

تحليل سلوك المستهلك في شراء الحاسوب المحمول نظرية المستهلكات الإسلامية  
(دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج عام ٢٠١٨)



قدمه :

محمد عفوان هبة الله

رقم التسجيل: ٣٥,٢٠١٤,٤١٠,٧٢٧

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دارالسلام كونتور

كونتور فونوروكو

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م

تحليل سلوك المستهلك في شراء الحاسوب المحمول نظرية المستهلكات الإسلامية  
(دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج عام ٢٠١٨)

بحث عملي

مقدم لاستكمال شرط من شروط إتمام الدراسة  
لدرجة الليسانس في كلية الاقتصاد و الإدارة

قدمه :

محمد عفوان هبة الله

رقم التسجيل: ٣٥,٢٠١٤,٤١٠,٧٢٧

تحت إشراف:

السيد الأستاذ إمام هاريادي، M.S.I

قسم الاقتصاد الإسلامي

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة دارالسلام كونتور

كونتور فونوروكو

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م



UNIDA  
GONTOR  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

## ABSTRAK

**Muhammad Afwan Hibatullah / 35.2014.4.1.0727**

Perkembangan dan kemajuan teknologi mengalami perubahan yang cukup signifikan pada kehidupan manusia termasuk dalam penggunaan komputer. Komputer menciptakan solusi dengan adanya notebook, kadang mereka tertarik dengan notebook tersebut karena untuk terlihat keren atau tidak ketinggalan jaman. Untuk mereka sendiri notebook tersebut paling mereka gunakan untuk bermain game atau menonton. Hal-hal seperti itulah yang sebenarnya menyimpang dari fungsi notebook yang sebenarnya yaitu untuk meringankan pekerjaan dan dalam Islam diajarkan untuk mengurangi kebutuhan yang berlebihan, Islam mengajarkan untuk memakai atau membeli sesuatu barang sesuai kebutuhan yang diperlukan saja.

Universitas Darussalam Gontor merupakan sebuah Perguruan Tinggi Islam yang mengajarkan para mahasiswanya tentang keilmuan modern serta keilmuan Islam yang tetap berlandaskan pada prinsip keislaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pembelian notebook pada mahasiswa UNIDA Kampus 6 Magelang.

Penelitian ini merupakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Guna pembahasan lebih mendalam sehingga dapat mencapai tujuan yang dimaksud, penulis juga berusaha mengumpulkan data-data baik primer maupun sekunder. Dalam mengumpulkan data-data tersebut penulis menggunakan Metode Observasi (Observation Method) untuk melihat, dan mendapatkan data yang diperlukan dengan cara mengamati secara seksama buku-buku, dan sumber data yang lain. Kemudian untuk mengumpulkan data selanjutnya penulis menggunakan Metode Wawancara (Interview Method). Data-data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis. Metode deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan data-data yang terkait dengan perilaku konsumen mahasiswa guru di Pondok Modern Darussalam Kampus 6 Magelang yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Dari hasil penelitian diatas, peneliti menyimpulkan bahwa perilaku konsumsi Mahasiswa UNIDA Kampus 6 Magelang. Pertama, pembelian notebook sesuai dengan konsep kebutuhan, kebutuhan untuk pekerjaan sehari-hari. Kedua, Masalah untuk kegiatan yang beraktifitas dalam kehidupan masyarakat seperti membantu dalam kegiatan kemahasiswaan, memberikan fasilitas bagi siswa. Ketiga, manfaat yang diperoleh tidak hanya di dunia tetapi juga di akhirat, seperti menghafal doa, pengajian, dan pengingat sholat dan lain sebagainya. Keempat, mereka merawat dengan baik dan tidak berganti-ganti kecuali rusak. Peneliti menyimpulkan bahwa perilaku mahasiswa konsumsi Universitas Darussalam kampus 6 Magelang sesuai dengan perspektif konsumsi Islam. Tetapi masih ada beberapa yang belum sesuai seperti masih seringnya digunakan untuk menonton, bermain game dan melakukan hal yang tidak terlalu penting.

Dengan penelitian yang jauh dari sempurna ini, diharapkan adanya penelitian yang lebih mendalam dan lebih sempurna. Dan semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberi penjelasan dan dampak positif kepada Mahasiswa UNIDA Kampus 6 Magelang khususnya serta Mahasiswa kampus lain umumnya ataupun masyarakat Islam secara.

Keyword : Perilaku konsumen, Konsumsi Islam

تنمية التكنولوجيا وتقدمها تغير بتغييرات كبيرة في حياة الناس كمثل في استعمال الحاسبة. أجهزة الحاسبة وإنشاء حلول مع الحاسوب المحمول، في بعض الأحيان أنها مهتمة في الحاسوب المحمول لأن تبدو باردة أو لا عفا عليها الزمن. لأكثر من الحاسوب المحمول يستخدمونها للعب الألعاب أو مشاهدة. هذا النوع من الأشياء التي تبعد من منفعة حاسوب المحمول هي لتسهيل العمل وفي الإسلام يعلم للحد من الحاجة إلى المفرطة أو الاسرف.

جامعة دار السلام كوتنور هي جامعة الإسلامية التي تعلم الطلاب عن العلم الحديثة والدراسات الإسلامية التي لا تزال تستند إلى مبادئ الإسلام. هذا البحث تهدف إلى تحديد سلوك المستهلك في شراء الحاسوب المحمول في جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس ماجيلانج

هذا البحث هو دراسة حالة بنهج نوعي. لمزيد من المناقشة المتعمقة من أجل تحقيق الغرض المقصود، يسعى الباحث إلى جمع البيانات الأولية والثانوية. في جمع هذه البيانات، يستخدم الباحث طريقة المراقبة (*Observation Method*) لرؤية، والحصول على البيانات اللازمة من خلال مراقبة الكتب بعناية، ومصادر البيانات الأخرى. ثم لجمع المزيد من البيانات يستخدم الباحث طريقة المقابلة (*Interview Method*). البيانات التي تم جمعها تم تحليلها باستخدام أسلوب التحليل الوصفي. واستخدمت الطريقة الوصفية لوصف أو توضيح البيانات المرتبطة المعلم الطالب في السلوك الاستهلاكي لالطلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس ماجيلانج التي تراكمت كما هو دون النية لجعل استنتاج التي تنطبق على العامة أو التعميم.

من نتائج البحث، خلص الباحثون إلى أن السلوك الاستهلاكي للطلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس ماجيلانج. أولاً، شراء الحاسوب المحمولة وفقاً لمفهوم الاحتياجات، والحاجة إلى العمل اليومي. ثانياً، مصلحة للأنشطة التي تميزها في حياة المجتمعية مثل المساعدة في الأنشطة الطلابية، وتوفير التسهيلات للطلاب. ثالثاً، الفوائد المكتسبة ليس في الدنيا فقط بل في الحياة الآخرة، مثل حفظ الصلوات، والتلاوات، وتذكير الصلاة وغير ذلك. رابعاً، إنهم يحفظون جيداً ولا يتغيرون إذا لم ينكسر أو الفساد. ويخلص الباحث إلى أن سلوك استهلاك الطالب بجامعة دار السلام الحرم السادس ماجيلانج وفق منظور الاستهلاك الإسلامي. ولكن لا يزال هناك بعض التي لم تكن مناسبة لأنها لا تزال تستخدم لمشاهدة وممارسة الألعاب والقيام بأشياء ليست مهمة جداً.

فهذا البحث البعيد عن الكمال، رجا الباحث إلى من يقوم بهذا البحث في المستقبل أن يبحث أوسع وأكمل. ويرجوا من هذا البحث أن يأتي التأثير الإيجابي إلى طلاب جامعة دارالسلام كوتنور الحرم السادس ماجيلانج خاصة و إلى طلاب جامعة أخرى عامة و للمسلمين جميعاً.

اعتماد المشرف

إلى حضرة عميد كلية الإقتصاد و الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد التحية و الاحترام نقدم إليكم هذا البحث الذي كتبه

الاسم : محمد عفوان هبة الله

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤١٠,٧٢٧

العنوان : تحليل سلوك المستهلك في شراء الحسوب المحمول نظرية المستهلكات

الإسلامية (دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس

ماجيلانج عام ٢٠١٨)

لقد طالعنا هذا البحث وفتشناه وأدخلنا فيه من التعديلات والإصلاحات ما يجعله

وافيا لشروط الامتحان للحصوهل على درجة الليسانس في كلية الإقتصاد و الإدارة في قسم

الإقتصاد الإسلامي. ونرجو التكرم من فضيلتكم بإجراء لازم في أمر يسير.

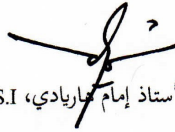
هذا وتفضلوا بقبول فائق الاحترام و جزيل الشكر والسلام عليكم ورحمة الله

وبركاته

تحريرا بسيمان، ١١ شعبان ١٤٣٩ هـ

٢٧ أبريل ٢٠١٨ م

المشرف



(الأستاذ إمام محاريادي، M.S.I)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسلمت كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام كونتور إندونيسيا، الرسالة التي

كتبها الطالب:

الاسم : عُجْد عفوان هبة الله

رقم دفتر القيد : ٣٥.٢٠١٤.٤.١.٠٧٢٧

العنوان : تحليل سلوك المستهلك في شراء الحسوب المحمول نظرية المستهلكات الإسلامية

(دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس عام ٢٠١٨)

للحصول على درجة الليسانس في كلية الاقتصاد والإدارة قسم الاقتصاد الإسلامي، العام


الدراسي ١٤٣٩هـ / ٢٠١٨م.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحريرا بجامعة دار السلام، ٢ رمضان ١٤٣٩ هـ

١٨ مايو ٢٠١٨ م

عميد كلية الاقتصاد والإدارة،

  
(خير الأمم، MEC)

قرار لجنة مناقشة الرسالة

أجرت لجنة مناقشة الرسالة للحصول على درجة الليسانس في الاقتصاد الإسلامي بجامعة

دار السلام كونتور فونوروكو إندونيسيا المناقشة في:

اليوم : الجمعة

التاريخ : ٢ رمضان ١٤٣٩ هـ ١٨ مايو ٢٠١٨ م

المكان : مكتب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة دار السلام كونتور

قررت أن الطالب:

الاسم : محمد عفوان هبة الله

رقم دفترالقييد : ٣٥,٢٠١٤,٤١٠,٧٢٧

العنوان : تحليل سلوك المستهلك في شراء الحاسوب المحمول نظرية المستهلكات

الإسلامية(دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس

ماجيلانج عام ٢٠١٨)

نجح في مناقشة رسالته واستحق درجة الليسانس.

تحريرا بجامعة دار السلام، ٢ رمضان ١٤٣٩ هـ

١٨ مايو ٢٠١٨ م

سكرتير المناقشة



عبد اللطيف، M.E.Sy

رئيس مجلس المناقشة



إمام هارياهي، M.S.I



المتحن الأول : ريان رمضاني جايسمان، M.A



المتحن الثاني : عبد اللطيف، M.E.Sy



إقرار

أنا الموقع أدناه،

الاسم : محمد عفوان هبة الله

رقم التسجيل : ٣٥,٢٠١٤,٤١٠,٧٢٧

القسم : الاقتصاد الإسلامي

الكلية : الاقتصاد و الإدارة

أقر بأنني قد أعددت هذا البحث بكل أمانة ومل يسبق نشره أو كتابته للحصول على أي درجة علمية في أية جامعة إلا في بعض الأجزاء التي تم اضطلاع مصادرها. وإذا ثبت - يوما ما - أن هذا البحث منتحل من عمل الغير أنا مستعد لقبول أية عقوبات أكاديمية حسب ما تنصبه لوائح الجامعة.

تحريرا بسيمان، ١٨ شعبان ١٤٣٩ هـ

٣ ماي ٢٠١٨ م

مقدم البحث  
  
60493ADF406453994  
6000  
SIAMBURUPAH  
(محمد عفوان هبة الله)

## الشعار من هدي القرآن الكريم و الحديث

### قال الله تعالى في القرآن الكريم

بسم الله الرحمن الرحيم

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبَذِيرًا ﴿٢٦﴾ إِنَّ الْمُبْذَرِينَ

كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٢٧﴾

(الاسراء: ٢٦-٢٧)

من حديث نبي صلى الله عليه وسلم:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول: كُؤُوا وَاشْرَبُوا وَالْبَسُوا وَتَصَدَّقُوا ، فِي غَيْرِ

إِسْرَافٍ وَلَا مَخِيلَةٍ

(رواه البخاري )

## إهداء

أهدى بخلوص البال والصدر هذا البحث

إلى :

حضرة والديّ المحبوبين « (المغفور له) السيد السكين خبان» و «السيدة ستي  
خمرتین « الذان ريباني صغيرا وهذباني شابا، بالرفق و الرحمة وبكل صبرها  
وبنصيحتهما إلى أن أختتم بحسن الخاتمة.

وإلى:

أساتذتي و أستاذاتي الكرام دفعوني على الدوام بالتشجيعات والمعونات إلى أن  
أكون ما أنا عليه.

وإلى:

اخواتي الأعزّ الذين شجعوني وساعدوني في كتابة هذه الرسالة وإتمامها، عسى  
أن يحقق الله لهم الأمل و العلوم النافعة والأعمال المرضية.

