩٣)، ص. ٢٣٦

ب. البيع عند أئمة المذاهب الأربعة

وأما معناه شرعاً اصطلاحياً، فيعرف بتعريفات متعددة:

رأى الحنفية أن البيع هو مبادلة مال بطريق الاكتساب، أي التجارة، خرج به مبادلة رجلين بمالهما بطريق التبرع، أو الهبة بشرط العوض، فإنه ليس ببيع ابتداءً، وإن كان في حكمه بقاءً، ولم يقل: على سبيل التراضي ليتناول بيع المكره، فإنه يبيع منعقد، وإن لم يلزم^{٣٣}.

وعرّف بعض المالكيين بأن البيع هو نقل الملك بعوض. فقالوا: نقل الملك خرج بذلك العقد الباطل، فإنه لا ينقل الملك. وقال الأخرى: نقل الملك بعوض، خرج به الهبة، والصدقة، فإن فيها تنقل الملكية ولكن بدون عوض. وفي الشرح الصغير: عقد معاوضة على غير منافع. خرج بقيد المعاوضة: الهبة والوصية. وقال: المعاوضة: المفاعلة. إذ كل من البائع، والمشتري عوض صاحبه شيئاً بدل ما أخذه منه.^{٣٤}

وعرّف الشافعية أن البيع هو: "مقابلة المال بمال، أو نحوه تمليكاً". وفي مغني المحتاج: "عقد معاوضة مالية يفيد ملك عين، أو منفعة. على التأيد فدخل بيع حق الممر ونحوه، وخرجت الإجارة بقيد التأقيت فإنها ليست بيعاً". فقوله عقد معاوضة أي أخرج العقود الأخرى التي لم تعقد للمعاوضة، كعقود التبرع مثلاً.^{٣٥}

^{٣٣} علي حيدر خواجه، درر الحكام شرح غرر الأحكام، (دار الجليل، ١٩٩١)، ص. ١٤٢
^{٣٤} عبد الله محمد بن محمد، مواهب الجليل في شرح مختصر خليل، (نواكشوط: دار الرضوان، ٢٠١٠)، ص. ٢٢٨/٤
^{٣٥} شمس الدين، مغني المحتاج إلى معرفة معاني ألفاظ المنهاج، (دار الكتب العلمية، ١٩٩٤)، ص. ٣٢

ورأي حنابلة أن البيع مبادلة المال بالمال لغرض التمليك، فدخلت فيه المعاطاة وقد يدخل القرض. وحده بعض المتأخرين بأنه: تمليك عين مالية، أو منفعة مباحة، على التأييد، بعوض مالي على التأييد.^{٣٦}

ج. أركان البيع

تعريف الركن في الاصطلاح:

عرفه ابن نجيم: بأن الركن، هو جزء الماهية.^{٣٧} وعرفه بعض المالكية: ما تحقق به الماهية، ولو لم يكن جزءاً منها حقيقة.^{٣٨} وعرفه بعض الشافعية: بأن أركان الشيء: أجزاءه في الوجود، التي لا يحصل إلا بحصولها، داخله في حقيقته، محققة لهويته. وفي الموسوعة الكويتية: الركن ما لا يتم الشيء إلا به، سواء أكان جزءاً منه، أم لازماً له.^{٣٩}

وللبيع أركان اختلف العلماء في تحديدها:

١. ذهب الأحناف إلى أن أركان البيع هي الصيغة فقط (الإيجاب والقبول)
 ٢. الجمهور إلى أن للبيع عدة أركان، لكنهم اختلفوا في تحديدها:
- (أ) أن أركان البيع خمسة: البائع، المشتري، الثمن، المثمن، الصيغة
- (ب) أن أركان البيع ثلاثة: الصيغة، العاقدان، المعقود عليه.^{٤٠}

^{٣٦} شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، المرجع السابق، ص. ٢٣٦
^{٣٧} زين الدين بن إبراهيم بن محمد، البحر الرائق شرح كنز الدقائق، (دار الكتاب الإسلامي، ص. ٣٠٦/١)

^{٣٨} شمس الدين، المرجع السابق، ص. ٣٧
^{٣٩} دُبيان بن مُحَمَّد الدَّبَّيَان، المعاملات المالية أصالة ومعاصرة، (رياض: مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، ١٤٣٢)، ص. ٢٧٥

^{٤٠} يوسف بن عبد الله الشبيلي، المعاملات المالية، (الرياض: الشبيلي)، ص. ١

ويظهر من الآراء المذكورة أن أهم أركان البيع: الصيغة، العاقدان، المعقود عليه.

الركن الأول: الصيغة

الصيغة في البيع هي كل ما يدل على رضا الجانبين البائع والمشتري. والقول المعروف فهو اللفظ الذي يدل على التملك والتملك، كبعث واشترت ويسمى ما يقع من البائع إيجاباً، وما يقع من المشتري قبولاً، وقد يتقدم القبول على الإيجاب كما إذا قال المشتري: بعني هذه السلعة بكذا.^{٤١}

تعريف الإيجاب والقبول

لا يتم عقد البيع إلا إذا وجدت إرادتان:

١. إرادة باطنة: تعرف عند الفقهاء بالقصد (النية).
 ٢. وإرادة ظاهرة: تعرف عندهم بالصيغة (الإيجاب والقبول).
- والأولى: هي الأصل، والثانية دالة عليها. فالنية وحدها لا تكفي. يقول الإمام الشافعي رحمه الله "النية لا تصنع شيئاً، وليس معها كلام. ويقول ابن عابدين: "البيع لا ينعقد بالنية".^{٤٢}
- وقيل: الإيجاب: هو اللفظ الصادر من قبل البائع، كقول البائع: بعتك، أو ملكتك أو نحوهما. والقبول: هو اللفظ الصادر من المشتري، كقوله: اشترت، أو قبلت، أو تملك، وهذا مذهب الجمهور.^{٤٣}

^{٤١} عبد الرحمن بن محمد عوض الجزيري، الفقه على المذاهب الأربعة، (بيروت: دار الكتب العلمية الطبعة الثانية، ٢٠٠٣)، ص. ١٤٢

^{٤٢} دُبَيَّانُ بْنُ مُحَمَّدِ الدُّبَيَّانِ، المرجع السابق، ص. ٢٨٣

^{٤٣} عبد الله محمد بن محمد، المرجع السابق، ص. ٢٣٣/٤

وهذا الكلام خلاف اصطلاحى ليس له أثر فقهي إلا فيمن يخالف في تقدم القبول على الإيجاب في بعض الحالات، فمن جعل الكلام الأول هو الإيجاب مطلقاً سواء صدر من البائع أو المشتري لا تأتي مسألة تقدم القبول على الإيجاب في تعريفاته، ومن جعل القبول هو لفظ المشتري خاصة، تكلم في مسألة تقدم القبول على الإيجاب، كما سيأتي إن شاء الله تعالى بيان حكمه مفصلاً في مباحث مستقلة.^{٤٤}

المعاطاة

البيع بالمعاطاة أو البيع بالتعاطي: التعاقد بالمبادلة الفعلية الدالة على التراضي من غير تلفظ بإيجاب ولا قبول.

المعاطاة هي الأخذ والإعطاء بدون الكلام كأن يشتري شيئاً بثمن معلوم له فأخذه من البائع ويعطيه الثمن وهو يملك بالقبض، ولا فرق بين أن يكون المبيع سيرا كالحب والبيض ونحوها مما جرت العادة بشرائه متفرقا أو كثيرا كالثياب القيمة.^{٤٥}

حكمها: اختلف العلماء فيها على الأقوال التالية:

٣. ذهب الجمهور من الأحناف والمالكية والحنابلة إلى صحة بيع المعاطاة، و استدلوا لذلك بما يلي:

ت. النظام المالي، قول الله تعالى (يا أيها الذين آمنوا لا تأكلوا أموالكم

بينكم بالباطل

إلا أن تكون تجارة عن تراض منكم)، فهذه الآية دالة على أن

^{٤٤} دُبَيَّانُ بْنُ مُحَمَّدٍ الدُّبَيَّانِ، المرجع السابق، ص. ٢٨٤
^{٤٥} محمد عبد الرؤوف حمزة، البيع في الفقه الإسلامي، (مكتب الإرتباط الرئيسي، ٢٠٠٧)،

المعول عليه في العقود هو تحقق التراضي بصرف النظر عن وسيلة التعبير.

