

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pembayaran Digital terhadap Minat Bersedekah (Studi Pada LAZISWAF Universitas Darussalam Gontor)

Nurus Shefrilianti Hidayatullah

422021413068

Indonesia sebagai negara dengan mayoritas muslim terbesar di dunia, memiliki potensi besar dalam penghimpunan dana sosial melalui instrumen Islam seperti zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF). Salah satu instrumen penting di dalam Islam yang memberikan pengaruh signifikan bagi perekonomian dan kesejahteraan sosial, terutama pengentasan kemiskinan adalah sedekah. Sedekah adalah suatu tindakan yang memberikan sebagian harta atau benda maupun berbagai bantuan kepada yang membutuhkan. Lembaga Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf (LAZISWAF) Universitas Darussalam Gontor merupakan lembaga pengelola dana sosial khususnya dana zakat, infak, sedekah, dan wakaf. Penghimpunan dana sedekah mempunyai potensi yang sangat besar dengan jumlah penduduk muslim terbanyak di antara negara-negara lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan metode pembayaran terhadap minat seseorang untuk bersedekah. Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder dan primer. Data primer didapatkan melalui jawaban responden pada angket/ kuesioner yang disebarakan melalui teknik *random sampling*.

Penentuan sampel menggunakan rumus slovin, yaitu 133 responden dengan jumlah populasi sebanyak 199 orang. Sedangkan, teknik pengolahan data menggunakan software E-Views 12 dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan (X1) memiliki nilai *Probability* sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga, H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan variabel metode pembayaran (X2) memiliki nilai *Probability* sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga, H_0 ditolak dan H_a diterima. Selain itu, nilai F-Statistic sebesar $26,640 > F_{tabel} (3,065)$ dan nilai probability F-statistik sebesar $0,000 < 0,05$. Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel X1 dan variabel X2 berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan terhadap variabel Y. Pengaruh yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersamaan (simultan) sebesar 60,8%. Sedangkan sisanya sebesar 39,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Minat Bersedekah, LAZISWAF

ABSTRACT

Analysis the Influence of Financial Literacy and Digital Payment on Charity Interest **(Study on LAZISWAF University of Darussalam Gontor)**

Nurus Shefrilanti Hidayatullah

422021413068

Indonesia, as the country with the world's largest Muslim majority, has great potential for mobilizing social funds through Islamic instruments such as zakat, infaq, sadaqah, and waqf (ZISWAF). One of the important instruments in Islam that significantly impacts the economy and social welfare, particularly in poverty alleviation, is charity. Sadaqah is an act of giving a portion of wealth, goods, or various forms of assistance to those in need. The Zakat, Infaq, Sadaqah, and Waqf Institution (LAZISWAF) of the University of Darussalam Gontor is a social fund management institution specializing in zakat, infaq, sadaqah, and waqf funds. The mobilization of sadaqah funds has enormous potential due to Indonesia's Muslim population being the largest among other countries. This study aims to examine the influence of financial literacy and payment methods on an individual's interest in giving sadaqah. The research method used is a quantitative approach. Data collection techniques involve both secondary and primary data. Primary data is obtained through respondents' answers in surveys/questionnaires distributed using a *random sampling technique*.

The sample was determined using the Slovin formula, namely, 133 respondents with a total population of 199 people. Meanwhile, data processing techniques use E-Views 12 software and multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that partially the financial literacy variable (X1) has a *probability value* of $0.000 < 0.05$, which means is H_0 is rejected, and H_a is accepted. And the payment method variable (X2) has a *probability value* of $0.000 < 0.05$, which that means is H_0 is rejected, and H_a is accepted. Meanwhile, the F-statistic value of $26.640 > F\text{-table is } 3.065$, and the *probability F-statistic* value of $0.000 < 0.05$. So, it can be concluded that variables X1 and X2 simultaneously positively and significantly affect variable Y. The influence exerted by the independent variables on the dependent variable simultaneously is 60.8%. At the same time, the remaining 39.2% is influenced by another variable not examined by the researcher.

Keywords: Financial Literacy, Digital Payment, Charity Interest, LAZISWAF