و إلى :

معهدتي دار السلام كونتور للتربية الإسلامية الحديثة وجامعة دار السلام كونتور  
ومن فيها من الأساتيد الكرام الذين بذلوا جهودهم وأموالهم بخلوص صدوره  
لأعلاء كلمة الله.

وإلى:

الجميع أهدى هذا البحث التواضع راجيا من الله وادعيا له أن يحقق لهم الآمال  
العالية والعلوم النافعة والحياة الطيبة في الدارين، آمين اللهم أمين.



## كلمة شكر و تقدير

الحمد لله المتفضلة بمنه و عطائه، والشكر له سبحانه على نعمته القيام بهذا البحث، وقد تأذن جل جلاله بالزيادة لمن شكر و الإعانة لمن جاهد و صبر، والصلاة والسلام على خير الشاكرين و الحامدين، و خاتم الأنبياء و المرسلين على آله و أصحابه أجمعين.

يسرني في مستهل هذا الحديث والله سبحانه وتعالى على ما وفقني من إتمام كتابة هذه الرسالة أن أتوجه بأجزل الشكر و أخلص التحيات إلى جميع السادات الكرام الذين له فضل كبير في إنجاح كتابة هذه الرسالة، و نخص بالذكر:

١. السادات الأفاضل رؤساء معهد دار السلام كونتور للتربية الإسلامية الحديثة الدكتور كياهي الحاج عبد الله شكري وركشي، M.A و كياهي الحاج حسن عبد الله سهل، و كياهي الحاج شمس الهادي عبدان، S.Ag الذين قاموا بتريسة الباحث تربية نافعة له حتى أتم الخلق أخلاقا و مروؤة.

٢. فضيلة ناعب عميد المعهد لشؤون الرعاية و الإشراف بمعهد دار

السلام كونتور الحرم السادس الحاج سونانتو. و.ر، M.A

٣. صاحب الفضيلة رئيس الجامعة دار السلام كونتور الأستاذ Prof.

Dr. أمل فتح الله زركشي، M.A, M.Phil، ونوابه الدكتور حميد

فهمي زركشي، M.A. M.Phil. والحاج سيتياوان بن لاهوري، M.A

و(المغفور له)الحاج الدكتور دحية مسقان، M.A الذين قاموا بتدبير

هذه الجامعة ورياستها و ادارتها.

٤. فضيلة السيد الأستاذ الدكتور خير الأمم، M.Ec عميد كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة دار السلام الإسلامية. ورئيس القسم الاقتصاد الإسلامي فضيلة السيد ريان رمضاني جايسمان، M.A .
٥. صاحب الفضيلة المشرف لهذا البحث الأستاذ إمام هاريادي، M.S.I، الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث و إلقاء الإرشادات و التوجيهات إلى أن يتم هذا البحث.
٦. أصحاب الفضيلة المحاضرون و بالخصوص المحاضرون بكلية الإقتصاد و الإدارة لقسم الاقتصاد الإسلامي بمركز جامعة جدار السلام كونتور القائمون بتعليم الباحث تعليمة.
٧. والديّ المحترمين اللتان قاما بتربيتي و تزويدي بكل صبرهما ومثابرتهما ومودتهما العميقة.
٨. إخواتي الأساتذة بمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس دار القيم عاما و أصحابي من جامعة دار السلام في الحرم السادس.
٩. و إلى الذين يمدون أيديهم و معونتهم المادية و المعونة في إتمام كتابة هذا البحث المتوضع، حسبنا الله و نعم الوكيل نعم المولى و نعم النصير.

تحريرا بكونتور، ١٨ شعبان ١٤٣٩ هـ

٣ مايو ٢٠١٨ م

(محمد عفوان هبة الله)

## محتويات البحث

ث	..... الملخص الإندونيسي
ج	..... الملخص العربي
ح	..... رسالة قرار المشرف
خ	..... رسالة عميد كلية الإقتصاد والإدارة
د	..... رسالة تقرير لجنة مناقشة الرسالة إقرار
ذ	..... إقرار
ر	..... الشعار
ز	..... الإهداء
ش	..... كلمة الشكر والتقدير
ض	..... محتويات البحث
١	..... باب الأول
١	..... أ. خلفية البحث
٤	..... ب. تحديد المسألة
٤	..... ج. أهداف البحث
٤	..... د. أهمية البحث
٥	..... ١. الأهمية النظرية
٥	..... ٢. الأهمية العلمية
٥	..... هـ. منهج البحث

٥	١ . البحوث النموذجية.....
٥	٢ . البحوث المتعلقة بالوقت والمكان.....
٦	٣ . مصادر البيانات.....
٦	أ) مصادر البيانات الأولية ( Primary Resources ) .....
٦	ب) مصادر البيانات الثانوية (Secondary Resource) .....
٦	٤ . مجتمع البحث و العينة.....
٨	٥ . طريقة جمع البيانات.....
٨	أ) الملاحظة.....
٨	ب) المقابلة.....
٩	٦ . فنّ تحليل البيانات.....
٩	ح. تنظيم كتابة تقرير البحث.....
١١	الباب الثاني.....
١١	أ. البحوث السابقة.....
١٤	ب. الإطار النظري للبحث.....
١٤	١ . تعريف سلوك المستهلك.....
١٦	٢ . نموذج سلوك المستهلك.....
١٨	٣ . العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك.....
١٨	أ) العوامل الثقافية.....
١٩	ب) العوامل الاجتماعية.....
١٩	ج) العوامل الشخصية.....



٢٠	..... (د) العوامل النفسية
٢١	..... ج. الاستهلاك الإسلامي
٢١	..... ١. نظرية استهلاك الإسلام
٢١	..... (أ) مفهوم الحاجة
٢٣	..... (ب) المصلحة
٢٧	..... (ج) الإنفاق النهائي
٢٨	..... (د) التوازن
٣١	..... د. إطار البحث
٣٣	..... الباب الثالث
٣٣	..... عرض الحقائق و تحليلها
	..... أ. الصورة العامة عن جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس و حالة
٣١	..... طلابهم
٣١	..... ١. تاريخ تأسيس جامعة دار السلام كونتور
٦٣	..... ٢. الحقوق والواجبة كالطلاب الجامعة
٣٧	..... ٣. أنشطة طلاب الجامعة
٣٨	..... ٤. الحقائق نحو طلاب الجامعة
٣٩	..... ب. فنّ تحليل الحقائق
٣٩	..... ١. تحليل سلوك الاستهلاك
٣٩	..... (أ). مفهوم الحاجة
٤٠	..... (ب). المصلحة

٤٠	.....(ج). الإنفاق النهائي
٤١	.....(د). التوازن
	٢. تحليل سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم
٤٢	.....السادس في شراء الحاسوب المحمول
٤٢	.....(أ). مفهوم الحاجة
٤٤	.....(ب). المصلحة
٤٤	.....(ج). الإنفاق النهائي
٤٥	.....(د). التوازن
٤٥	.....٣. استنتاجات التحليل الباحث
٤٩	.....الباب الرابع
٤٩	.....الخاتمة
٤٩	.....أ. نتائج البحث
٥٠	.....ب. التوصية
٥٠	.....ج. الإختتام
٥١	.....مصادر البحث
٥٤	.....الملحقات

## الباب الأوّل

### أ. خلفية البحث

تنمية التكنولوجيا وتقدمها تغير بتغيرات كبيرة في حياة الناس. وتشمل التغيرات التكنولوجية بحضارة والثقافة التي يشترك فيها المجتمع، بما في ذلك استخدام الحاسبة. في البداية، في استخدام الحاسبة فقط للحساب. مع مرور الوقت، تزداد تكنولوجيا الحاسبة. ليست الحاسبة فقط للحساب، ولكنها تعمل أيضًا على معالجة البيانات، وسيلة للتواصل و وسيلة من وسائل الإعلام، حتى وسيلة للترفيه.

إن استخدام الحاسبة في تطوير التكنولوجيا يمكن أن يجعل الحياة اليومية مهمة بشكل متزايد. نقل الاحتياجات بناءً على أهمية استخدام الحاسبة، والانتقال من الاحتياجات التحسينيات إلى الاحتياجات الحاجيات. ويهدف استخدام التكنولوجيا إلى تسهيل أنشطة البشر.<sup>1</sup> كما يتنوع مستخدمو الحاسبة أيضًا من البالغين والطلاب و الأطفال الذين يفهمون باستخدام الحاسبة. ونتيجة لذلك، يزداد الطلب على الحاسبة. إنها فرصة للمنتجين والمسوقين الذين يعلمون صناعة الحاسبة، مما يؤدي إلى منتجات الحاسبة، من البرامج إلى الحاسبة المقدمة إلى السوق لتلبية احتياجات المستهلكين.

في هذه الأيام، يزداد مستوى التنقل في المجتمع. يتطلب هذا المستوى من الحركة أن يتكيف الحاسبة بشكل جيد. للتغلب على هذه المشاكل، كثير

---

<sup>1</sup> udarwan, "Teknologi dan Anak Usia Dini", *Jurnal Pendidikan Penabur*, vol. 25 (2015), p. 98.

من شركات الحاسبة بإنشاء حلول من خلال تقديم كمبيوتر محمول أو يعرف بشكل أفضل باسم حاسوب محمول في السوق. يتم تعيين أجهزة الحاسبة المحمولة كبديل لاستخدام الحاسبة. باستخدام الحاسوب المحمول يمكن للأشخاص استبدال استخدام الحاسبة خارج المنزل أو المكتب. تصبح الحاسوب المحمولة هي البضائع المطلوبة للعديد من الأشخاص، خاصةً الطلاب أو المحاضرين أو موظفي المكاتب أو التنفيذيين الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الحركة.

عموماً، يميل البشر إلى نمط حياة أكثر عاطفية، وقد شهد البشر مرحلة كان فيها الإنسان مدرّكاً لملذات الحياة.<sup>٢</sup> حتى الرغبة في تلبية احتياجات الحياة هي غريزة إنسانية.

الإسراف في استهلاك هو السمة المميزة للمجتمع الذين لا يعرفون الله، وحذر في الإسلام و يقال الإسراف (النفائات) أو تبذير (تبديد المال دون عمل) والتعاليم الإسلامية تشجع أنماط الاستهلاك واستخدام الممتلكات متوازنة بشكل معقول، أي النمط الذي يقع بين التبذير والإسراف. ذلك الاستهلاك الذين المستوي المعتدل (المعقول) يعتبر الإسراف و لا يجب في الإسلام. و المسلمون في القران بأنهم أحد من بين الناس، عندما تنفق المال، وليس الإسراف، ولا يشكل الخبث، ولكن (الحفاظ على) توازن عادل بين المواقف (والزفير). « ولكن الانفاق في إعطاء الصدقة، ومفهوم الإسراف (المبالغة) غير مطابق.<sup>٣</sup>

<sup>2</sup> Basuki Pujoalwato, *Perekonomian Indonesia*, Jakarta : Graha Ilmu 2014, p.153

<sup>3</sup> Monzer Kahf, *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1979, p.23

ولذلك، حذف الإسراف في الإسلام أمرت: كإعطاء الأولوية للاستهلاك الذي هو أكثر احتياجاً وأكثر للاستعمال و يعد استهلاك المفرطة لجميع أنواع السلعة الأساس.<sup>٤</sup> بعض المؤشرات التي تميل إلى أن تؤدي إلى سلوك استهلاكي: شراء المنتج بسبب النموذج جذابة و شراء المنتج ليحفظ على مظهرهم وهويتهم، شراء المنتج على أساس الثمن (لا أساس على المنفعة أو الفائدة). و أن المؤشرات التي تحتاج إليها هي شراء و استعمال هذه المنتجات للمساعدة وتسهيل في حياتها، إذا كان لا يشتري و استعمال هذه المنتجات سيكون عواقب الناجمة، شراء و استعمال ليس بسبب شيء آخر (الهيبة، والاتجاه) ولكن ليحتاج.

في معهد دارالسلام كونتور هناك طالب الذين يسمح لهم بالحصول على الحاسوب محمولة. لكن هؤلاء الطلاب يشترون الحاسوب المحمولة تحتوي على أحدث الموديلات على سبيل المثال: رغبتهم في اختيار الحاسوب المحمولة كما يراها في التلفزيون أو المجلات أو وسائل الإعلام الأخرى. كما يحدث طالب في معهد دارالسلام كونتور الحرم السادس، في بعض الأحيان أنها مهتمة الحاسوب المحمول لأنها تبدو بارداً أو لا عفا عليها الزمن. لأنفسهم معظم الحاسوب المحمول التي يستخدمونها للعب مباريات أو مشاهدة، مثل تلك الأشياء التي تنحرف فعلياً عن الوظيفة الفعلية الحاسوب المحمول التي تعمل على تفتيح العمل.

عن طريق اتباع اتجاه الحاسوب المحمول دائماً يمكن اتخاذ أي مكان ولديه مواصفات جذابة إلى حد ما والتي يمكن استخدامها خارج الهدف

---

<sup>4</sup> Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006, p.1516-

الرئيسي لتلبية الاحتياجات ويستخدم هذا كنمط حياة، والذي يستهدف الطلاب لاستكمال المهمة ومساعدة عمله. في الإسلام يتم تعليمه للحد من الاحتياجات المفرطة، يعلم الإسلام أن يرتدي أو يشتري سلعة ما هو مطلوب فقط.