ث. أن الناس لم يزالوا يتعاملون به منذ عصر النبوة فما بعده فهذا إجماع عملي.^{٤٦}

٤. ذهب الشافعية إلى أن البيع بالمعاطاة لا يصح، واستدلوا بأن المعاطاة لا ينعقد بها البيع لعدم قوة دلالتها على التعاقد لأن الرضا أمر خفي لا دليل عليه إلا باللفظ، و أما الفعل فقد يراد منه غير العقد. وهذا القول ضعيف جدا و لهذا فإن عددا من علماء الشافعية رحمهم الله قالوا بجواز بيع المعاطاة كالنووي والبعوي. قالوا أن اللفظ ليس ركنا إنما هو عرف. جواز البيع بالتعاطي لأنها مما جرت العادة.^{٤٧}

وظاهر كلام أبي محمد في الكافي منع ذلك والجزم بالصحة، أما الاستفهام نحو: أتبعني؟ فليس بقبول، وإذا لا مدخل له في التقسيم، وإن تراخى القبول عن الإيجاب صح ماداما في مجلس العقد، ولم يتشاغلا بما يقطعه. وأما المعقود عليه فيشترط له شروط:^{٤٨}

- أ. كونه مما فيه منفعة مباحة لغير حاجة.
- ب. كونه مأذونا للعاقد في بيعه، بملك أو إذن.
- ج. كونه معلوما للمتعاقدين برؤية حال العقد بلا ريب، وكذلك على المذهب بصفة ضابطة لما يختلف به الثمن غالبا، أو برؤية متقدمة بشرط عدم تغير المبيع غالبا.

^{٤٦} محمد عبدالرحمن حمزه، البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه، (رياض: الشارفة،

٢٠٠٦)، ص. ١١

^{٤٧} Sulaiman Rasyid, *Fiqh Islam*, Cetakan ke 47, (Bandung: Sinar Baru, 2010), p. 282

^{٤٨} شمس الدين محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، المرجع السابق، ص. ٢٣٤

د. كونه مقدورا على تسليمه.^{٤٩}

والصحيح هو القول من الجمهور من الأحناف و المالكية والحنابلة. قال ابن قدامة رحمه الله: «أن الله أحل البيع ، ولم يبين كيفيته ، فوجب الرجوع فيه إلى العرف، كما رجع إليه في القبض والإحراز والفرق، والمسلمون في أسواقهم وبيعاتهم على ذلك، ولأن البيع كان موجودا بينهم ومعلوما عندهم وإنما علق الشرع عليه أحكاما وأبقاه على ما كان، فلا يجوز تغييره بالرأي والتحكم، ولم ينقل عن النبي صلى الله عليه وسلم ولا عن أصحابه، مع كثرة وقوع البيع بينهم، استعمال الإيجاب والقبول».

ولو استعملوا ذلك في بيعاتهم لنقل نقلا شائعا، ولو كان ذلك شرطا، لوجب نقله، ولم يتصور منهم إهماله والغفلة عن نقله، ولأن الناس يتبايعون في أسواقهم بالمعاطاة في كل عصر، ولم ينقل إنكاره من قبل المخالفين، فكان ذلك إجماعا.^{٥٠}

الركن الثاني: العاقدان^{٥١}

ويشترط في العاقد ما يلي :

١. أن يكون العاقد أهلا للتصرف أي جائز التصرف.

وجائز التصرف هو من اجتمعت فيه الشروط :

^{٤٩} نفس المرجع، ص. ٢٣٥

^{٥٠} محمد عبدالرحمن حمزه، المرجع السابق، ص. ١١

^{٥١} يوسف بن عبدالله الشبيلي، المرجع السابق، ص. ٧

التكليف، والمكلف هو البالغ العاقل أما غير البالغ فإن أهليته ناقصة، الرشد، الحرية

شرط البلوغ وأقسام الأملية:

أن يكون مميزاً فلا ينعقد بيع الصبي الذي لا يميز، وكذلك المجنون، أما الصبي المميز والمعتوه اللذان يعرفان البيع وما يترتب عليه من الأثر ويدركان مقاصد العقلاء من الكلام ويحسنان الإجابة عنها، فإن بيعهما وشراءهما ينعقد ولكنه لا ينفذ إلا إذا كان بإذن من الولي في هذا الشيء الذي باعه واشتراه بخصوصه.^{٥٢}

العلماء يقسمون الأملية إلى قسمين :

١. أهلية الوجوب: وهي صلاحية الإنسان لأن تثبت له الحقوق وتجب عليه الواجبات وتكون هذه الأهلية بالذمة ويكون أساس ثبوتها الحياة.
٢. أهلية الأداء: وهي صلاحية الشخص لصدور التصرفات منه على وجه يعتد به شرعاً، وتبتدئ منذ سن التمييز فقبل سن التمييز يعتبر عادماً لأملية الأداء.^{٥٣}

اشتراط العقل

تعريفه هو الحجر والنهي، والعقل: العلم إما بصفة الأشياء من حسنها وقبحها وكما لها ونقصانها. أو العلم بخير الخيرين وشر الشرين. العقل هو ما يدرك به حقائق الشيء. إما محل العقل هو القلب، وقيل هو محله الرأس.^{٥٤}

^{٥٢} عبد الرحمن بن محمد عوض الجزيري، المرجع السابق، ص. ١٤٥

^{٥٣} كلية المعلمين الإسلامية، أصول الفقه الطبعة الثانية، (كوتنور: دار السلام، ٢٠١١)، ص.

^{٥٤} سعد الدين محمد الكيتي، المعاملات المالية المعاصرة في ضوء الإسلام، (المكتب الإسلامي،

اشتراط الرشد

وهذا شرط لنفاذ البيع، فلا ينعقد بيع الصبي مميزاً كان أو غيره، ولا بيع المجنون والمعتوه والسفيه إلا إذا أجاز الولي بيع المميز منهم، أما بيع غير المميز فإنه يقع باطلاً.^{٥٥}

الشرط الثاني من شروط العاقد الرضا

فلا بد من تحقق رضا العاقدين بالمبايعة. فإذا أكره شخص على بيع ماله بغير الحق، فالبيع باطل ولا يترتب عليه أي أثر، وكذا إذا أكره على الشراء.^{٥٦}

الركن الثالث : المعقود عليه

المقصود بالمعقود عليه : الثمن والمبيع. ويشترط في المعقود عليه ما يلي :

الشرط الأول: أن يكون المعقود عليه مملوكاً للعاقد وقت العقد أو مأذوناً له بالتصرف فيه.^{٥٧}

الشرط الثاني أن يكون المبيع متقوماً. وذلك أن يكون فيه منفعة مأخوذة.^{٥٨}
الشرط الثالث : أن يكون المعقود عليه مقدوراً على تسليمه وقت العقد.

وعلى هذا لا يصح بيع السلع ما لا يقدر على تسليمه، ولو كان المبيع للبايع نفسه كالجُموس والزائل ولطيور في الهواء.^{٥٩}

^{٥٥} عبد الرحمن بن محمد عوض الجزيري، المرجع السابق، ص. ١٤٦

^{٥٦} يوسف بن عبدالله الشيبلي، المرجع السابق، ص. ٧

^{٥٧} نفس المرجع، ص. ١٠

^{٥٨} Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2013), p. 190

^{٥٩} نفس المرجع، ص. ١٩٠

الشرط الرابع: أن يكون المبيع معلوماً والتمن معلوماً علماً يمنع من المنازعة، فبيع المجهول جهالة تفضي إلى المنازعة غير صحيح، فإن البيع في كل هذا لا يصح.^{٦٠}

د. محرمات البيع

١. أكل مال الغير

قال الله تعالى: (وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ)^{٦١} أي ولا تأخذوا أموالكم أي أموال غيركم، أضافها إليهم لأنه ينبغي للمسلم أن يحب لأخيه ما يحب لنفسه، ويحترم ماله كما يحترم ماله، ولأنّ أكله لمال غيره يجرؤ غيره على أكل ماله عند القدرة.^{٦٢}

٢. بيع الغرر

الغرر في اللغة: الخداع، يقال: غرّه: إذا خدعه وأطمعه بالباطل، واغترّ بالشئ: خدع به، والمغرور: المخدوع.^{٦٣}

و"الغرر": ما خفي عليك أمره من الغرر، وبيع الغرر كل بيع كان المعقود عليه فيه مجهولاً أو معجوزاً عنه، ومن ذلك بيع ما لم يره، لأن المقصود بالعقد ما فيه من النقد وهو مجهول.^{٦٤}

^{٦٠} عبد الرحمن بن محمد عوض الجزيري، المرجع السابق، ص. ١٤٩

^{٦١} سورة البقرة، الآية: ١٨٨

^{٦٢} عبد الله بن جار الله بن إبراهيم آل جار الله، من أحكام الفقه الإسلامي وما جاء في المعاملات الربوية والمدائنة، (المدينة المنورة: الجامعة الإسلامية، الطبعة الثالثة، ١٩٨٩)، ص. ١٥

^{٦٣} زين الدين أبو عبد الله محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الحنفي الرازي، مختار الصحاح، (بيروت: المكتبة العصرية الدار النموذجية، ١٩٩٩)، ص. ٩١

^{٦٤} ناصر الدين عبد الله بن عمر البيضاوي، تحفة الأبرار شرح مصابيح السنة، (كويت: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ٢٠١٢)، ص. ٢٤٢

٣. الربا

"الربا" في الأصل: الزيادة، نقل إلى ما يؤخذ زائدا على ما بذل في المعاملات، والمراد به هاهنا: القدر الزائد، و(أكله): أخذه فإنه يأخذه بعده لأكله، و"موكله": معطيه، واستحقاقه للعن من حيث إنه راض به معين له عليه، وكذلك الكاتب والشاهد.^{٦٥}

