

HALEH HALAL DAN PENENTUAN HARGA DIVISI PEMBELIAN PANGAN (BUKTI EMPERIS DARI MINI MARKET GONTOR PUTRI 1)

Rahma Ayu Wardani

422021413071

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian makanan pada siswi Gontor Putri 1 dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Label halal menjadi faktor penting bagi konsumen muslim dengan menjamin kehalalan produk, sedangkan harga mempengaruhi daya Tarik dan kemampuan konsumen dalam membeli produk. Penelitian ini menggunakan sample sebanyak 357 siswi yang dipilih dengan menggunakan metode non probability sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terstruktur yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Proses analisis mencakup uji asumsi klasik, seperti uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas, seperti analisis regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variable independent (label halal dan harga) terhadap variable dependen (keputusan pembelian). Uji hipotesis dilakukan melalui uji t untuk mengetahui pengaruh parsial, dan uji *F* untuk mengetahui pengaruh simultan dari kedua variable independent. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan, yang mengindikasikan pentingnya kepercayaan konsumen terhadap kehalal produk. Selain itu harga juga memiliki pengaruh signifikan, dimana konsumen cenderung memilih produk dengan harga yang sesuai dengan kualitas dan daya beli mereka. Secara simultan label halal dan harga memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sebagaimana dibuktikan melalui hasil uji *F*. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa produsen makanan perlu memperhatikan pentingnya sertifikat halal sebagai strategi utama dalam menarik konsumen muslim. Dengan demikian, produsen dapat meningkatkan daya saing produk mereka di pasar, khususnya untuk segmen konsumen seperti siswi Gontor for Girls 1.

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian, Label Halal, Harga*

HALAL LABEL AND PRICE AS DETERMINANT OF FOOD PURCHASING DECISION

(EMPIRICAL EVIDENCE FROM GONTOR FOR GIRLS 1 MARKET)

Rahma Ayu Wardani

422021413071

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of halal labels and prices on food purchasing decisions for Gontor for Girls 1 students using a quantitative approach. Muslim consumers value the halal label, as it ensures the product is halal. However, the price has an impact on how attractive and easy it is for consumers to buy products. This study used a sample of 357 female students selected using the non-probability sampling method. Data collection was carried out through a structured questionnaire that had been tested for validity and reliability. The analysis process includes classical assumption tests, such as normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests, such as multiple linear regression analysis to test the relationship between independent variables (halal label and price) on the dependent variable (purchase decision). Hypothesis testing is done through the *t* test to determine the partial effect, and the *F* test to determine the simultaneous effect of the two independent variables. The results showed that the halal label has a positive and significant influence on food purchasing decisions, which indicates the importance of consumer confidence in the halalness of the product. In addition, price also has a significant influence, where consumers tend to choose products at prices that match their quality and purchasing power. Simultaneously the halal label and price have a significant influence on purchasing decisions, as evidenced by the results of the *F* test. Halal certificates should be emphasized by food producers as a main strategy to attract Muslim consumers, as suggested by this study. Thus, producers can increase the competitiveness of their products in the market, especially for consumer segments such as Gontor for Girls 1 students.

Keywords: *Purchase Decision, Halal Label, Price*