ويهتم الباحث بإجراء بحث حول «تحليل سلوك المستهلك في شراء الحاسوب المحمول نظرية المستهلكات الإسلامية» (دراسة حالة الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج)

### ب. تحديد المسألة

مؤسسا عن خلفية البحث المذكورة، وليكون بحث مرتبا جيدا، فالباحث يحدد ها فيما يلي :

١. كيف سلوك المستهلك طالب الجامعة دارالسلام كونتور الحرم السادس في شراء الحاسوب المحمول نظرية الاستهلاك الإسلامي ؟

### ج. أهداف البحث

والأهداف التي قصدها الباحث في بحثه هذا كما يلي :

١. معرفة سلوك المستهلك طالب الجامعة دارالسلام كونتور الحرم السادس في شراء الحاسوب المحمول نظرية الاستهلاك الإسلامي.

### د. أهمية البحث

يرجو الباحث استفادة العلم من هذا البحث بعد إتمام كتابة الرسالة،

فينقسم الباحث إلى قسمين:

## ١. الأهمية النظرية

أ) النتائج المتوقعة من هذا البحث يمكن أن تصبح في نهاية المطاف المعرفة والتذكير المتبادل حول الاستهلاك في الإسلام.

## ٢. الأهمية العلمية

أ) يمكن للنتائج المتوقعة لهذا البحث أن تسهم في الأفكار والأفكار المتعلقة بالعلوم عموماً والإسلامية في الإسلام وخاصة لتوخي الحذر في الاستهلاك

## هـ. منهج البحث

للحصول إلى الأهداف أو النتيجة وجب على الباحث أن يلازم المناهج المطابقة بموضوع البحث، أن يكون الموضوع البحث مناسباً بمنهج البحث، فيعتمد الباحث على الأسس التالية وهي:

## ١. البحوث النموذجية

هذا النوع من البحوث هو البحوث الميدانية<sup>٥</sup> مع النهج النوعي، وذلك باستخدام دراسات الحالة في معهد دارالسلام كوتنور الحرم السادس.

## ٢. البحوث المتعلقة بالوقت والمكان

وأجريت البحوث باستخدام أحدث البيانات الزمنية في ٢٠١٨ وتجري في ماجيلانج

<sup>5</sup>J. Supranto. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. (t.tp.: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. 1978), p.7

## ٣. مصادر البيانات

أما المصادر التي تساعد الباحث ليحصل على البيانات المستفاد  
تشمل نوعين:

أ) مصادر البيانات الأولية ( *Primary Resources* )

هي البيانات التي يحصل عليها الباحثون مباشرة، مثلا من خلال المقابلات أو ملء الاستبيانات. وهكذا، في هذه الدراسة البيانات الاولية التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات من موضوع البحث، اي الطلاب جامعة دار السلام كوتور الحرم السادس ماجيلانج.

ب) مصادر البيانات الثناوية ( *Secandary Resource* )

والبيانات الثناوية هي البيانات التي يتم الحصول عليها بصوره غير مباشرة أو عن طريق مصادر أخرى، مثلا من خلال سجلات الشركة أو محفوظاتها، أو المنشورات الحكومية، أو الجهة التي تقدم وسائط الاعلام. وقد تم الحصول علي بيانات ثناوية في هذه الدراسة من مصادر مختلفه تتصل بمواضيع البحث ، مثل الكتب والمقالات والمجلات والمجلات وغيرها من المصادر.

## ٤. مجتمع البحث و العينة

مجتمع الدراسة هذاالبحث يعنى طلاب جامعة دارالسلام كوتور الحرم السادس من فصل الدراسي ٢-١٠ بالعد ١٠٧ طلاب.



عدد طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس.<sup>٦</sup>

الرقم	الفصل الدراسي	عدد الطلبة
١	٢	٤٠
٢	٤	١٨
٣	٦	١٣
٤	٨	٢٦
٥	١٠	١٠
مجموع العدد		١٠٧

أخذ العينة غير مستجيب مسماة كخبيرة، أو مشارك والمخبر، والأصدقاء.<sup>٧</sup> حدّ الباحث ٢١ شخصا، وهذا اختيار استناداً إلى ٢٠٪ من العدد الجميع من طلبة الجامعة لتحسين تركيز البحث، ونظراً لقيود الوقت.<sup>٨</sup> أخذ العينة التقنية المستخدمة يعنى عينة احتمالية، ويتم اختيار العينة عشوائياً وموضوعياً بمعنى لا يرتكز فقط على إرادة الباحث، حيث يكون لكل فرد من السكان فرصة خاصة لاختيار العينات.<sup>٩</sup>

<sup>٦</sup> الوثيقة من قسم BAAK جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج.

<sup>٧</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-7, (Bandung: Alfa Beta, 2013), p.27

<sup>٨</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Cetakan ke-6, (Jakarta: Bina Aksara, 1989), p.107

<sup>٩</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, cetakan ke-1, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2006), p.112

## ٥. طريقة جمع البيانات

في جمع البيانات تستخدم عدة طرق، وهي:

## أ) الملاحظة

الملاحظة هي المراقبة والحفظ المنتظم للسجلات. طريقه جمع البيانات بالملاحظة تعني جمع البيانات أو ربط البيانات عن طريق القيام بالملاحظات بشأن موضوع البحث وموضوعة أو بعناية (وبصورة شاملة) ومنهجية.<sup>١٠</sup>

مع هذه التقنية مراقبه الباحثين مباشرة ، مشيرا إلى الأشياء التي تحتاج إلى ان تكون بعناية ومعرفة كيفية سلوك المستهلك الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج في شراء المحمولة .

## ب) المقابلة

المقابلة هي جمع البيانات عن طريق طرح الاسئلة مباشرة على المستجيبين، عن طريق جمع البيانات.<sup>١١</sup> في هذه الحالة التي أصبحت المستجيبين هو الطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج

وتهدف هذه الطريقة إلى الحصول علي إجابات مباشرة من المدعي عليه فيما يتعلق بموضوع البحث ، بحيث يمكنه الحصول علي المعلومات الصحيحة بالاستفسار مباشره إلى المستجيبين. المقابلة التي أجريت مع الباحثين معني مفتوحة مجرد تقديم قائمة-قائمة من الأسئلة

<sup>10</sup> Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, p. 136

<sup>11</sup> Irawan S. *Metode Penelitian Sosial*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999), p. 67

في الخطوط العريضة، والمستجيبين لإعطاء السلطة التقديرية في تقديم الأجوبة.

## ٦. فنّ تحليل البيانات

البيانات التي تم جمعها ثم تحليلها باستخدام أسلوب التحليل الوصفي. واستخدمت الطريقة الوصفية لوصف أو توضيح البيانات المرتبطة المعلم الطالب في السلوك الاستهلاكي لاطلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج التي تراكمت كما هو دون النية لجعل كيسي مبول التي تنطبق على العامة أو التعميم.<sup>١٢</sup>

## ح. تنظيم كتابة تقرير البحث

ليسير الباحث إلى الغاية والحصول علي الأهداف المرجوة وتسهيل لبلوغ الأفكار في كتابة رسالته قسم الباحث إلى أربع أبواب:

الباب الأول، هو المقدمة، وأهمّ محتويات هذا الباب: خلفية البحث، وتحديد البحث والأهداف البحث، وأهمية البحث، ومنهج البحث، ثم اختتم بتنظيم الكتابة وتقرير البحث.

الباب الثاني، تتكوّن من: البحوث السابقة، الإطار النظري للبحث، الاستهلاك الإسلامي، إطار البحث.

الباب الثالث، سيبحث الباحث عن الدراسة العامة والأسس النظرية لهذا البحث، صورة عامة عن جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج، وتحليلها.

الباب الرابع، الخاتم تحتوي علي نتائج البحث و التوصية.

<sup>12</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-7, (Bandung: Alfa Beta, 2013), p. 207



## الباب الثاني

### أ. البحوث السابقة

للحصول على الأفكار الرئيسية من البحث استخدم الباحث رسالة العلمية فيحسن تلك الرسالة العلمية كما يلي:

هادي ويجايا كيسوما (٢٠١٣) تكتب عن موضوع تحليل سلوك المستهلكين في شراء المنتجات في المدرسة الثانوية ٨ جامبي.<sup>١٣</sup> الهدف الرئيسي من هذه الورقة هي تحليل العوامل التي تؤثر على سلوك الطلاب في شراء المنتجات في الطلاب التعاونية. وهذا البحث هو نوع من البحوث الميدانية ذات النهج النوعي ويتم جمع البيانات بواسطة أسلوب الملاحظة الحزبية والمقابلة والتوثيق. تم بالفعل جمع البيانات تحليلها باستخدام أسلوب التحليل الوصفي الذي هو الأسلوب الذي يستخدم لتحليل البيانات في طريقه وصف أو توضيح البيانات التي تم جمعها في الوضع الذي يحدث. والاستنتاجات التي خلصت إليها هذه الورقة هي العوامل التي تؤثر في سلوك المستهلكين في الشراء مثل

الشخصية، والتصور، والتعلم، والتركيبية السكانية، والاجتماعية والمجموعة المرجعية التي يمكن أن تؤثر على مصلحة الطلاب للتسوق في التعاونية.

---

<sup>13</sup> Hadi Kesuma Wijaya, Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Di Koperasi Siswa SMA Negeri 8 Kota Jambi, *Jurnal FKIP Universitas Jambi* 2013

سري رزقي نينشيه (٢٠٠٩) بعنوان «تحليل سلوك المستهلكين من حيث اتجاه نظرية الاستهلاك من منظور الحجاب الإسلامي (دراسة حالة في كلية الاقتصاد طالب الشريعة الإسلامية القوة ٢٠٠٩ IAIN Walisongo سيمارانج)»<sup>١٤</sup> والهدف الرئيسي من هذه الورقة هو معرفة معنى الحجاب وتحليل سلوك الاستهلاك المشتركة للشريعة الشريفة IAIN Walisongo. ويستخدم هذا البحث أنواع البحوث النوعية التي تنتج بيانات وصفية في شكل الكلمة المكتوبة/المنطوقة من الناس والسلوك التي يمكن ملاحظتها. وتنتج الأبحاث استنتاجات بان كلية الشريعة IAIN Walisongo سيمارانج التي تفسر الحجاب هي وسيلة لإغلاق العري وهي واجب على المسلمة التي تشجع بالفعل في القران. وفي حين ان السلوك الاستهلاكي في اتجاه بعد الحجاب ولكنها مناسبة مع الفقه الإسلامي. لهذا السبب تريد ان تظهر المؤلف وليس عفا عليها الزمن، لذلك هناك رغبة في شراء وشاح وفقا لأحدث النماذج ويؤدي إلى السلوك الاستهلاكي. ومعظم النادي النسائي غالبا ما يكون الاتجاه التالي في حين انها لا تزال لديها حجاب الحجاب التي لا تزال جيدة والتي لا تزال تستحق المشاركة.

كريستوفر ريتشي راهارجو (٢٠١٦) البحث في الأفضليات الاستهلاكية التي تصبح عاملا في شراء المنتجات الغذائية المجمدة.<sup>١٥</sup> الهدف الرئيسي من هذه الورقة هو معرفة ما هي العوامل في تفضيلات المستهلك في

<sup>14</sup> Sri Rizqiningsih, "Analisis Perilaku Konsumen dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang)", Skripsi S1 Ekonomi Islam, 2013

<sup>15</sup> Christopher Richie Rahardjo, *Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016

اختيار المنتجات الغذائية المجمدة في غرب سورابايا، وكيف تؤثر هذه العوامل تفضيل المستهلك في اختيار المنتج الغذائية المجمدة. ويستخدم هذا البحث أساليب البحث النوعي و البيانات المستخدمة من خلال عملية المسح إلى ٤٠ المستهلكين المجمدة الغذاء والمقابلات. والبحث عن استنتاج مفادة ان تفضيل المستهلك للمنتج سيستمر في التغيير بمرور الوقت، ولذلك فمن المهم للشركة ان تعرف أفضليات المستهلكين ضد منتج أو خدمه لتطوير عمله. وأظهرت نتائج هذه الدراسة ان أهم عامل في التأثير على تفضيل المستهلك في اختيار المنتجات الغذائية المجمدة في صف واحد هو الذوق والسعر والتغليف والعلامة التجارية.

لينتا ويكراتي (٢٠١٣) بعنوان «العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلكين في شراء الفوائد المحمولة *Blackberry* (دراسة حالة إفرادية عن الطالب الجامعي *IAIN Walisongo* سيمارانج السنة ٢٠١٣).<sup>١٦</sup> الهدف الرئيسي من هذه الورقة هو معرفة العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلكين نحو شراء المحمولة *Blackberry* من الطالب *IAIN Walisongo* سيمارانج ٢٠١٣. نتائج هذا البحث هي ان معادله الانحدار التي تم الحصول عليها كانت  $y = 1,466 + 0,166x_1 + 0,079x_2 + 0,224x_3 + 0,440x_4$ . تم الحصول على نتائج الاختبار المتزامنة ٣٥ العدد، ١٨٠ مع مستوي من الاهمية من  $0,05 > 0,00$ . وأظهرت قيمه معامل التحديد ( $R^2$ ) ان المتغير المستقل (عامل الثقافة، والعوامل الاجتماعية، والعوامل النفسانية، والعوامل الشخصية) التي فحصت ٥٨٪ ضد قدره على تفسير المشتريات الفائدة

<sup>16</sup> Linta Wihdati, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pembelian Handphone Blackberry)", Skripsi Ekonomi Islam, 2013

المتغيرة في حين ان بقية ٤٢ ٪ بواسطة المتغيرات المستقلة الأخرى التي لم يتم تضمينها في هذه الدراسة.