ونعلم أيضا أن الربا من كبائر الذنوب التي جاء تحريمها في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم، بجميع أشكاله وأنواعه ومسمياته. وقال تعالى: (الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَيْسِ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا) وقال النبي صلى الله عليه وسلم: «اجتنبوا السبع الموبقات قالوا: يا رسول الله وما هن؟ قال: «الشرك بالله، والسحر، وقتل النفس التي حرم الله إلا بالحق، وأكل الربا، وأكل مال اليتيم، والتويي يوم الزحف وقذف المحصنات الغافلات المؤمنات».^{٦٦}

الفصل الثاني: النظرة العامة في قانون حماية المستهلك

أ. مبادئ وأهداف حماية المستهلك

لكل قانون شرط مثالي يرغب في أن يكون مشروعا، وهو ما يقضي به المشرع، وهو هدف ينبغي تحقيقه بإنفاذ القانون. وبالنظر إلى تلك الوجهة فدوّن المبادئ القانونية التي يقوم عليها أسس هذه القوانين.^{٦٧}

^{٦٥} نفس المرجع، ص. ٢٢٦

^{٦٦} أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العسقلاني، بلوغ المرام من أدلة الأحكام، (الرياض: دار القبس للنشر والتوزيع)، ص. ٢٣١

^{٦٧} Wardiono Kelik, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Ombak, 2014), p. 47

والمبادئ التي وضعت في قانون حماية المستهلك في المادة ٢، هي مايلي:

١. مبدأ المنفعة: يقصد به أن ينص على أن جميع الجهود المبذولة لتنفيذ هذه الحماية ينبغي أن توفر أكبر فائدة لمصالح المستهلكين والتجار.
٢. مبدأ العدالة: هي مشاركة جميع الناس أقصى قدر ممكن وتوفير الفرص للمستهلكين والتجار للحصول على حقوقهم والوفاء بالتزاماتهم بالعدل.
٣. مبدأ التوازن: التوازن بين مصالح المستهلكين، والتجار والحكومة بمعنى المادي أو الروحي.
٤. مبادئ سلامة المستهلك والأمن: توفير الأمن والسلامة للمستهلكين في استخدام والاستفاد السلع أو الخدمات المستخدمة.
٥. مبدأ اليقين القانوني: ليطيع التجار والمستهلكون القوانين والحصول على العدالة في تنفيذ حماية المستهلك ولضمانة الدولة على اليقين القانوني.^{٦٨}

ب. أهداف قانون حماية المستهلك

- الأهداف التي تهدف إليها قانون حماية المستهلك كما تنصه المادة ٣ هي:
١. زيادة الوعي والقدرة والاستقلال للمستهلكين لحماية أنفسهم.
 ٢. رفع كرامة المستهلك عن طريق تجنب التجاوزات السلبية في استخدام السلع و الخدمات.
 ٣. ترقية تمكين المستهلكين في الاختيار والتحديد والمطالبة عن حقوقهم كالمستهلك.
 ٤. إنشاء الجهاز لحماية المستهلك الذى يتكون من عنصر اليقين القانوني والإفصاح عن المعلومات والحصول على المعلومات.

⁶⁸ Zaeni Asyhadie, *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), p. 192

٥. إنشاء وعي التجار علي أهمية هذه الحماية بحيث ينمو منها الصدق والمسؤولية في الإنتاج.
٦. تحسين مستوى السلع والخدمات للحصول علي المعاملة التجارية والخدمات وإنتاج الأعمال والصحة والملاءمة والأمن وسلامة المستهلك.^{٦٩}

ج. حقوق المستهلك

- المدفوعات التي تتجاوز الأحكام المشروعة هي أعمال غير عدل ومنصف، خصوصا الباعة لا يسعون للحصول على إذن المسبوق من المستهلكين، أو من دون توفير المعلومات للمستهلكين. هذا بالتأكيد من المخالفة عن حقوق المستهلك كما هو منصوص عليه في القانون رقم ٨ عام ١٩٩٩ عن حماية المستهلك. قد ذكر واضحا أن حقوق المستهلك هي:^{٧٠}
١. الحق في الراحة والأمن والسلامة في استهلاك السلع والخدمات.
 ٢. الحق في اختيار السلع أو الخدمات والحصول على السلع والخدمات وفقا لسعر الصرف وشروط ضمانات الوعد.
 ٣. حق الحصول على المعلومات الصحيحة، واضحة وصادقة عن حالة وضمن السلع أو الخدمات.
 ٤. الحق في أن يسمع الآراء والشكاوى على السلع والخدمات المستخدمة.
 ٥. الحق في المناصرة والحماية وفي تحليل المنازعات.
 ٦. الحق في الحصول على الإرشاد وتوعية المستهلك.
 ٧. الحق في أن يعامل أو يخدم بشكل صحيح وصدق ومن غير تمييز.

^{٦٩} نفس المرجع، ص. ١٩٣

^{٧٠} Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

٨. الحق في الحصول على التعويض أو التعويضات أو سداد التكاليف إذا كانت البضاعة أو الخدمات المستلمات ليست وفقا للعقد.

د. واجبات المستهلك

كما يستحق المستهلك الحقوق المذكورة من قبل، فإن له أيضا عددا من الالتزامات التي يتعين النظر فيها. وذلك ورد في المادة ٥ من قانون حماية المستهلك التي تنص على أن مسؤولية المستهلك مبنية كما يلي:^{٧١}

١. القراءة ومتابعة توجيهات المعلومات والإجراءات المتعلقة باستخدام واستفاد السلع والخدمات لوجود الأمن والسلامة.
٢. حسن النية في شراء السلع والخدمات.
٣. الدفع بسعر المتفق عليه.
٤. تحليل المنازعات المتعلقة بقانون حماية المستهلك بشكل مناسب.

هـ. حقوق التجار

ورد حقوق التجار في الفصل الثالث من الجزء الثاني من المادة ٦ و ٧ في قانون حماية المستهلك. ونظمت المادة ٦ في حقوق التجار في مجال الأعمال التجارية، منها:^{٧٢}

١. الحق في تناول الدفع وفقا للاتفاق على شروط وتبادل قيمة السلع والخدمات المتداولة.
٢. الحق في الحصول على الحماية القانونية من سوء أفعال المستهلك.
٣. الحق علي الدفاع عن النفس في تحليل المنازعات المتعلقة بالمستهلكين.

⁷¹ Wardiono Kelik, *op.cit.*, p. 56

^{٧٢} نفس المرجع، ص. ٥٨

٤. الحق في إعادة حسن الاسم إذا ثبت الحكم علي خسارة المستهلك ليس بسبب السلع والخدمات التي تم تداولها.

٥. الحقوق المنصوصة عليها في أحكام القوانين الأخرى.

و. الأحكام المتعلقة بالعقوبات في قانون حماية المستهلك

يجوز للمستهلكين الذين يشعرون بالخسارة من استهلاك السلع والخدمات التي يوزعها ويبيعها رجال الأعمال، إما تقديم دعوى مدنية أو رفع دعوى جنائية. وقد أشارت ذلك إلى المادة ٦١ من قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩، وعلى ذلك وُضعت العقوبة الجنائية على رجال الأعمال.^{٧٣} وفيما يتعلق بالعقوبة الجنائية، يجوز أن يقضى رجال الأعمال بعقوبة السجن أو الغرامة. كان يعاقب رجال الأعمال عقوبة السجن لمدة خمس سنوات أو غرامة أقصاها ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية) عندما ينتهك الأحكام في المادة ٨ والمادة ٩ والمادة ١٠ والاية ٢ من المادة ١٣ والمادة ١٥ والأية ١ حرف (a) و (b) و (c) و (e) من المادة ١٧ والمادة ١٨ من قانون حماية المستهلك. ويعاقب رجال الأعمال الذي يجاوز القانون في المادة ١١ والمادة ١٢ والأية ١ من المادة ١٣ والمادة ١٤ والمادة ١٦ والأية ١ حرف (f) من المادة ١٧ بالسجن لمدة أقصاها سنتان أو بغرامة أقصاها ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ (خمس مائة مليون روبية).^{٧٤}

⁷³ Eli Wuriadewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), p. 125

⁷⁴ نفس المرجع، ص. ١٢٩

ز. الأعمال المحظورة على رجال الأعمال

عشر محظورات على رجال الأعمال وفقا لقانون في الآية ١ من المادة ٨ من القانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ ، أي حرّم على رجال الأعمال الإنتاج أو تداول السلع أو الخدمات بسبب المخالفة الآتية:^{٧٥}

١. لا يكمل أو لا يمثل للمعايير المطلوبة وأحكام القوانين واللوائح.
٢. لا يوافق بالوزن الصافي أو صافي المحتويات، والكميات في العد كما هو المنصوص عليها في تسمية أو تسمية البضائع.
٣. لا يوافق الحجم والجرعة والمقاييس والكميات المعلنة في البضائع.
٤. لا يوافق الشروط والضمانات والامتيازات أو الفعالية كما ورد في البطاقة أو وصف هذه السلع أو الخدمات.
٥. لا يوافق الجودة أو الرتبة أو التكوين أو المراعاة أو الأسلوب المحدد كما هو مذكور في البطاقة أو وصف لسلع والخدمات.
٦. لا يوافق الكتابة المنصوص عليها في البطاقة والآداب، والوصف، والإعلان أو الترويج لبيع السلع والخدمات.
٧. لا يعلق تاريخ انتهاء الصلاحية أو وقت الاستخدام أو أفضل استخدام لبعض السلع.
٨. لا يتبع شروط إنتاج الحلال، كمثل كتابة «الحلال» وهي البيان الوارد في البطاقة.
٩. لا يضع البطاقة أو يقدم البيان للسلع الذي يحتوي على اسم البضاعة والحجم والوزن الصافي أو صافي المحتويات والتكوين وقواعد الاستخدام

⁷⁵ Celina Tri Siwi Krisyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Mandar Maju, 2009), p. 63

وتاريخ الإنتاج والآثار الجانبية والاسم وعلامة التاجر وغيرها من المعلومات للاستخدام وفقا للقوانين .