يمكن أن يقال من البحث السابق أن البحوث التي سيقوم بها الباحث بشكل عام مشتركة مع البحوث التي أجراها هادي كيسوما سانجايا، سري ريزينجينسيه، وكريستوفر ريتشي رهااردجو ولينتا وفداتي. في هذه الحالة، توجد بعض الاختلافات مثل التحليل والوقت والمكان والطريقة. في حين أن الباحث هذه المرة سوف يحلل الحاسوب المحمول، المجاورة وهو طالب الاقتصاد الإسلامي في جامعة دار السلام كونتور الذين يعرفون بالفعل عن الاقتصاد الإسلامي. المستخدمة هي الطريقة النوعية

## ب. الإطار النظري للبحث

### ١. تعريف سلوك المستهلك

اري سودارمان يقول أن المستهلكين هم جميع المجتمع الذين ينالون المال ثم ينفقونه لأجل شراء السلعة أو الخدمات.<sup>١٧</sup> و قال سودارميادين أن المستهلك هو الشخص أو المنظمة التي اشترت السلعة أو الخدمات للاستهلاك أو أعاده البيع أو غيرها من المواد التي تمت معالجتها في أكثر.<sup>١٨</sup>

سلوك المستهلك هو عملية العميل في اتخاذ عقدا لشراء واستخدام واستهلاك السلعة والخدمات المشتريّة، و تؤثر في العوامل

<sup>17</sup> Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro*, buku 1, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1984, p.13

<sup>18</sup> Sudarmiadin, *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 14 Nomor 1 Maret 2009, p. 1



تقرير الشراء واستخدام المنتجات. سلوك المستهلك هو الإجراءات التي تشارك مباشرة في حصول نيل

السلعة او والخدمات، أو استهلاك ومنتجات المستهلكة والخدمات. و ذلك عملية اتخاذ القرار التي تسبق وتتبع هذا الاجراء.<sup>١٩</sup> ويمكن أن تعارف سلوك المستهلك من جميع التعريف المذكور أعلاه بدراسة العملية في اتخاذ القرار من المستهلكين في اختيار وشراء وارتداء واستفادة من المنتج أو الخدمة أو الفكرة أو التجربة من أجل تلبية احتياجات رغبة المستهلكين.<sup>٢٠</sup>

سلوك المستهلك باعتباره التفاعل الديناميكي بين التأثيرات والإدراك، والسلوك، والاحداث من حولنا حيث البشر القيام بهذا الجانب في حياتهم.<sup>٢١</sup> وعند لودون وبريتا استشهد بيلسون سيامورا في كتابه «دليل للبحوث سلوك المستهلك» تفسير سلوك المستهلك هو عملية اتخاذ القرارات التي تتطلب الانشطة الفردية لتقييم والحصول على واستخدام، أو مجموعة من السلعة والخدمات.<sup>٢٢</sup>

ويعرف سلوك المستهلكين يستند على العقلانية الممتازة ودمج على المعتقدات والحقائق التي تتجاوز بعقلانية البشرية المحدودة من

<sup>19</sup> James F, Engel, et. al, *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994, p.3

<sup>20</sup> Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2009, p. 91

<sup>21</sup> Bertha Desviani Purba. *Pengaruh Online Store Beliefs melalui Browsing terhadap Impulse Buying pada Toko Online* (Studi pada Lazada. CO.ID), Jurnal eproc 2015

<sup>22</sup> Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002, p. 2

القران والسنة النبوية. يوفر الإسلام مفهوم الكفائي الضرورة بالاقتران قوة الأخلاقية، لوجود إلى التناغم العلاقات بين الآخرين.

قال عدي ورمان كريم، في كتابه «الاقتصاد الجزئي الإسلامي»، أن السلوك العقلاني له معنيان، الأول: الطريقة، «الفعل المختار على أساس الفكر المنطقي، بدلاً من العادات، أو التحيز، أو العاطفة». الثاني: المعنى «الفعل الذي ينجح بالفعل في تحقيق الأهداف».<sup>٢٣</sup>

أنّ سلوك المستهلكين في الإسلام، بإنعكاس علاقتهم مع الله سبحانه وتعالى. كلها ما لا تنال في علم سلوك الاستهلاك التقليدي. كل حركة المستهلك في شكل التسوق اليومي، عاملها لتذكير اليه. و ذلك بتفضيل الاختيار السبيل الذي قد حدده الله بعدم اختيار السلعة غير المشروعة، وليس بخيلاً و جشعاً للبقاء على قيد الحياة في الدنيا والآخرة، ولذلك لإتمام مطالب الحياة، فإن استهلاك المسلم يكون علاقة وثيقة بأخلاقيات ومعايير الاستهلاك نفسها

## ٢. نموذج سلوك المستهلك

لا يختلف سلوك المستهلك الخدمة والسلعة، لأن المشتري أو المستخدم للسلعة والخدمات لإتمام مطالب حاجة الحياة. توجد النظرية التي يدرس بعوامل المختلفة المستهلك التي تؤثر على المستهلكين في شراء السلعة أو الخدمات هي ما يسمى بنموذج سلوك المستهلك

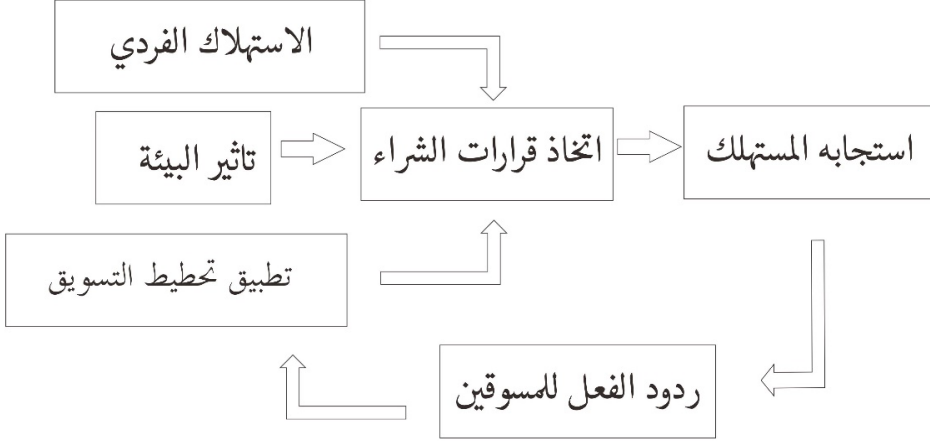
قال أسايل هناك ثلاثة عوامل تؤثر على المستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء التي المستهلكين الأفراد والبيئة وتطبيق تخطيط التسويق.

<sup>23</sup> Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, (Jakarta: Rajawali Press, 2012), p.76

يمكن رؤية المزيد في الشكل التالي<sup>٢٤</sup>

الصورة. ٢,١

تخطيط التسويق



يوضح الصورة ٢,١ هناك ثلاثة عوامل تؤثر على اختيار المستهلك في شراء السلعة او الخدمات التي المستهلكين الأفراد والبيئة وتطبيق تخطيط التسويق.

العامل الأول للمستهلكين الأفراد أن اختيار في شراء السلعة أو الخدمات يتأثر بالأشياء الموجودة في أنفسهم مثل الاحتياجات والتصورات والمواقف والظروف الجغرافية وأسلوب الحياة وخصائص الشخصية الفردية.

العامل الثاني البيئة، أن اختيار المستهلك للسلعة او الخدمات يتأثر بالبيئة المحيطة. عندما يشتري المستهلكون سلعةً او خدمات، فإنهم

<sup>24</sup> Sudarmiatin. Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata . Jurnal Ekonomi Bisnis. Tahun 14 No. 1. Malang : Universitas Negeri Malang, 2009

يعتمدون على العديد من الاعتبارات مثل تقليد أصدقائه، لأن الجيران قد اشتروا. فإن التفاعل الاجتماعي الذي قام به الشخص يعطي اثرا في اختيار المنتجات التي سيتم شراؤها

العامل الثالث، تنفيذ هذه تطبيق تخطيط التسويق. هو حافز تسويقي يسيطر عليه المسوقون او رجال الأعمال. في هذه الحالة، يحاول المسوق التأثير على المستهلك باستخدام المحفزات التسويقية مثل الإعلان، وما شابه ذلك حتى يكون المستهلكون على استعداد لاختيار المنتجات المعروضة. تخطيط التسويق التي جدير تطورها على المسوقون عادة بالمنتج الذي يتم تقديمه، وسعر البيع للمنتج، واستراتيجية التسويق التي تتم، وكيف يوزع المسوق المنتج على المستهلك. استراتيجية التسويق تسمى عادة المزيج التسويقي.<sup>٢٥</sup>

### ٣. العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك

#### أ) العوامل الثقافية

الثقافة هي العامل الأكثر تحديداً لرغبات الشخص وسلوكياته. يتلقى الطفل مجموعة من القيمة والتصورات والتفضيلات والسلوكيات من خلال اهليته والمؤسسات الرئيسية الأخرى. يحصل الطفل النامي في آسيا على القيمة التالية: العلاقات الأهلية والشخصية والطاعة والثقة واحترام المسنين والقدوة.<sup>٢٦</sup>

<sup>٢٥</sup> نفس المرجع، ص. ٣

<sup>26</sup> Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013, p. 113

ثقافة فرعية، كل ثقافة تتكون من ثقافات فرعية أصغر التي توفر تحديد الهوية والتنشئة الاجتماعية أكثر لأعضائها. وتشمل الثقافات الفرعية الجنسية والدينية والمجموعات العرقية والمناطق الجغرافية. تعدد الثقافات الفرعية شريحة هامة في السوق، وغالبًا ما يقوم المسوقون بتصميم المنتجات والبرامج التسويقية المصممة وفقًا لاحتياجاتهم

#### (ب) العوامل الاجتماعية

الأدوار والحالة، قد قرر موقف كل شخص في كل اجتماع على حسب قدرته وحاله. يتألف الدور من الأنشطة التي يتوقع أن يقوم بها شخص ما. وكل دور يجلب الوضع.

المجموعة المرجعية، المجموعة المرجعية للشخص تتكون من جميع المجموعات التي لها تأثير مباشر (وجهًا لوجه) أو تأثير غير مباشر على مواقف أو سلوك الفرد.

#### (ج) العوامل الشخصية

عمر ومرحلة دورة الحياة، والناس يشترون البضائع، والخدمات المختلفة طوال حياتهم. يأكلون طعام الأطفال خلال فترة الرضاعة، ويأكلون جميع أنواع الأطعمة تقريبًا أثناء مرحلة البلوغ والبلوغ، ويأكلون طعامًا غذائيًا خاصًا في الشيخوخة. وترتبط أيضًا أذواق الناس للملابس، والأثاث، والترفيه بالعمر.<sup>٢٧</sup>

الظروف الاقتصادية الشخصية. تشمل الظروف الاقتصادية الدخل الذي يمكن إنفاقه (مستويات الدخل من الاستقرار وأنماط التوقيت)، والمدخرات والثروة (بما في ذلك نسبة السيولة)، والدين، والقدرة على الاقتراض، والمواقف تجاه الإنفاق مقابل الادخار.

#### (د) العوامل النفسية

التصور. سيكون الشخص الذي يكون متحمساً جاهزاً للتصرف. يتأثر كيف يتصرف الشخص المتحمس فعلاً بسبب إدراكه لحالة معينة. يمكن للمرء أن يكون لديه تصورات مختلفة لنفس الكائن بسبب العمليات الإدراكية الثلاثة: الانتباه الانتقائي والتشويه الانتقائي والذاكرة الانتقائية.<sup>٢٨</sup>

نظرية تحفيزية فرويد. يفترض فرويد أن القوى النفسية الحقيقية التي تشكل سلوك الناس هي إلى حد كبير اللاوعي. يفترض فرويد أن الناس لديهم العديد من الرغبات في عملية النمو وقبول القواعد الاجتماعية. هذه الرغبات لا يمكن القضاء عليها أو السيطرة عليها بشكل كامل، هذه الرغبة تنشأ في الأحلام، في خطأ الكلام، في السلوك العصبي

الثقة والموقف. من خلال التمثيل والتعلم، يكتسب الناس الثقة والموقف. كل من هذه العوامل تؤثر بعد ذلك على سلوك الشراء. الاعتقاد هو الفكر الوصفي الذي يحملة الشخص حول

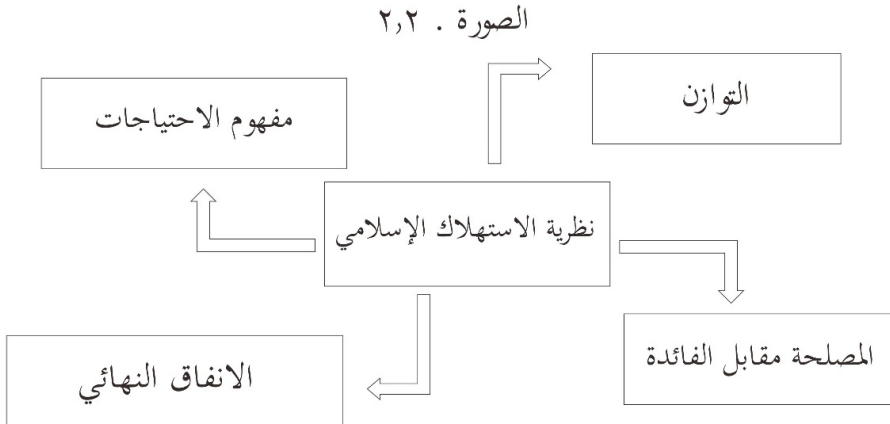
<sup>٢٨</sup> نفس المرجع، ص. ١١٤

شيء ما. يشرح الموقف التقييم المعرفي، والمشاعر العاطفية، وميل الأعمال إلى أن يكون مغرماً ببعض الأشياء أو الأفكار.<sup>٢٩</sup>

### ج. الاستهلاك الإسلامي

#### ١. نظرية استهلاك الإسلام

إن الإنفاق أو الاستهلاك الذي قام به المجتمع لتحصيل السلعة والخدمات لتلبية حاجة الناس، وإشباع المطالب، ولو كَفَّ الناس عن الاستهلاك، وتأخر المجتمع عن غيره، لعدم وجود قوة شرائية، والاهتمام في النظر الاقتصادي الإسلام يمكن يوصف الاستهلاك على الصورة التالية<sup>٣٠</sup>



فسرت الصورة ٢,٢ أن الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي يحتوي على أربعة عناصر، وهي:

<sup>٢٩</sup> نفس المرجع، ص. ١١٤

<sup>30</sup> Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014 p. 179

(أ) مفهوم الحاجة.

في المنظور الإسلامي ان الاحتياجات تحددها المصروفة. ولا يمكن فصل مناقشة مفهوم الضرورة في الإسلام عن دراسة اتجاهات سلوك المستهلكين من حيث الشريعة. حيث ينبغي أن تكون أغراض الشريعة قادرة على تحديد الغرض من سلوك المستهلك في الإسلام. وقد ميز الامام الغزالي بين الإرادة (الرغبة) والاحتياجات (حاجة). وقال الغزالي، فان احتياجات الإنسان هي الرغبة في الحصول على شيء ضروري من أجل الحفاظ على البقاء على قيد الحياة وتشغيل الوظيفة. وعلاوة على ذلك، شدد الغزالي على أهمية النية في القيام بذلك ليست فارغة، بحيث استهلاك معنى العبادة.<sup>٣١</sup> يتم الاستهلاك من أجل الاقتراب من الله سبحانه وتعالى. وهذا يختلف عن الاقتصاد التقليدي، الذي لا يفصل بين الحاجات والاحتياجات، حتى يثير المستهلك عائقاً في دائرة الاستهلاك. لأن العديد من البشر يفرضون رغباتهم، جنباً إلى جنب مع المتغيرات المتنوعة من المنتجات والخدمات.<sup>٣٢</sup>

تلبية الاحتياجات وعدم تلبية الرضا / الرغبة هي هدف من النشاط الاقتصادي الإسلامي، والجهود المبذولة لتحقيق هذه الأهداف هي أحد الالتزامات في الدين. والهدف من النشاط الاقتصادي عند الإسلام من بين أمور أخرى:<sup>٣٣</sup>

<sup>٣١</sup> نفس المرجع، ص. ١٦٢

<sup>٣٢</sup> نفس المرجع، ص. ١٦٣

<sup>٣٣</sup> Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014 p. 162



- (١) تلبية احتياجات حياة المرء ببساطة
  - (٢) تلبية احتياجات الأسرة
  - (٣) تلبية الاحتياجات على المدى الطويل
  - (٤) توفير احتياجات الأسر المهجورة
  - (٥) تقديم المساعدة الاجتماعية والتبرعات في سبيل الله.
- جميع السلعة أو الخدمات التي لديها القدرة على تحقيق العناصر الأساسية الخمسة مدرجة في فئة ضروريات. كل هدف يريده الإسلام هو حراسة خمسة

أشياء، هي الدين والنسل والعقل والنسب والمال. يمكن أن يقال أن أنواع مختلفة من السلعة والخدمات لها مصلح للبشرية. كل هذه الاحتياجات ليست بنفس القدر من الأهمية، وتشمل هذه الاحتياجات ثلاثة مستويات:<sup>٣٤</sup>

- (١) درجة الحماية الجيدة للعناصر الرئيسية الخمسة المذكورة أعلاه.
- (٢) درجة تكميل العناصر الأساسية الخمسة للحماية لتعزيز وجودها.

(٣) درجة الحصول على العناصر الأساسية الخمسة أعلاه بشكل أفضل

(ب) المصلحة

في سياق الاقتصاد، ومن المفترض أن فائدة الأشياء للاستخدام التي ينظر إليها المستهلك عند استهلاك أحد من

<sup>34</sup> M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: Era Adicitra Intermedia, 2011, p. 110

البضائع. وهذه الاستخدامات قد تكون أيضا شعورا بالمساعدة من صعوبة لأنها تستهلك الصنف. وهذا هو الشعور بالاستحقاق، ثم يعني في كثير من الأحيان المرافق وكذلك الرضا عن النفس أو الارتياح الذي يشعر به المستهلك في السلع المستهلكة. لذا، تعتبر الترضية والمرافق نفسها، على الرغم ان الرضا الفعلي هو النتيجة الناجمة عن الفائدة.<sup>٣٥</sup>

والغرض من الاستهلاك في الإسلام ليس المنافع المفهومة ولكنه مفيد. تحقيق الأهداف الخاصة من المقصد الشرعية. مفهوم المنفعة الذاتية للغاية لان تقلب على الإشباع أو الإرادة، ومفهوم المشايخ أكثر موضوعية نسبيا لأنها سافرت على الاحتياجات. الاعتبار العقلاني للمصلحة التي يتم ملؤها على أساس معياري وإيجابي، ثم هناك معايير موضوعية للاقتصاد الجيد الذي لمصلحة ام لا. اما بالنسبة للفائدة تحديد أكثر ذاتية لأنها سوف تختلف من شخص إلى آخر.<sup>٣٦</sup>

بعض هذه الآراء لها هدف واحد، ألا وهو تحقيق الفائدة في حياة المجتمع:

(١) مصلحه هو ذاتي، بمعنى أن كل فرد يصبح قاضيا لكل منهما في تحديد ما إذا كان الفعل مصلحا أم لا لنفسه. يتم تعريف معيار مصلحه هذا من الشريعة وملزمة لجميع الأفراد.

<sup>35</sup> Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014 p. 175

<sup>36</sup> نفس المرجع، ص. ١٧٦

على سبيل المثال، إذا كانت مصلحة المصرف تعطي لنفسه ولأعماله نعمة، لكن الشريعة حددت مصلحة البنك، ثم الأحكام الفردية حول الفوائد التي تقع.

(٢) مصلحة الشخصية سيكون متسقا مع مصلحة الحشد. هذا المفهوم مختلف جدا عن مفهوم الباريتو هو والحالة المثلى التي لا يمكن لأي شخص أن يزيد من مستوى الرضا أو الرفاه دون التسبب في انخفاض في رضا أو رفاهية الآخرين.

في هذا السياق، فإن مفهوم المصلحات مناسب جداً للتطبيق على تلبية الاحتياجات البشرية التي تشمل احتياجات ضروريات والحجيات والتحسينيات. كل هدف يريده الإسلام هو حراسة خمسة أشياء، هي الدين والروح والعقل والنسب والملكية. من خلال تلبية احتياجات الأشياء الخمسة المذكورة أعلاه، والتي إذا لم يتم الوفاء بها سوف تضر الحياة البشرية.

وقال لشتايني، نقلاً عن فهيم خان، فإن المصلحة هي قدرة السلعة او الخدمات التي تؤثر على العناصر الأساسية وأهداف الحياة البشرية في العالم، وهي الحياة والملكية والدين والعقل والأحفاد. ويقال إن جميع السلع او الخدمات التي لديها القدرة على الحفاظ على العناصر الخمسة لديها مصلحة للبشر، وبالتالي يشار إلى الحاجة.<sup>٣٧</sup>

<sup>37</sup> M. Fahim Khan, *Essays in Islamic Economics*, UK: The Islamic Foundation, 1995, p.33

ومع ذلك، ليست كل الاحتياجات لا تقل أهمية. هناك ثلاثة مستويات من الاحتياجات:

- (١) معدل حماية العناصر الأساسية الخمسة قليلاً.
- (٢) درجة استيفاء وحماية العناصر الأساسية الخمسة.
- (٣) المعدل الذي لا تكفله هذه العناصر الأساسية الخمسة فحسب، بل يتحسن ويعزز أيضاً

لذلك، بالنسبة للاقتصاديين الإسلاميين، فإن المصلحة مفهوم أكثر موضوعية من المنفعة في تحليل سلوك الفاعلين الاقتصاديين. على الرغم من أن المصلحة، مثل المنفعة، لا تزال مفهومًا ذاتيًا، إلا أن طبيعتها لا تجعلها مفيدة تمامًا. موضوعي هنا بمعنى أن المستهلك الفرد نفسه هو أفضل قاضٍ للحكم على ما إذا كانت سلعة أو خدمة المصلحة لها. ومع ذلك، فإن معيار ما هو المصلحة نفسه ليس غير موضوعي. على العكس من ذلك، فإن مفهوم المنفعة مجوف لأنه يعتمد على العقل الفردي لجعل معايير ما هي الرغبة في إرضائه. دائمًا ما يكون المصلحة متسقًا مع المصلحة الاجتماعية، على عكس المنفعة الفردية التي تتناقض غالبًا مع المنفعة الاجتماعية. هذا لأنه لا يوجد معيار مشترك فيما يتعلق بتحديد المنفعة.<sup>٣٨</sup>

<sup>٣٨</sup> نفس المرجع، ص. ٣٤.

## ج) الإنفاق النهائي

الإنفاق النهائي هو الاستهلاك والتي تصيب المسلم، أي استهلاك العملاء الأرضية للحفاظ على مجموعة واسعة من احتياجات ضروريات. وعلاوة على ذلك، فإن القصد من الاستهلاك نفسه حافظ إلى وجود الدين (الدين)، والحياة (النفس)، والفكر (العقل)، والنسب (النسل)، وكذلك الممتلكات (المال). والخامسة معروفة بمفهوم (الكليات الخمسة). أما بالنسبة لمعهد المعلومات الاجتماعية فإنه يمثل تمثيلاً لاحتياجات الشخص إلى الحياة الآخرة، ولإبقاء الكليات الخمسة الآخرين ذوي الدخل المنخفض من أجل أقامه العدل والرفاه.<sup>39</sup>

### ١) الوفاء بالحاجة الأساسية

يهدف تلبية الاحتياجات الأساسية إلى تحقيق رفاهية البشر. عندما يتم تجنب الرفاه من الخوف من الاضطهاد، والجوع والعطش والمرض والجهل، ومستقبل النفس، والأقارب، وحتى البيئة. يجب أن يظل الوفاء بالاحتياج الأساسي في صورة متوازنة (التوازن)، ولا ينبغي المبالغة فيه (الإسراف)، وكذلك الكتل (البخل). لأن تعاليم الإسلام تضع التوازن دائماً وتكافح كل الأشياء المخالفة لما سبق.

<sup>39</sup> Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014 p. 176

## ٢) الموجهة نحو الاستهلاك للأخرة

يعلم الإسلام نمط الاستهلاك الذي يتم توجيهه فيما بعد لتحقيق العدالة في الرخاء الإنساني. إنفاق الثروة لمساعدة اقتصاد الفقراء أمر لا بد منه. لأنه في تعاليم الإسلام، يشبه مسلم واحد مع الآخر بجسم واحد، عندما يشعر أحد أطرافه بالألم، ثم جميع أجزاء الجسم الأخرى سوف تمرض أيضاً.