١٠. لا يضع المعلومات والإرشادات لاستخدام السلع باللغة الإندونيسية وفقا للقوانين واللوائح المطلوبة.^{٧٦}

الفصل الثالث: النظرة العامة في المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا باجانج

فونوروكو.

أ. موقع الشركة

(SPBU) هو المحطة العامة لتعبئة الوقود. المحطة العامة لتعبئة الوقود أو يقال باسم (SPBU) بيرتامينا أو يسمى SPBU ٥٤٦٣٤١٧. تقع هذه المحطة في قرية باجانج ملارك وهذه تقع في موقع استراتيجي جدا لأنها تقع في شارع سيمان المؤدي إلى مدينة فونوروكو بل وقع في الشارع العام المؤدي من مدن إلى مدن أخرى. متى كان تقع في موقع استراتيجي فسهل كثير من المركبات الوصول إليها. والمحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج ليست بمجرد بيع الوقود، بل أصبحت منطقة الراحة خصوصا في أوائل شهر الشوال لوجود المصلي و الدكان على شكل الثلاثج و المرحاض^{٧٧}.

ب. تاريخ المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا ٥٤٦٣٤١٧.

المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا هي شركة في مجال ملء الوقود العام يرتبط ارتباطا وثيقا جدا لاحتياجات حياة الناس. بدأت هذه المحطة العامة لتعبئة الوقود منذ ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦. هذه المحطة العامة لتعبئة الوقود

^{٧٦} نفس المرجع، ص. ٦٤

^{٧٧} ثمرة المقابلة، المحطة العامة لتعبئة الوقود سيمان تاريخ ٤ نوفمبر ٢٠١٧

بيرتamina تحت رعاية بت. بومي لينغا بيرسادا فونوروكو وهي المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتamina ٥٤٦٣٤١٧ باجانج ملارك فونوروكو، وكانت بداية هذه الشركة أنشطتها بعشرين موظفا.

اليوم، يبدو للجمهور عند النظر إلى المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتamina كانت وصلت إلى أحسن المبلغ بالمقارنة من عشر سنوات الماضية. وقد أجرت بيرتamina إصلاحا وتجديدا لجميع المباني ومعدات محطة العامة بمضخات بنزين جديدة. ههكذا معيار جديد وضعته بيرتamina تليها معايير الخدمة الجديدة كذلك. المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتamina لاتزال تستخدم جماليات اللون الأساسي من الخط الأحمر والأبيض الذي هو معيار لون المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتamina في جميع أنحاء إندونيسيا. وقد ترقى المحطة العامة لتعبئة الوقود في ناحية الإضاءة، ووضع التدريجي، والنظافة، بل المرحاض وهذه كلها لأجل تكوين أفضل و أحسن المحطة العامة لتعبئة الوقود.

فتوفير خدمات الحسنة ضروري للحفاظ على رضا واطمئنان العملاء. المعيار التشغيلي لخدمة بيرتamina هو باستي باس. المحطة العامة لتعبئة الوقود التي حصلت على شهادة باستي باس، هي التي لها أفضل الخدمات تلي المعايير العالمية. تناول المستهلكون نوعية وكمية الوقود وخدمة جيدة ومرافق مريحة.

المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتamina باست باس هو المحطة العامة لتعبئة الوقود المعتمدة التي يمكن أن توفر أفضل خدمة لتلبية المعايير العالمية. فتناول المستهلكون جودة وكمية الوقود، خدمة ودية، ومرافق مريحة. ويضمن نوعية وكمية الوقود لأن المحطة العامة لتعبئة الوقود باست باس باستخدام كميات أكثر دقة. ولضمان جودة الوقود، تقوم محطة بنزين بإجراء اختبارات الجودة

٣ مرات أكثر من محطة بنزين العادية، مع حد التسامح أكثر تشدداً.^{٧٨}

ج. الهيكل التنظيمي للمحطة العامة لتعبئة الوقود.

الهيكل التنظيمي عنصر هام جدا في تنظيم العمل وفي الرقابة لتفويض السلطة والمسؤولية. تصنف الهيكل التنظيمي للمحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا كسلطة خط، حيث رئيس هو المسؤول في وضع القرار. يتم تكوين هيكل التنظيمي بناء على احتياجات الشركة، وتتكون من:

١. رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود

الواجبات والمسؤوليات رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود هي:

- (أ) كرئيس الشركة وبديلها
 (ب) بني علاقة العمل المتناغمة بين رؤساء الأقسام من أجل حسن سير الشركة.

(ج) مسؤول المباشر لممتلك المحطة العامة لتعبئة الوقود لتنفيذ المهام التشغيلية.

٢. نائب رئيس الشركة (مدير)^{٧٩}

الواجبات والمسؤوليات هي:

- (أ) قابل المسؤولية إلى رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود.
 (ب) يحل محل رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود إذا لم يتمكن من الحضور.

⁷⁸ <http://pastipas.pertamina.com/mengenal.asp>.

٣. المدير

الواجبات والمسؤوليات هي:

- (أ) وكل المحطة العامة لتعبئة الوقود قبل بيرتامينا
 (ب) وضع القرار لداخل المحطة العامة لتعبئة الوقود
 (ج) تنفيذ إدارة المؤسسة.

٤. رئيس الإدارة

الواجبات والمسؤوليات هي:

- (أ) إقامة التعاون مع أطراف خارجية.
 (ب) البحث عن الموظفين لاحتياجات الشركة.
 (ج) حفظ الأدوات كي تعمل بشكل صحيح.
 (د) الحفاظ على الأمن والنظم من المحطة العامة لتعبئة الوقود.
 (هـ) الإشراف على استمرارية بيع الوقود للمستهلكين.
 (و) قابل المسؤولية إلى رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود.

٥. قسم الإدارة والمالية، قسم الإدارة اللوازم المكتبية، قسم الرسائل، قسم المالية.

الواجبات والمسؤوليات هي:^{٨٠}

- (أ) القيام بإدارة الشركة فيما يتعلق بالموظفين والمبيعات والشركات.
 (ب) تقديم النصيحة للمحطة العامة لتعبئة الوقود في المسائل المتعلقة بإدارة الشركة.

- (ج) إعداد وتنظيم الرسائل، والتقارير لأقسام أخرى.
 (د) قابل المسؤولية على تنفيذ الإدارة العامة.

هـ) قابل مسؤولية إلى رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود.
 و) مسؤول عن استخدام وصيانة الأدوات المستخدمة واستخدام المواد
 الواردة.

ز) تنظيم الوثائق المتعلقة بالمسائل المالية والإشراف عليها.

٦. العامل

الواجبات والمسؤوليات هي:

- أ) إجراء المعاملات المباشرة مع المستهلكين.
 ب) تقديم ربح بيع الوقود إلى رئيس المحطة العامة لتعبئة الوقود.
 ج) مقابلة العملاء بحسن المعاملة وبكل إخلاص.
 قد وضّح البيان الموجز عن المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
 باجانج ملارك في هذا الباب، فأما تقريب السعر في معاملة بيع الوقود
 سيشرحه الباحث في الباب الثالث.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الثالث

تحليل تقرب السعر في معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا
باجانج في النظر الشرعية الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام

١٩٩٩

الفصل الأول: معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج

تقريب سعر البيع هو عملية لتقريب قيمة بيع السلعة المعروضة للمشتري على شكل الوقود يتكون من برميوم، وسولار، وبيرتاماكس، وديكس سولار و بيرتاليت. تحدث عملية التقريب عندما يقوم المستهلك أو المشتري بشراء الوقود الكامل. كما أصاب مستهلك المحطة العامة لتعبئة الوقود باستي باس ٥٤٦٣٤١٧ اسمه محمد منير الإخوان في وقت شراء نوع الوقود تشير آلة الوقود إلى عدد أو سعر ١٩,٨٠٠ روبية فأمر بالدفع قدر ٢٠,٠٠٠ روبية. وهناك تقريب السعر الذي أذاه عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود. كان الثمن في الأصل ١٩,٨٠٠ روبية، تغير إلى ٢٠,٠٠٠ روبية، هناك فرق السعر من السعر على آلة تعبئة الوقود حول ٢٠٠ روبية. وهكذا أصبح تقريب سعر البيع هو الحال في كثير من الأحيان عندما يقوم الناس بإجراء المعاملات المالية.

تقريب سعر البيع يكاد مستحيلا في المحطة العامة لتعبئة الوقود الذي لها معيار (Pasti Pas)، وذلك لصعوبة الحصول على شهادة باستي باس وذلك من خلال المتطلبات والشروط التي يجب الوفاء بها مثل الجرعة والخدمة والجودة أو الكمية.

ذكر السيد يونو كمشرف في احدى المحطة العامة لتعبئة الوقود

بفونوروكو^{٨١}. المحطة العامة لتعبئة الوقود إدارة لا يشرع التقريب من سعر البيع الذي أدى به العمال، ولا يمكننا مراقبة العمال واحدا فواحدا لمعرفة مرتكب هذه الصفقة نظرا لعدد كبير من العمال^{٨٢}. وممارسة تقريب سعر البيع يرجع إلى العامل نفسه، ولا تُعرف أيضا شخصية كل فرد من العمال، والحمد لله قد هُيئ خالص القرش من قيمة ٢٠٠ روبية، لأن القرش ١٠٠ روبية من الصعب جدا البحث عنها.

أجرى الكاتب المقابلات في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج بفرد الذي وجده الكاتب ليكون نموذج البحث، و مقابلة عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج، منهم من عمل تقريب سعر الوقود ومنهم من لم يعمل هذا التقريب. حجية قيام العمال بتقريب سعر البيع، منها ما يلي:^{٨٣}

أ. عدم القرش قدر ١٠٠ روبية، أما القرش قدر ٥٠٠ روبية لا يوجد إلا قليل، بل في بعض الأحيان يقوم العامل بتبادل المال مع سائق الشاحنة الذي يقوم بملء الوقود، فالعمال مضطرون للقيام بتقريب سعر الوقود، على الرغم من أنه في الواقع لا يجيزها إدارة المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا.

ب. تقريب سعر البيع يسهل في تأدية العمل لأنه إذا وجد العمال أحدا من المستهلكين يطلب الباقي فيشاركه الآخرون وهذا الحال يسبب إلى طول طبور المركبات التي نرغب في شراء الوقود في المحطة العامة لتعبئة الوقود.

^{٨١} ثمرة المقابلة، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج تاريخ ٤ نوفمبر ٢٠١٧

^{٨٢} <http://pastipas.pertamina.com/mengenal.asp>

^{٨٣} يونيو، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

ج. لا يقوم العمال تقريبا سعر البيع إلا في القيمة الصغيرة أو بعبارة أخرى تحت ١٠٠٠ روبية، وهذا لن يضر المستهلكين ولن يخسره. وفيما يتعلق بالمستهلكين الذين يريدون الشكوى إذا شعر بالضرر أو الخسارة أو عن الخدمات غير جيدة من عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود، فعليه تقديم الشكاوى مباشرة إلى إدارة شكاوى المستهلكين أو إلى مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود عندما يقوم المستهلك بشراء الوقود.

إن العقاب الأول من المشرف أو مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود للعمال الذين قاموا بتقريب السعر أو غيرها من الانتهاكات التي تضر المستهلكين هو التحذير. وإذا كان مخالف النظام من عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود لا يتغير إلى حسن العمل بعد أصابه العقاب الأول، فإن عليه العقاب الثاني فهو التعليق أو الإخلاء القسري، والعقاب الثالث وذلك العقاب الأخير كان مدير المحطة العامة لتعبئة الوقود ستقضي على العامل مخالف النظم.^{٨٤} كان في حال تقريب سعر الوقود لدى المستهلكين مجموعة متنوعة من الآراء، منهم من الذين يرضون بهذا التقريب ومنهم ضد ذلك.

آراء المستهلكين الذين يسمحون ويرضون بتقريب سعر بيع الوقود، وتلك ما يلي:^{٨٥}

- أ. إن التقريب الذي قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود أقل من ٥٠٠ روبية، هو شيء عادي لبعض الناس.
- ب. تقريب السعر هو شيء معقول بالنظر إلى الحال وكفاءة العمال فإنه

^{٨٤} نفس المرجع

^{٨٥} ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

يسهل العمال والمستهلكين لتجنب عن طول طاوور المستهلكين.^{٨٦}
 آراء المستهلكين الذين لا يرضون بتقريب سعر بيع الوقود، وتلك ما يلي^{٨٧}:
 أ. عدم تطابق سعر الدفع من السعر الأصلي سيضر المستهلكين، وأصبحت هذه العملية معاملة ربوبية وسيكون هذا الأمر شيئاً عادياً تقوم به المحطة العامة لتعبئة الوقود. على الرغم من أن القيمة ليست بكثيرة ولكنها سوف تضر عدداً من المستهلكين وأثرى المحطة العامة لتعبئة الوقود.^{٨٨}
 ب. إن تقريب السعر في المحطة العامة لتعبئة الوقود سيضر ويخسر المستهلكين. أصبحت هذه المعاملة معاملة باطلة إذا لم يرضى بها المستهلكون.
 ج. إن هذه العملية هي شيء غير طبيعي، وذلك بسبب التقريب الذي قام به عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود بارتامينا أكثر من ٥٠٠ روبية. وهذا من حرمان حقوق الآخرين وفي هذه الحالة كان المستهلكون محسورين.
 د. عدم تأكد العمال للمستهلك على فرق السعر في الأصل وفي آلة تعبئة الوقود.

الفصل الثاني: تقريب السعر بالنظر إلى الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ عن تقريب السعر.

أ. تقريب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى الشريعة الإسلامية.

التعامل التجاري قائم على الثقة فلا بد من تحقق رضا العاقدين بالمبايعة وإلى ذلك تشير الآية الكريمة: (يَأْتِيهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ

^{٨٦} منير، ثمرة المقابلة، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

^{٨٧} ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

^{٨٨} حبيبي، ثمرة المقابلة، ثمرة المقابلة في المحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج

بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ^{٨٩} ووجه الدلالة: أن الله وصف التجارة بكونها عن تراض. ولو كان هذا الوصف غير معتبر لما كان لذكره فائدة.^{٩٠}

وأشار كذلك الحديث النبوي أخرجه ابن ماجه وابن المنذر عن أبي سعيد قال: قال رسول الله صلى الله عليه وآله وسلم: إنما البيع عن تراض.^{٩١}

بالنظر إلى بيان الحديث النبي أن البيع يقوم على التراضي. وبالنظر إلى بعض آراء المستهلكين التي جمعها الكاتب تفيد أنهم يتفقون مع تقريب ثمن البيع الذي قام به عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود ببرنامجنا لأنه شيء معقول، وإنه من ناحية أخرى لتسهيل أداء العمال في شحن الوقود لأن تقريب الثمن لصغيرة وغير ضارة. ومع ذلك، أن عنصر التراضي هو العنصر من القلب وهو لا يدرك بالحواس. ولذا نحتاج إلى دليل يشير إلى التراضي من الطرفين. وهذا الحال يسمى ببيع المعاطة.

وذهب الجمهور من الأحناف و المالكية والحنابلة إلى صحة بيع المعاطة. قال ابن قدامة رحمه الله: «أن الله أحل البيع، ولم يبين كيفيته، فوجب الرجوع فيه إلى العرف، كما رجع إليه في القبض والإحراز والتفرق، والمسلمون في أسواقهم وبياعاتهم على ذلك، ولأن البيع كان موجودا بينهم ، معلوما عندهم، وإنما علق الشرع عليه أحكاما، وأبقاه على ما كان، فلا يجوز تغييره بالرأي والتحكم، ولم ينقل عن النبي صلى الله عليه وسلم ولا عن أصحابه،

^{٨٩} سورة النساء، الآية: ٢٩

^{٩٠} يوسف بن عبد الله الشيبلي، المعاملات المالية، (الرياض: الشيبلي)، ص. ٧

^{٩١} محمد ناصر الدين الألباني، صحيح الجامع الصغير، (الناشر: المكتب الإسلامي، ١٤٠٨)،

مع كثرة وقوع البيع بينهم»^{٩٢}.

اختلف المستهلكون في حال حدوث تقرب بقية ثمن الشراء بعضهم يرضون بتقريب الثمن، بعضهم لا يرضون به. واحتج المستهلكون الراضون بتقريب الثمن أن التقريب الذي يقوم به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا لا يزال تحت ٥٠٠ روبية وهو شيء طبيعي بالنسبة لبعض الناس. وقال الذين لا يرضون بتقريب سعر البيع الذي يقوم به أمين الصندوق المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا أنّ تقرب بقية ثمن الشراء يؤدي إلى عدم تطابق إضافية من السعر الأصلي فيضر المستهلكين وسيكون شيئاً عادياً قام به موظفون المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا، رغم أن القيمة ليست كبيرة ولكنها سوف تضر كثيراً من المستهلكين.

بعد تمام تحليل الخسارة عند عملية تقرب السعر فعلم أنه لا يزال مكوّن بعنصر من الربا، لوجود زيادة الربح. من المثل كانت الزيادة التي حدثت في تقرب السعر وذلك حين أظهرت آلة الوقود عدّة ٩,٧٠٠ روبية فيكون الثمن ٢٠,٠٠٠ روبية، فزيادة السعر هو ٣٠٠ روبية.