يعلم الإسلام أن إنفاق ثروة لا ينبغي أن يتجاوز الحدود. على سبيل المثال، اقض ثروة للناس بأعداد أكبر من سبل عيشهم الشخصية. يتم تعيين هذه القاعدة بحيث يمكن أن يعيش هو وعائلته من جميع النواحي وليس التسول للآخرين<sup>٤٠</sup>

## د) التوازن

التوازن هو مبدأ من مبادئ الشمال الحقيقي. فنحن نرى تطبيقات له في كل ما يحيط بنا، فالتوازن موجود في الكون، وفي التجارة، وفي ميزان القوى بين الدول وبين عناصر الغذاء. كما في أي مبدأ آخر، نجد أن أهم الشواهد على وجود هذا المبدأ هو أن نعيش بعيداً معه أو مع ما هو ضده وهو حالة عدم التوازن.<sup>٤١</sup>

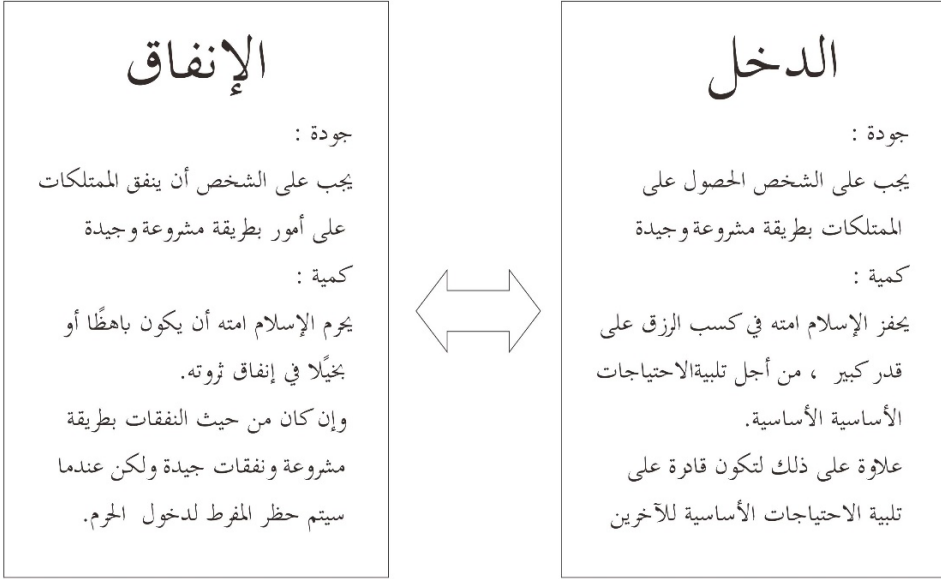
ووفقاً لابن سينا، هناك أمران هامان يجب ان يراعيهما البشر، اي الدخل (البحث عن الرزق/كسب) والنفقات. عندما

<sup>٤٠</sup> نفس المرجع، ص. ١٧٦.

<sup>٤١</sup> www.abahe.co.uk/human-development-enc/74053-what-is-the-balance.html16 ( May 2018 at 03.44 am)

يريد شخص ما نعمة، ثم ينبغي أن تبدأ لكسب نعمة طويلة قبل الاستهلاك القيام به. كان عليه ان يعمل بطريقة جيدة، لان الإسلام يعتبر أن عمليه البحث ينبغي ان تتم بالاستمرار في عملية مشروعة وشرعية. قبل أن ينفق على السلع/الخدمات، والطريقة التي جيدة.<sup>٤٢</sup>

### الصورة. ٢,٣



فلذا هذا يثبت أنه يجب أن يكون هناك مبدأ التوازن بين الدخل والنفقات أي الانفاق في حياة شخصية و المجتمع.

يجب أن تخضع الإيرادات والنفقات لميزانية ذات محاسبة دقيقة. من الواضح أن الحصول على دخل ينظم في الإسلام، بحيث أنه يعني ضمناً علامة الحلال أو الحرام في الدخل.

<sup>٤٢</sup> نفس المرجع، ص. ١٧٦.

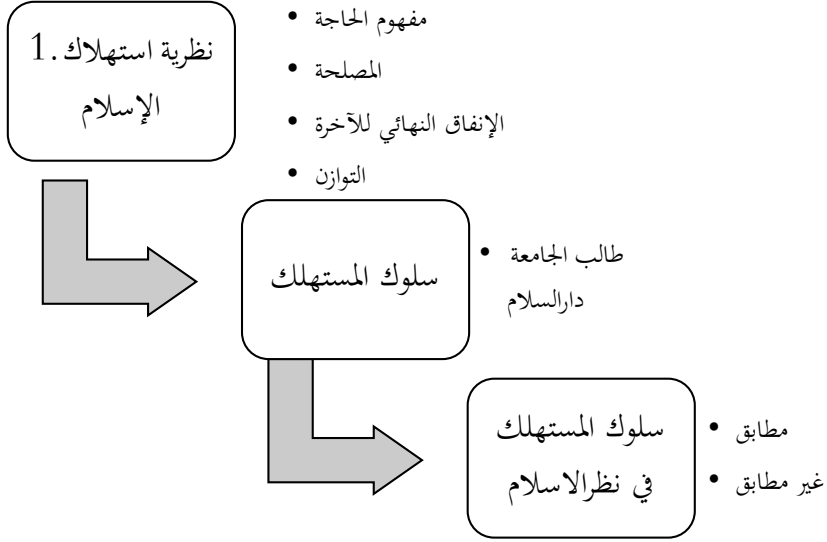
أما الإنفاق، فيصنّفه ابن سينا في نفقات إلزامية وغير إلزامية. ترتبط النفقات الإلزامية بالحياة اليومية وإحسان الفضيلة للآخرين. أما فيما يتعلق بالنفقات غير الإلزامية فهي التوفير، لأنه وفقاً لابن سينا يجب على الرجل أن يفكر بذكاء لتغيير الأحداث التي سوف تمر في المستقبل. لذا، يجب على المرء أن يجعل الادخار والاستثمار في المستقبل. أما الإنفاق الاستهلاكي (الاستهلاكي) (الدخل) فينبغي إنفاقه اقتصادياً قدر الإمكان. وبالنسبة للأعمال الصالحة، يصر ابن سينا على أنه من الأفضل إنفاق مبالغ كبيرة مباشرة من أجل تمكين الفقراء من أجل الوقوف على أقدامهم. ليس في شكل معونة روتينية تُعطى شيئاً فشيئاً، مما أدى إلى إضعاف حافز الفقراء على نحو متزايد في البحث عن القوت. يشرح ابن سينا أن المعونات الروتينية ستكون خطيرة لأنها لا تستطيع تمكين الفقراء، بحيث أنه عندما يتم رفض المساعدات، يمكن أن يخلق انطبعا غير سار.<sup>٤٣</sup>

---

<sup>٤٣</sup> نفس المرجع، ص. ١٧٧.



## د. إطار البحث



من عند الباحث في شات المصادر المختلفة



## الباب الثالث عرض الحقائق و تحليلها

أ. الصورة العامة عن جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس و حالة طلابهم

### ١. تاريخ تأسيس جامعة دار السلام كونتور

جامعة دار السلام كونتور هو مؤسسة عالية قدّمه بمعهد دار السلام كونتور. أول قيام هذه الجامعة باسم (PTD). في السنة ١٩٧٢  
تغيّر إسم (IPD) باسم (ISID). و في السنة ٢٠١٤، تغيّر باسم جامعة دار السلام كونتور (UNIDA). القصد هو لإتمام أمل الواقف كما كتبه في شرعة العهد العصر. مع زيادة الإدارة العلمية الموجودة. في بدايتهم استحقّ جامعة دار السلام كونتور حرم واحد، ثمّ في السنة ١٩٩٠ فتح الحرم للبنات في ماننينجان (Ngawi)، و في السنة ١٩٩٦ فتح الحرم المركزي جامعة دار السلام كونتور في سيمان فونوروكو، و في السنة ٢٠٠٠ فتح جامعة دار السلام كونتور الحرم الثالث كاديري، و في السنة ٢٠٠٨ فتح أيضا الحرم للبنات في كاديري، و الأخير في السنة ٢٠٠٩ فتح الحرم السادس في ماجيلانج.<sup>٤٤</sup>

جامعة دار السلام كونتور هي أول جامعة المعهد بإندونيسيا، أسّست في التاريخ ١ رمضان ١٣٨٣هـ يعادل بالتاريخ ١٧ نوفمبر ١٩٦٣ م.<sup>٤٥</sup> الهدف من تأسيس هذه الجامعة هو تكوين شخصية

<sup>44</sup> Profil UNIDA, www.unida.gontor.ac.id, (6 April 2018 at 16.44 pm).

<sup>٤٥</sup> عبد الله شكري زركشي، Gontor dan Pembaharuan Pendidikan Pesantren، (جاكارتا: راجاوالي فريس، ٢٠٠٥)، ص. ١٢٠.

الخريجين المتصفين بالقيم ومبادئ الخمسة، وبشعار المعهد الخمسة: متين الخلق، سليم الجسم، مثقف الفكر، وحرية الفكر بمحاولة دائبة لتطبيق الشريعة الإسلامية، وخدمة الوطن، والاعتماد على النفس في المحافظة والتعمق وتطوير تعاليم الإسلام والعلوم لأجل رفاهية الأمة ظاهرا وباطنا في الدنيا والآخرة.

والشكر لمعهد دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج، لأن في سنة ٢٠٠٩ للمرة الأولى فيها أداء المحاضرة. وفي هذه الجامعة بالخصوص من كلية الشريعة في قسم الاقتصاد الإسلامي. من بعض المحاضرين في هذه الجامعة من الجامعات في ماجيلانج ويوكياكارتا بجانب المعلمين من جامعة دارالسلام كونتور المركزي.<sup>٤٦</sup>

يتميز هذا القسم بهدفه لأسلمة الاقتصاد، بالإضافة إلى إتقان اللغة العربية والإنجليزية باعتبارهما أداتين لدراسة الاقتصاد الإسلامي والاقتصاد المعاصر. وقد تمّ تصميم المنهج لتلبية حاجة المجتمع الماسة إلى وجود خبراء في مجال الاقتصاد الإسلامي، وذلك بسبب التطورات السريعة للخدمات المصرفية الإسلامية، والتأمين الإسلامي (التكافل)، ومؤسسة التمويل الإسلامي الصغيرة، والمجلات الأخرى التي تدار بطريقة شرعية.<sup>٤٧</sup> الرؤي والبعث

<sup>٤٦</sup> معهد دار السلام كونتور، Warta Dunia Pondok Modern Darussalam Gontor (فونوروكو: مطبعة دار السلام، ٢٠٠٩)، ص. ٩٥.  
<sup>٤٧</sup> جامعة دار السلام كونتور، المرجع السابق، ص. ٢٨.

الرؤي: ٤٨

(أ). الأخلاق الكريمة وجسم السليم ومطّع وحرية الفكر والطاعة لإقامة الشريعة.

(ب). الخدمة إلى البلدان والقوم

(ج). قدرة على مستقلّ في حفظ وتحقيق الدراسة الإسلامية والعلوم النافعة لمصلحة الأمة في الدنيا والآخرة وتنمية الموارد الإنسانية المسلمين في إندونيسيا.

(د). الثبوت على شعار المعد الخمسة: الإخلاص والبساطة والمستقلّ والأخوة الإسلامية والحرية.

البعث: ٤٩

(أ). عمالية التعليم والتدريس، وتنمية الدراسة الإسلامية وقيمة الإسلام. (ب). جمع الدراسة الإسلامية والدراسة العامة والمساعدة في السعي إلى الإسلامية.

(ج). الحفظ الدراسة الإسلامية وتنمية فكر الإسلام والسعي على تحديث التربية الإسلامية.

(د). توجيه الطلاب إلى الأخلاق الكريمة والفكر الرشيد وتحليلية واتجاه إلى تحليل المسألة والنظر المستقبل.

(هـ). تحليل مسألة البحث في انخطاط العلم في المجتمع.

اعطاء المساعدة الدينية لبناء أخلاق الأمة ولمصلحة الأمة جسميا وباطنا.

٤٨ نفس المرجع، ص ٣٤

<sup>49</sup> Panitia, "Diktat Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus Universitas Darussalam", (Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2014). P44.

## ٢. الحقوق والواجبة كالطلاب الجامعة

من أحد سكان معهد دار السلام كونتور الحرم السادس يعنى طلاب جامعة دار السلام كونتور و كذلك كالأستاذ أو المدرس. كالمدرس وطلاب الجامعة لابد أن يعلم السلوك الحسنه إلى طلابهم في الأنشطة الأكاديمية والخلقية وبالخصوص في سلوك استهلاكهم اليومية. وكان طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس أكبر سنًا بمهد دار السلام كونتور الحرم السادس وأعلاهم درجة وأقدمهم إقامة وأكثرهم حاجة وخبرة.

من خلفية الدراسة فإنّ معظمهم كلّهم من خريجين معهد دار السلام كونتور من حيث أربع أو ست سنوات الدراسة في المعهد. و أما من جهة العمر فإنّ عمرهم بين الثامنة عشرة حتى الرابعة و عشرين و عددهم ١٠٨ نفراً.<sup>٥٠</sup>

وإدارتهم اليومية ليس كالتلاميذ في المعهد، فعليهم أن يساعدوا رؤساء المعهد في تنظيم الطلبة والأقسام الموجودة المتنوّعة بالمعهد. نظرا إلى أعمالهم اليومية فكان

أعمالهم أكثر بالإضافة من الطلبة في المعهد من السنة الأولى إلى السنة السادسة، فإنهم بجانب كونهم أستاذا أو طلاب الجامعة في حين صاروا مربين ومدبّرين في المساكن من الطلبة في المعهد.

<sup>٥٠</sup> الوثيقة من قسم BAAK جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج سنة ٢٠١٧-

و حقوقهم كالطلاب الجامعة و كالأستاذ يعنى المحاضرة فى الجامعة فى قسم الاقتصاد الإسلامى فى كلية الاقتصاد و الإدارة من فصل الدراسى السادس إلى العاشر، و لفصل الدراسى الثانى و الرابع من قسم حكم الاقتصاد الإسلامى فى كلية الشريعة.

و من الواجبة يعنى الخدمة فى المعهد بكلّ أنشطته، و أداء التربية والتعليم إلى جميع التلاميذ فى المعهد من الأنشطة الأكاديمية و أنشطة الحياة اليومية. و من الواجبة الأخرى يعنى التعليم العلوم الإسلامية و العلوم الحديثة من المنهج فى كلية المعلمين الإسلامية، لأنّ خرّيج المعهد لا بدّ أن يعلمّ علومه التى قد تناول فى دراسته فى المعهد.