ونعلم أيضاً أن الربا كبيرة من كبائر الذنوب التي جاء تحريمها في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم، بجميع أشكاله وأنواعه ومسمياته. قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ) وقال: (وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ رِبَاً لِيَرْبُوَ فِي مَوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ) ﴿٩٣﴾ وقال تعالى: (الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي

^{٩٢} عبد الرحمن حمزه محمد، البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه، (رياض: الشارفة،

٢٠٠٦)، ص. ١١

^{٩٣} سورة الروم، الآية: ٢٩

يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَيْسِ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُرْبِي الصَّدَقَاتِ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ كُلَّ كَفَّارٍ أَثِيمٍ^{٩٤}

ونهى رسول الله نهيًا شديدًا عن هذا الأمر لشدة ذنبه (اجتنبوا السبع الموبقات قالوا: يا رسول الله وما هن؟ قال: «الشرك بالله، والسحر، وقتل النفس التي حرم الله إلا بالحق، وأكل الربا، وأكل مال اليتيم، والتويي يوم الرِّحْفِ وقذف المحصنات الغافلات المؤمنات»^{٩٥}).

بيّن القرآن الكريم أن تقريب السعر، يحتوي على عنصر الغرر، لأن تطفيف الكيل و الميزان نوع من الاحتيال. كما بين أن بيع الغرر هو كل بيع احتوى جهالة أو تضمن مخاطرة أو قمارًا، أو الثمن غير معلوم، وقد نهى عنه الشارع ومنع منه^{٩٦}.

النهي عن بيع الغرر أصل من أصول الشرع يدخل تحته مسائل كثيرة جدا. واعتبر القرآن أن هذه المسألة جزء من المعاملة، وهذا ما ورد وصفه في القرآن الكريم. وأمر الله تعالى في كتابه الكريم بإفناء الكيل والميزان يأمر الله، سبحانه بإفناء الكيل والميزان فيقول^{٩٧}: (وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ذَٰلِكُمْ وَصَلِّكُمْ

^{٩٤} سورة البقرة، الآية: ٢٧٥-٢٧٦

^{٩٥} أبو الفضل أحمد بن علي بن محمد بن أحمد بن حجر العسقلاني، بلوغ المرام من أدلة الأحكام، (الرياض: دار القبس للنشر والتوزيع)، ص. ٢٣١

^{٩٦} سيد سابق، فقه السنة، (بيروت: دار الكتاب العربي، ١٩٧٧)، ص. ١٠٢

^{٩٧} نفس المرجع، ص. ١٠٢

بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ^{٩٨}

فإن استثنى شيئاً مجهولاً غير معلوم لم يصح البيع، لما يتضمنه من الجهالة والغرر.^{٩٩}

ويقول (وَأَوْفُوا الْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزَنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا)^{١٠٠}

وينهى عن التلاعب بالكيل والوزن وتطفيهما فيقول:

(وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ، الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ، وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ، أَلَا يَظُنُّ أُولَئِكَ أَنَّهُمْ مَبْعُوثُونَ، لِيَوْمٍ عَظِيمٍ، يَوْمَ يَقُومُ النَّاسُ لِرَبِّ الْعَالَمِينَ)^{١٠١}

أباح الدين الإسلامي بتقريب سعر البيع الذي يحدث في محطات لتعبئة الوقود إذا كان يتحقق عنصر التراضي وهو متى كان المستهلكون يتخلون عن باقي شراء الوقود لتحليل الصعوبات التي تواجهها المحطة العامة لتعبئة الوقود. لندرة ولزوال تداول القرش وكثير ورقة المال التي يتداول اليوم. كما رأي بعض المشغلين أن تداول القرش ناقص. فإن هذا يأخذ تحليل الصعوبات التي أباح تعاليم الإسلامية. UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR.

كما قال الله في كتابه الكريم: (يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمْ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَاكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ)^{١٠٢}

^{٩٨} سورة الأنعام، الآية: ١٥٢

^{٩٩} نفس المرجع، ص. ١٠٣

^{١٠٠} سورة الاسراء، الآية: ٣٥

^{١٠١} سورة المطففين، آيات: ١-٦

^{١٠٢} سورة البقرة، الآية: ١٨٥

ب. تحليل تقرب سعر البيع على بيع الوقود بالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩.

أصبح الإخلاص و التراضي في قانون حماية المستهلك أساس العقد، ويقصد من الإخلاص أن لا يكون هناك أي سبب آخر يؤدي إلى أداء الحقوق. لأن الغاية من وجود هذا القانون هو تحقيق التوازن أو العدالة في توفير الحماية القانونية لمصالح المستهلكين والتجار.

ويتعلق تقرب أسعار التي أدّى بها عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود على أحكام المستهلكين في القانون رقم ٨ عام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك في الفصل الثالث الجزء الأول من المادة ٤ حرف (b) التي تنص على أن «للمستهلك حقّ في اختيار السلع أو الخدمات والحصول على السلع أو الخدمات وفقا لسعر الصرف والشروط والضمانات الموعودة.

للمستهلكين حق في الخيار عند استهلاك المنتجات، ويجب ألا يحصلوا على ضغط وأن لا يتداخل أي طرف. وفي هذه الحالة يرجى من المستهلكين أن يكونوا أكثر حذرا وملاحظة عن أهمية هذه الحماية، لأن مستوى وعاية المستهلكين بالحقوق لا يزال منخفضا جدا.

وأورد مادة آخر بأن الجريمة التي ارتكبتها رجال الأعمال تتعلق بهذا التقرب كما هي مكتوبة في الفصل الرابع في المادة ٨ حرف (c) التي تنص على أن «تقريب سعر البيع لا يناسب مع الحجم والكمية والمقاييس والمبلغ الحقيقي».

والأحكام المتعلقة بمحدود تقرب سعر البيع، يعني هؤلاء المستهلكون الذين يشعرون بالخسارة من استهلاك السلع أو الخدمات التي تداولها وباعها

البائع، غير أنهم يقدرّون علي تقديم الدعوى المدنية، هم يقدرّون أيضا علي تقديم دعوى جنائية. وذلك مكتوب في المادة ٦١ من القانون رقم ٨ عام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك، أن الدعوى الجنائية يمكن أن يصيب التاجر. وفيما يتعلق بالعقوبات الجنائية، فوضع العقوبة الجنائية للتاجر في شكل سجن أو غرام. والعقاب للتاجر فهو السجن لمدة خمس سنوات أو بغرامة أقصاها ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية) عندما يتجاوز أحكام المادة ٨ والمادة ٩ والمادة ١٠ والأية ٢ من المادة ١٣ والمادة ١٥ و حرف (a) و (b) و (c) و (e) من المادة ١٧ والأية ٢ منها والمادة ١٨ من قانون حماية المستهلك.

ج. أوجه الاتفاق والاختلاف بين الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن تقريب سعر البيع في بيع الوقود

١. عنصر التراضي بين الطرفين

كانت للمعاملة التجارية في الشريعة الإسلامية أركان وشروط التي يجب الوفاء بها، فأصبحت المعاملة التجارية صحيحة من وجه الشريعة. ورأى علماء الحنفيين أن ركن البيع هو التراضي لإجل عقد البيع. ونعتبر معاملة البيع غير صالح، إذا شعر أحد الباعين أو المشتري بأنه مجبر. لقد تحدث الله عنها في القرآن العظيم: (يأيها الذين ءامنوا لاتأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا أن تكون تجارة عن تراض منكم ولا تقتلوا أنفسكم إن الله كان بكم رحيما).^{١٠٣}

وفيما يتعلق بقانون حماية المستهلك أصبح إخلاص الشخص و رضاه أساسا للعقد، والمقصود بالإخلاص هو أنه لا يمكن أن يكون أي سبب للحق. والغرض من هذا القانون هو تحقيق التوازن في توفير الحماية القانونية لمصالح المستهلكين والتجار.

٢. قيمة سعر السلع

وضوح سعر الصرف في الشريعة الإسلامية هو عنصر مهم لئلا يحتوي على عنصر الغرر، لأن من أنواع الاحتيال هو خفض الميزان. القرآن الكريم يعتبر هذا الموضوع جزء من المعاملة، وهذا ماورد وصفه في القرآن الكريم: (ولا تقربوا مال اليتيم إلا بالتي هي أحسن حتى يبلغ أشده و أوفوا الكيل والميزان بالقسط لانكلف نفسا إلا وسعها وإذا كلفتم فاعدلوا ولو كان ذا قربى وبعهد الله أوفوا ذلكم وصكم به لعلكم تذكرون)^{١٠٤}

وورد قانون حماية المستهلك في القسم الأول من الباب الثالث في المادة ٤ حرف (b) أن «للمستهلك حق في اختيار السلع أو الخدمات والحصول على السلع أو الخدمات وفقا لأسعار الصرف والشروط والضمانات الموعودة. يحق المستهلكون تحديد الاختيار عند استهلاك المنتج، ويجب ألا ينالوا القسري من أي طرف كان.

ومن السلوك المحظور للتجار في الفصل الرابع من المادة ٨ (c) التي تنص على أن «تقريب سعر البيع» لا يتفق مع الحجم والكمية والمقاييس والكميات في العد الحقيقي »

^{١٠٤} سورة الأنعام، الآية: ١٥٢

٣. الفرق في الآثار القانونية

كان البيع في الشريعة الإسلامية صالحاً إذا تمت شروط البيع وأركانها. وإذا لم يتم الوفاء بالشروط والأركان أصبح البيع غير صالح أو فاسداً. ويكون عملية تقربت السعر في المحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج فونوروكو باطلة. والبيع الصالح هو كل بيع يخلوا منه الكذب.

وحيث أنه يوجد في قانون حماية المستهلك عقوبات لانتهاك التجار في الأعمال التجارية، كما بين في المادة ٦١ التي تنص على أن «ادعاء الجنائية يمكن أن ترتكب علي التجار أو المسؤول الإداري» ويجوز أن تسقط العقوبات علي التجار في مجال الأعمال علي شكل عقوبة السجن لمدة خمس سنوات أو غرامة لا تزيد علي ٢,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية) عندما تنتهك أحكام المادة ٨ من قانون حماية المستهلك.

وفيما يتعلق بهذه المادة، يجوز أن تسقط العقوبات الجنائية علي التجار في مجال الأعمال عند إنتاج أو تداول السلع أو الخدمات، وهي:

(أ) لا يكمل أو لا يمثل للمعايير المطلوبة وأحكام القوانين واللوائح.

(ب) لا يوافق بالوزن الصافي، صافي والكميات في العد كما هو منصوص عليه في تسمية أو تسمية البضائع.

(ت) لا يوافق بالحجم والجرعة والمقاييس والكميات في العد كما هو للحجم الحقيقي.

(ث) لا يوافق بالشروط والضمانات والامتيازات أو الفعالية كما ورد في البطاقة أو الوصف هذه السلع أو الخدمات.

(ج) لا يوافق بالجودة أو الرتبة أو التكوين أو المراعاة أو الأسلوب أو الاستخدام المحدد كما هو مذكور في البطاقة أو الوصف للسلع أو الخدمات.

(ح) لا يوافق بالكتابة المنصوصة عليها في البطاقة والآداب، والوصف، والإعلان أو الترويج لبيع السلع أو الخدمات.

(خ) لا يعلق تاريخ انتهاء الصلاحية أو وقت الاستخدام أو أفضل استخدام لبعض السلع.

(د) لا يتبع شروط إنتاج الحلال، كمثال كتابة «الحلال» وهي البيان الوارد في البطاقة.

(ذ) لا يضع البطاقة أو تقديم البيان للسلع التي تحتوي على اسم البضاعة والحجم والوزن الصافي أو صافي المحتويات والتكوين وقواعد الاستخدام وتاريخ الصنع والآثار الجانبية والاسم وعلامة التاجر وغيرها من المعلومات للاستخدام وفقا للقوانين.

(ر) لا يضع المعلومات والإرشادات لاستخدام السلع باللغة الإندونيسية وفقا للقوانين واللوائح المطلوبة.

وهذا التقريب في بيع الوقود يتعلق بتجاوز البائع الذي كان ورد في المادة ٨ حرف (C) وهي «عدم تطابق مع الحجم والقياس والوزن والعد الأصلي» ويمكن أن يعاقب بالعقاب الجنائي كما هو مكتوب في المادة ٦٢ الآية (١).



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

الباب الرابع

الخاتمة

إن الباب الرابع في هذا البحث هو الباب الأخير، فالحديث فيه يقسمه الباحث إلى قسمين هما: نتائج البحث والتوصية، ويعرض الباحث عنها فيما يلي:

أ. نتائج البحث

بعد أن بذل الباحث جهده في المطالعة والتحليل والتفكير مستعينا بالله تعالى في ذلك راجيا هدايته وتوفيقه للحصول على إتمام هذا البحث، وصل الباحث منه إلى عدة نتائج. مؤسسا على ما عرضه الباب الثالث السابق، يمكن للباحث استنباط نتائج البحث الآتية:

١. ظهور تقريب السعر متى يوجد فرق السعر بين السعر الذي كتب على آلة تعبئة الوقود والسعر الذي لا بد من المشتري دفعه. ثم طلب عامل المحطة العامة لتعبئة الوقود من المشتري مزيدا من سعر الدفع لأجل التقريب. وهكذا أصبح تقريب سعر البيع في معاملة بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود باجانج فونوروكو.
٢. تحليل الشريعة الإسلامية وقانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ على عملية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج.

(أ) بالنظر إلى الشريعة الإسلامية أن المخالفات وُجدت في عملية تقريب سعر البيع في بيع الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود برتامينا باجانج. وتلك المخالفات هي وجود المعاملة الربوية في عملية

تقريب السعر لوجود مزيد من سعر الوقود. ومع ذلك، لم يسمح الدين الإسلامي تقريب سعر البيع الذي يحدث في محطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا باجانج أو بمعنى آخر أنها فاسدة، إلا إذا تم عنصر التراضي فيها.

(ب) بالنظر إلى قانون حماية المستهلك رقم ٨ عام ١٩٩٩ توجد المخالفة في هذه العملية. كما ورد هذا القانون في الفصل الرابع من المادة ٨ (ج) التي تنص على أن تقريب سعر البيع «لايوافق بالحجم والكمية والمقاييس في الحساب». وقد ورد العقوبات لمرتكب تقريب سعر البيع في الآية (١) من المادة ٦٢ التي تنص على أن التجار يعاقب بالسجن لمدة خمس سنوات وبغرامة لا تزيد على ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ روبية (ملياري روبية).

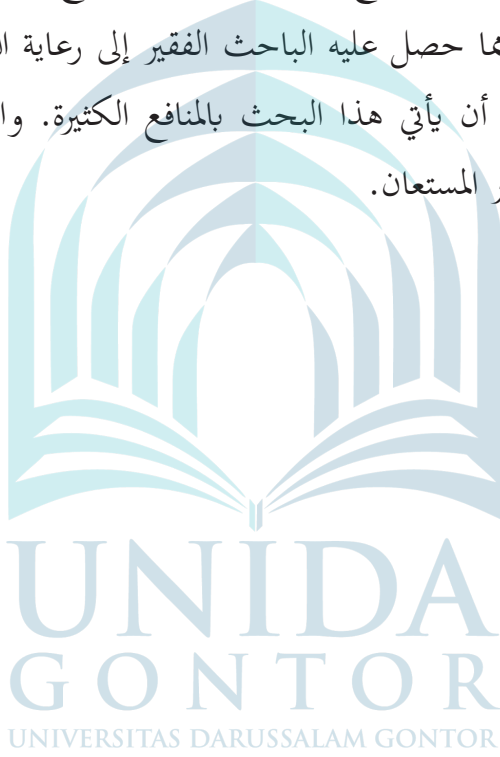
ب. التوصية

بعد الاطلاع على عرض الحقائق في الباب الثالث ونتائج البحث في الباب الرابع يرغب الباحث في بعض الاقتراحات، عسى بها أن تأتي بالنوافع والفوائد وهي الأمور الآتية:

١. ينبغي على عمال المحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا باجانج أن يؤكد للمستهلك سعر البيع قبل تقريبه، لإتمام وتأكد رضا المشتري.
٢. ويرجى من مشتري الوقود بالمحطة العامة لتعبئة الوقود بيرتامينا باجانج أن يشتري بالنقود التام.

ج. الخاتمة

وتّم هذا البحث المتواضع بعون الله عزّ وجلّ، وفيه النقائص لا بد أن تأتي بعده البحوث الأخرى أدق وأعمق منه، ولا يزال هناك الجوانب والنواحي الأخرى في حاجة إلى مزيد من البحث والدراسة. ومن رجاء الباحث أن تأتي خلف هذا البحث المتواضع بحوث أخرى بالإصلاح والتكملة ليحصل إلى ما هو أحسن مما حصل عليه الباحث الفقير إلى رعاية الله العالي والمتعالي. ويرجو الباحث أن يأتي هذا البحث بالمنافع الكثيرة. والله الموفق إلى أقوم الطريق وهو خير المستعان.





UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

مصادر البحث

اللغة الإندونيسية

- Asyhadie, Zaeni. Hukum Bisnis. .2005 *Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Eli Wuria. 2015. *Hukum perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <http://pastipas.pertamina.com/mengenal.asp>.
- Kelik, Wardiono. .2014 *Hukum Perlindungan Konsumen Aspek Substansi Hukum Struktur Hukum dan Kultur Hukum dalam UU No 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Ombak
- Muslih, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Mustaq, Ahmad. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka al Kautsar.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rasyid, Sulaiman. 2010. *Fiqh Islam*. Cetakan ke 47. Bandung: Sinar Baru.
- Tri Siwi Krisyanti, Celina. .2009 *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung: MandarMaju.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

اللغة العربية

القرآن الكريم

- بن محمد عوض الجزيري، عبد الرحمن. ٢٠٠٣. *الفقه على المذاهب الأربعة*. الطبعة الثانية. بيروت: دار الكتب العلمية.
- بن جار الله بن إبراهيم آل جار الله، عبد الله. ١٩٨٩. *من أحكام الفقه الإسلامي وما جاء في المعاملات الربوية والمدائنة*. الطبعة الثالثة. المدينة المنورة:

الجامعة الإسلامية.