### ٣. أنشطة طلاب الجامعة

طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس لها أنشطة بجانب التعليم فى كلية المعلمين الإسلامية و التعلّم فى جامعة دار السلام كونتور، يعنى الخدمة إلى

المعهد فى وحدات الاقتصادية على جميع الأنواع و أشكال. يعتبر الاكتفاء الذاتى ضمن المبادئ الأساسية لمعهد دار السلام كونتور. وكان المعهد منذ إنشائه يتمسك بهذا المبدأ حتى لا يعتمد على أية جهة خارجية فى تمويل أنشطته. وإن كان مساعدات مادية من جهات خارجية، فإنه يقبلها ما لم تكن فيها شروط و قيود. و يملك معهد دار السلام كونتور الحرم السادس وحدات اقتصادية للأساتذة التى تدبّرها من طلاب الجامعة كذلك فى المجالات مختلفة وهى<sup>٥١</sup>: شركة صغير،

<sup>٥١</sup> الوثيقة من قسم مؤسسة المعهد الحرم السادس سنة ٢٠١٨ / ٢٠١٧م.

مقصف إندونيسيا، مقصف لادما، مصنع الشّي و مصنع الثلج، مصنع الخبز، دار القيم للحاسبة، مكتب الاتصالات، مكتب تصوير المستندات، مؤسسة المعهد للجوالة و السيارة.

#### ٤. الحقائق نحو طلاب الجامعة

في الحقائق الآتية تبيّن عن البيانات لطلاب الجامعة الحرم السادس في دراستهم نحو جامعة دار السلام كونتور. جاءوا طلاب الجامعة من الدائرة المتنوعة في إندونيسيا من جزيرة جاوى كمثل بوكور و جاكرتا و سيمارانج و ماجيلانج و غير ذلك، وخارج الجزيرة الجاوى كمثل سومطرة، وكاليمانتان، وسولاويسي، وسومباوا وبالي. الاختلاف في الطبيعة والمناطق الأصلية كل مجال الذي يقوم بتشغيل التمييز لأسلوب حياتهم

#### عدد طلاب جامعة دار السلام كونتور<sup>٥٢</sup>

رقم	فصل دراسي	كلية	قسم	عدد	عمر
١	٢	الشريعة	حكم الاقتصادي الشرعي	٤٠	١٧-١٩ سنًا
٢	٤	الشريعة	حكم الاقتصادي الشرعي	١٨	١٨-٢٠ سنًا
٣	٦	الاقتصاد و الإدارة	الاقتصاد الإسلامي	١٣	١٩-٢١ سنًا
٤	٨	الاقتصاد و الإدارة	الاقتصاد الإسلامي	٢٦	٢٠-٢٣ سنًا
٥	١٠	الشريعة	الاقتصاد الإسلامي	١٠	٢٣ سنًا

<sup>٥٢</sup> الوثيقة من قسم BAAK الحرم السادس سنة ٢٠١٧-٢٠١٨



## ب. فنّ تحليل الحقائق

### ١. تحليل سلوك الاستهلاك

#### أ). مفهوم الحاجة

الأنشطة أو الاستهلاك تحدث بسبب الرغبة أو الاحتياجات بحيث يشتري الناس السلعة أو الخدمات أو يستخدمونها. إن حاجة الإنسان هي كل ما يحتاج لينفع الإنسان بشكل كامل، مختلف ونبيل أكثر من المخلوقات الأخرى، المثال القميص ليقفل العورة، الحذاء كحامي القدم، و غير ذلك. و أن الرغبة ترتبط برغبة أو أمل شخص، إذا ملئ ليس بالضرورة سيحسن كمال الوظائف أو السلعة البشرية. الرغبة المرتبطة بآراء أو إبداءات عدم الإعجاب لشخص ما إلى سلعة أو خدمات، وهذا هو ذاتي لا يمكن مقارنته بين شخص وآخر<sup>٥٣</sup>

ليكمل في الاحتياجات يزداد فوائد جسدية أو روحية أو فكرية أو مادية إضافية، في حين أن تحقيق الرغبة سيزيد من الرضا النفسي أو الفوائد بالإضافة إلى الفوائد الأخرى. إذا كان الاحتياجات يحتاج الإنسان فإن تلبية هذه الاحتياجات سوف تولد مصلحة، ولكن إذا كان الوفاء بالاحتياجات لا يعتمد على الرغبة، فإنه سيوفر فوائد فقط. في الحالة، إذا لم يكن المطلوب شرطاً، فإن تحقيق الرغبة سيعطي الرضا فقط.

<sup>53</sup> Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2008, p. 130

خصائص الاحتياجات والرغبات<sup>٥٤</sup>

حاجة	رغبة	الخصائص
فطرة	شهوة	مصدر
فوائد وبركات	الرضا	نتائج
وظيفة	التفضيلات أو الأذواق	قياس
موضوعي	غير موضوعي	طبيعة
ممتلئ	مقيدة / خاضعة للرقابة	توجيه الاسلام

## ب). المصلحة

مصلحة من السلعة او الخدمات تتكون من فوائد وبركات. إذا كان الرضا نتيجة لتحقيق الرغبة، فإن مصلحة هي نتيجة للوفاء احتياجات أو الفطرة. ومع ذلك، فإن الوفاء بالحاجة سيوفر أيضا الرضا، خاصة إذا كانت هناك حاجة للاعتراف والاحتياج. على النقيض من الرضا الفردي

والمصلحة التي تؤثر على العناصر والأهداف الأساسية للحياة الإنسانية في الدنيا، وهي النفس والمال والدين والعقل والنسل، مصلحة من السلعة او الخدمات تتكون من فوائد وبركات

## ج). الإنفاق النهائي

إن تلبية الاحتياجات الأساسية تهدف إلى تحقيق رفاهية الإنسان، ويعلم الإسلام نمط الاستهلاك الموجه للآخرة من أجل الرفاه الإنساني العادل.

<sup>54</sup> Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2008, p. 131

الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي نفسه ينقسم إلى قسمين، هما الاستهلاك للعبادة والاستهلاك لتلبية الاحتياجات أو الإدارة للإنسان فقط. سوف تنشأ البركات عندما تكون في أنشطة الاستهلاك الاقتصادي مثل بالنوايا والأفعال الجيدة كمساعدة الآخرين، والعمل بعادل، وغير ذلك. يرتبط مقدار البركات التي تم الحصول عليها ارتباطاً مباشراً بتواتر الأنشطة الاستهلاكية. قال الله تعالى في القرآن الكريم: °°:

يَوْمَئِذٍ يَصْدُرُ النَّاسُ أَشْتَاتًا لِيُرَوْا أَعْمَالَهُمْ ﴿٦﴾ فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ﴿٧﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ﴿٨﴾

#### (د). التوازن

يحفز الإسلام شعبه على الحصول على قدر كبير من القوت، من أجل تلبية الاحتياجات الأساسية الأساسية. علاوة على ذلك، من أجل تلبية الاحتياجات الأساسية للآخرين، ومنع شعبه من الإسراف أو البذل في إنفاق المال. وإن كان من حيث النفقات ونفقات جيدة ولكن عندما سيتم حظر المفرط لدخول منطقة الحرم.

ويقال إنه الإسراف فيه إذا كان الوفاء بالاحتياجات اليومية يتجاوز حدود المعقولة. هذا هو الإسراف من حيث الغذاء، واللباس، وبناء المنازل، وتحقيق الترفيه. لذلك، إذا كان الشخص ينفق أمواله على ضرورات حياته بشكل تمام، فهو لا يشمل أولئك

## الذين المسرفين

قال الله تعالى في القرآن الكريم<sup>٥٦</sup>

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا  
وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

## ٢. تحليل سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم

## السادس في شراء الحاسوب المحمول

(أ). مفهوم الحاجة

إن حاجة الإنسان هي كل ما يحتاج لينفع الإنسان بشكل  
كامل، مختلف ونبيل أكثر من المخلوقات الأخرى

بناء على البحث الذي بحث الباحث باستخدام المقابلة  
إلى ٢٢ نفرا من طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس  
ماجيلانج، مفهوم الاستهلاك هو سلوك في شراء الحاسوب  
المحمول. الاحتياجات في الإسلام ١٨ طالبا يقولون إنهم يشترون  
وفقا للمواصفات لأسباب تتعلق بالواجبة اليومية، ولعب الألعاب،  
وتعديل الأفلام، وتحرير الصور، والمشاهدة، وغيرها.<sup>٥٧</sup> لا تتوافق مع  
المواصفات بسبب نقص الأموال او الثمن الغالية.<sup>٥٨</sup>

<sup>٥٦</sup> سورة الأعراف : ٣١

<sup>٥٧</sup> نتيجة الحوار مع محمد فضل الرحمان، نوفال عزمي، كوكوه ستيا نغروهو، أندي فراستيو  
بودي، غفران الغيفاري، عمادالدين، رزين الداكي، محمد فريد، حفيظ الدين الغازي، أندي شمس  
المولى، أكونج فرادنا، زين الرحمن، ألماس رزق الله، تيكوه سافترا، اغان فريا بكوس، الهام الناجح، أيدي  
سافترا، فؤاد الذكي، هم طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل  
٢٠١٨.

<sup>٥٨</sup> نتيجة الحوار مع عزمي عبد العزيز، سوبكتي جوكو سينتاني، جوكو سلاف الدين، أفان  
بختيار، هم طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس، في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨

لتحديد أولويات احتياجات الحاسوب المحمول الخاصة بهم بشكل كامل تقريباً لاحتياجات الكلية بالإضافة إلى المهام، ويستخدم ٥ منهم لهواياته ويعملون كذلك للألعاب.<sup>٥٩</sup> بناء على خبرة شخص عشرة اشخاص يشترون لأنه لم يعرف بعد المزيد من التفاصيل حول مواصفات الحاسوب المحمول. للاحتياجات في الإسلام يعلم الاحتياجات وليس فقط الرغبة التي يمكن أن تنتج الرضا ولكن يجب أن تستفيد وبركاته. وعلى ذلك شعبية العلامة التجارية التي إذا اتبعت الاتجاه الحالي ، فإن معظم الأشخاص الذين يختارون أولوية علامتها التجارية لا يناسب الاحتياجات التي يتم ضبطها.<sup>٦٠</sup>

في المتوسط يشترون للطعم الذي يريدونه وكيفية زيادة حجم دفتر الملاحظات في أنشطتهم المختلفة، وهناك تصميم الاحتياجات ذات الأولوية، الوجبة، وفقاً للاستهلاك استخدامها.<sup>٦١</sup>

---

<sup>٥٩</sup> نتيجة الحوار مع أقان بختيار، محمد فضل الرحمان، زين الرحمن، تيكوه سافترا، فؤاد الذكي، هم طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس، في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨

<sup>٦٠</sup> نتيجة الحوار مع نوفال عزمي، كوكوه ستيا نغروهو، رزين الداكي، حفيظ الدين الغازي، أكونج فرادنا، زين الرحمن، عزمي عبد العزيز، سوبكتي جوكو سينتاني، جوكو سلاف الدين، أقان بختيار هم طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨.

<sup>٦١</sup> نتيجة الحوار محمد فضل الرحمان، نوفال عزمي، كوكوه ستيا نغروهو، أندي فراستيو بودي، غفران الغيفاري، عمادالدين، رزين الداكي، محمد فريد، حفيظ الدين الغازي، أندي شمس المولى، أكونج فرادنا، زين الرحمن، ألماس رزق الله، تيكوه سافترا، اغان فريا بكوس، الهام الناجح، أيدي سافترا، فؤاد الذكي، مع عزمي عبد العزيز، سوبكتي جوكو سينتاني، جوكو سلاف الدين، أقان بختيار هم طلاب جامعة دار السلام كوتنور الحرم السادس في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨

## (ب). المصلحة

أجهزة الحاسوب المحمولة التي تم شراؤها أو استخدامها لتلبية احتياجاتهم وكذلك إحضار مصلحة. مصلحة من السلعة أو الخدمات تتكون من فوائد وبركات. نظرًا من نتائج المقابلات في الحاسوب المحمول يفيد في الأنشطة. الأنشطة كالمساعدة في أنشطة الطالب، وتوفير التسهيلات للطلاب الذين يحتاجون، إقراض الأصدقاء المحتاجين، مساعدة المنزلية، أو الحصول على المعلومات المطلوبة.<sup>٦٢</sup> وهذا يتفق مع مفهوم المصلح حيث يتم تحقيق المصلحة بسبب تلبية الاحتياجات وتوفير الرضا لشخص.