بن محمد الدُّبَيَانِ، دُبَيَانِ. ١٤٣٢. المعاملات المالية أصالة ومعاصرة. رياض:

مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر.

بن عبدالله الشيبلي، يوسف. المعاملات المالية. الرياض: الشيبلي.

حيدر خواجه، علي. ١٩٩١. درر الحكام شرح غرر الأحكام. دار الجيل للطبع

والنشر والتوزيع.

شمس الدين. ١٩٩٤. مغني المحتاج إلى معرفة معاني ألفاظ المنهاج. دار الكتب

العلمية.

عبدالرحمن حمزه، محمد. ٢٠٠٦. البيع في الفقه الإسلامي مشروعيته وأنواعه.

رياض: المكتبة الشارفة.

عبد الله محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الحنفي الرازي، زين الدين. ١٩٩٩. مختار

الصحيح. بيروت: المكتبة العصرية الدار النموذجية.

عبد الله بن عمر البيضاوي، ناصر الدين. ٢٠١٢. تحفة الأبرار شرح مصابيح

السنة. الكويت: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

عبد الرؤوف حمزة، محمد. ٢٠٠٧. البيع في الفقه الإسلامي. مكتب الإرتباط

الرئيسي.

كتاب أصول الفقه الطبعة الثانية. كلية المعلمين الإسلامية بمعهد دار السلام

كونتور للتربية الإسلامية الحديثة. ٢٠١١. فونوروكو: مطبعة دار السلام.

لوبس، الأب. ٢٠٠٧. المنجد في اللغة والأعلام، بيروت: دار المشرق.

محمد بن محمد بن عبد الرحمن، أبو عبد الله. ٢٠١٠. مواهب الجليل في شرح

مختصر خليل. المجلد الخامس. نواكشوط: دار الرضوان.

محمد بن عبد الله الزركشي المصري الحنبلي، شمس الدين. ١٩٩٣. شرح الزركشي
على مختصر الخرقى فى الفقه على مذهب الإمام أحمد بن حنبل. رياض:

دار العبيكان.

محمد الكبتى، سعد الدين. ٢٠٠٢. المعاملات المالية المعاصرة فى ضوء
الإسلام. المكتب الإسلامى.

ناصر الدين الألبانى، محمد. ١٤٠٨. صحيح الجامع الصغير، المكتب
الإسلامى.



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



UNIDA
GONTOR
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

LAMPIRAN

TRANSKIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : Yono

Penanggung Jawab SPBU Bajang

Tanggal : 17 September 2017

Tempat Wawancara : Ruang SPBU

Koding	Wawancara
Peneliti	Apa nama SPBU ini?
Informan	1234ef. Sebenarnya itu juga sudah tertera diatas sana, bisa dilihat nanti
Peneliti	Bagaimana awal mula berdirinya?
Informan	Ini dulu berdiri dari tahun 2006 karena kita lihat disini tempatnya sangat strategis, karena dilewati jalan raya dari arah Trenggalek ke Ponorogo apalagi disini juga ada Gontor jadi lebih rame lagi. Dulu pada awalnya kita hanya mempekerjakan beberapa karyawan saja kira-kira ketika itu ada 6 orang saja. Alhamdulillah sekarang sudah berjumlah 16 orang.
Peneliti	Ada berapa alat pompa bensin disini?
Informan	Bisa dilihat Alhamdulillah kita memiliki 4 pompa yang aktif.
Peneliti	Bahan bakar apa saja yang dijual disini?
Informan	Ada petralite, solar, pertamax dan dextrite
Peneliti	Apa saja fasilitas yang disediakan oleh SPBU ini
Informan	Sementara kita masih biasa saja dalam artian sesuai dengan syarat SPBU pasti pas, ada musholla, tempat wudhu, tapi kedepannya akan kita buat rest area, apalagi ketika lebaran disini sangat ramai pengunjung terutama dari gontor yang mendaftarkan anak-anaknya.
Peneliti	Apakah pembulatan harga disini masih sering terjadi?
Informan	Insyallah tidak ada, kalau adapun Cuma dibawah 500, pada dasarnya dalam peraturan uang yang boleh dibulatkan hanya boleh dibawah 200 rupiah, karena sekarang kita juga susah untuk mencari recehan segitu, tapi kalau 500 insyallah akan selalu kita berikan.
Peneliti	Bagaimana reaksi para konsumen sendiri ketika terjadi pembulatan harga?
Informan	Ya selama ini mereka biasa saja. Justru saya sendiri bingung karena diantara mereka justru memberikannya kepada kita, mungkin kalau kita lihat masyarakat disekitar sini suka shodaqoh ya
Peneliti	Apa tindakan untuk karyawan yang membulatkan harga?
Informan	Kalau ada yang ketahuan membulatkan harga pertama akan kita peringatkan, kemudian kalau masih mengulanginya kita berikan Surat peringatkan dan kalau masih membandel melakukan terus akan kita berhentikan.

TRANSKIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : Sugeng
Karyawan SPBU Bajang

Tanggal : 22 September 2017

Tempat Wawancara : SPBU

Peneliti	Bagaimana terjadinya pembulatan diSPBU ini
Informan	Sebenarnya kita sangat jarang membulatkan harga kalau benar-bener terpaksa, tidak ada kembalian. Sebenarnya kita sering juga tuker uang receh sampai-sampai ke supir truk. Paling besar kita membulatkan tidak sampe bilangan rp 500 ke atas. Biasanya ini terjadi bagi yang mengisi fulltank karena sudah terlalu penuh ya kita bulatkan. Bahkan juga kita bulatkan kebawah. Jadi kita tidak mencari untung semata.
Peneliti	Apa alasan dari pembulatan harga?
Informan	Pertama karena ini untuk memudahkan kita dan konsumen itu sendiri, karena yang antri untuk mengisi bensin juga tidak sedikit dan konsumen sendiri yang juga malah sering cepet-cepet pergi mungkin karena uang kembalian juga kecil

Nama Informan : Bowo
Karyawan SPBU Bajang

Tanggal : 22 September 2017

Tempat Wawancara : SPBU

Peneliti	Bagaimana terjadinya pembulatan diSPBU ini
Informan	Kita membulatkan Cuma sedikit contoh ketika ada yang isi fulltank trus di alatnyan tertera rp 21.950, akhirnya kita bulatkan menjadi 22000. Sebenarnya kita sangat jarang membulatkan harga kalau benar-bener terpaksa, tidak ada kembalian. Bahkan juga kita bulatkan kebawah. Paling besar kita membulatkan tidak sampe bilangan Rp 500 ke atas.
Peneliti	Apa alasan untuk membulatkan harga?
Informan	Yang pasti ini sangat memudahkan kita dan konsumen itu sendiri, Dan sekarang memang sekarang ini kita sangat kesulitan untuk mencari uang recehan 200 atau 500. InsyaAlloh konsumen juga sudah menyadarinya dan merelakannya.

Nama Informan : Muntiani
Pembeli di SPBU Bajang

Tanggal : 22 September 2017

Tempat Wawancara : SPBU

Peneliti	Bagaimana pembulatan harga terjadi di SPBU Bajang?
Informan	Pengalaman saya ketika itu saya mengisi bensin full, pada waktu itu pompa menunjukkan nominal 19.500 tapi saya disuruh untuk bayar
Peneliti	Apakah bapak rela dengan pembulatan yang terjadi ini?
Informan	Tidak masalah karena juga sangat sedikit dan itu memudahkan mereka juga jadi tidak apa-apa.

Nama Informan : Rizqy Rohmatulloh
Pembeli di SPBU Bajang

Tanggal : 7 November 2017

Tempat Wawancara : Pondok Modern Darussalam Gontor

Peneliti	Bagaimana pembulatan harga terjadi di SPBU Bajang?
Informan	Harga yang kita bayarkan tidak sesuai dengan yang ada dialat pengisian, ketika itu saya mengisi bensin full dan alat menunjukkan harga 19.500 tapi disuruh untuk bayar
Peneliti	Apakah bapak rela dengan pembulatan yang terjadi ini?
Informan	Saya sendiri rela-rela saja hitung hitung sebagai shodaqoh walaupun sedikit sekali.

Nama Informan : Sidi
Pembeli di SPBU Bajang

Tanggal : 16 Oktober 2017

Tempat Wawancara : Unida Gontor

Peneliti	Bagaimana pembulatan harga terjadi di SPBU Bajang?
Informan	Yang pernah saya rasakan, ketika itu saya mengisi bensin full dan alat menunjukkan harga 19.500 tapi disuruh untuk bayar
Peneliti	Apakah bapak rela dengan pembulatan yang terjadi ini?
Informan	Sebenarnya saya kurang setuju juga, bisa kita bayangkan kalau kita beli dengan uang kurang kan tidak mungkin.