## (ج). الإنفاق النهائي

إن تطبيق المبادئ الاقتصادية التي لا يتبعها تنفيذ القيم الإسلامية سيوفر فوائد فقط (مصلحة دنيوية)، في حين أن تنفيذ نفس المبادئ والقيم سيولد فوائد وبركات أو مصلحة الدنيا والآخرة. للاستفادة من نتائج المقابلات، لا يزال الكثيرون يشتركون جهاز الحاسوب محمول لأنه أكثر عملية أو بسيطة من الكمبيوتر، إذا كان سبب الكمبيوتر يصعب للغاية حمل الشاشة ولوحة المفاتيح والأجهزة، ولا يبحثون عن الكهرباء. للمساعدة في تحسين نوعية وجودها الديني في ازدياد وبعضها لم يزد بعد. تتزايد الأمثلة أثناء استخدامها للبحث عن مراجع الحديث أو محاضرات هادفة لتحسين

<sup>٦٢</sup> نتيجة الحوار مع نوفال عزمي، كوكوه ستيا نغروهو، رزين الداكي، حفيظ الدين الغازي، أكونج فرادنا، زين الرحمن، عزمي عبد العزيز، سوبكتي جوكو سينتاني، جوكو سلاف الدين، أفان بختيار هم طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨

عبادتهم بالإضافة إلى تثبيت تطبيق أو برنامج تذكير للصلاة، والذي سيذكرك عند وصول وقت الصلاة. لتسهيل العبادة مثل تعلم القرآن او الحديث وغيرها

(د). التوازن

كما يوفر الإسلام حدودًا من حيث الجودة والقيود من حيث الكمية في استخدام الثروة. إنفاق ممتلكات يحدها تقييد للجودة لا يسمح للمسلم بإنفاق ثروته على السلع غير المشروعة. الحد في الكمية هو أن البشر لا ينبغي أن يكونوا محاصرين في ظروف مفترطة. خاصة بالنسبة لشيء ليس ضروريا، ومنع شعبه من الإسراف أو البذل في إنفاق المال.

من نتائج المقابلات تقريبا كل شراء دفتر الملاحظات مع أموال الوالدين والنصف الآخر يمكن أن يسمى مكملة للمدخرات المال. خلال السنوات الأربع الماضية، هناك شخص واحد فقط قام بتغيير أجهزة الحاسوب المحمول ٤ مرات، لأن الفسدة والإرادة بتغيير.<sup>٦٣</sup> أما بالنسبة لتكلفة الرعاية مع الحفاظ ورعاية جيدة وهناك ضرر كبير مباشرة في الإصلاح حتى لا تزداد سوءا.

٣. استنتاجات التحليل الباحث

مؤسسا على تحليل البيانات السابقة وجد الباحث من الدراسة الاكتشافية في طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج سنة ١٤٣٩هـ/٢٠١٨م، فحلل الباحث البيانات المحصولة كما يلي:

<sup>٦٣</sup>نتيجة الحوار مع اندي فراستيو بودي هم طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس في يوم الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠١٨

أنّ سلوك استهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج قد تكن مطابقا بالسلوك الاستهلاك، ذلك بالنظر إلى طلاب الذين يشترون للمواصفات لأسباب تتعلق بالواجبة اليومية. والمصلحة يفيد في الأنشطة مثل: كالمساعدة في أنشطة الطالب، وتوفير التسهيلات للطلاب الذين يحتاجون وكذلك لتحسين عبادتهم بالإضافة إلى تثبيت تطبيق أو تذكير للصلاة. لتسهيل العبادة مثل تعلم القرآن او الحديث وغيرها.

و لكن بجانب ذلك، بعض طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس من يستعملون للعب الألعاب، وتعديل الأفلام، وتحرير الصور، والمشاهدة. هذه ما تكون فائدة في الحياة

الرقم	مبادئ الاستهلاك	الدلائل	سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس	تقرير
١	مفهوم الحاجة	كل ما يحتاج لينفع الإنسان بشكل كامل، مختلف ونبيل أكثر من المخلوقات الأخرى	إنهم يشترون وفقاً للمواصفات لأسباب تتعلق بالواجبة اليومية (١٨ طلاب). لهواياته ويعملون كذلك للألعاب و يشترون للطعم الذي يريدونه وكيفية زيادة حجم دفتر الملاحظات في أنشطتهم المختلفة.	مطابق غير مطابق



مطابق	يفيد في الأنشطة مثل: كالمساعدة في أنشطة الطالب، وتوفير التسهيلات للطلاب الذين يحتاجون	مصلحة تتكون من فوائد وبركات	مصلحة	٢
مطابق	لتحسين عبادتهم بالإضافة إلى تثبيت تطبيق أو تذكير للصلاة. لتسهيل العبادة مثل تعلم القرآن او الحديث وغيرها	إن تطبيق المبادئ الاقتصادية التي لا يتبعها تنفيذ القيم الإسلامية سيوفر فوائد فقط (مصلحة دنيوية)، في حين أن تنفيذ نفس المبادئ والقيم سيولد فوائد وبركات أو مصلحة الدنيا و الآخرة.	الإنفاق النهائي	٣
غير مطابق	بتغيير أجهزة الحاسوب المحمول ٤ مرات لأن الفسدة والإرادة بتغيير (طالب). لتكلفة الرعاية مع الحفاظ ورعاية جيدة وهناك ضرر كبير مباشرة في الإصلاح حتى لا تزداد سوءا.	ومنع شعبه من الإسراف أو البذل في إنفاق المال	التوازن	٤

من عند الباحث في شات المصادر المختلفة



## الباب الرابع

### الخاتمة

لقد سبق أن هذا البحث يهدف إلى توضيح سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام بالحرم السادس ماجيلانج سنة ٢٠١٧-٢٠١٨ في شراء الحاسوب المحمول، وهذا الباب يحتوى على أمور ثلاثة: نتائج البحث والتوصيات والخاتمة.

#### أ. نتائج البحث

وبعد الدقة وتعميق البحث أخذ الباحث من رسالته نتيجة وهي كما

يلي:

كان سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام بالحرم السادس ماجيلانج سنة ٢٠١٧-٢٠١٨ من حيث نظرية الاستهلاك الإسلامي كما يلي: أولاً، شراء أجهزة الحاسوب المحمولة التي تتم لمفهوم الاحتياجات، وهي الحاجة إلى عمل يومية. وثانياً، المصلحة التي الأنشطة في حياة المجتمع الأنشطة كالمساعدة في أنشطة الطالب، وتوفير التسهيلات للطلاب. ثالثاً، الفوائد المكتسبة ليس فقط في الدنيا بل في الآخرة أيضاً، مثل التذكير بالصلاة والتلاوة وما إلى ذلك. رابعاً، هم يغيرون بسبب الفساد فليس تبدو بارداً أو لا عفا عليها الزمن. فاستنبط الباحث أن سلوك الاستهلاك طلاب جامعة دار السلام بالحرم السادس ماجيلانج مطابقاً بمنظور الاستهلاك الإسلام.

وبعد الجهد العظيم والصبر الجميل مع استغراق وقت طويل، تمت كتابة هذه الرسالة، وأراد الباحث تقديم التوصية/الاقتراحات التي تأتي بها النافعات القيمة، وهي الأمور الآتية:

١. إن سلوك استهلاك طلاب جامعة دار السلام بالحرم السادس مطابقاً بنظرية الاستهلاك الاسلام. ذلك لأن لهم تربية حسنة من أخلاق كريمة وعادة البساطة التي غرستها الجامعة. انطلاقاً من هذا رجا الباحث من المرين في جامعة دار السلام بالحرم السادس على أن يحفظوا هذه التربية الحسنة ويرقوها حتى تخرج من هذه الجامعة طلاب متخلقون بالأخلاق الكريمة.

٢. وعلى قارئ هذا البحث، أن هذا البحث بعيد عن الكمال ولم يبلغ إلى المستوى العلمي المرجو عند النابغين والعالمين فيه، وأنه بحث بسيط لا يخلو من النقصان والخطأ ويحتاج إلى المفكرين يفكرون فيه أدق وأعمق. ولذلك رجا الباحث إصلاح أخطائه ونقصانه إكمالاً له. وعلى من أراد أن يبحث بمثل هذا البحث البسيط، فعليه تقديم بحثه أحسن وأكمل وأدق.

### ج. الإختتام

الحمد لله تمت كتابة هذا البحث البسيط البعيد من الكمال بعون الله تعالى وتوفيقه. ولقد حاول الباحث له بجميع كفايته وجهده ولم ير فيه سبيلاً للوصول إلى الكمال، لأن الكمال هو عند الله وحده. يرجو الباحث أن يكون هذا العمل نافعاً لها وللقرءاء الكرام جميعاً، والله الهادى إلى الصراط المستقيم حسبنا الله نعم الوكيل نعم المولى ونعم النصير.

## مصادر البحث

اللغة العربية

القرآن الكريم.

الوثيقة من قسم مؤسسة المعهد الحرم السادس سنة ١٤٣٩ هـ / ٢٠١٨ م.

الوثيقة من قسم BAAK جامعة دار السلام كونتور الحرم السادس ماجيلانج سنة

٢٠١٧-٢٠١٨

زركشي، عبد الله شكري. **Gontor dan Pembaharuan Pendidikan Pesantren**.

(جاكارتا: راجاوالي فريس، ٢٠٠٥).

معهد دار السلام كونتور. **Warta Dunia Pondok Modern Darussalam**.

**Gontor**، (فونوروكو: مطبعة دار السلام، ٢٠٠٩)

اللغة الأندونيسية

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Cetakan ke-6, (Jakarta: Bina Aksara, 1989).

Abdullah dan Francis Tantri, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013

Darussalam, Universita. *Panduan Penyusunan Skripsi*, Cetakan Ke-4, (2018)

Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014

Irawan S. *Metode Penelitian Sosial*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999)

James F, Engel, et. al, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994

J. Supranto. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. (t.tp.: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. 1978)

Kahf, Monzer. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem*

- Ekonomi Islam*), (Yogyakarta: Pus taka Pelajar, 1979)
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Makro Islami*,. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012).
- Mudarwan, “Teknologi dan Anak Usia Dini”, *Jurnal Pendidikan Penabur*, vol. 25 (2015)
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ek onomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Pers ada, 2006
- Panitia, “*Diktat Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus Universitas Darussalam*”, (Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2014).
- Pujoalwato, Basuki. *Perekonomian Indonesia*, (Jakarta : Graha Ilmu 2014)
- Purba, Bertha Desviani. *Pengaruh Online Store Beliefs melalui Browsing terhadap Impulse Buying pada Toko Online* (Studi pada Lazada. CO.ID), Jurnal eproc 2015
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada berkerja sama dengan BI t.t.).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2009
- Rianto Al-Arif, M. Nur. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: Era Adicitra Intermedia, 2011
- Richie Rahardjo, Christopher. *Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016
- Rizqiningsih, Sri. “*Analisis Perilaku Konsumen dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Islam* (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang)”, Skripsi S1 Ekonomi Islam, 2013
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, cetakan ke-1, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2006).
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002

- Sudarman, Ari. Teori Ekonomi Mikro, buku 1, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 1984
- Sudarmiati, Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata, Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 14 Nomor 1 Maret 2009
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-7, (Bandung: Alfa Beta, 2013).
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Wihdati, Linta .“*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pembelian Handphone Blackberry )*”,Skripsi S1 Ekonomi Islam, 2013
- Wijaya, Hadi Kesuma. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Di Koperasi Siswa SMA Negeri 8 Kota Jambi, *Jurnal FKIP Universitas Jambi 2013*
- Zarkasyi, Imam. *Serba-serbi Singkat Tentang PM. Darussalam Gontor*, (Ponorogo; Darussalam Press, 1997).

## PEDOMAN WAWANCARA

Tentang Perilaku Konsumsi Mahasiswa UNIDA Kampus 6 Magelang  
dalam Pembelian Notebook

Nama :  
N.I.M :  
Semester :  
Daerah :

**JAWABLAH PERTANYAAN-PERTANYAAN DIBAWAH INI DENGAN  
IKHLAS, JUJUR, JELAS, SESUAI DENGAN APA YANG ANDA  
KETAHUI DAN LAKUKAN!**

### KEBUTUHAN DALAM ISLAM

1. Apakah Anda membeli Notebook sesuai dengan spesifikasi yang anda inginkan ?
2. Apakah Anda membeli Notebook sesuai dengan yang anda prioritaskan atas aktivitas anda ?
3. Apakah Anda membeli Notebook berdasarkan pengalaman pemakaian seseorang ?
4. Apakah Anda membeli Notebook dengan melihat popularitas merk?
5. Apakah Anda membeli Notebook menurut prefensi atau sesuai selera anda ?
6. Bagaimana Anda memaksimalkan Notebook dalam kegiatan Anda?

### MASLAHAH

1. Jelaskan Manfaat Notebook untuk menunjang Aktivitas anda ?
2. Apakah Anda akan mengajak teman anda untuk membeli Notebook?
3. Apakah anda membeli Notebook dapat membantu pekerjaan orang lain ?
4. Mungkinkah Anda mengizinkan pemakaian Notebook untuk kepentingan bersama? Mengapa ?

### FINAL SPENDING

1. Kenapa Anda Membeli Notebook bukan komputer ?
2. Apa Motivasi Anda dalam membeli Notebook ?
3. Apakah Notebook yang Anda miliki membantu untuk meningkatkan kualitas keberagamaan Anda ?
4. Apakah Notebook yang anda miliki memudahkan anda dalam ibadah ?

### TAWAZUN

1. Adakah materil yang anda terima dari memiliki Notebook ?
2. Apakah anda membeli Notebook dengan uang pribadi atau dengan uang orang tua ?
3. Apakah anda dalam 4 tahun terakhir pernah berganti Notebook ?
4. Bagaimana anda mensiasati biaya perawatan notebook yang anda miliki?